



巫山县宝李水果种植专业合作社联合社用无人机为李树施肥

决战脱贫攻坚
全面小康

重庆供销 产业扶贫聚焦好货 为农服务闯出新路

健全基层组织 能人带头走上致富路

2018年前,巴南区蔡家寺村还是一片荒芜的景象。如今,1700多亩的荒山改头换面,硕果累累,成了一年四季花果飘香的绿水青山。这样的变化,源自于锄金农机专业合作社和农禾电商公司的成立。当年,李太琼带着对

农业的热爱和对乡村的憧憬,来到市级贫困村蔡家寺村开荒种地。在巴南区供销社的指导下,李太琼成立了锄金农机专业合作社,根据实际地形、水质等情况,在荒山上修路、改土、建蓄水池,并带领社员种植苗木、油菜、桃子、李子等经济农作物,将荒山变为硕果累累的花果山。锄金农机专业合作社逐渐发展起来,但很快李太琼就发现了一个致命“短板”。“东西种得再多再好,如果还是按照传统的方式销售,等于‘原地踏步’,创新销售渠道才是致富关键。”李太琼说。为了拓展农产品销售渠道,帮助更多的农产品走出山沟沟,李太琼又与该区供销社合作建立了农禾电商公司,完善了农产品种植、管理、收购、储藏、销售等产前、产中、

产后服务链,还通过线上线下并进的方式,建立了一条从“田间地头”直达“百姓餐桌”的“生鲜管道”。在璧山区河边供销社,负责人曾德宾被当地农户亲切地称为“曾小哥”。今年新冠肺炎疫情期间,城区禁止活禽宰杀,物流不便。与此同时,三合镇二郎村贫困户养殖的上千只土鸡却面临着滞销危机。“城头缺货,村头有货。但卖不脱,大伙都着急。”曾德宾说,“不少学生都在远程上课,那我们也远程卖货嘛。”于是,他打上了通过抖音平台卖货的主意。尝到了甜头,曾德宾开始制作小程序、利用微信群等手段畅通销售渠道,增配物流车,在农户家中将活禽宰杀后直接配送到城区居住小区客户家门口。由于“土货”品质上乘、价格实惠、新鲜快捷、服务周到,受到了城区居民的欢迎,同时也解

决了疫情期间农产品滞销的问题。石柱县供销社则建立健全基层组织,依托专业合作社为载体,为产业扶贫锦上添花,实现了所有乡镇(街道)产业全覆盖。今年,石柱县新增农民专业合作社62家,累计达到1129家,并在7个乡镇(街道)21个村建立辣椒基地2万亩和建立60余亩钢架大棚工厂化育苗基地、辣椒制品粗深加工厂。目前,石柱县农民专业合作社规范化水平得到了显著提升,带动农民增收能力不断增强,已成长为重要的新型农业经营主体和现代农业建设的中坚力量。数据显示,截至去年底,市供销合作系统按照有资产、有能人、有产业、有制度的“四有”建设标准,累计改造建设基层供销社747个,涉农乡镇覆盖率达到93.2%,共培育基层社示范社264个,18个贫困区县

建设基层供销社305个;发展农民专业合作社2.79万个,基本实现全市行政村全覆盖。在“三社”融合发展的推动下,基层供销社还分别与1253家农民专业合作社实现股份融合,与1402家农民专业合作社实现生产融合,基层供销社、社有企业与597家农民专业合作社建立稳定产销对接关系,从而为搭建产业扶贫长效机制奠定了坚实基础。



奉节县平安乡的辣椒种苗大棚



长寿汇鸣基层社组织农户代耕代种

扩大农业社会化服务 社有企业对口帮扶

加强对各类农业的社会化服务,增加农产品附加值。初秋时节,天高云淡,稻谷飘香。涪陵区同乐乡实胜村的稻田里,沉甸甸的稻穗在风中轻轻摇曳,收割机在田间来回穿梭,一垄垄稻谷被整齐地收割,呈现出一派喜人的丰收景象。2020年,涪陵区同乐乡实胜村被确定为“市级定点攻坚村”。由于地处涪陵区坪上地区,地势两山夹一沟,当地农民收入主要依靠出售种植的水稻等初级农产品,附加值极低,水稻的收割和后续加工成为了难题。面临困境,重庆日用消费品集团、金健重庆公司、涪惠沱稻谷种植股份合作社与实胜村签订了脱贫攻坚帮扶协议,为实胜村提供水稻机械收割、烘干、大米初加工等农业社会化服务,提

高稻谷产品附加值,打造实胜村的稻谷深加工产业链条,引导贫困户脱贫致富,助力打赢脱贫攻坚战。“实胜村以前由于没有收割机及加工设备,水稻都是靠村民们自己收割,费时费力不说,收入还少。现在咱们村在重庆日用消费品集团的帮扶下,每亩稻田能增收1000多元,效果非常好。”实胜村第一书记卓平说。市供销合作社相关负责人介绍,近年来,在脱贫攻坚工作中,供销社基层组织全面开展农业社会化服务,延伸产业服务链条,创新服务方式和手段,提升农业生产性服务供给质量。“我们为个体农户、抱团经营主体开展产前、产中、产后服务,促进小农户与现代农业有机衔接,让农户能够抵御农业风险,增加收入渠道,真正富起来。”该负责人说道。

在此过程中,社有企业市农资集团充分发挥农业社会化服务龙头作用,牵头成立全市农业社会化服务联盟,吸收成员单位333家,与各区县供销社创新开展统防统治、全程托管、代采代销等农业社会化服务,实现全市涉农区县服务全覆盖。目前,市供销合作社正立足农业科技推广和运用,充分利用大数据、智能化等信息手段,着力构建“1+4+N”农业一条龙社会化服务体系,抓紧成立运营重庆智慧农业服务(集团)有限公司和36个区县子公司,全面开展农业社会化服务,让为农服务方式更加多样、服务规模进一步扩大、服务效果更加明显。

10月15日,梁平区供销合作社迎来了一批来自云南的客人。17名云南省安宁市供销合作社的成员,走进蜀东鱼米之乡梁平,专程考察该区供销社以社有企业为龙头推进“三社”融合发展,帮助农户增收致富的案例。

在新世纪梁平区贫困户优质农副产品销售专柜,该区按照市场保底价对贫困农户的农产品进行收购,然后统一销售到超市,解决流通问题,助力贫困农户脱贫致富增收。对此,云南省安宁市供销合作社副主任武忠洋感叹道:“农户富不富,供销社扶上。”

这样的片段,是全市供销合作系统在脱贫攻坚工作中的生动缩影。近5年来,特别是2017年以来,市供销合作社全面贯彻落实党中央、国务院脱贫攻坚重要决策部署和市委、市政府工作安排,坚持为农服务宗旨,充分发挥行业优势,积极推动产业扶贫,在全市打赢打好脱贫攻坚战中发挥着重要作用——



武隆后坪乡村民入股合作社发展乡村旅游获得分红 摄/李斌

9月的一天,巫山县骡坪镇仙峰村暖意融融。驻村第一书记钦与脆李种植专业合作社负责人和种植大户来到一片脆李树下,现场指导脆李管护技术。这个贫困村,正悄然发生着变化……“如果不是县供销社抓住优势产业,建起脆李产业园,我们村的脱贫步伐肯定没有这么快。”专业合作社负责人王相明说。最初,巫山县供销社派出的驻村工作队到来时,村民们一无产业、二无经济收入的现状让驻村帮扶干部大吃一惊。后来,通过对全村资源、地理环境等调研考察,驻村工作队与村支两委确定了在全村海拔800米以下发展脆李、800米以上发展核桃的思路,帮助村民发展脆李700亩,全力

打造成该村的“明星产业”,为村民建起产业增收致富平台。几年下来,巫山脆李的名声在市场上越来越响亮。仙峰村村民饶友松是因病致贫的建档立卡贫困户,专业合作社吸收他入社后,帮助他种植了8亩脆李,还长期安排他在脆李园务工。如今,他已顺利实现脱贫。目前,巫山县供销社在巩固该村产业发展的前提下,还凭借市级农村电商综合服务平台“村村旺”,为脆李销售牵线搭桥,解决村民的后顾之忧,真正让产业平台成为村民们脱贫致富的“聚宝台”。同样,依靠自身优质产业,走上致富之路的还有酉阳县供销社。近年来,酉阳县供销社因地制宜,引导群众发展五倍子优势产业,当地农户没想到这小小的“蚜虫”竟能成为当地脱贫致富的重要支柱。

2016年,酉阳县供销社开始大力发展五倍子产业,并在技术支撑上与中国林科院资源昆虫研究所开展科技合作,致力于人工繁育蚜虫促进五倍子高产。2018年,酉阳县供销社成立的板溪镇映山红五倍子种植专业合作社,种植五倍子300余亩,亩产高达126公斤,年产值达45万元。2020年,在酉阳县供销社的牵头下,康农农业开发有限公司在酉阳县后坪乡流转土地3000余亩,正在大力发展五倍子产业,目前贫困户通过土地流转、就近务工等实现户均增收2000元以上,投产后将会带动更多农户增收致富。目前,酉阳县在板溪镇、楠木乡、毛坝乡等18个贫困乡镇累计推广发展五倍子产业2.2万余亩,年产五倍子500余吨,带动贫困户1400余户,年产值达1200余万元。此外,在贵

州省、湖北省以及市内秀山县、石柱县等地辐射推广5000多亩,五倍子产业正在成为酉阳县乃至周边地区产业扶贫的“新秀”。与此同时,巫溪县供销社正在探索着以数字经济为抓手,可持续发展的脱贫攻坚新模式。巫溪县消费扶贫服务中心汇聚全县电商平台,引入市级及全国知名电商平台,通过线上方式全面服务巫溪消费扶贫工作,打造直播培训中心,并设置巫溪扶贫特色场景体验,吸引号召周边、全县或游客自发前来进行直播,打造全民直播大秀场……瞄准了优势产业,生产出了优质产品,也得找准农产品产销对接着力点,通过消费扶贫助力产业发展。备受瞩目的市级农村电商综合服务平台“村村旺”成立一年多来,深入开展电商扶贫、消费扶贫,拓宽农产品销售渠道,助力脱贫攻坚。

截至目前,“村村旺”与全市36个区县实现有效对接,挂牌乡镇基层供销社及村级农村综合服务站1080家,注册企业用户762家,个人用户64306人,在贫困区县的乡镇基层社、村级综合服务站同步建设农村电商服务站,已在14个国家级贫困区县建设电商服务站共621个,平台上线上行农产品2047个SKU、下行消费品3238个SKU,累计采集涉农互联网数据2.24亿条,农户信息登记入库155.43万户,累计成交总额(GMV)20.59亿元,交易大宗农产品12.18万吨,交易零售商品1148696件,由此成为全市供销合作系统在脱贫攻坚工作中的一道靓丽的风景线。

本版文图除署名外由市供销社提供