

2020 重庆国际文化旅游产业博览会
2020 CHONGQING INTERNATIONAL CULTURE & TOURISM INDUSTRY EXPO

2020 重庆国际文化旅游产业博览会启幕

十大展区三大特色尽展“诗与远方”

本报讯（记者 韩毅 赵迎昭）山水之城襄盛会，群贤毕至展蓝图。10月15日，2020重庆国际文化旅游产业博览会（以下简称“重庆文旅会”）在重庆国际博览中心盛大开启。10大主题展区、近千家展商线上线下同台比美，高峰论坛聚焦成渝文旅融合新趋势、新思路、新举措，“一带一路”交流区共话开放、合作丝路精神等，尽展“诗与远方”的魅力。

在简短启幕仪式后，重庆文旅会线下展览的10大主题展区正式亮相，涵盖“双晒”融合展示区、川渝城市示范区、“一带一路”交流区、文旅融合互动区、动漫游戏体验区、产业主题创新区、非遗工美交易区、生活美学艺术区、数字出版融合区、演艺文化展示区等。

其中，在数字出版融合区，着重展示了特色文化旅游产业、红色文化、乡村文化、数字出版融合发展、媒体融合发展等内容。如重庆日报展区，不仅生动展示了十大主题报道、扶贫印记等宣传报道成果，还展示了一款合作研发的游戏——《故乡的记忆》。该游戏以重庆为背景，玩家通过线索探寻，了解这座奇幻的3D城市，文化畅游、美食探探，现场吸引大量观众互动体验。

在“双晒”融合展示区，重点展示了重庆各区县“文化+”新业态内容，集中展示各区县“双晒”第二季大型文旅推介活动成果，如奉节展馆以“好山好水好风光 有诗有橙有远方”为主题，设特色文旅、文创产品、旅游营销、夔州美食四个展区；北碚展馆以雅舍书院原址为设计理念，展示北碚丰富的人文资源和深厚的文化底蕴。

文旅融合互动区则以休闲旅游及沉浸式体验为主，将休闲旅游及户外用品、智能数字文旅装备、康养度假旅游等融入实景演出及创意秀中，带领观众领略智慧文旅。

动漫游戏体验区，以热门游戏竞技、cosplay真人秀、汉文化情景秀等为主，吸引大量动漫、游戏爱好者参与互动体验。

此外，“一带一路”交流区展示展览了“一带一路”沿线国家和地区的传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产等内容，包括立陶宛、日本、澳大利亚、匈牙利、巴基斯坦、乌拉圭、捷克、以色列等国家的知名文旅企业参展。

除了展示展览外，本届文旅会上还将举行成渝双城经济圈文旅融合高峰论坛暨第三届T12中国西部文旅产业发展峰会、“文化与旅游产业发展”系列峰会等活动。

据介绍，本届重庆文旅会呈现三大特色亮点：强化了成渝地区双城经济圈的文旅交流合作，打造了川渝文化旅游交流示范区；精心展示了全市区县“晒旅游精品、晒文创产品”系列成果，并打造了重庆文化旅游产业与全国文旅资源交流对接的重要平台；首次打造了“云上文旅博览会”，积极探索“双线会展”模式，并与全市各区县“云上文旅馆”联动，打造“不落幕”的文旅会，实现文旅精品、文创产品“引进来、走出去”。

本届重庆文旅会由市委宣传部、市文化旅游委指导，重庆日报报业集团、重庆悦来投资集团主办，以“文旅交流、文旅交易、文旅交融”为宗旨，“融合文旅、展望未来”为主题。线下展览的展期将持续至10月18日，线上展览展期持续至10月31日。



十月十五日，2020重庆国际文化旅游产业博览会在重庆国际博览中心开幕。图为视觉重庆签约摄影师在现场留影。视觉重庆签约摄影师 甘红兵 摄

的川剧变脸表演。十月十五日，北碚展区，正在上演精彩的



表演吸引了不少市民驻足观看。十月十五日，铜梁展区前，精彩的铜梁龙



10月15日，纸玩展区内，精美的文创产品吸引了不少市民选购。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

现场

传统与现代文化相得益彰 文旅精品现场圈粉

□本报记者 赵迎昭 韩毅

琳琅满目的文创产品、精彩纷呈的文艺演出、特色鲜明的文旅成果……10月15日，重庆文旅会10大主题展区、成渝地区双城经济圈文旅融合高峰论坛等在线上线下同步亮相，为市民带来一场文旅盛宴，受到市民热捧。

精彩演出人气高

文旅会“双晒”融合展示区，记者在九龙坡展区看到，该区着重推荐近期评选出炉的“九龙九景”，即大城中梁、美术半岛、万象商汇、动物园、博物馆天、英雄故居、华岩禅林、西彭铝都、走马古镇，彰显出九龙坡区独特的魅力。

九龙坡展区造型优美，如同一个小剧场，充满艺术气息，一位位音乐剧爱好者登台表演音乐剧，吸引市民驻足欣赏。城上音乐剧艺术中心创始人叶皓说，该中心在九龙坡区万象城成立一年多以来，汇聚了众多音乐剧爱好者，“音乐剧不能高高在上，要走向市场，文旅会就是普及音乐剧的契机。”

此外，川剧演员唐玉珍和师兄郑沁在北碚展区为市民表演川剧变脸，获得阵阵掌声和喝彩声。铜梁区的铜梁龙舞表演等文艺演出也吸引不少市民驻足观看。

古老非遗焕发活力

“我在绣缂门，再绣2个月才能绣好。”奉节县展区，夔州刺绣非遗传承人石胜兰现场刺绣，细密的针法令市民啧啧称赞。“非遗也要不断创新，文旅会让市民和非遗更亲近了。”她说。

中国工艺美术大师蔡泽荣作品展则让市民领略到漆器的魅力。蔡泽荣说，传承保护是基础，正创新是方向，希望更多人通过文旅会这一平台感知漆器这项非遗的底蕴和活力。

“这些蜡烛好漂亮哦！”在秀山县展区，龙凤花烛非遗传承人陈建友表演了龙凤花烛制作。除了原汁原味的龙凤花烛外，该展区还展销利用传统工艺制作的香薰蜡烛。“香薰蜡烛是我最近两年创新的产品，去年一年，其销售额就达到了20万元。”陈建友说。

借文旅会提升品牌美誉度

在川渝城市示范区的“创意成都，美好生活”展区，吸引了5家成都文创企业参展。成都诗婢家是一家成立百年的文化老字号，该企业展示了熊猫元素的布袋、蜀绣、杯垫等文创产品。“诗婢家以艺术衍生品、文博及文创衍生品为载体，在传承与创新中彰显成都历史文化底蕴。”诗婢家艺创部负责人邓丽萍说。

遂宁市展区除重点推介“丝路奇幻城”文旅项目外，还展销圣莲花茶、木艺等产品。遂宁市旅游服务中心主任蔡洪安说，重庆是遂宁主要客源市场之一，在成渝地区双城经济圈建设的大背景下，遂宁希望通过文旅会这一平台提升遂宁文旅资源的吸引力，助力两地文旅产业融合发展。

大足石刻和安岳石刻也在重庆文旅会上碰撞出火花，在大足区和资阳市联合举办的展区，大足区展出了大足石雕和印有石刻元素的中式糕点，资阳市展区则以柠檬为主题，展出了柠檬面膜、精油、加湿器等系列文创产品。资阳市安岳县文广旅局工作人员张富伟说，希望安岳特色产品可以借文旅会深入重庆市场，提升安岳文创产品知名度和美誉度。

论坛

□本报记者 韩毅 赵迎昭

释放文旅新动能，打造世界级巴蜀文化旅游走廊，助力建设成渝地区双城经济圈，川渝两地如何协同发力？

10月15日，2020重庆国际文化旅游产业博览会主论坛——成渝地区双城经济圈文旅融合高峰论坛暨第三届T12中国西部文旅产业发展峰会在重庆国际博览中心举行，来自川渝两地的专家学者、文旅企业代表、行业主管部门代表等齐聚一堂，聚智、聚力、聚资成渝地区文旅产业高质量发展。

该论坛由重庆日报报业集团、重庆悦来投资集团、重庆国际文化旅游产业博览会组委会主办，重庆社会科学院（重庆市人民政府发展研究中心）文史研究所、重庆日报报业集团旅发中心、重庆新闻旅游集团、T12中国西部旅游媒体联盟承办。

做到“五同”推进“三唱” 奏响巴山蜀水文旅融合发展“交响乐”

“成渝地区双城经济圈是文化圈、生态圈、旅游圈、恋爱圈、亲情圈、友谊圈，是巴文化与蜀文化的共生之地、融合之地。”论坛上，四川省省委省政府决策咨询委员会副主任、四川省社会科学院党委书记、成都市社会科学界联合会主席李后强发表主题演讲时表示，打造世界级巴蜀文化旅游走廊，要做到“五同”、推进“三唱”。

首先，要做到巴蜀“五同”。画好“同心圆”，通过顶层设计，建立巴蜀文旅共同体；做大“同类项”，把相似的产业和景区携手整合；共建“同盟军”，建立市场共同体，在招商引资、土地开发、人才流转等方面，共举巴蜀旗、共打巴蜀牌；优化“同位素”，拓展两个市场、做大两个极核；强调“同义词”，同谱一个调、

同唱一首歌、同演一场剧，努力谋求共同语汇。

其次，要推进巴蜀“三唱”。推进川渝文旅要素大合唱，把科技、人才、资本、秩序、标准、基础设施等要素有机整合；推进川渝文旅业态大合唱，全面深入推进两地都市休闲旅游、乡村旅游、文化旅游、森林康养旅游等多种业态发展；推进川渝文旅区域大合唱，发挥重庆和成都双城旅游目的地的带动功能，沿岷江、嘉陵江、沱江、长江，突破行政区划分割，以地理优势或资源特质，构建带状、环状自由通达的旅游闭环等。

精耕三条精品线路

把川渝文旅资源串点成线

“巴蜀文化旅游走廊建设不能是空中楼阁，需要整体的规划、线路的连接、产品的共建共享等。要把该走廊建成世界级文旅大乐园，串点成线的线路必不可少。”论坛主题演讲后，举行了圆桌论坛，四川省社会科学院文学与艺术研究所所长、研究员艾莲表示，巴蜀文化旅游走廊建设，精耕三条精品线路大有可为。首先是关于三国文化的旅游线路，除了传统的南、北线，最近新挖掘的东线，涵盖成都、乐山、宜宾、泸州、重庆、恩施、宜昌等，沿途文旅资源丰富；其次是川渝古盐道，沿途古镇、碑刻、会馆、非物质文化遗产等众多，考古价值、旅游价值、开发价值非常高；最后是“三线建设”留下的大量工业遗址线路，内容同样非常丰富，大有文章可做。

圆桌论坛上，与会的重庆大学文化产业研究院常务副院长王立新也分享了观点。她称，乡村是文旅融合发展中十分值得关注的领域，也是成渝地区双城经济圈建设

建设世界级巴蜀文化旅游走廊

川渝两地如何协同奏响“交响乐”

中不可忽略的一个话题，乡村发展文化旅游产业，一定要处理好帮扶与被帮扶问题、传统精英和新乡贤运动问题、新旧关系问题等。

积极融入国家战略 加速建设巴蜀文化旅游走廊支点

成渝地区双城经济圈建设的号角已经全面吹响，各区县如何积极融入这一国家战略，抢抓机遇，聚力发展呢？圆桌论坛还邀请到南充、合川、营山等地相关负责人作了经验分享。

四川省南充市委常委、宣传部部长王忠臣表示，南充是成渝地区双城经济圈中文化交汇地，既有蜀文化，也有巴文化。前不久，南充分别在重庆、成都举行了文旅推介会，取得良好效果——国庆中秋假期，南充共接待

游客563.5万人次，总量居四川全省第二，仅次于成都。未来，南充将加快融入成渝“朋友圈”，全力打造成渝地区双城经济圈次级核贡献力量。

重庆市合川区委常委、宣传部部长卢波表示，合川区通过建立联盟、开发线路、组合营销等形式促进与四川的文旅共享发展。接下来，合川还将联动四川相关城市打造嘉陵江水上游、康养休闲文旅项目等，进一步深化川渝之间的文旅合作。

四川省营山县委书记黄金盛说，文化赋予旅游别样意义，营山将在文旅融合发展中把握机遇，擦亮耕读文化、进士文化、红色文化和康养文化4张名片，加快建设有影响力的山水田园城市和川渝合作示范县。

成渝地区双城经济圈年度旅游榜揭晓

本报讯（记者 韩毅 赵迎昭）10月15日，在成渝地区双城经济圈文旅融合高峰论坛暨第三届T12中国西部文旅产业发展峰会上，主办方揭晓了第三届T12西部旅游总评榜·成渝地区双城经济圈年度旅游榜。

其中，重庆的合川区、璧山区、铜梁区、渝中区和四川的营山县、冕宁县荣获成渝地区双城经济圈·文旅融合发展榜样区县；重庆融创文旅城、合川钓鱼城、铜梁西郊花语悠游谷、璧山秀湖国际非遗手工艺特色小镇荣获成渝地区双城经济圈·2020最受欢迎旅游目的地；重庆镇三关火锅、珞珈老火锅、巴掌柜火锅、天赐重庆火锅、半山酒馆、八拖三老火锅、解放碑·方便食品、面上缘·重庆特色小面、金妈妈烤肉、三斤耗儿鱼、受气牛肉、唐糕祖荣获成渝地区双城经济圈·最受游客欢迎的美食品牌。

此外，天赐温泉荣获成渝地区双城经济圈·2020最佳口碑温泉品牌，江津区中山镇荣获成渝地区双城经济圈·乡村文旅振兴榜样乡镇，聂发财来凤鱼荣获成渝地区双城经济圈·非遗名菜最佳传承奖。