

决战决胜脱贫攻坚

尽锐出战——重庆金融在行动

人行重庆营管部 市扶贫办 重庆日报 主办

重庆农商行

强化金融国企责任担当 倾情助力决战决胜脱贫攻坚

到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺。

作为重庆本土最大的地方金融机构,近年来,重庆农村商业银行(以下简称“重庆农商行”)严格落实中央和市委、市政府及上级监管部门有关脱贫攻坚的各项决策部署,充分发挥地方金融支持乡村振兴和脱贫攻坚“主力军”作用,积极践行金融国企责任担当,不断创新金融服务模式,持续加大金融资源倾斜,举全行之力助力全市决战决胜脱贫攻坚。

党建引领 强化金融扶贫顶层设计

决战决胜脱贫攻坚关键在于党的坚强领导。近年来,重庆农商行始终坚持“党对脱贫攻坚工作的领导”这条主线,积极发挥党建引领作用,把党的政治优势、组织优势切实转化为脱贫攻坚优势,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用,以及基层党组织战斗堡垒作用,引领推动全行凝心聚力推动脱贫攻坚。

——强化顶层设计,夯实扶贫保障。金融助力脱贫攻坚,党的领导是根本保

证。为全力推动脱贫攻坚,在该行党委安排部署下,在总行层面成立了精准扶贫领导小组,将金融扶贫纳入党委工作要点,制定精准扶贫实施方案,细化精准扶贫工作细则,出台“脱贫攻坚20条规定”以及“脱贫攻坚指导意见”,持续强化扶贫组织保障、制度保障。同时,在高级管理层下专设“三农及扶贫金融服务委员会”,专门提供全行金融扶贫政策支持、产品支持及流程支持等。

资源倾斜 健全金融扶贫长效机制

近年来,重庆农商行主动适应脱贫攻坚新形势、新要求,充分发挥金融杠杆的“撬动效应”,坚持向“三农”地区注入源源“金融活水”,着力培育脱贫攻坚新动能。

——倾斜信贷资源,发挥金融扶贫“撬动效应”。抵押物少、用款期限短一直是困扰贫困户的难题,对此,重庆农商行加大对扶贫贷款的研发力度。在产品创新上:创新推出“江渝扶贫贷”,有效支持贫困区县基础设施建设;创新推出“扶贫收购贷”“政府增信贷”,有力支持贫困地区涉农产业发展;创新推出“贫困扶助贷”,有效支持贫困户生产经营、增收

脱贫。此外,该行还积极支持美丽乡村建设和易地扶贫搬迁,近3年累计发放美丽乡村住房贷款支持贫困农户近2200户、金额近2亿元。在特色扶贫上:结合贫困区县“一县一品”和特色产业实际,先后在丰都县推出“丰都肉牛贷”、在石柱县推出“石柱辣椒贷”、在城口县推出“大巴山森林人家贷”,有效满足了贫困区县特色扶贫信贷需求。

截至2020年9月末,该行涉农贷款余额1697.3亿元,约占全市涉农贷款总额的30%;贫困区县贷款余额1327.7亿元,比年初增长203.2亿元;累计发放扶贫小额信贷

——压实扶贫责任,筑牢战斗堡垒。一方面,该行坚持由各级党委带头,各级党支部与贫困区县贫困村党组织“结对子”,凝聚聚建合力,共同推动脱贫攻坚。另一方面,明确18个贫困区县及具有扶贫开发任务区县分支行党委负责人为脱贫攻坚第一责任人,按季专题研究脱贫攻坚具体举措,明确扶贫要点并推动落实。此外,贫困区县所在地分支行党委负责人每季深入贫困乡镇不少于1次、基层党支部负责人每年深入贫困乡镇行政村走访摸排实现100%覆盖,形成了“包片到村、对接到户、帮扶到人”的金融扶贫责任体

系和工作格局。

——配强扶贫干部,强化榜样示范。近年来,该行坚持选派扶贫干部到贫困地区带动当地贫困群众增收脱贫,有力夯实了基层脱贫攻坚人才基础。如,该行选好配强30余名专职扶贫驻村第一书记及驻村工作队员,深入开展定点帮扶。扶贫队伍长期工作在一线,吃住在基层,走村入户听取社情民意、宣传扶贫政策、普及金融知识、对接金融需求,帮助贫困群众解决实际困难,支持特色项目、特色产业发展,切实做到了真扶贫、扶真贫,培养造就了一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”金融扶贫队伍。

32.8亿元,约占全市该类贷款总额的40%。

——倾斜考核资源,激活扶贫工作动力。为切实提高全行员工强化金融扶贫和乡村振兴工作的积极性,该行建立内部激励机制,对发放的乡村振兴项目中农户、农业产业化贷款利息收入按一定比例直接调增分支行专项激励费用;对贫困地区发放扶贫贷款按户奖励一线客户经理,将扶贫贷款利息收入的30%、40%分别调增贫困区县、深度贫困乡镇分支机构经济利润,有效调动基层工作积极性。

——倾斜政策资源,精准扶贫“三农”小微。据悉,近年来,该行充分运用支农、支小再贷款利率优惠,对涉及农林牧渔业、批发零售业中的涉农小微企业执行优惠利率政

策,实施基础利率浮动点差低于其他小微企业;对受疫情影响暂时失去收入来源的扶贫主体实行经营性贷款续贷和减免疫情防控期间贷款逾期利息等,切实降低了贫困地区各类客户融资成本。截至2020年9月末,该行共“纾困”小微企业、个体工商户及各类扶贫主体2.4万户、涉及贷款343.7亿元。

——倾斜人力资源,抓实抓牢队伍建设。近年来,重庆农商行把积极作为、本领过硬的骨干员工派往贫困区县锤炼,并凭经营业绩和脱贫攻坚实绩正向调动,充分发挥人才撬动扶贫效应,扎实推进金融扶贫工作。此外,在全市8000多个乡村推行“亮牌工程”,亮出“普惠基地、金融服务、客户经理”牌子,构筑公开透明的服务监督机制。

产业带动 激活金融扶贫内生动力

脱贫攻坚,系于精准,要找准穷根、明确靶向,精准施策、对症下药,真正扶到点上、扶到根上。对此,重庆农商行积极找准脱贫攻坚着力点——坚持以扶持产业发展带动贫困户脱贫增收,通过发挥金融“输血”作用,激活农业产业“造血”功能,走出一条可持续发展金融扶贫之路。

——聚焦培育打造,激活特色产业“造血功能”。近年来,该行精准对接贫困区县,依托自身基层机构和当地基层政府的“双基联动”优势,摸清贫困地区产业发展

情况,建立了产业扶贫白名单。同时,坚持以服务特色涉农产业发展带动脱贫攻坚,确保支持每1个贫困区县形成至少2个特色产业优势产业。先后打造出城口腊肉、石柱辣椒、奉节脐橙、丰都肉牛等一系列扶贫示范项目,支持农业产业化龙头企业453家、贷款余额105.4亿元,有力扶持特色产业发展,带动农户增收致富。如,2019年,该行提供1000万元信贷资金,支持位于石柱县内的重庆谭妹子金彰土家香菜加工有限公司加大辣椒种植、收购加工及货物进出口,

助力石柱辣椒产业发展壮大,带动当地贫困户增收脱贫。截至目前,该公司运用“公司+专业合作社+基地农户+收购+加工销售”的产业化经营模式,在石柱县多个乡镇(街道)建立了辣椒生产基地达20000余亩,年产鲜辣椒19300余吨,有力带动当地6800余户农户(其中贫困户860户)种植辣椒,户均增收1.1万元。

——依托电商平台,打通特色产品销售渠道。特色产业发展起来了,特色产品销售是关键。近年来,重庆农商行充分利用自身优势,不断创新金融服务方式,推出多项消费扶贫举措,带动贫困地区特色农产品走出大山。一方面,该行充分利用线

上渠道优势,通过创建“渝快购商城”,设立渝快扶贫专区,将鸡鸣贡茶、石柱辣椒、城口腊肉等贫困区县特色农产品搬上了“云端”,让贫困区县特色农产品从“小乡村”走上“大平台”。另一方面,依托直播带货新业态、新模式,联合市商务委、市扶贫办共同举办“扶贫搭把手·助农拼一单”直播电商助力脱贫攻坚公益活动,进一步拓展了贫困地区农特产品销售渠道,打造了贫困地区农特产品品牌,并引导、扶持贫困地区涉农产业发展。截至目前,该活动已开展10场,累计观看人数155.2万,销售扶贫产品1万余单。

多措并举 推动金融扶贫提质增效

脱贫摘帽不是终点,让老百姓过上美好的生活才是奋斗目标。多年来,重庆农商行通过用心互动“真情扶贫”、多方联动“协同扶贫”、普惠行动“深化扶贫”,坚持扶智、扶志相结合,致力提升金融扶贫质效。

——用心互动“真情扶贫”。扶贫先扶志,只有让贫困地区的孩子们接受良好教育,才能阻断贫困代际传递。近年来,该行积极支持深度贫困乡镇学校——走进贫困地区的36所乡村小学,通过捐建“互联网+

教育”智慧教室、全国优秀教师同步课件、学生文体用品等方式,向贫困家庭宣传“知识改变命运”“扶贫不失智”“兴学拔穷根”等理念,助力提升贫困山区的教育水平。同时,该行持续健全贫困区县劳务就业精准对接机制,针对重庆18个深度贫困乡镇的贫困农户和大学生,优先安排贫困户对接管理农村“便民金融服务点”,先后推荐200余名贫困人员到当地涉农企业、专业合作社就业,累计为1500余名在校大学生提供实习岗

位,并给予一定补贴,帮助贫困大学生积累工作经验。

——多方联动“协同扶贫”。一方面,该行不断深化政府与银行合作,主动加强与政府职能部门对接,区县分支行积极与当地政府签订战略合作协议,创新贷款风险共担机制,按10倍放大涉农、小微企业等贷款投放额度,联合撬动金融资源向农村市场倾斜。另一方面,积极探索建立扶贫专家服务团队,邀请扶贫专家针对贫困户开展创业技能培训,为村民传授产业发展经验和专业技能,结合引“智”提“质”,提升贫困群众脱贫攻坚的能力和水平。如该行邀请农业专家对深

度贫困乡镇群众、种养殖户等开展产业发

展技能培训,受训人数超过1万人次。——普惠行动“深化扶贫”。作为重庆本土金融扶贫主办行,该行畅通与贫困地区关键人员、致富带头人的沟通渠道,积极围绕“组长工程”,与贫困地区村长、社长、组长等建立良好联络机制,深入贫困乡镇、村委会院坝一线,充分利用宣传折页、海报等载体宣传涉农贷款优惠政策、维护个人征信、防范电信诈骗及非法集资等金融知识,拓宽贫困地区人民群众的融资知识,守护好贫困地区人民群众的“钱袋子”。

双轮驱动 拓宽金融扶贫服务渠道

脱贫既要看数量,更要看质量。为更好地推进城乡金融服务均等化,强化农村贫困地区基础金融服务供给,重庆农商行坚持金融服务“线上+线下”双轮驱动,有效打通了农村金融服务“最后一公里”。

——网点渠道全覆盖。该行充分发挥1768个网点、100个乡村振兴服务中心等渠道优势,积极为当地群众提供金融服务,实现重庆38个行政区县网点全覆盖。同时,进一步优化贫困区县网点功能,优先布放

ATM、CRS等自助服务机具;在偏远乡镇设立农村464个“便民金融自助服务点”,有效填补了农村偏远地区金融服务“空白区”。

——机具渠道布局广。该行推动新兴智能机具在深度贫困地区运用,在重庆市18个深度贫困乡镇均布放了集存、取、转于一体的158新型自助终端,在场镇商户积极投放POS机,方便群众用卡、刷卡。同时,在贫困区县的乡镇、村社启动“流动银行服务车”服务,每台年服务天数达289天,有效提升了

农村偏远地区金融服务便捷度。

——线上渠道服务快。该行持续推广手机银行、网上银行、微信银行等智能化金融服务,有效建成“乡镇有实体网点、村社有自助机具、个人有手机银行”金融服务体系。目前,该行手机银行用户超过1000万户,80%在县域地区。此外,还先后推出“渝快贷”“房快贷”等线上产品,让贫困地区群众足不出户就可办理信贷业务。同时,通过代收城乡居民基本养老保险和合作医疗保险业务,强化贫困地区医疗保障服务,惠及2100余万居民及贫困群众。

目标催人奋进,使命责任在肩。“下一

步,重庆农商行将严格落实中央和市委、市政府及上级监管部门有关脱贫攻坚的各项决策部署,进一步发挥地方金融助力脱贫攻坚‘主力军’作用,在巩固前期实践成效的基础上,进一步加大各类金融资源倾斜力度,致力加强金融服务创新,不断提升农村地区基础金融服务供给水平,倾情帮扶贫困群众增收致富、长效脱贫,以实干实绩助力决战决胜脱贫攻坚!”重庆农商行相关负责人表示。

徐一琪

图片由重庆农商行提供



重庆农商行建起支持南川区美丽乡村建设,为扶贫搬迁户易地搬迁集居住及经营于一体的美丽乡村住房



重庆农商行支持丰都肉牛养殖产业发展,助力丰都打造“南方肉牛之乡”。图为重庆恒都农业开发有限公司肉牛养殖基地一角



重庆农商行“流动服务车”在城口县鸡鸣乡金岩村为当地老百姓提供上门金融服务



重庆农商行积极支持农业产业化发展,推出“公司+基地+农户”产业链金融服务模式,助推当地农户脱贫致富。图为该行支持的潼南双坝蔬菜基地