努力创建全国体育旅游示范区

2020年重庆市第四届体育旅游产业大会明日开幕

由重庆市体育局、重庆市文化和旅游发展委员会主办，重庆市渝北区人民政府承办的2020重庆市第四届体育旅游产业发展大会将于10月16日在渝北区举行。市体育局副局长杨贵山介绍，按照市委、市政府对体育旅游发展的总体部署，研讨疫情防控常态化形势下体育旅游产业创新发展，促进体育与旅游深度融合，推进我市体育旅游产业高质量发展，特召开本次会议。大会将立足重庆体育旅游产业发展实际，共同推动体育旅游产业高质量发展，努力创建全国体育旅游示范区。

渝北区全民健身中心

深度融合亮点纷呈

在打造“全国户外运动首选目的地”的指引下，本届体育旅游产业大会更加注重体育旅游融合发展，呈现出多项亮点。

首先，推动全民健身和全民健康深度融合。杨贵山介绍，本次会议的东道主渝北区按照国务院办公厅关于《加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，先后建成渝北区体育馆、渝北区全民健身中心等大型体育场馆，推进公共体育场馆建设改造功能、改革机制，充分发挥场馆资源优势惠民利商。际华园体育小镇初具规模，成功入选“全国特色体育小镇”，极限运动、户外运动、赛事活动日益兴起，走出了一条独具渝北特色的体旅融合发展之路。

本届大会还邀请四川省体育局、成都市体育局领导参加，积极落实两地体育产业发展工作协调机制，开展深入合作、共建交流平台、共推融合发展，为促进成渝地区双城经济圈建设贡献力量。

本次大会还将研讨在疫情防控常态化形势下，如何创新发展体育旅游产业。会议期间，重庆市体育局将与英国驻重庆总领事馆签署《体育发展合作备忘录》，在足球领域、体育基础设施建设、赛事引进等领域加强合作。重庆有望引进英国足球、赛车、斯洛克、马术、橄榄球、水上运动、户外运动等赛事品牌。围绕2023年亚洲杯和其他大型赛事，在体育场馆的设计规划、升级改造、场馆运营、赛事服务等领域加强合作。

此外，在本届大会上，市体育局和市文旅委将第二次联合发布“三个一批”精品项目（体育旅游精品赛事、体育旅游精品线路、体育旅游综合体）。市体育局将和旅投集团签署战略合作协议，深化体育和旅游景区合作。

体育旅游百花齐放

杨贵山介绍，党和国家高度重视体育事业发展，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。市委、市政府高度重视体育工作。市领导多次对体育工作提出要求，指出以“旅游+体育”促进全民健身，提出争取更多更有影响力的国际赛事在我市长期固定举办。

当前，全市体育系统依托重庆丰富的资源优势，体育旅游发展呈现出各具特色、百花齐放的可喜局面。

9月25日晚，一场炫彩活力的荧光夜跑拉开了2020“不夜巴南”时尚体育文旅消费季的序幕。与此同时，重庆首个体育夜市也在巴南新鲜开市，吸引了全市80余户商家参展。值得一提的是，活动还发放了超1万张巴南区体育及旅游文化夜间消费券，并将巴南区各个体育场馆开放时间延长至22:00，以此带动广大市民在夜间参赛和开展锻炼的热情，提升夜间人流量，带动夜间消费，促进夜间经济发展。

8月25日，国家体育总局公布了首批国家体育消费试点城市名单，荣昌榜上有名。作为重庆今年唯一入选的区县，荣昌将积极探索推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，全力促进体育消费。相关部门将从政策、资源等方面予以支持。

全市体育旅游发展还紧紧依托科技的力量。今年9月，重庆市体育局、四川省体育局、万盛经开区管委会、四川省成都市体育局联合承办2020线上中国国际智能产业博览会·智慧体育大会。大会期间，邀请55位嘉宾通过线上或者线下致辞演讲，邀请尚体健康、上海陆道智城、每步科技、潇游科技等26家企业在万盛经开区现场搭建应用场景。大会得到了广大市民的高度关注和积极参与，线上开幕式直播累计观看人数达1342万人次，智慧体育大会网页搜索信息超过1000万条，应用场景体验市民网上预约点击量14.67万次，实际到现场参与体验达到3.74万人次。

作为曾经的国家级重点贫困县，今年初，彭水成功实现了脱贫摘帽。摘帽背后，体育旅游产业助力颇多，功不可没。近年来，彭水依托“民族、生态、文化”三大特色，因地制宜地将丰富的水域资源与水上赛事、民族之美和文化盛宴相结合，走出了一条文体旅融合的特色发展之路，成功打造了中国摩托艇联赛、中美澳艺术滑水精英赛、阿依河国际漂流赛、苗族踩花山节、渝东南生态民族旅游文化节等系列节赛品牌，将彭水养在深山人未知的旅游资源及苗族风情传递到全国乃至全世界。如今，彭水的节赛活动已发展为覆盖全域、贯穿全年的综合性系列活动，体育旅游产业已成为彭水创新发展的助推器。

在大足区，通过实施体教结合三年行动计划，全区围绕乒乓球、足球、篮球、羽毛球、太极拳、跆拳道、围棋、中国象棋8个拳头重点项目，明确每年新增1000万元预算加强体教结合工作的资金保障，新增青少年体育运动学校编制10名，以加强体教结合工作的人才保障等举措，到2022年建成30所体育特色学校，全面提高青少年体质健康水平和竞技体育水平。

重庆市奥体中心始终坚持以体育为主、多元发展，打造了集运动、健身、娱乐、文化、旅游、购物和休闲于一体的城市体育服务综合体。今年3月，奥体中心率先推出支持入驻企业复工复产10条举措，为企业减负金额达300万元，营造良好产业经营环境。4月，又推出“百万体育消费券免费送”活动，拉动中心体育产业消费近350万元，全面激活消费市场。

放眼全市，用体育赋能区域发展，围绕“体育+”做文章，将文化、旅游、商业和体育产业玩出新花样的成功案例还有很多。杨贵山表示，际华园极限体育小镇、南天湖国际滑雪场、金佛山大环线等体育旅游精品项目影响力不断提升，全市体育旅游产业在不断地碰撞融合中迸发出新的活力，呈现出方兴未艾、百花齐放的新格局。

创建全国体育旅游示范区

全市体育产业的快速发展进一步带动了体育消费的升级。近3年的统计数据显示，我市体育产业消费意识显著增强，市民的消费热情保持较高水准，人均体育消费水平持续提升。2018年，重庆市进行体育及相关消费的居民人均消费金额为771.42元，比2017年增长17.72%。在未来发展中，重庆的体旅融合之路如何走实走深，精准施策？杨贵山表示，下一步，重庆将在统筹规划、项目布局、产业链培育、扩大体育消费等多个方面发力，加快全市体育旅游产业发展，促进体育“1+5+1”行动计划实施，提升体育发展的质量和效益；充分利用成渝地区双城经济圈发展优势，加快体育强市创建步伐；树立“防未病”的大健康理念体系，促进全民健身、全民健康、全域旅游发展，努力创建全国体育旅游示范区。

具体而言，一方面要持续实施《打造全国户外运动首选目的地行动计划》，科学规划和打造户外运动品牌赛事。申办好国际攀联世界杯攀岩赛、中华龙舟大赛等赛事，升级打造好重庆马拉松、中国武隆国际山地户外运动公开赛、长寿湖铁人三项赛等赛事；自创举办好重庆市龙舟公开赛、中国武隆徒步大会、重庆国际城市定向赛、重庆环三峡国际自行车赛等赛事。

另一方面，要进一步完善重庆体育产业高质量发展制度体系，制定出台《重庆市体育产业市场审批管理措施》，修改出台《重庆市体育产业基地管理办法》，明确“十四五”时期重庆“一区两群”体育产业发展重点、定位布局，认真落实荣昌区作为国家体育消费试点城市的工作，探索推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，全力促进体育消费。

体旅的深度融合发展，离不开多方的协同合作。在本届体育旅游产业大会上，重庆市体育局将与英国驻重庆总领馆英国国际贸易部签署体育发展合作备忘录，与重庆市旅游投资有限公司签署战略协议。杨贵山说，衷心期待社会各界更加注重体育旅游融合发展，丰富体育旅游产品，加快发展体育旅游新业态，拓展体育旅游消费新空间，培育经济发展新动能，让体育旅游为经济赋能，更好地满足人民群众对美好生活的体育需求。

刘邦云 韩成栋 石慧萍

图片由重庆市体育局提供

2020“不夜巴南”时尚体育文旅消费季荧光夜跑

打造体育旅游产业融合发展“加强版”

把渝北建设成为全国活力城市、旅游目的地

10月15日，一年一度的重庆市体育旅游产业发展大会在渝北拉开序幕。为期两天的会议中，300余位业界专家将齐聚渝北，畅谈重庆体育旅游产业发展大计，共绘体育旅游融合创新发展蓝图。

作为推动全市体育旅游产业发展的年度盛会，重庆市体育旅游产业发展大会此前已连续举办3届，今年首度落户渝北，得益于近年来渝北在体育旅游产业发展中取得的亮眼成绩。

近年来，渝北区围绕创建“国家临空经济示范区”和“体育强区”目标，推动体育、旅游产业由浅层相加转向深度融合，率先编制出台《重庆市渝北区健身休闲产业专项规划》，先后建成渝北区体育馆、渝北区全民健身中心等大型体育场馆，充分发挥场馆资源优势惠民利商；成功引进重庆鼎霸拳击赛事中心，每年举办超百场赛事；际华园体育小镇初具规模，成功入选“全国特色体育小镇”；极限运动、户外运动、赛事活动日益兴起，走出了一条独具渝北特色的体旅融合发展之路。

据渝北区体育事业发展中心负责人介绍，本次会议将以“体、赛、游、乐、商、创”为主线，重点对创新发展体育旅游产业进行研讨。会议期间，所有参会代表将前往重庆际华园极限运动中心、室内滑雪馆，重庆拳击赛事中心、渝北区全民健身中心进行实地参观考察。同时，羽毛球国家队训练基地也将在渝北区全民健身中心正式揭牌亮相。

目标明确 规划先行

《健身休闲产业专项规划》为渝北体旅产业发展指引方向

2017年5月，重庆市人民政府办公厅发布了《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》。渝北区迅速响应，编制出台了《重庆市渝北区健身休闲产业专项规划》（以下简称《规划》），创全市之先。

《规划》提出，预计到2025年，渝北区健身休闲市场总量达到80亿元，基本形成健身休闲产业体系，健身休闲消费占体育产业总规模62%以上，力争实现“12345”（即1个国家体育产业示范园区，2个国家级体育小镇，3个健身休闲生态圈，4个独具特色的健身休闲目的地，5个健身休闲功能板块）的远景目标。

文化、旅游、体育深度融合

助推体育市场快速发展

渝北区区位优势显著，拥有以“三山两河”为代表的优质健身休闲生态资源。近年来，渝北区围绕“全面建成小康社会，加快建设国家临空经济示范区”目标，推动文化、旅游、体育深度融合，形成了资源共享、市场共建、互利共赢的发展新格局，进一步带动了体育市场的快速发展。

2018年，渝北区体育及相关产业总产出为17.97亿元，实现增加值7.77亿元，在GDP中占比0.5%，同比增长24.1%。此外，渝北区在体育产业品牌建设方面也卓有成效，连续成功举办两届WBC·WBO世界职业拳王争霸赛、“一带一路”中欧篮球冠军赛等高品质国际赛事，在吸引大量人气的同时，充分带动了文化、旅游、体育的融合发展。

作为渝北的传统特色体育项目，武术及其所承载的传统文化在渝北也得以传承和发扬。2018年2月6日，重庆唯一的武术研究院——渝北武术研究院挂牌成立。“研究院除了研究制定渝北武术项目的布局规划，还将深挖传统武术文化，定期开展武术沙龙、武术表演与交流，研究渝北武术产业化工作。”渝北区体育事业发展中心负责人表示，渝北区一直致力于研究推广渝北武术，把“全国武术之乡”的品牌擦亮做响。

分步实施 持续发力

建设全国活力城市、旅游目的地

未来，渝北区将大力实施全民健身、全域旅游国家战略，针对区域居民健身休闲的需求，构建日常健身、时尚极限运动、户外运动和田园运动四大产品体系，满足“城市品质生活”；用运动打造城市第五场景，提升“现代城市魅力”；深化体育供给侧结构性改革，厚植沃土培育“体育创新经济”。全力打造体育旅游产业融合发展渝北“加强版”，加快把渝北建设成为全国活力城市、旅游目的地。

根据《规划》，主要分三步走：第一步为启动期（2019—2020），重点构建幸福产业的生态圈；第二步为发展期（2021—2023），重点打造令人向往的目的地；第三步为冲刺期（2024—2025），重点完善魅力产业的集聚区。力争到2025年，健身休闲产业体系基本形成，市场机制日益完善，消费需求愈加旺盛，产业结构更加合理，产业环境不断优化，服务质量和水平明显提高，市场潜力充分释放。

重庆市第二批“重庆市体育旅游精品赛事”“重庆市体育旅游精品线路”“重庆市体育旅游综合体”命名单位名单（2020年）

一、重庆市体育旅游精品赛事（10个）

永川国际女子足球锦标赛
中国重庆·荣昌国际划骑跑铁人三项公开赛
长江三峡（巫山）国际越野赛
中国摩托艇联赛重庆彭水大奖赛
金刀峡溪降赛
金佛山绳命LIFELINE国际绳索救援邀请赛
重庆大足龙水湖（国际）半程马拉松赛
中国足协中国之队国际青年足球锦标赛
重庆铁山坪森林半程马拉松赛
重庆市“李雪芮杯”业余羽毛球公开赛

二、重庆市体育旅游精品线路（9条）

大金刀峡体育休闲精品线路（北碚）
永川区黄瓜山体育旅游精品线路
涪江风情游（潼南）
黑山谷深度体验游（万盛）
双桂湖国家湿地公园体育旅游精品线路（梁平）
重庆市铜梁区西郊示范片绿道
重庆市大足区龙水湖环湖健走步道
行禅养生–朝圣爱情体育旅游线路（江津）
中国·巫山当阳大峡谷户外运动挑战赛赛道

三、重庆市体育旅游综合体（3个）

大足龙水湖旅游度假区
青年汇巅峰乐园（万盛）
三峡橘乡田园综合体（忠县）