坚持和完善中国特色社会主义制度

学好用好《习近平谈治国理政》第三卷

□葛信勇

《习近平谈治国理政》第三卷，全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想，集中展示了马克思主义中国化的最新成果。《习近平谈治国理政》第三卷将“完善和发展我国国家制度和治理体系”作为一个重要专题，鲜明地指出要坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，并全面回答了在我国国家制度和国家治理体系上应该“坚持和巩固什么，完善和发展什么”这个重大政治问题。制度是关系党和国家事业发展的根本性、全局性、稳定性、长期性问题，认识这个重大政治命题，落实这项重要政治任务，必须要坚持和完善中国特色社会主义制度，把握其深刻内涵和根本要求。

人民至上是制度确立的根本取向。站在什么立场，维护谁的利益决定着制度的本质属性和发展方向，是确立制度的首要前提。习近平总书记在《坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化》中明确指出，始终代表最广大人民根本利益，保证人民当家作主，体现人民共同意志，维护人民合法权益，是我国国家制度和国家治理体系的本质属性，也是我国国家制度和国家治理体系有效运行、充满活力的根本所在。这深刻揭示了中国特色社会主义制度和国家治理体系的基本属性、政治立场和价值追求。正是由于我国国家制度始终根植于人民立场，着眼于实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，才具有无可比拟的优越性和先进性，始终得到广大人民的拥护和支持。坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，必须坚持人民至上。制度优劣要由人民群众来评判，人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应是根本评判标准；制度进步要依靠人民群众来推动，人民群众是历史的创造者，也是完善和发展我国国家制度的根本力量，相信人民群众的创造力，坚持从群众中来到群众中去，把全国人民的智慧和力量汇聚到国家制度和国家治理体系中来。

马克思主义是制度建构的根本指南。思想是行动的先导，制度建构必须理论先行。马克思主义的立场观点方法以及关于国家制度建设和国家治理的基本原理，为我国国家制度和国家治理体系的形成和发展提供了科学指导。《习近平谈治国理政》第三卷指出，中国特色社会主义制度和国家治理体系是以马克思主义为指导、植根中国大地、具有深厚中华文化根基、深得人民拥护的制度和治理体系。在马克思主义指导下，我们正确认识中国社会面临的基本问题，不断完善中国特色社会主义制度，取得巨大成功。坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，必须坚持以马克思主义为指导。要加强对马克思主义尤其是当代中国马克思主义的学习教育，不断提高运用马克思主义分析和解决实际问题的能力，善于运用马克思主义立场、观点、方法来分析和认识在国家治理中面临的重大制度问题。要深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，把理论创新、实践创新和制度创新统一起来，在治国理政的具体实践中强化制度思维，不断开辟制度建设的新境界，提升国家治理体系和治理能力的制度化、科学化水平。

全面深化改革是制度完善的根本方法。改革是实现中华民族伟大复兴的关键一招，勇于自我革命是我们党最鲜明的品格。党的十八大以来，党中央以前所未有的决心和力度推进全面深化改革，作出一系列重大战略部署，带领广大干部群众投身改革，汇聚起推进全面深化改革的强大正能量，谱写了改革新篇章。坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，必须全面深化改革，向改革要办法，向创新要动力。要把握改革的方位，既坚定不移地走中国特色社会主义道路，也准确把握“中国特色社会主义进入新时代”这一我国发展新的历史方位，充分认识“世界正经历百年未有之大变局”，紧紧围绕我国社会主要矛盾的历史性变化，聚焦应对复杂多变的国际形势，统筹好国内国际两个大局，加快形成适应新时代新要求的国家制度和国家治理体系，运用制度力量应对来自多方面风险挑战的冲击。要运用好改革的方法，坚持顶层谋划和基层创造相统一、自上而下与自下而上相结合、延续与变革相协调，处理好改革过程的时度效。要抓好落实，增强推动改革的思想自觉和行动自觉，确保党和国家重大决策部署、重大制度安排都落到实处，让制度接受实践的检验、在实践中不断完善。

党的领导是制度运转的根本保障。中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导。在党的领导下，我们建立和完善了中国特色社会主义制度和国家治理体系，也正是党的领导，确保了我国国家制度和治理体系得到有效运转，发挥了最大效能。中国共产党作为最高政治领导力量，能够协调各方力量，做到“全国一盘棋”“集中力量办大事”，体现了中国特色社会主义制度的最大优势。坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，必须坚持党的领导，在党中央统一领导下进行科学谋划、精心组织，远近结合、整体推进，确保各项目标任务全面落实到位。要不断完善党的领导制度，把党的领导融入到完善和发展我国国家制度和治理体系的方方面面、整个过程，自觉贯彻党总揽全局、协调各方的根本要求。要坚决做到“两个维护”，保证全党团结统一和行动一致，坚定维护党中央权威和集中统一领导，凝聚党和人民的强大力量，加快推进中国特色社会主义伟大事业。

（作者单位：西南大学）

打造具有江津特色的区县融媒体发展之路

实践真知

□秦敏

县级融媒体中心建设是新时代治国理政新举措，是强化新闻舆论阵地、提升社会治理水平、加大风险防范力度的有效方法。江津作为全市区县媒体融合发展的先行者，深入学习贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的一系列重要指示精神，锐意改革创新、敢于实践探索，初步走出了一条具有江津特色的媒体融合发展之路。从“相加”到“相融”，从“党心”到“民心”，从“融合”到“融活”，从“融”出发的江津，汇聚起网上网下新气象、新动能、新活力，朝着以“引导群众、服务群众”为总要求，建设“全国一流、重庆领先”的区县新型主流媒体的总目标前行。

从“相加”到“相融”。以融媒体中心建设为基础，以互联网为纽带，以移动端为核心，打造平台化、移动化、视频化、服务化、本地化媒体。一是推动内容与技术优势叠加。依托“云采编系统”，引进讯飞AI主播、新华社MAGIC短视频智能生产平台、AI智能辅助生产平台，常态化运用H5、AR、VR、海报、小程序等丰富多彩的宣传形式，推动各种媒介资源、生产要素有效整合，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。二是推动架构与管理协调改革。以高效为导向，优化运行组织架构。成立以总编室为指挥中心的“职能矩阵式”组织架构，通过流程再造实现“策、采、编、发、评”一体化发展，既满足高效指挥需求，又保证资源灵活匹配。以破除壁垒为核心，创新管理模式。引入“项目制”管理方法，组建文案工作室、影音工作室、航拍工作室、金牌主持工作室等业务小分队，将关键流程分解到部门，打通部门间横向协调通道，解决媒体融合发展渠道壁垒、层级指挥、封闭生产等深层次问题，增强创新性和灵活性。三是推动主业与产业齐头并进。以“资源通融、内容兼融、宣传互融、效益共融”为核心理念，做强传媒主业，拓展文化产业。以活动策划为带动，以融媒体直播为手段，以产业合作为突破口，推动媒体实现经营模式向广告栏目、线下活动、产业服务等多元化产业链发展。全市“双晒”第二季活动江津专题宣传期间，江津区融媒体中心全过程参与区长双晒直播、文旅精品荟通版、云上文旅馆等策划和制作，并在全媒体平台广泛宣传，有效推广了江津文旅精品、文创产品，“耍不够的江津”知名度、美誉度进一步提升。

从“党心”到“民心”。借助全媒体传播优势，强化互联网思维和用户思维，打通引导群众、服务群众“最后一公里”，上连“党心”，下接“民心”。一是打造主流舆论阵地，凸显“媒体+新闻”。依托“两微一端”实施头条工程，推进报、台、网等主流媒体内容与微信公众号、微博、客户端等新媒体端口紧密结合，促进原创内容、权威报道、深度解读、言论评论等向新媒体延伸；制作短视频、微动漫、动新闻等微传播、轻量化产品，推出互动式、服务式、体验式新闻信息服务，适应分众化、差异化传播趋势，围绕江津“两会”、疫情防控、抗洪救灾等重大主题做好报道和发布，实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展，推动党的声音直接进入各类用户终端，加速占领新的舆论场。二是打造综合服务平台，凸显“媒体+政务”。推动最江津App深度参与“智慧城市”建设，着力实现江津全域政务服务信息资源的联通汇聚，打造“指尖上的政务服务中心”，让群众用得上、用得好、长期用，实现从“找单位办事”到“找媒体办事”转变。同时，在江津网、最江津App开设“网络问政”栏目，搭建政务与民生互动平台，进一步密切党群、政群联系，促进各级各部门及时高效为群众排忧解难。三是打造社区信息枢纽，凸显“媒体+服务”。扎根社区，把宣传触角延伸到基层群众，以“媒体—社区—群众”多方发展、互利互惠为方向，以最江津App为载体，汇集求职招聘、餐饮预订、房屋租售等生活功能；依托“津友圈”各类有奖互动、话题讨论活动，策划吸引社区和群众参与进来、互动起来，实现“社区无缝覆盖、贴心交流，群众全面参与、深度互动”，打造媒体易操作、社区适用、群众喜欢的媒体平台。

从“融合”到“融活”。以“合”为路径，以“活”为目标，产生化学反应，实现媒体融合发展效果最大化。一是突出机制创新，体制活起来。以事企分开、采编和经营分开为原则，组建区管正处级事业单位江津区融媒体中心，同步成立区属重点国有企业重庆市江津区文化传媒有限公司，负责中心市场化经营工作，接受中心的行业指导和管理。“事业单位+国有企业”的运行机制既增强了造血功能，又激发了自身活力。二是突出人才激励，队伍活起来。把全媒体人才引进纳入《江津区社会事业发展人才三十条》，出台《江津区新媒体人才（团队）引进实施细则》《江津区融媒体实验室实施细则》，探索新媒体实验室等合作引才机制。在实践中以岗位互学为抓手，开展岗位互学培训工作，采用“小课堂”集中学和师带徒“一对一、一对多”等形式，推动记者编辑转型全媒体人才。三是品牌引领，用户活起来。坚持以内容生产为品牌建设第一要务，专注于提供专业优质内容。以主流媒体互联网化、互联网媒体主流化为基本思路，对报台网微端等各平台进行改版创新，打造出“直播带货·融媒公益扶贫”“网络问政”等全媒体品牌栏目，“播音主持大赛”“抖音短视频大赛”“少儿书画大赛”等品牌赛事，实现“周周有活动”“月月有直播”，以“品牌+”提升用户粘性，增加用户活跃度。

（作者系江津区委常委、宣传部部长）

大力弘扬科学家精神的三个维度

学思践悟

□谈娅

习近平总书记在科学家座谈会上指出，要大力弘扬科学家精神。中办国办印发的《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》，要求大力弘扬胸怀祖国、服务人民的爱国精神，勇攀高峰、敢为人先的创新精神，追求真理、严谨治学的求实精神，淡泊名利、潜心研究的奉献精神，集智攻关、团结协作的协同精神，甘为人梯、奖掖后学的育人精神。科学成就离不开精神支撑。我国科技事业取得的历史性成就，是一代又一代矢志报国的科学家前赴后继、接续奋斗的结果。新时代，我们要大力弘扬科学家精神，切实加强作风和学风建设，积极营造良好科研生态和舆论氛围，主动肩负起历史重任，把自己的科学追求融入建设社会主义现代化国家的伟大事业中去，为建设世界科技强国汇聚磅礴力量。

大力弘扬科学家精神，就要在全社会营造尊重人才、尊崇创新的浓厚氛围。社会对科学家精神的态度是科学家成长的重要影响因素。只有肥沃的土壤，才能长出参天大树。在全社会形成尊重知识、崇尚创新、尊重人才、热爱科学、献身科学的浓厚氛围至关重要。要大力宣传科学家精神，高度重视“人民科学家”等功勋荣誉表彰奖励获得者的精神宣传，大力表彰科技界的民族英雄和国家脊梁。要创新宣传方式，以“时代楷模”“最美科技工作者”“大国工匠”等宣传项目为抓手，积极选树、广泛宣传基层一线科技工作者和创新团队典型，并讲好科技工作者科学报国故事。要加强宣传阵地建设，加快建设一批科学家博物馆、科技馆、国家重点实验室、重大科技工程纪念馆（遗迹）等科学家精神教育基地，创新开展科学家精神教育实践活动，推动科学家精神进校园、进课堂、进头脑。只有这样，才能进一步激励广大科技工作者争做急难险重科研任务的承担者、重大科技成就的创造者、科技强国建设的推进者；才能推动全社会形成爱科学、学科学、用科学的良好风气，形成人人竞相成才，个个奋发向上，创新活力和创造潜力充分涌现的良好局面。

大力弘扬科学家精神，就要不断加强作风和学风建设。风气是一个地方或单位的文化内涵，是人文素养的一种无形体现。良好的作风和学风是科技事业良性发展的根本保障，要加强作风和学风建设，营造风清气正的科研环境。要崇尚学术民主，倡导学术自由，鼓励不同学术观点的交流碰撞，尊重他人的学术话语权，反对门户偏见和“学阀”作风，不得利用行政职务或学术地位压制不同学术观点，正确处理好学术与行政权力、学术与学术权威的关系。科研诚信是科技创新的基石，是科技工作者的生命。要坚守诚信底线，把教育引导和制度约束结合起来，严守科研伦理规范，树立“红线”意识，守住学术道德底线，主动发现、严肃查处违背科研诚信要求的行为。要反对浮夸浮躁、投机取巧，不人为夸大研究基础和学术价值，围绕关键问题和核心技术下苦功，板凳甘坐十年冷，只有不畏艰险沿着陡峭山路攀登，才能达到光辉的顶点。要反对科研领域的“圈子”文化，打破相互封锁、彼此封闭的门户倾向，破除各种利益纽带和人身依附关系，在科技工作者中倡导甘于奉献的价值取向，倡导“功成不必在我”的高尚境界，在科技界形成风清气正的科研生态。

大力弘扬科学家精神，广大科技工作者就要进一步增强责任感和使命感。从“科学救国”到“科学报国”再到“科学强国”，从李四光、钱学森、邓稼先到黄大年、南仁东、袁隆平等，一代又一代科学家用实际行动证明了他们深沉的爱国情怀、宽广的科学视野、深厚的学术造诣、崇高的思想品格。科技创新日益成为经济社会发展的主要驱动力。习近平总书记强调，科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运，从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命和担当。当前，中国的发展步入关键时期，要破除卡脖子的科技瓶颈，应对错综复杂的国际局势，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，就更加迫切需要广大科技工作者进一步增强责任感和使命感，至诚报国、勇攀高峰，严谨治学、淡泊名利，团结协作、甘为人梯，着力攻克关键核心技术，勇攀科技高峰，破解时代命题，在创新路上继续开拓前进，创造出无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的光辉业绩。

（作者单位：重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心）

在加快形成新发展格局中培育重庆三峡库区生态产业群

热点透析

□赵骅 钮新强 李志国

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央在全面统筹国内国际两个大局基础上作出的战略部署和科学决策。三峡工程是新中国的伟大工程，三峡库区是全国人民的生态库区，推进重庆三峡库区高质量发展具有全局意义。坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，在加快形成新发展格局中培育重庆三峡库区生态产业群，是把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上的政治责任，也是破解重庆三峡库区发展不平衡不充分难题的关键。

培育重庆三峡库区生态产业群是践行“两山论”的必然要求。一是高质量发展对重庆三峡库区具有特殊重要作用。重庆境内长江流程679公里，是长江上游生态屏障的最后一道关口，对长江中下游地区生态安全承担着不可替代的作用。三峡库区是影响长江母亲河、三峡库区水资源安全的主要生态区，重庆段水容量300亿立方米、占库区总容量的76.3%，是我国淡水资源战略储备库。通过推动重庆三峡库区实现生态优先绿色发展，是强化“上游意识”、担起“上游责任”的必然要求。二是“两山论”为重庆三峡库区高质量发展指明方向。“两山论”是习近平生态文明思想的重要组成部分，深刻阐释了“绿水青山”自然财富和生态财富与“金山银山”经济财富和社会财富之间的辩证关系，为三峡库区推动经济社会高质量发展既指出了发展优势、又明确了发展路径。三是培育生态产业群是践行“两山论”的主要突破口。重庆三峡库区由于基础设施相对较差等原因，仍然存在发展不平衡不充分问题。新结构经济学理论主张在每一时点以给定的禀赋结构所决定的比较优势来求解最优的生产函数，来选择所要发展的产业和所要采用的技术。生态是重庆三峡库区最大的禀赋。因此，培育生态产业群是高质量发展的主攻方向。

“双循环”新发展格局为重庆三峡库区生态产业群培育创造重大机遇。一是新发展格局为生态产业群培育带来战略机遇。以信息技术、生物技术、新能源技术等融合为特征的新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，新产业、新业态、新商业模式等新经济争相迸发，和平和发展仍然是时代主题。在这样的背景下，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，体现了我们党在全球化遭遇波折、疫情在全球蔓延等前所未有的挑战情况下坚如磐石的战略定力，为重庆三峡库区在危机中育新机、培育生态产业群服务新发展格局指明了方向。二是新发展格局为生态产业群培育带来市场机遇。国内市场需求规模的持续扩张与需求层次的提升进一步强化我国超大规模市场的发展优势。伴随着我国人民追求美好生活的愿望更加强烈，“康养经济”“银发经济”“餐桌经济”等新增长点激活新消费潜力。近年来以东南亚为代表的一些发展中国家的经济展现出强劲增长的势头，中新（重庆）示范项目建设取得重要进展，拉动了生态产品国际需求。“双循环”新发展格局为三峡库区创造了充分利用生态资源优化生态产品和服务供给的市场机遇。三是新发展格局为生态产业群培育带来政策机遇。深挖内需潜力促进形成强大国内市场，需要在生产、分配、流通、消费等各个环节更多依托国内市场。下一步的政策导向将围绕供给侧结构性改革加大投资力度，加强医疗、教育、住房等保障性投入，优化分配制度增加人民群众收入。在着力破解发展不平衡不充分难题、建设成渝地区双城经济圈形成新的经济增长极进程中，重庆三峡库区作为重要的发展纵深区域和独特的生态产品供给地将迎来重要的政策机遇。

发挥生态优势提升重庆三峡库区生态产业群价值链竞争优势。一要挖掘资源优势培育三峡库区生态产业群产业链。充分挖掘重庆三峡库区的一江碧水、两岸青山、山水画廊、千年美景等独特自然风貌资源和白帝城、鬼城、诗城等多彩人文资源，打好重庆旅游升级版的“三峡”牌，培育重庆三峡库区全球知名旅游目的地。充分挖掘三峡库区立体气候孕育的“小特优鲜”优质山地农产品资源，培育柑橘、榨菜、四季特色经果、生态畜牧、道地中药材、生态茶叶等一批数百亿级具有全球知名度和影响力的产业链，推动一二三产业融合发展，成为全国重要的生态产品供给区和地标产品集聚区。二要发挥区位优势夯实三峡库区生态产业群供应链。重庆三峡库区在重庆陆海内外联动、东西双向互济对外开放格局中占据重要位置，长江黄金水道、航空、铁路、高速等综合交通体系逐步完善。万州新田港辐射川东北、渝东北、陕南、鄂西等区域，五桥机场升级为干线机场，巫山机场、武隆仙女山机场、城口机场等旅游支线机场稳步推进，在建中的郑渝高铁、渝西高铁贯穿库区，高速公路路网进一步加密。充分发挥便捷的铁公水空综合交通体系优势，进一步强化互联互通，降低物流成本，加强与成渝地区双城经济圈其他城市以及陕南、鄂西等区域在供应链方面的合作，夯实生态产业群供应链。三要塑造品牌优势提升三峡库区生态产业群价值链。品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，代表着供给结构和需求结构的升级方向，品牌一方面引领消费创造新需求，另一方面促进提升产品品质和全要素生产率。在“互联网+”向产业互联网全面渗透的发展趋势下，从品牌定位理论和品牌叙事理论出发，充分发挥三峡库区地域性强的特征找准品牌定位，发挥品牌叙事具有连续、传奇、曲折、冲突的特征讲好“三峡故事”，塑造三峡库区生态产业群品牌，占领消费者心智，从而实现价值链升级。

（作者赵骅系重庆大学承担的中国工程院重大项目《重庆三峡库区生态优先绿色发展战略研究》和重庆社会科学规划重点项目《推进生态优先绿色发展体制机制改革研究》负责人。本文由中国工程院钮新强院士指导，项目主研人重庆工商大学李志国副教授执笔）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com