

永川：一座汽摩新城快速崛起的启示



□新华社记者 李勇 周凯

最高峰时，汽车年产量达300多万辆位列全国第一，多家知名摩托车品牌形成的“摩帮”一度占据全国产销量的半壁江山；如今，汽车产量下滑到100多万辆，摩托车国内市场占有率不到10%……重庆，这座曾经辉煌的汽摩之都，近几年因产品多面向低端市场、创新研发不足等原因，汽摩产业正处于转型升级注入了新动能。

位于渝西的重庆市永川区，过去只有部分汽车零部件生产企业，但近两年，随着长城汽车、雅迪电动摩托车等知名汽摩企业入驻，一批零部件配套企业相伴而来。永川，一座汽摩新城正在快速崛起，不但推动了重庆造汽车、摩托车迈向中高端，同时也丰富了区域汽摩产业配套体系，为重庆汽摩产业转型升级注入了新动能。

从汽摩产业基础薄弱，到产值达到数百亿元规模；从资源要素优势不明显，到企业主动追加投资，疫情期间招商引资逆势上扬……短短两年多时间，永川产业发展跑出“加速度”的秘诀何在？ 其对西部中小城市做好“六稳”工作、落实“六保”任务有何借鉴启示？

两分钟1台皮卡，40秒3辆电摩

“双班倒”抓紧生产，两分钟左右就有一台“长城炮”皮卡下线，随后很快被运往全国各地——这是记者在长城汽车永川生产基地看到的火热场景。该基地去年8月底建成投产，尽管今年一季度因疫情影响了生产计划，但随着复工复产的加速，日产量较去年最高的262台猛增到现在的500多台，依然供不应求。“我们还欠市场端1万多台的订单！”长城汽车永川生产基地副总经理吕文斌说。

商用版侧重实用、乘用车侧重舒适、越野版侧重硬朗，今年上半年销售9.5万台，同比增长47.7%……疫情没有挡住“长城炮”皮卡车的火热销售。吕文斌认为，“长城炮”皮卡车一经推出就受到市场认可，一方面得益于长城汽车抓住了越来越多的城市解禁皮卡车的市场机遇，另一方面在于企业“过度研发”，一改皮卡粗糙的货车形象，满足了不同消费者对豪华皮卡的需求。

在永川区，与“长城炮”一样备受市场青睐的还有“雅迪摩”。

3条生产线上，工人们熟练地组装，每40秒钟，就有3辆电动摩托车下线。“这还只是我们的代工生产线，等我们自己的工厂建好后，工人将从现在的400多人增加到1700多人，生产速度还将进一步提高。”雅迪科技集团有限公司总监陈雪荣带领记者参观代工厂时说。

作为电动摩托车知名品牌，雅迪集团项目去年11月落户永川区。为抢占西南市场，雅迪集团在永川区加快建设万台电动摩托车生产基地的同时，还租用当地一家摩托车企业代工生产。“西南地区山地多，电动摩托这里能跑，

□本报记者 龙丹梅

白天，非遗传统文化与动漫二次元携手；夜间，激情四溢的音乐季和特色美食“角力”。这个国庆、中秋黄金周，以公园之城著称的“小城”璧山，以别样的魅力吸引了来自全国各地的目光。从9月29日至10月8日，璧山区先后举办了国际非遗手工艺特色小镇开街、中国西部动漫文化节、大学城（西区）音乐季·璧山兔来风鱼厨艺大赛等3场盛会和1场赛事，吸引了包括央视直播连线在内的上百家媒体关注，全网流量破亿。

“没想到非遗也能做到既好玩又好看了”

传承千年的古老乐器箜篌，集书法、绘画、雕刻高难度综合艺术于一身的微刻，以巧针灵线绣足绵长的蜀绣……长假期间，位于璧山区秀湖水街的国际非遗手工艺特色小镇引来众多游客打卡。小镇一改传统商业街的模式，采取了前店后坊的运营模式。30多个非遗文化展馆里，每天都有大师级传承人从幕后走到台前，现场展示箜篌、微刻、金钱板、正刚绣等传统非遗技艺，讲非遗故事，开非遗讲座，让游客近距离体验非遗文化，亲身感受中国传统文化艺术之博大精深。

如何深度挖掘优秀传统文化资源，并通过创新转化，为地方旅游注入独特的文化因素？璧山区以秀湖水街这条



长城汽车永川生产基地的流水线上，一片繁忙景象。(本报资料图片) 通讯员 陈仕川 摄/视觉重庆

其他地方更不是问题。因此，我们重点解决产品的续航、节能等问题，突出好看、好用、好骑的优势，深挖西南市场空间。”陈雪荣说。

汽摩龙头企业来到永川，吸引了一批配套企业紧跟而至。今年3月在永川区建成投产的瑞悦汽车重庆生产基地，隶属于有着“汽车业的富士康”之称的富满集团。记者在基地看到，多条自动化冲压线、机器人焊接线正在紧张作业，这里将年产10万台套汽车车身冲压、焊装件以及20万台套汽车内外饰件、空调、座椅等。

富满集团公司董事长孟瑞章介绍，作为长城汽车的老配套商，长城的到来是企业落地永川的重要因素。“现在‘长城炮’皮卡有40多个零部件由我们供应，除了和长城汽车合作更紧密之外，我们还与川渝的汽车企业加强了合作。”

让人难以相信的是，近两年汽摩企业纷纷入驻的永川区，在2017年以前汽摩产业体量小，以零部件生产企业为主，缺乏龙头企业和先进技术支持。短短两年多时间，永川区已初步形成以长城、庆铃等3家汽车整车企业、瑞悦等两家代工企业，雅迪新能源摩托车和数十家零部件企业为主体的“3+2+1+N”汽摩制造产业体系，今年汽摩产业产值有望达到358亿元、增长129%，产业集群效应逐步显现。同时，重庆汽摩产品主要以客货车、轿车、燃油摩托等为主，永川造高端皮卡、电摩为处于阵痛期的重庆汽摩产业优化升级添加了“新燃料”。

招什么商？怎么招商？

位于成渝地区双城经济圈的永川区，是一个人口114万人的中等城市，三、四年前钢铁和煤炭产业占当地工业产值的36%，新兴产业空壳。“兴城关键在于兴业！”在永川区委书记滕宏伟看来，西部中小城市要实现高质量发展，招商引资是必由之路，而招商引资首先要解决招什么、怎么招的问题。

虽然和大城市相比，中小城市在人才吸引、要素资源、产业基础、交通区位等方面的优势并不突出，但大城市的发展离不开中小城市的支撑。成渝地区是制造业基地，因此近年来永川区在招商引资中摒弃“捡到篮子都是菜”思维，而是结合成渝地区优势产业找准定位分工、承接产业配套，融入成渝地区双

非遗特色小镇、动漫文化节、音乐美食夜经济 国庆中秋假期“小城”璧山文旅盛事多

滨河街区为载体，打造了集吃、住、游、购、娱于一体的非遗小镇，吸引了潘启慧微刻、胡泽宇微雕、汐隐宫等多家非遗品牌入驻，9月29日正式开街便迎来游客盈门。小镇还将现代科技融入非遗业态，VR体验馆、智慧讲解机器人以及“非遗新国潮”系列活动，都很受游客欢迎。

“没想到非遗也能做到既好玩又好看了。”从渝北区来这里游玩的市民王琳告诉记者，她和女儿在这里体验了传统榫卯技艺，拿着放大镜观赏了微刻工艺，品尝了糖画、豆腐脑等非遗小吃，一家人玩得十分尽兴。

动漫文化节吸引全国各地游客来打卡

黄金周期间的枫香湖儿童公园，到处是身着汉服的风国少女，留着可爱刘海、穿可爱短裙的洛丽塔，不时还能碰见全身黑色、戴着面具的“无脸”男……这里是第12届中国西部动漫文化节举办现场，长假期间汇集了国内外知名动漫、游戏IP，数百名COSER齐聚，全国二次元大赛成渝双城赛、全国配音大赛暨最强声优挑战赛火热开场，吸引了来自全国各地的游客在这里共享二

次元带来的别样乐趣。其中，主办方推出的动漫换装特别受游客欢迎，不少游客挑选自己喜欢的动漫服饰，漫步在公园中，亲身体验了一把cosplay的乐趣。

城经济圈建设。

“我们的定位就是建设重庆重要的先进制造业集聚区，我们瞄准的就是先进制造业项目，即‘当期有市场、未来有潜力’的成长型企业。”滕宏伟说。

解决了招商定位问题，接下来就是怎么招商。“我们招商引资不是简单地拼优惠政策，而是精准招商、抓大带小，用资源和市场吸引先进制造业企业落户永川。”永川高新区凤凰湖产业促进中心党工委书记陈建国说。

汽摩产业链长，对区域经济社会带动作用突出。尽管近几年面临产能下滑、产业转型的压力，但重庆汽摩产业基础好、辐射西南大市场以及有中欧班列（重庆）、西部陆海新通道等出口优势。没有落后产业、只有落后产品，永川区在招商引资中紧盯汽摩龙头企业，走与重庆汽摩现有产品差异化的发展路径。

经过研究比较，2017年永川区选定销量质量俱佳的长城汽车重点招商。当时，全国有近20个城市都在争取长城整车生产基地入驻。如何在激烈的竞争中胜出？永川区列出了自己长处——“公铁水空轨”交通物流枢纽、市场涵盖中西部地区、对外开放通道便于出口、川渝汽车产业配套齐全、重庆职业教育基地等，这些正是整车制造企业所看重的。同时，永川区干部作风和营商环境也给长城汽车留下了深刻印象，最终长城汽车项目花落永川。

“我们在招商引资中不是等待商机，而是主动寻找商机。”陈建国说。永川区招商团队注重研究目标企业的历史、现状及行业发展趋势，特别是龙头企业战略性扩张最关注什么、最需要什么、最担什么，站在企业角度寻找发展痛点，并结合永川区自身实际提供解决方案。

以雅迪电动车为例，2019年4月国家出台了电动摩托车国家强制性规范，行业加快洗牌。永川区招商团队研究发现，市场占有率第一的雅迪集团如果在2019年下半年不建设新生产基地，现有产能将很快饱和，影响企业竞争力。雅迪集团很快被永川区的行业分析、解决方案和重庆的摩托车产业基础所打动，仅用2个月便决定在永川区投资。

“从洽谈到签约，我们只用了36天时间，这是我们所有投资项目中最快的一个。”富满集团公司董事长孟瑞章说，

音乐和特色美食丰富游客夜生活

白天逛非遗小镇，体验动漫文

化，夜晚可去璧山南门唐城冷酒夜市品尝当地特色美食璧山兔、来风鱼，或到东岳广场“首届大学城（西区）音乐季”现场，在激情的声浪中尽情放飞自我。

韩霄介绍，作为白天旅游在空间、时间上的延伸和扩展，夜经济一头连接消费需求，一头连接产品供给。为了让游客看到不一样的风景，延长游客在目的地的停留时间，长假期间璧山举办了“首届大学城（西区）音乐季”和“首届璧山兔·来风鱼厨艺大赛”，用音乐和美食来吸引游客，丰富游客夜生活，吸引来璧山的游客平均停留时间增加到1.25天。

长假期间，璧山举办了多领域、多业态的活动，既包括小孩、青年喜欢的动漫、音乐季和老年人偏好的非遗文化，也有市民、游客都喜欢的美食，受众几乎涵盖了所有年龄段。

通过传统文化、数字产业、美食名片等多领域、多业态呈现，璧山旅游在阴雨绵绵的长假期间带火了消费市场，数据显示，今年的这个黄金周，璧山共接待游客74.15万人次，同比增长8.72%；旅游收入18342万元，同比增长7.16%。

“重庆约400万辆的汽车产能，辐射西南地区以及东南亚市场还有当地政府高效的服务，让我们决定在这里布局全产业链，建设研发中心和西南总部。”

营商环境与职教优势打造企业发展乐土

从2018年6月启动建设，到2019年8月整车下线，长城汽车永川生产基地用14个月创造了国内汽车整车工厂建设的新速度。这一速度的背后，离不开当地的良好营商环境。永川基地建设过程中，其锻压平台建设需要混凝土连贯浇灌，永川区全力以赴为其协调供应混凝土。在复工复产中，永川区向相关区县政府发函请求帮助49家长城汽车配套厂尽快复工，并为企业新招聘2000多名员工……因在永川发展顺利，今年长城汽车又有3个项目决定落户永川，追加投资12亿元。

“成长型企业需要的不仅是优惠政策，更是一个地方的营商环境。永川区以打造营商环境最优区为目标，构建‘做的比说的好、干的比说的好’的营商环境。”滕宏伟说。

企业落地后如果服务跟不上、难以正常投产，坏了口碑就会影响后续招商。为此，永川区各工业园区采用“秘书制”精准服务模式，安排熟悉审批的专职人员作为企业秘书全程代办工商注册、土地招拍挂等审批事项，实现“企业负责院墙内的，政府负责院墙外的”，助推企业快落地、快建设、快投产、快达产。

另一方面，永川区着力提高审批效率、规范行政执法、纾解企业困难，增强企业获得感。近期永川区开展千名干部进企业帮扶活动，目前已派出4期共400名干部进驻200家企业，帮助企业获得政策减免或补贴1234万元，协调解决困难355个。永川理文造纸公司最初只有一条包装纸生产线，为延伸纸浆、卫生纸等产业链，企业急需近千亩的工业用地。在当地园区协调下，拆迁征地工作顺利推进。“我们的卫生纸项目仅三年时间，产能从2万吨/年增长至54万吨/年，没有良好的营商环境是不可能做到的。”该公司副厂长陈定海说。

发展先进制造业离不开技能人才支撑。永川区是重庆职业教育基地，现有职业院校17所，每年毕业生约3万人。但由于部分职业院校教授的技能与企业用工实际脱节，导致产教“两张皮”，企业难以招到合适的技工。

“要粘住产业和教育两张皮、实现学校教的就是企业要的，政府是强力胶水。”滕宏伟说。为打造西部职教城、培养供需对路的技能人才，近年来永川区实施“职教发展24条”，对当地职业院校扩大招生、提档升级给予补贴，同时搭建平台让企业与院校共建实训基地、现代学徒班。如长城汽车在永川投产前就与当地职业院校办了9个实训班，企业一投产毕业生马上就能上班。

永川区这个西部中等城市，不到三年时间就聚集了汽摩产业集群、崛起一座汽摩新城，其产业发展“弯道超车”的背后逻辑是明确自身发展定位、开展精准招商选商、优化提升营商环境、发挥职业教育优势，为中小城市产业转型升级、推动高质量发展提供了样本和借鉴。

(原载新华社《经济参考报》)

在线观看人次近2000万，获点赞近200万 高新区“双晒”向世界发出邀请函



本报讯（记者 韩毅）10月8日晚，全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动高新区专场精彩亮相。高新区管委会主任商奎走进直播间，通过VCR穿插、嘉宾对话等方式，带领网友开启了一场西部（重庆）科学城的未来之旅。直播效果突出，在线观看人次近2000万，获点赞数近200万。

“科学家的家、创业者的城”。各位朋友，大家晚上好！很高兴和在这里云相会……”直播伊始，商奎开门见山，直奔主题，推介展示了高新区的人才招募政策、产业规划布局、西部（重庆）科学城的“新蓝图”，向全世界发出“走进科学城、投资科学城、建设科学城”之邀。

赛上草木染包、蜀绣双面绣团扇、3D打印机、隆鑫无极650DS、海兰云度假、贝迪颐园温泉度假区等旅游精品、文创产品依次亮相。直播间人气爆

“奋进新时代·共圆小康梦”系列文化活动启动

包括重庆市广场舞展演、喜剧幽默节目展演等项目

本报讯（记者 黄琪奥）10月9日，由中共重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会主办，重庆市群众艺术馆承办的“奋进新时代·共圆小康梦”系列文化活动正式启动。

据介绍，该系列文化活动由2020“欢跃四季—舞动巴渝”重庆市广场舞展演、第九届重庆市乡村文艺会演、第七届重庆市戏剧曲艺大赛、“成渝地·巴蜀情”——《川渝乐翻天》成渝地区双城经济圈喜剧幽默节目交流展演四个活动组成。

重庆市群众艺术馆相关负责人介绍，这四大活动各具特色，其中重庆市广场舞展演、乡村文艺会演、戏剧曲艺大赛经过多年的积累，已成为全市推出文艺作品、推出文艺新人的摇篮和平台；“成渝地·巴蜀情”——《川渝乐翻天》成渝地区双城经济圈喜剧幽默节目交流展演则旨在加强川渝文化联动，促进川渝两地群众文化的互动交流。

据介绍，“欢跃四季—舞动巴渝”重

“看中国·外国青年影像计划·重庆行”活动启动 外国青年电影人拍纪录片展现重庆乡村新貌

本报讯（记者 赵迎昭）10月9日，由北京师范大学中国文化国际传播研究院、会林文化基金主办，西南大学承办的2020年度“看中国·外国青年影像计划·重庆行”活动在西南大学启动。来自巴基斯坦、马达加斯加、喀麦隆等8个国家的10位外国青年电影人，将在西南大学志愿者帮助下，围绕“农事·农家·农人”主题，用镜头展现重庆乡村的新风貌。

“看中国·外国青年影像计划”是创办于2011年的一个中国文化体验项目，外国青年电影人通过自己的独特视角，在中方志愿者配合下，每人拍摄完成一部中国文化的纪录短片，以这种形式提升中国文化的国际影响力，加强中外青年间的跨文化沟通、交流与合作。

“此前举办过的9届活动中，‘看中国·外国青年影像计划’吸引了来自美

庆祝英国与中国西南地区友好交流合作20年 “英国嘉年华”将推线上线40场活动

本报讯（记者 颜若雯）今年是英国驻重庆总领事馆成立20周年。10月9日，重庆日报记者从英国驻重庆总领事馆了解到，该馆将举办“英国嘉年华”系列活动，在西南地区推出20场线上活动和20场线下活动，庆祝20年来英国与中国西南地区在教育、文化和商务等领域友好交流与合作取得丰硕成果。

其中，9位曾来到中国西南地区的中英文化界人士将于本月为公众带来14场线上活动，分享他们对中英文化连结和交融的体验和感受。

此外，“英国嘉年华”还将在重庆举行“乐享童趣”英国钢琴音乐沙龙、触式

棚，气氛热烈，不少网友通过发评论、刷弹幕等方式为高新区点赞。

与此同时，高新区“云上文旅馆”“区县文旅精品荟”等多个“双晒”作品也陆续上线，充分提炼展示出了高新区“科学之城、创新高地”的生机与活力。其中本报通版刊发的“区县文旅精品荟·高新区篇”，以“寻科学之魂”“享未来之城”“品文脉之韵”三个篇章，生动、形象、全面地展示了高新区的魅力广受好评。

“高新区的营商环境非常好，我是有深切体会。本次‘双晒’充分展示了高新区最优的环境、最好的服务、最佳的政策，让我们更有归属感、认同感和幸福感。”特斯联首席执行官艾渝称。

据介绍，接下来，高新区将坚持用世界眼光、国际标准、高点定位、重庆特色，高起点高标准规划建设现代化城市新样板，规划了“一心一轴两屏”生态空间，即以20平方公里寨山坪为依托建设科学公园，打造科学城的“城市绿心”；沿科学大道，由湿地群、公园群和城中山体组成的绿色长廊，打造科学城的“绿色主轴”；保护利用好缙云山、中梁山生态翠屏，打造“城市绿肺、市民花园”，高标准建设“山地公园城市”。

重庆市广场舞展演活动分设渝北、黔江、垫江、云阳四个片区，首场片区赛将于10月13日在云阳举行。

第九届重庆市乡村文艺会演自9月30日开始报名以来，共收到作品94件，包括音乐作品59件，舞蹈作品35件。该比赛的片区会演将于10月11—15日分别在云阳、北碚举行，10月28—29日在长寿举行集中会演。

第七届重庆市戏剧曲艺大赛片区赛将于11月上旬在石柱和永川举行，决赛将于11月中旬在梁平举行；《川渝乐翻天》成渝地区双城经济圈喜剧幽默节目交流展演活动，将于今年12月底—2021年1月初在成都和重庆分别举办两场。

本次系列文化活动将采用线上、线下相结合的方式，市民也可通过重庆有线电视互动专栏、重庆广电集团融媒体中心第1眼App、华龙网—新重庆客户端、抖音、重庆群众文化云网站(https://www.cqqyq.cn)等线上平台观看。

国、英国、意大利、韩国、阿根廷等60个国家77所高校的610名外国青年电影人来到中国不同城市，用他们的镜头记录蓬勃发展的中国，他们拍摄完成的短片斩获了众多国际奖项。”北京师范大学中国文化国际传播研究院执行院长高峰说。

西南大学党委副书记安春元表示，“看中国·外国青年影像计划”用影像架起了中国青年和各国青年沟通交流的友谊之桥，“希望外国青年导演能在西南大学志愿者的协助下，更好地用镜头阐释年度主题，用影像传播重庆文化、展现中国魅力。”

据悉，在接下来的半个月时间里，10位外国青年电影人将分赴万州区、北碚区、合川区、开州区、巫山县、巫溪县、石柱土家族自治县、秀山土家族苗族自治县进行现场拍摄，他们拍摄的作品将于10月24日在渝展映。

英国驻重庆总领事馆与重庆体育局还拟于“英国嘉年华”期间签署体育发展合作备忘录，双方拟在足球运动、体育基础设施和赛事等方面开展务实合作。

据悉，2019年，英国对中国西南地区出口同比增长三倍，英国与重庆的贸易总额从2016年的66亿元人民币增加到105亿元人民币。20年来，累计有来自西南地区的200多人获得英国志奋奖学金。