



据新华社北京10月6日电 (记者 高亢)“十三五”以来,我国大力发展以5G为代表的新一代信息通信技术,并着力推动基础网络设施建设。截至目前,全国已建设开通5G基站超50万个,5G网络加速成型。

一部10G大小的视频,4G网络下载需15分钟,5G仅需9秒;汽车无人驾驶智能刹车控制反应距离,4G网络下

是1.4米,5G下仅2.8厘米……具备高速率、大容量、低时延等特性的5G,不仅改变着普通人的移动互联网生活,也将给社会发展带来巨大变革和影响。

当前,5G应用已成为推广传统产业数字化转型、推进工业互联网快速发展的关键举措之一。“十三五”时期,我国出台了一系列相关举措,为加快推动5G技术的研发、推广和基础网络设施的建设打下坚实基础。

“目前,全国已建设开通5G基站超50万个,5G用户不断增长,累计终端连接数已超过1亿。”工业和信息化部信息

技术发展司负责人李颖表示,当前,我国5G应用不断丰富,覆盖工业、医疗、媒体、交通等多个领域。

5G发牌以来,5G赋能各行各业,新亮点频现:今年一季度,基础电信运营企业通过5G实时直播火山、雷神山医院建设进展情况,在线观看浏览量达数亿次;浙江启动“5G+无人机+稻田机器人+大数据”智慧农业项目,为农民巡田提供更高效率、精准的数据解决方案;基础电信运营企业联合发布《5G消息白皮书》推动传统短消息服务升级,未来的5G“短信”将实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合。

脱贫路上“跑”出幸福生活

——重庆石柱土家族自治县华溪村脱贫调查

决战决胜 脱贫攻坚

□特约调研组

华溪村,位于重庆石柱县,平均海拔1000多米,山高林密,谷深坡陡,土地贫瘠,是集中连片特困地区武陵山片区典型的贫困村。过去,村民一年到头只能在“巴掌田”、“鸡窝地”里刨食,收入很低,生活很苦。2014年,全村381户1219人中,建档立卡贫困户有69户225人,贫困发生率18.5%。

2019年4月15日,中共中央总书记习近平不顾山高路远,辗转3个多小时来到华溪村,实地了解“两不愁三保障”落实情况,鼓励大家努力向前奔跑,争取早日脱贫致富奔小康。

近日,我们走进大山深处的这个小村庄,在田间地头、农户家中、扶贫车间,亲眼



石柱中益乡华溪村偏岩坝,游客正在拍摄落里的花朵。(摄于四月十五日) 记者 龙帆 摄(视觉重庆)

见证了条条新路盘山梁、通组到户宽又畅,良田池塘相辉映、产业基地务工忙,户户住上安稳房、房前屋后百花香的山乡蝶变,亲身感受到了当地干部群众牢记总书记嘱托,拼搏奋进,向着美好生活努力奔跑的火热之情和奋斗精神。

生活在奔跑中提质

实施脱贫攻坚以来,村民们的生活大不一样。2019年,全村贫困人口全部脱贫,贫困户人均可支配收入达到12211元,比2014年翻了一番多。如今,乡亲们的生活全面实



□本报记者 黄光红

10月6日上午,江北区南桥寺,永辉生活广场熟食区的阿兴记集团菜品专柜前,不时有人前来咨询、购买美食。市民李女士在专柜转了一圈后,购买了一份烧白、一份红烧带鱼。

“今天中午只需在家简单地炒两份菜,就能吃上知名餐饮企业的招牌菜。”李女士说,餐企在超市卖熟食,既让人感觉很新鲜,也给市民吃美食带来了方便。

重庆日报调查发现,今年,重庆一些餐饮商家在线下餐饮门店之外,又通过在超市、线上等渠道卖熟食或方便菜拓展市场,给消费者带来了全新的餐饮消费体验。国庆长假期间,这些新的餐饮消费模式受到了市民青睐。

本报讯(记者 向菊梅)10月6日,阿里巴巴发布报告显示,源于旅游人群增多以及倡导节约的良好风气盛行等因素,今年“双节”前六日,重庆小份菜外卖销量同比增长超过80%,位列全国第一。

作为疫情后的第一个长假,今年“双节”期间境内旅游全面复苏。飞猪、高德、阿里本地生活等相关数据显示,全国十大夜游城市排名中,重庆位居第二,成为节日期间十大全国热门客源地和目的地。

重庆机场“双节”前五日 迎送旅客67.4万人次 返程高峰即将开启

10月6日,重庆机场,旅客逾流。当日,重庆日报记者从重庆江北国际机场获悉,10月1日至5日,重庆机场迎送旅客共计67.4万人次,同比增长约4.2%。

“除10月2日外,客流量每天都超过13万人次。”重庆江北国际机场相关负责人介绍,7日8日将迎来返程高峰,单日旅客量预计突破14万人次。

记者 黄乔 罗斌 摄影报道/视觉重庆



餐饮企业在超市线上卖招牌菜 国庆长假 餐饮新消费让市民享受好口福

如阿兴记集团率先在全市中餐行业中探索餐饮零售化,已在重庆永辉超市两家门店开了熟食菜品专柜,专卖阿兴记招牌菜。阿兴记集团董事长刘英介绍,国庆期间,每家专柜每天销售额达到1.5万元左右,比平时增长30%。

同时,该集团还将10多道招牌菜开发成方便菜,通过重庆永辉超市所有门店、永辉生活App、奶牛梦工场门店在重庆销售,并依托京东平台销往北京、上海和广州。消费者购买方便菜后,不用洗菜、切菜,只

需按包装上的说明热一热,或者炒一炒、煮一煮,几分钟就能在家轻松做出美味佳肴。国庆期间,其方便菜销量每天超过1000盒。

与阿兴记集团不同,陶然居、菜香源、百年江湖等多家重庆中餐企业,则纷纷做起了熟食菜品外卖业务。消费者通过美团等平台下单,可在家吃到这些餐饮企业的美食。

而在火锅行业,白乐天火锅、秦妈火锅、刘一手火锅、猪圈火锅、周师兄大刀腰

片火锅、擂神老火锅、渝宗火锅等众多重庆火锅品牌,更是争相推出了半成品方便菜外卖。市民如果想要自己在家煮火锅,可通过电话、微信以及美团、饿了么等多种渠道下单。

市商务委相关负责人表示,疫情防控下催生的服务业新需求、新供给,特别是社会生产服务活动加速“触网”,倒逼餐饮业创新服务新业态、新模式。转型和创新,已成为推动重庆餐饮业加快复苏的一股重要力量。

“双节”前六日 重庆小份菜外卖销量增长全国第一

其中,本地游及周边游是今年“双节”旅游市场的新特点。飞猪数据显示,“双节”前四日,平台上本地游及周边游酒店预订量同比上涨80%,增幅首次超过长线游。上海、北京、成都、杭州、广州、重庆、深圳、西安、长沙和南京成为入住最热门城市前十。

最温暖的莫过于家庭团聚式出游。飞猪平台显示,“双节”前三日,三人及以上机票预订人数比端午涨了160%,亲子门票预订量同比增长超30%。

同时,作为疫情后的首个中秋节,人们对于“家”的概念也有了更深的理解。数据显示:重庆人在涉“月饼”“长辈”“儿童”“礼

盒”“大闸蟹”等关键字的购物搜索上,多项排名均位居全国前十。

节假日期间,人们出行防护也没有放松。淘宝天猫数据显示,“双节”前六日,平台口罩的搜索人次同比增长271%,成交金额增长585%,重庆的口罩销量在全国排名第四。

重庆传统风貌区受游客追捧 “第一次来重庆,就喜欢上了这里”

本报讯(记者 赵迎昭)看展览、赏灯饰、体验AR……10月5日,重庆日报记者走访南岸区龙门浩老街、黄桷滩老街、渝中区山城巷等传统风貌区后了解到,这些传统风貌区在国庆假期为游客打造了精彩纷呈的文化大餐,让游客在游玩中触摸重庆历史,爱上巴渝文化。

“从这里既能感受历史的沧桑,又能欣赏江景和渝中半岛,真是不错。”当天上午10时,广州“90后”游客刘志彬和女友周玉婷来到龙门浩老街,在一处处场景前拍照留念,对龙门浩老街观景效果赞叹不已。周玉婷说,虽然重庆连日阴雨,气温较低,但她心中暖洋洋的,“每一个转角,都能观赏到独特而立体的风景,给我带来惊喜。”

“黄桷滩,黄桷滩,黄桷滩下是我家……”11时许,黄桷滩老街历史文化展厅内,游客点击墙壁上的播放按钮,一首童谣随之播放出来,朗朗上口的旋律吸引不少人吟唱。展厅吊脚楼壁画场景前,不少游客合影留念。“黄桷滩老街唤起了我们心底的乡愁。”市民张女士说,老街古朴幽静,让她穿越回到儿时石板路上奔跑的快乐时光。

14时,雨水逐渐停歇,不少游客爬上山城巷游玩。五颜六色的灯笼、姹紫嫣红的鲜花渲染出喜庆的节日氛围,11个打卡点、31个人文网红店吸引游客打卡拍照、品味重庆特色美食、购买精美文创。厚庐、原金马寺小学主教学楼等历史建筑在修缮后得到活化利用,用展览讲述重庆故事,吸引游客纷至沓来。

原金马寺小学主教学楼内,北京游客于靖杰和妻子、女儿一道观看重庆市历史文化资源摄影展、参观试开放的山城故事馆,感受老重庆的味道。“我们第一次来重庆,就喜欢上了这里。”于靖杰说,山城依山就势,景观独特,市民非常热情,一路参观游玩十分愉快。

在行动 大型系列专题报道 走进科学城

星星数字能源总部项目落户西部(重庆)科学城 5年内将建5万台充电桩

本报讯(记者 李星婷)近日,重庆日报记者从重庆高新区获悉,万帮数字能源股份有限公司旗下的星星数字能源总部项目签约落户西部(重庆)科学城。该项目将对科学城新能源汽车智慧能源系统进行科学布局,为交通电动化和能源数字化赋能。

星星充电此次在科学城设立数字能源总部,项目总投资约30亿元。计划5年内建设5万台充电桩,建成8至10家集新能源汽车展示、体验、销售及服务的科普教育示范基地和新能源汽车城市应用示范基地,以及集“光储充”示范充电站功能于一体的新能源汽车综合示范中心和数字能源运营结算中心。

据了解,万帮数字能源股份有限公司致力于解决新能源汽车的能源问题,其旗下品牌星星充电是我国三大电动汽车充电运营商之一,是全球电动汽车领域估值最高的独角兽企业。作为充电领域的国家标准制定单位,星星充电参与了国内所有充电标准的起草,并作为中方代表参与IEC国际标准的起草。星星充电还牵头成立了全国唯一一个新能源汽车智慧能源装备创新中心。数据显示,截至2020年8月,星星充电建设、运营充电设备终端23万余个,遍布全国逾280个城市。

重庆基本实现基层医疗机构 中医药服务全覆盖

本报讯(记者 李珩 实习生 王玉英)重庆日报记者近日从市卫健委获悉,目前全市99.25%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心能够提供中医药服务,基本实现全覆盖。2019年,全市基层医疗机构总诊疗人数为28463万人次,其中中医849.4万人次,占比30%。

据了解,截至2019年底,我市乡镇卫生院和社区卫生服务中心建成中医馆955家,占比93.4%;村卫生室和社区服务站普遍具备提供中医药服务的条件,每个区县至少有1家精品中医馆。“人才队伍也得到充实。”市卫健委相关负责人说,乡镇卫生院和社区卫生服务中心中医类别医师占同类机构医师总数的比例为28.10%,高于全国提出的20%的要求,所有社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医类别医师占比达25%以上。同时,89.49%的村卫生室配备能够提供中医药服务的乡村医生或中医类别医师,远高于全国提出的70%的要求。

就中医药服务来说,全市99.25%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心能够提供中医药服务,基本实现全覆盖;88.67%的村卫生室和社区服务站能够提供中医药服务;72.56%的村卫生室和社区服务站能够提供4类以上中医药技术方法。

