

## 就中新建交30周年 习近平同新加坡总统哈莉玛互致贺电 李克强同新加坡总理李显龙互致贺电

新华社北京10月3日电 10月3日,国家主席习近平同新加坡总统哈莉玛就中新建交30周年互致贺电。习近平在贺电中强调,过去30年,面对国际形势风云变幻,中新两国相互理解支持,与时俱进推进双边关系发展。两国合作超越双边范畴,在地区和国际层面发挥示范效应。

李克强在贺电中强调,过去30年,面对国际形势风云变幻,中新两国相互理解支持,与时俱进推进双边关系发展。两国合作超越双边范畴,在地区和国际层面发挥示范效应。

## 习近平向特朗普总统致慰问电

新华社北京10月3日电 国家主席习近平10月3日致电美国总统特朗普,就特朗普总统夫妇感染新冠病毒致以慰问。

习近平在慰问电中表示,得知总统先生和梅拉尼娅女士感染新冠病毒,我和我夫人彭丽媛向你和你夫人表示慰问,祝你们早日康复。

## 双节同庆 家国同心

# 重庆“双晒”推动流量变销量

### 双节假期首日全市253家A级旅游景区接待游客达107.16万人次,恢复到去年同期81.3%;全市接待过夜游客38.54万人,恢复到去年同期87.4%



本报讯(记者 韩毅)10月3日,重庆日报记者获悉,在历时3个多月的全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”(简称“双晒”)大型文旅推介活动推动下,我市“人气变财气”“流量变销量”“宣传为产业助力”的成果转化明显。

今年6月起,重庆启动了“双晒”大型文旅推介活动,全市各区县通过“区长县长双晒直播”“文旅精品90秒”“区县文旅精品荟”“云上文旅馆”等,在各大平台渠道全方位展示文旅亮点,拉动文旅消费。目前,全市已有30多个区县晒出自己的旅游精品和文创产品,全媒体传播受众超过29亿人次,直接实现文旅消费上亿元。已“晒”过的区县热度不减,还未“晒”的区县蓄势待发,以“双晒”为品牌的文旅宣传推介和消费引导机制持续深化,影响不断提升。

据介绍,重庆“双晒”得到国内外媒体和受众广泛关注,超过60家媒体单位参与宣传推介,仅网络媒体、商业平台受众就超10亿人次,有力营造了文旅营销氛围。其中,11个直播平台全程参与“双晒”,不到一个月就积累上千万粉丝;50家海内外知名媒体对重庆“双晒”进行了报道,截至9月25日境外媒体曝光量超786.7万人次。

随着疫情防控取得成效,重庆“双晒”在后半程越来越多地呈现出多平台协同、线上线下融合一体的活动特点,推动文旅产业融合高质量发展的机制化成果开始呈现。如市文化旅游委结合“双晒”,策划组织“周末游重庆”活动,新推出82条周末游线路,有效拉动市民假日消费。各区县文旅营销助推扶贫成效明显,其中丰都县联合大足区、长寿区开展“旅游+扶贫”帮扶活动5场,实现消费收入1200万元;黔江区围绕“生态原乡·清新黔江”加大文创产品培育,让旅游消费扶贫搭上“互联网+”的快车;云阳县举办乡镇“双晒”直播约40场,直接拉动扶贫农特产品销售约3000万元。

此外,各区县创新拓展“双晒”成果转化,效果也十分明显。如开州区借“双晒”热度扩大招商引资,新签项目20余个,吸引创业返乡投资约11亿元;江津区开展“要不够的江津”设计营销活动,持续挖掘民俗风情,提高了文创品牌知名度;渝北区举办“文旅让生活更美好”展销会,吸引200余家文旅企业参展销售等。

在“双晒”拉动下,今年国庆中秋假期,我市文化旅游市场多点开花,人气爆棚,繁而有序。仅假期首日全市253家A级旅游景区接待游客就达到107.16万人次,恢复到去年同期81.3%;全市接待过夜游客38.54万人,恢复到去年同期87.4%。

□本报记者 黄光虹

10月2日,新开业的重庆江北观音桥苏宁易购广场人头攒动。市民刘女士在2楼看好一款笔记本电脑后,通过手机进入该广场的云店,在网上下单、付款。1个多小时后她回到家,商家已把这款笔记本电脑送到了家门口。

云店、云货架、直播带货、社群营销……重庆日报记者调查发现,国庆长假期间,不少商家除了以降价打折等方式促销外,也致力于通过线上线下联动营销的方式吸引顾客,给消费者带来了全新的消费和购物体验。

“买电子产品,现场看实物更让人放心。看好后在云店下单,又能省去因人多



▲10月3日,双节长假第三日,渝中区李子坝轻轨站,慕名而来的外地游客冒着细雨拍摄轻轨穿楼场景。记者 齐岚森 摄/视觉重庆



▲10月1日,奉节三峡之巅景区,游客们在观赏壮丽的三峡风光。当日,三峡之巅白帝城景区接待游客6000余人。金春 摄/视觉重庆



▲10月2日晚,大足区新街不久的街景吸引了不少游客游玩。特约摄影 翟波/视觉重庆

## 特警筑“人墙”护游客 网友刷屏点赞

本报讯(记者 菜园园 通讯员 姚延洋)“请大家戴好口罩,注意保持距离”……10月3日,双节长假进入第3天,渝中区依旧人气不减,在洪崖洞、解放碑、朝天门等热门景点景区,随处可见民警、全域旅游志愿者、综合执法人员、“金牌导游”服务人员的身影。

为维持旅游市场秩序、保障游客安全,

长假期间,渝中区每日投入警力及相关安保力量超过1400名。在热门景点洪崖洞景区,执勤民警每天从早上7点一直值守至深夜12点多,由于游客人数众多,10月2日晚,在洪崖洞嘉滨路出入口的斑马线处,每当交通信号灯的人行绿灯亮起时,就有约20名特警队员快速站到斑马线两侧,筑起两道“人墙”,将行人与机动车隔离,为行

人打造出一片安全区域。这一景象被游客拍成视频发到社交媒体上,获网友纷纷“刷屏”“点赞”。

“假期一共八天,我们安排在重庆的行程就有四天。”西安游客陈先生告诉重庆日报记者,在各个景点附近都能看到巡逻民警的身影,这让他觉得很安心,“感谢他们牺牲休息时间为大家护航!”

## 线上线下融合 零售业转型带来购物新体验

要在现场排队付款、取货的麻烦。”刘女士说,这种线上线下一体化的购物方式很新颖,也让消费者购物更方便。

苏宁易购重庆地区管理中心总经理刘其志介绍,观音桥苏宁易购广场同步上线了云店,为消费者打造了线上线下融合的24小时不打烊的购物场景——云店与实体店卖同样的商品,消费者在云店下单后,如果收货地距离该广场不超过5公里,1小时

左右就可送货到家。

在重庆百货,各零售业态通过线上购物、直播带货、社群分享等方式积极探索购物消费新模式。其中,超市业态利用多点、美团等“线上平台+社区提货站”方式,开展无接触配送上门服务;百货业态采取“微信社群+直播+小程序”组合营销,推动线上线下双线引流;电器业态利用“重百创客”等进行营销推广,每日精选“爆款”上线吸引

消费者。

在重庆来福士购物中心,实现了线上购买、线下提货,并可随时在线上预订餐饮服务、购买电影票。同时,该购物中心还实现了反向查找车辆等智能化功能,提升了顾客的购物消费体验。

市商务委相关负责人表示,我市各大商业购物中心和商家纷纷搭建起了智慧平台系统,实现智能高效的商业服务和管理,通过精准导购、线上线下一体化消费、网上结算等综合服务功能,引领市民消费体验升级,促进了新型消费发展。下一步,我市将围绕实物消费和服务消费重点领域,研究促进新型消费扩容提质的举措,进一步推动线上线下消费深度融合。

## 走向我们的小康生活

峡高水急关门山,自古以来是天险;如今架桥通三地,一路畅通到平安。  
——亮相诗词大会的甘立敏,其创作的诗歌很多都与村里公路有关

□本报记者 杨永芹

甘立敏是奉节县平安乡桃树村二组的村民,也是当地远近闻名的“农民诗人”。他的故事要从家门口的那条路说起。

“现在村里硬化路四通八达,到哪里都很方便。”甘立敏告诉重庆日报记者,随着“四好农村路”不断延伸,他的生活也走向了康庄大道:从一个初中辍学外出谋生的打工仔,到如今成为村里合作社的理事长。

生活变好了,甘立敏有感而发,挥笔写下一首首反映村里交通变化的诗,并入选央视《中国诗词大会》第五季收官预备团。

### 路不通,回忆都是辛酸

平安乡地处奉节县西北角,距离县城90公里,是过去的交通死角。而桃树村,又是平安乡最偏僻的村之一。

路没通之前,甘立敏记忆中的出行都是辛酸的,“到乡里赶集,凌晨三四点就要起床,买了东西不能耽搁,要赶紧回家,不然只有摸黑了。”他每次到平安乡赶集、办事,都要翻过关门山,横渡梅溪河,耗时4个小时才能到达。

路不通,家里穷。甘立敏初中时辍学外出打工,辗转河北、山东、河南等多个省。

“在外打工时,每次过年回家都觉得很遗憾。”回忆往事,甘立敏泪水在眼眶里打转。他说,那时候总是几年才回一次家,想买礼物送给父母和孩子,可一想到路不通,即使租辆面包车回村,最后还是要拎着大包小包走一个多小时的路,所以只能轻装上路,行李从简。

渐渐地,父亲年纪大了,体弱多病,甘立敏想回家照顾父亲。但回到偏僻农村,就意味着可能要守着一亩三分地受穷。怎么办?

### 路通了,回乡创业致富忙

时机来了。

2017年,随着重庆启动交通建设三年行动计划,奉节县决定在关门山新建两座大桥和三个方向的连接道。甘立敏回乡创业的时机到了。

经过考察和学习,2018年甘立敏带头成立奉节县良清水果种植专业合作社,成为合作社理事长。

2019年1月22日,平安乡关门山大桥正式通车,甘立敏骑摩托车从家到平安乡只需半个多小时,再也不用绕路了。

“路通了,我们的生活越来越有盼头了。”甘立敏说,以前从乡上购买化肥,大部分靠肩挑背扛。如今销售公司直接把化肥拉到村里,运费每吨可减少约200元。

## 成渝客专提质改造项目 国庆后开启联调联试 运营时速将提高到350公里 全程将缩短至1个小时以内

新华社北京10月3日电(记者 齐中熙)记者3日从中国铁路股份有限公司获悉,成渝客专提质改造项目正有序推进,国庆后将开启联调联试。改造完成后,从成都到重庆的高铁运行全程将缩短至1个小时以内,形成成渝“一小时生活圈”。

据中国铁路电气化局集团成渝客专提质改造工程项目部负责人介绍,成渝客专提质改造项目是当前国内第一条高铁提质改造工程,将为国内同类型高铁提速开创先例和示范标准。

中国铁路电气化局集团一公司有关负责人介绍,以往的普铁既有改造,通常是在静态验收后实施动态检测,开展逐级提速试验,然后开通。但该项目面临的情况完全不同。白天行车,晚上施工。在施工高峰期,施工人员多达3000人。

成渝客专是国家“八纵八横”高铁主通道之一“沿江通道”的重要组成部分,目前运营时速300公里。提质改造后,运营时速将提高到350公里。

“唱好‘双城记’ 建好‘经济圈’”

两江观察



《两江观察》公众号 专注深度政经报道