

照亮前行方向的希望之光

——记习近平主席出席联合国成立75周年系列高级别会议

□新华社记者 周宗敏 陈贻 韩墨

2020年,人类刚刚踏进21世纪第三个十年的门槛,一连串艰难挑战便直扑而来:新冠疫情肆虐全球,世界经济萎缩滑坡,全球化进程遭遇逆风,霸权主义、单边主义阴霾阵阵……“世界怎么了,我们怎么办”,面对这一时代之问、命运之问,多少人感到彷徨迷茫。合作还是孤立,团结还是分裂,拉手还是松手,人类社会面临重大抉择。

9月的纽约,疫情深锁。联合国成立75周年系列高级别会议以前所未有的视频方式举行,全球瞩目。

国家主席习近平应邀出席系列会议并多次发表重要讲话,回顾历史,直面现实,以平实的话语、深邃的思想和有力的号召,为深陷至暗时刻的世界指明前行方向、点亮希望之光。

端起历史望远镜:“国际上的事大家商量着办”

“新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局相互影响,但和平与发展的时代主题没有变,各国人民和平发展合作共赢的期待更加强烈。”9月22日的第七十五届

联合国大会一般性辩论上,习近平主席对时代大势作出清晰论断。

风雨兼程,以联合国为核心的战后国际体系走过了75年。抚今追昔,唯有端起历史的望远镜,才能在曲折幽深的历史时空中,深刻把握世界百年未有之大变局的起承演变。

20世纪以来,人类经历了两次惨烈无比的世界大战,也见证了战后社会生产力的极大跃升。广大发展中国家纷纷走上民族解放和国家独立道路,然而世界贫富鸿沟远未填平、发展失衡问题远未解决。经济全球化带来大联通、大融合,单边主义、“逆全球化”却不断试图让割裂、阻塞卷土重来。

如今,百年变局与新冠疫情相互叠加之下,世界的迷雾、乱象不是更少了,而是更多了:“退群”“甩锅”“脱钩”泛滥,霸权、霸凌、霸道横行,冷战思维、零和心态、强权政治屡屡冲击国际秩序和道德底线。世界再次来到关键的十字路口,人们有徘徊迷惘,有回眸反思,瞩望穿云破雾的思想力量。

“世界问题多得很、大得很,全球性挑战日益上升,应该也只能通过对话合作解决。”9月21日的联合国成立75周年纪念峰会上,习近平主席再次呼吁,国际上的事“大家商量着办”。

“商量着办”,这是多边主义的中国表达,诠释着国际关系民主化的真谛,蕴含着中国对维护世界和平稳定、推动国际体系变革的深刻思考。

2013年3月,习近平就任国家主席后首次出访,在南非出席金砖国家领导人第五次会晤时,就鲜明提出:“一国的事情由本国人民做主,国际上的事情由各国商量着办。”

语句平实,意蕴深邃。“商量着办”这句话,此后还出现在二十国集团领导人峰会、世界互联网大会、中阿合作论坛、中法全球治理论坛等许多重要多边场合。相互尊重、一律平等,不仅是联合国宪章首要原则,也是习近平主席在联合国讲台多次阐释的主题。

——“世界的前途命运必须由各国共同掌握。世界各国一律平等,不能以大压小、以强凌弱,以富欺贫。”

——“我们要坚持多边主义、不搞单边主义;要奉行双赢、多赢、共赢的新理念,扔掉我赢你输、赢者通吃的旧思维。”

——“各国关系和利益只能以制度和规则加以协调,不能谁的拳头大就听谁的。”

——“我们要摒弃一切形式的冷战思维,树立共同、综合、合作、可持续安全的新观念。”

秉持公道、坚定自信的话语,超越传统国际关系理论,回答了“21世纪国与国应该如

何相处”这个关乎人类持久和平的重大问题,在全球引起广泛共鸣。

“所有人都希望拥有一个和平、可持续的和公平正义的国际社会。”第七十三届联合国大会主席埃斯皮诺萨说,“习主席着眼于更大的合作、更广泛的对话和应对全球挑战更大的集体责任。”

2015年9月,习近平主席在第七十届联合国大会一般性辩论上提出,继承和弘扬联合国宪章的宗旨和原则,构建以合作共赢为核心的新型国际关系。

两年后,“推动建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系”被写入中共十九大报告,内涵进一步丰富,路径也更加明晰。

走“对话而不对抗,结伴而不结盟”的国与国交往新路,中国是倡导者,也是践行者。2013年以来,习近平主席41次出访,足迹遍及五大洲69个国家。新冠疫情发生以来,习近平主席同57位外国领导人及国际组织负责人73次通电话,出席9场重大多边活动,引领中国全方位参与国际抗疫合作。截至9月底,中国向34个国家派出医疗专家组,向150多个国家和国际组织提供280多批抗疫援助,同180多个国家举办专题视频会,为人类大家庭团结“战疫”作出重大贡献。

(下转2版)

在 做好“六稳”工作
行动 落实“六保”任务
企业一线见闻

本报讯(记者 陈钧)10月是企业抓生产、赶订单,努力完成全年目标任务的重要时期。10月2日,重庆日报记者从两江新区了解到,今年国庆中秋“双节”期间,两江新区不少企业科学安排作业时间,坚守生产第一线,赶订单不停工,呈现产销两旺的良好发展势头。

重庆京东方一台台自动化生产设备马力全开,一片繁忙景象。生产再忙,安全不忘,登记信息、测体温、消毒……在走进生产车间前,每个人都需要经过这几道疫情防控流程。

位于两路口保税港区的电子企业重庆翊宝智慧电子装置有限公司,假期同样赶工忙。该企业90%以上的员工坚守一线,每天大约有4.3万人在岗,产值1亿元以上。

重庆日报记者了解到,包括翊宝在内的保税港区几家外向型企业,每年工业总产值近1000亿元,对助推重庆内陆开放高地建设发挥着重要作用。在刚闭幕不久的2020线上智博会上,翊宝与两江新区签约,拟总投资10亿元引进全球知名品牌商的新型智能电子笔产品制造项目,形成年产能500万支的智能电子笔制造中心,助力重庆及两江新区完善“芯屏器核网”全产业链布局。

隆隆的机器轰鸣声里,是一条条生产线正在有序忙碌……今年以来,重庆中车长客轨道车辆有限公司一手抓疫情防控,一手抓生产经营。重庆长客相关负责人表示,今年重庆长客需要完成轨道交通6号线二期支线项目、1号线尖壁段项目、9号线一期项目、2号线增购车项目以及西安5号线项目等共计500多辆车的订单。

“双节”期间,重庆长客公司员工尤其是组装车间、车体车间、技术部及售后服务中心员工继续奋战在一线,全力以赴确保生产任务高质量完成。

优必选(重庆)科技有限公司落户两江新区来,已开发了Alpha、Jimu、Cruzr、巡检等系列机器人产品。目前,优必选存量订单陆续开始交付,新订单开始落地。长假期间,优必选重庆等工厂员工采取轮休制,确保工厂不停工,年底前按时按质交付海内外订单。

重庆莱宝科技今年“双节”期间约2600人在岗,机器24小时不停。预计这个长假可实现产值1.2亿元左右。

近年来,两江新区着力推动互联网、大数据、人工智能同传统产业深度融合,在产业结构调整 and 转型升级方面迈出坚实步伐,高质量发展势头良好。今年1-8月,两江新区规上工业产值增长9.2%,其中汽车产业产值增长16.3%,电子产业产值增长7.2%。

科学城引入IBM 共建人工智能产业集聚区

本报讯(记者 李星婷)近日,重庆高新区管委会与国际商业机器公司(以下简称“IBM”)签订协议,拟在西部(重庆)科学城牵手打造集办公、展示、研发、培训于一体的高科技创新集群,为科学城经济与科技发展、科技人才培养助力。

IBM公司是全球最大的信息技术和业务解决方案公司,业务遍及170个国家。根据签订的战略合作备忘录,IBM与科学城双方将发挥各自优势,在数字化创新平台、人工智能人才培养、人工智能企业赋能加速、人工智能生态共建等方面展开合作,打造科学城重要的创新技术平台,通过技术赋能园区企业的方式,助力建设具有影响力的人工智能产业集聚区及产业应用示范区。

(下转2版)

重庆又添10个社区体育文化公园

本报讯(首席记者 申晓佳)10月1日,我市又有10个社区体育文化公园正式开园,预计可服务周边18万居民。至此,重庆中心城区利用“边角地”建设的社区体育文化公园已累计达70个。

此次开放的10个社区体育文化公园主要分布在渝中区、南岸区、大渡口区 and 巴南区,贴近社区、方便可达,布局有五人制足球场、三人制篮球场、滑轮场、健身步(跑)道等多样健身场地共计98个,可全方位满足各年龄段健身休闲需求。

其中,南岸区弹子石体育文化公园颇具特色。公园聚焦大禹治水传说,结合弹子石历史,设置有文化科普相关内容,市民在这里健身休闲的同时,还能了解当地蕴含的传统文化。

市规划自然资源局相关负责人表示,本次开放的10个社区体育文化公园将继续以节约集约用地、为社区居民营造休闲活动空间为设计理念,适应群众多样化、个性化的健身需求。到今年底,我市还有22个在建社区体育文化公园也将全部完工。



线下引流活动丰富 线上下单即时配送

“双节”前两日 重庆消费市场红红火火

本报讯(记者 向菊梅)国庆、中秋长假前两天,我市超市、百货、家电、文旅等各大消费市场供应充足,线下引流活动丰富,线上下单即时配送,市场呈现出一片红红火火景象。

10月2日一早,谊品生鲜渝北北大资源博雅店人气十足,不少居民正在购买新鲜蔬菜。谊品生鲜相关负责人称,为保证节日期间货品供应,公司加大采购量,蔬菜、水果每天出货400吨左右。其中,蔬菜以及猕猴桃、柚子、石榴等盒装水果卖得特别好,淡水鱼等水产品的销售量同比也有较大幅度增长。

市场火爆背后,与引流活动丰富有关。记者在一些家电卖场看到,促销活动层出不穷。比如,重百电器推出“会员消费累计满3000送200元提货卡”等活动;国美重庆公司推出“单品满千返百”优惠,最高送900元;作为重庆“打卡”景点,壹华里市集以“丰收”为主题,推出拔谷子、喂马等农耕文化体验,吸引了众多市民和游客,10月1日当天就有约7000人次光临;民俗活动方面,重庆院子也推出戏台火锅节目展演,市民可以边吃火锅边看川剧……

来自国美重庆公司的数据显示,国庆

长假首日,80吋以上大尺寸电视销售额较去年同期增长149%。同时,虽然已进入秋季,但空调市场持续火爆,全屋暖通与中央空调、新风空调销售等迎来爆发式增长。来自京东重庆超级体验店的数据显示,长假首日,接待顾客超万人次,手机、电脑、冰箱、洗衣机、电视等成为热销商品。

此外,线上线下结合是今年“双节”消费市场另一亮点。随着“1小时网购”再上新台阶,即买即得的购物方式备受市民青睐。京东到家联合中百仓储、卜蜂莲花等商超开启国庆大促;最近一周,重庆月饼销售额同比增长330%;蔬菜、奶制品、

肉类成为重庆市民最爱购买的即时配送零售商品,粮油副食、酒水饮料及大闸蟹等销量也明显上涨。

除了京东到家,国美重庆公司也发力即时配送业务。国庆期间,国美推出“闪店送”服务。国美App注册用户可在App“门店”频道“闪店送”活动专区购买商品,可体验免费2小时必达、最快半小时送达服务。另外,国美还延续“精准配送、送装同步”的高质量服务标准,让用户体验更贴心高效的服务。

不难看出,这个“双节”,线上下单、即时配送已成重庆消费新趋势。



欢乐谷寻欢乐

10月2日,位于渝北区的欢乐谷,市民和游客正畅玩各种游乐设施,欢笑声不断。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆



长嘉汇观表演

10月2日,南岸弹子石老街长嘉汇,市民在观看“仙境梦游爱丽丝”大型艺术装置巡游表演。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆



博物馆设“夜场”

10月1日,游人在位于北碚区的重庆自然博物馆参观。国庆期间,重庆自然博物馆开展“文艺场馆奇妙夜”活动,六大常设展厅全部对公众开放,闭馆时间延长至21点,方便市民参观游览。

特约摄影 秦廷富/视觉重庆