



九月二十六日晚，渝中区解放碑，首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季（秋冬）启动仪式举行。

璀璨夜景下 重庆亮出新“夜”态

首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)启幕

关注首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)

本报讯 十字金街鱼龙舞，火树银花不夜天；五色霓虹织锦绣，两江四岸映笑颜。9月26日晚，首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季（秋冬）启动仪式在解放碑步行街启幕，国潮主题巡游、亮灯启幕仪式、“山城之夜”文艺演出等活动精彩上演，点亮璀璨山城夜，激发城市新活力，助力重庆加快夜间经济发展，进一步促进消费增长。

夜间经济是城市发展的缩影，文旅业则是夜间经济的“主引擎”。26日19时，在漂亮的汉服秀、壮观的龙狮舞、欢快的鲤鱼灯舞中，“沉浸式”国潮主题巡游拉开序幕，点靓璀璨山城夜，激发城市新活力，助力重庆加快夜间经济发展，进一步促进消费增长。

简短致辞后，嘉宾触摸能量柱，霎时光彩从下往上点亮解放碑的碑体，光影闪烁，灯光璀璨，火树银花，引发现场雷鸣般掌声。

“山城之夜”文艺演出开始了，群舞《英姿》、歌曲《渝调》、杂技《我能我秀》、清音《小放风筝》等节目陆续登场。整台演出由“创·奇妙之夜”“游·山水之夜”“演·美丽之夜”三个篇章组成，把非遗、文创、旅游、温泉、演出等元素融入节目中，充分展示了“山水之城·美丽之地”的独特魅力、“行千里·致广大”的城市内涵。

与此同时，惠民文旅集市火爆开街。在特色商品区、文化艺术交流区、旅游营销区和巴蜀潮集区，200家文旅企业展出了丰富的旅游精品、文创产品，吸引了众多市民、游客围观、购买，现场热闹非凡。

“重庆夜景举世闻名，让无数游客流连忘返。首届夜景文化节，点亮了两江四岸绚丽华灯，为夜重庆增添更亮眼的场景、更多元的产品、更美妙的体验，通过一系列惠民消费活动将进一步激活市场、提振消费，前景可期！”来宾们纷纷点赞。

据介绍，本次启动仪式由市委宣传部、市文化旅游委、市商务委、渝中区政府、江北区政府、南岸区政府、九龙坡区政府主办，市城市管理局等单位支持，各区县（自治县）文化旅游委、重庆演艺集团、重庆文化旅游信息中心、重庆旅游投资集团承办。

文化和旅游局产业发展司、部分驻重庆总领事馆，全国22个省、自治区、直辖市和9个文旅消费热点城市文化旅游部门，以及我市各区县政府、文旅主管部门、行业协会的领导、嘉宾出席了启动仪式。

首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)演出展览信息

扫一扫 就看到



精彩活动

国庆中秋“不打烊” 剧院、文博场馆 天天有好戏

9月26日，在首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季（秋冬）启动仪式上，重庆日报记者获悉，今年国庆中秋期间，我市各大剧院、文博场馆“不打烊”，天天有演出，盛邀市民、游客品味重庆文艺大餐。

9月30日至10月8日，我市各大剧院演出安排丰富。国泰艺术中心、时代艺术中心、川剧艺术中心、歌剧院艺术厅、重庆国际马戏城、洪崖洞巴渝剧院、山城曲艺场、拾楼小剧场等剧场天天有演出。我市市级专业文艺院团为广大市民准备了近60场精彩演出，涵盖传统戏曲、惊险杂技、曲艺非遗、精品芭蕾、民乐音乐会、小话剧、现代舞等，如重庆市川剧院将国泰艺术中心举行京剧《沙家浜》演出等。

即日起到10月11日，重庆美术馆每天开放至22:00，将举行《“巴蜀情”——2020川渝中国画作品展》和《人民的形象——重庆美术馆馆藏人物题材美术作品展》。重庆中国三峡博物馆即日起至10月9日（逢周一闭馆，节假日除外）每天开放至21:00，将举行中秋主题活动、母城记忆主题活动等。

- 十大主题夜游活动
- 近两百场文旅活动
- 商家让利近亿元

重庆再次实力“宠粉”

看洪崖洞，给你“封”一座桥；看轻轨穿楼，给你建一座观景台；怕火锅辣，给你提供清汤、微辣和鸳鸯锅；过节，给你“腾”出一座城——去年国庆假期，有3800多万人次打卡重庆，而重庆也以实力“宠粉”，被誉为“中国最宠游客城市”。

今年，国庆中秋黄金周将至，根据各大旅游机构预测，重庆将成为全国十大“热力”城市。这一次重庆又将怎样招待八方宾客？

9月26日晚，首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季（秋冬）开幕——从即日起至2021年2月24日，我市将举办近200场夜景及惠民主题活动，发放惠民福利1000万元，各类文旅商家优惠让利近亿元。重庆，这座山水之城已为游客精心“烹制”出国庆中秋假期和秋冬季节的文旅盛宴。

夜间文旅活动丰富多元

本次夜景文化节暨秋冬消费季，倡导健康时尚夜生活，首次把重庆独有的夜景文化节与文化旅游惠民消费季完美融合，各类消费场景与广大市民夜间消费习惯相融合，建设“国际范儿不夜城”，打造世界级的城市名片。

文化节和消费季围绕“文旅大舞台·点亮山城夜”主题，从“夜景、夜游、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”七个角度打造系列夜景及惠民主题活动，内容涵盖旅游、文创、音乐节、演艺、博物馆、灯会、民宿、温泉等多个领域。

例如，国庆中秋假期期间，国泰艺术中心、重演时代艺术中心、川剧艺术中心、歌剧院艺术厅、重庆国际马戏城、洪崖洞巴渝剧院等地，每天都有展演活动，包括川剧、京剧、歌剧、相声、评书、露天电影、非遗展演、马戏表演等观众喜闻乐见的节目形式。

博物馆、图书馆、美术馆等场馆将举行“文艺场馆奇妙夜”活动，邀请市民、游客夜间打

卡。其中，9月26日至10月9日，三峡博物馆、中国民主党派历史陈列馆、自然博物馆等开放时间延长至21:00；9月26日至10月25日，重庆图书馆、少儿图书馆、群众艺术馆等开放时间延长至22:00；即日起至10月11日，重庆美术馆开放时间延长至22:00。部分场馆还将推出新书签售会、主题阅读分享会、晚间艺术展、夜间美术展等。

同时，我市各景区也准备了丰富多彩的文化艺术活动。如，大足石刻景区每天有两场公益演出，南天湖景区每天有3场非遗节目等。

“解锁”夜间文旅新玩法

燃炸的街舞，酷炫的乐队……9月25日晚，作为首届夜景文化节暨秋冬消费季首个子活动，“I Light Music 点亮山城”音乐节在国泰艺术中心广场火爆开场。乐队倾情献唱，激荡人心的歌曲，点燃现场观众的热情，音乐与重庆美食巧妙融合，形成了独特的文化夜市。

在国庆中秋假期和秋冬季，我市也将策划推出多元化、个性化、特色化潮流玩法，满足不同年龄游客的期待。

游客不仅能到剧场看演出，还能在商圈欣赏街头艺术。10月1日至8日新光天地广场、10月1日至4日万象城中央广场，每天下午都有3场公益演出，让你一边品咖啡、一边看演出；中国西南国际少儿时装周将举行开幕秀，推出少儿时装设计大赛、少儿美育教育高峰论坛等活动。

2020年重庆温泉康养惠民消费季将举办温泉提升免疫力宣传普及活动、温泉+中医疗养研讨等活动，吸引市民关注温泉康养，并推出一系列惠民温泉养生产品，激发并拉动市民、游客温泉康养消费需求。

与此同时，游客网友还可参与“重庆最美夜

景打卡推荐地”及“重庆最佳夜游推荐线路”的投票评选，点赞重庆夜景。

本次夜景文化节暨秋冬消费季还将举行喜剧演出季、自驾文化旅游节、电影节等夜间文旅活动，引导市民、游客“解锁”夜间文旅新玩法，打造一场全民参与的文旅狂欢盛宴。

全市各区县也将围绕夜景、夜游、夜演、夜场、夜市等夜间文娱生活场景，开展100余场夜景游玩、演出等活动，丰富重庆夜生活。

千万元惠民福利大派送

本次夜景文化节暨秋冬消费季将延续往届惠民消费季做法，为市民游客派送各类文旅福利，分享我市文旅产业快速发展红利。

其中，“惠游重庆”平台将向消费者提供1000万元文旅消费补贴，撬动各类文旅商家优惠让利近亿元。

该平台将整合全国主流文旅消费平台（携程、淘宝、飞猪旅行、大麦网等）及重庆电商平台（重演票务、重庆出版集团、重庆高速ETC、重庆银联等），引导鼓励平台入驻商户同步开展优惠让利活动，共同构建线上销售渠道，搭建文化旅游惠民消费平台。

平台发放的1000万元惠民补贴，涵盖文化演出、文旅景区、文创商品、农旅商家、文旅酒店、文娱图书、文娱电影、文娱KTV等8大品类产品。市民游客可搜索或扫码关注“惠游重庆”微信公众号，点击进入“惠民季”栏目领优惠券，再进入“第五届秋冬惠民消费季”活动专题页面，领取“惠游重庆”及其他外链平台优惠券，邂逅一个实惠的重庆秋冬之“夜”。

“‘山水之城·美丽之地’已做好准备，诚邀八方游客一同‘行千里·致广大’。”市文化旅游委相关负责人称。



图①：9月26日，渝中区解放碑，精致的泥人吸引了小朋友的注意。

图②：9月26日，渝中区解放碑，“龙舞狮舞”等非遗节目精彩亮相。

图③：9月26日，渝中区解放碑，文艺晚会上的《大足气韵》节目表演。

图④：9月25日，游客正在体验两江游。



活动详情
扫一扫
就看到

（本版文字均由记者韩毅采写，图片由记者龙机摄/视觉重庆）