



传统农业技术+现代科技成果,培育乡村产业“百花齐放” 聚焦产业振兴 “七彩九龙乡村”声名远扬

精心谋划 构建“一环三片”发展格局

产业兴才能乡村兴,乡村兴才能百姓富。近年来,为了加快乡村产业转型升级步伐,九龙坡区对该区乡村振兴进行了精心的谋划布局。

“我们正加快构建‘一环三片’两大空间格局,重点打造铜罐驿大英雄湾美丽乡村、西彭大溪河流域现代农业公园、西彭花果山乡村振兴三大片区。”九龙坡区农业农村委相关负责人介绍,铜罐驿大英雄湾美丽乡村建设项目打造“生态自然+都市农业+文化旅游+田园社区”四位一体的全域旅游休闲观光目的地;西彭镇则以农业公园建设率先破题,逐步建成集园林化乡村景观、景观化农耕文化、产业化组织形式为一体的现代农业公园,是该区集采果、垂钓、观光、养生、科教为一体的现代农业示范标杆。

近段时间,在大溪河畔,万亩红橘腹地的铜罐驿镇,一场以美丽乡村建设为核心的大会战正在紧锣密鼓地推进……

“铜罐驿镇地处主城区市区中心城区,毗邻长江,拥有独特的区位优势、自然资源和文化资源。”据九龙坡区农业



华岩湖

农村委相关负责人介绍,铜罐驿大英雄湾美丽乡村建设项目,在产业规划上规划为阡陌文驿区、寻驿农园区、橘乡果园区、诗画田园区、绿野景区五大主题分区,具体布局智慧温室、湿地研学基地等23个产业园,计划用3年~5年建成七彩都市田园,拟打造成重庆市乡村振兴试验示范区、国家级现代农业科技园区。

“随着铜罐驿大英雄湾美丽乡村建设项目落户,还将提供更多家门口就业的机会。”九龙坡区相关负责人介绍,这是九龙坡区高起点规划的一个缩影。因“盛产”英雄更名的英雄湾村,如今成了铜罐驿大英雄湾美丽乡村建设逐梦的号角。随着铜罐驿大英雄湾美丽乡村建设项目的推进,成片的土地正在开展土地整治和果苗栽种,预计9月底前达到初步展示效果。

实施产业培育工程 乡村产业“百花齐放”

九龙坡区乡村资源极其丰富,四季不同的农家时鲜蔬菜为乡村旅游提供了必备条件,各具特色的田园山水

风光充满情趣的乡土文化气息。

为此,在产业振兴过程中,九龙坡区以农业生产为依托,实施产业培育工程,将传统农业技术与现代科技成果相结合,重点发展柑橘、葡萄、草莓、休闲渔业、调味品、花椒等特色种养业,引进“向葡萄”、“橙里城外”、卓润庄园等26家农业企业,打造全国“一村一品”示范村镇2个、市级“一村一品”示范村镇5个。

同时,在发展农业的基础上,利用农业和农村景观,吸引旅客前来观赏、游览、品尝、休闲、体验、购物,推动乡村旅游的发展。已建成“橙里城外”、“向葡萄”、圣蕊农业、爱森农业等集采摘体验、休闲观光、科教文化为一体的知名都市休闲观光现代农业示范园。

今年,对九龙坡区西彭镇真武官村的“向葡萄”来说,又是一个丰收年。“向葡萄”叫向权,2012年,他来到真武官村租下200余亩土地种葡萄。7年过去了,“向葡萄”成了远近闻名的品牌,真武官村的葡萄种植面积达1800亩,每年产值达6000万元。

“向葡萄”的成功,带动了更多的投资创业者来到当地,使当地乡村产业“百花齐放”。2012年,刘宗伦也来

到了真武官村。从80亩到300亩,他在这里种植桃子、李子、桂圆、枇杷等,发展起了集体验采摘、餐饮、住宿融为一体的“村忆卓润·情景农庄”,成为全村最大的一座农庄。

随后,在外打工的村民方联洪回到了真武官村,利用自己的承包地和流转乡邻的地种植15亩香桃,把自己家的楼房利用起来搞餐饮、民宿接待游客,建起了自己的“忆愿阁”农庄。桂何瑜与丈夫马明宽辞掉城里的工作,来到这里流转来97亩地,分片种植起晚熟血橙、李子、葡萄等水果,建起“橙里城外”农庄。

截至目前,仅真武官村就先后引进“向葡萄”、“橙里城外”、卓润庄园等26家农业企业,建起了农业公园,形成了葡萄、草莓、苗木、垂钓四大支柱产业,发展起了以鲜果采摘为载体的休闲体验农业,年均接待游客30万人次,年产值达1亿多元,项目区村民人均纯收入超过2万元。

实施品牌打造工程 农业品牌唱响市内外

“酒好也怕巷子深”。农产品只是

产业链上最初级的产品,必须进一步提高其附加值,才能使企业、农民都实现持续增收。

为此,九龙坡区大力实施品牌打造工程,先后出台《九龙坡区效益农业扶持办法》《重庆市九龙坡区都市农业发展扶持办法》,对开展相关品牌建设的经营主体兑现一次性奖励46.2万元。

同时,建立以“两品一标”认定为常年基础工作,争取市级以上“农业品牌”认定为提升工作的模式,大力推动农业生鲜品牌、加工品牌、乡村旅游品牌的打造。

“橙里城外”不仅成为一个乡村的网红打卡地,更是九龙坡区乡村旅游发展的一个知名品牌。据介绍,橙里城外庄园是九龙坡区新品种最多的四季柑橘园,园内先后引进20余个优质新品种,还引进了部分早熟、晚熟优质葡萄品种,已实现月月有鲜果,每月都不同。目前园内种植面积约60亩,均采用全程人工除草、主施有机肥等绿色种植方式。

橙里城外庄园以“乡村生态修复,乡村人文修复”为己任,以“耕读传家,勤俭孝善”为文化追求,始终坚持生态和人文并行。在人文方面,庄园内设有“乡村电影院”“院坝故事会”“文艺创作基地”“碧野学堂”等活动区域,并多次举行文艺交流活动和创作分享会,形成了自己的乡村游特色,引得众多游客前来。

在九龙坡,像“橙里城外”这样的知名农业品牌还有很多。截至目前,九龙坡区共培育打造农业产业化龙头企业33个;有效期内的“三品一标”农产品87个,包含中华老字号、国家驰名商标等市级以上认定、评选的农业品牌58个,培育和壮大了“橙里城外”、“向葡萄”、“乡悦葡萄”、“长青花椒”、周君记火锅、奇爽休闲食品等一大批农业品牌,成为“七彩九龙乡村”声名远扬的最好载体。

张亚飞 刘钦 卢磊
图片由九龙坡区农业农村委员会提供



葡萄丰收

为丰收喝彩 为小康加油 垫江县2020年中国农民丰收节今日开幕



果农采柚忙

乡村是主舞台,振兴是背景乐,市场是推动力,丰收是落脚点。

深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和关于中国农民丰收节的重要讲话精神,垫江县2020年中国农民丰收节于今日正式拉开帷幕。

本次丰收节以“迎小康、共享丰收成果;庆丰收、助力乡村振兴”为主题,将全面展示垫江县乡村振兴取得的喜人变化、巩固脱贫攻坚取得的丰硕成果,与广大农民朋友共同体验和分享收获的喜悦。

“丰收节”晒出农村改革发展新成就

“农民丰收节是第一个在国家层面上专门为农民设立的节日,丰收节对保护乡村文化多样性具有重要意义。”在垫江县相关负责人看来,不断丰富丰收节历史文化内涵,充分发挥其对传统农耕文化、特色乡村文化的传承提升作用,既能打造一个充满活力的城乡公共文化空间,也能为农民搭建创业创新的广阔舞台,带动实现乡村多元价值、夯实文化自信根基。

“同时,今年是决战脱贫攻坚、决胜全面小康的关键时期。小康不小康,关键看老乡。因此,今年的丰收节更极具特殊重要性。”垫江县相关负责人说,办好丰收节,可以凝聚强大精神力量,充分展示我国农村发展的巨大成就、整体消灭绝对贫困的制度优势、中华农耕文明传承的无限活力、乡村全面振兴的光明前景,进而大幅提升广大农民的获得感、幸福感、光荣感。为办好此次丰收节,垫江县专门

成立活动组委会,由县委主要领导任组长,下设办公室统筹各方事宜,多个单位牵头组织实施,发动各乡镇(街道)积极参与。

据了解,此次丰收节按照“1+6+N”,即1个主活动、6个分活动、26个乡镇(街道)因地制宜开展系列活动。

今日,沙坪镇毕桥村主会场将举办盛大的启动仪式,并通过为光荣脱贫示范户颁奖、发布垫江县农业区域公用品牌、文艺演出、优特农产品暨消费扶贫产品展示展销等环节,晒出垫江农村改革发展的一系列成就。

与此同时,现场还有搬运玉米接力、收割高粱比速度、赤手摸鱼等群众喜闻乐见的丰富赛事,全面营造热烈氛围,向全社会传递重农崇农的价值取向。

尤为值得一提的是,本次丰收节将首次推出“县长镇长话丰收”主题活动,邀请县、镇级主要负责人交流扶贫经验、解读民俗文化、推介农产品区域公用品牌、讲述丰收故事,立体传播党的“三农”政策、展示丰收盛况、分享丰

收喜悦、展现文化魅力。

下一步,垫江县26个乡镇(街道)将结合本地实际,自主开展相关活动。据垫江县农业农村委相关负责人介绍,今年丰收节活动将持续到11月。

推动农业农村经济持续高质量发展

近年来,垫江持续举办农民丰收节活动,着力推进丰收节成风化俗,打造中国乡村文化符号。

今年,垫江进一步拓展节日载体和媒介功能,与决战决胜脱贫攻坚紧密结合,与实施乡村振兴战略统筹推进,力求使其在繁荣乡村文化、拉动乡村产业、活跃城乡市场、提升乡村治理、密切党群干群关系以及克服新冠肺炎疫情影响、恢复提振信心等方面发挥独特作用。

“战疫情、保供给、补短板、强监管、促增收、抓整改、谋长远,我们稳住农业生产基本盘、筑牢‘三农’压舱石,

争取最大限度降低疫情对经济的影响,推动农业农村经济在特殊困难时期实现持续高质量发展。”垫江县相关负责人表示。

贯彻中央“六稳”“六保”部署要求,落实全市农村工作暨扶贫开发工作会议和全县农业农村工作暨决战决胜脱贫攻坚工作会议精神,垫江今年加大“三农”工作力度,实现一产业增加值23亿元、增长2.8%,农村居民人均可支配收入10357元、增长7.0%,规模以上农产品加工企业总产值17亿元、同比增长2.7%。

上半年,垫江种植水稻45万亩、与去年持平,种植玉米23万亩、比去年增加9.5%,种植豆类16万亩、比去年增加33%,种植薯类11万亩、与去年持平,发展水稻制种7000亩;发展晚熟柑橘、优质李1400亩、特色中药材1.1万亩、花椒5万亩;建成宜机化土地整治590亩、高标准农田2.33万亩,示范钵苗机插秧、水稻无人机直接播种、油菜轻简化收获技术,组织投入耕作农具3.29亿套,机耕49.5万

亩,机播3.57万亩。

落实市县两级优惠政策,帮助税收减免7.3万元、“五险一金”减免25.65万元,帮助企业获批贷款3367万元;发展农产品电子商务,开设农特产品网店、微店等500余个,电商交易额1.5亿元;申报“三品一标”12个认证3个,成功登记涪陵青菜头地理标志志保护12747.23公顷、34.14万吨。

深入开展脱贫攻坚“百日行动”,帮扶8524人次,排查贫困户(含边缘户)C级、D级危房户17户;开展消费扶贫,主会场签约120万元,销售贫困群众农副产物300余吨,带动全县消

费2000余万元;完成农村改厕200户、厨房150户、改庭院220户,创建宜居村庄19个、美丽村庄5个。

此外,加强与大竹、邻水等毗邻区县合作,推动基础设施互联互通、产业发展协同配套、公共服务共建共享。

下半年,垫江将进一步贯彻落实中央和我市决策部署,重点做好发展特色产业、完善基础设施、整治生态环境、深化农村改革、试点乡村振兴、决胜脱贫攻坚六个方面工作,确保农业农村经济持续健康稳定发展。

黄伟 况宇 唐楷
图片由垫江县委宣传部提供

链接》》

【“丰收节”活动一览】

垫江县本次丰收节按照“1+6+N”,即1个主活动、6个分活动、26个乡镇(街道)结合本地实际因地制宜开展系列活动。

“1”个主活动

时间:9月22日上午
地点:沙坪镇毕桥村
内容:
(1)为光荣脱贫示范户颁奖
(2)为中国农业大学垫江教授工作站、中国农业大学垫江研究生实训基地授牌
(3)发布垫江县农业区域公用品牌
(4)文艺演出
(5)优特农产品暨消费扶贫产品展示展销

“6”个分活动

(1)“奔小康”庆丰收
时间:9月22日
地点:沙坪镇毕桥村广场
内容:搬运玉米接力赛
(2)“赛农技”庆丰收
时间:9月22日

地点:沙坪镇毕桥村办公室
内容:收割高粱速度赛
(3)“年年有鱼”庆丰收
时间:9月22日
地点:沙坪镇毕桥村摸鱼基地
内容:赤手摸鱼赛
(4)“产业振兴”庆丰收
时间:9月22日
地点:沙坪镇毕桥大院
内容:各乡镇(街道)乡村振兴PPT展播擂台赛
(5)县长镇长话丰收
时间:9月—10月
地点:26个乡镇(街道)
内容:围绕扶贫、区域、特色、时令、安全、价优的农产品,以视频或文字等方式,解读民俗文化、讲述丰收故事、展望乡村振兴。并依托中国优质农产品开发服务协会,在“学习强国”学习平台、云冈付商城、拼多多等电商平台进行推广。
(6)“技能比拼”庆丰收
时间:11月
地点:永平镇锁石村
内容:柚子采摘等技能比拼