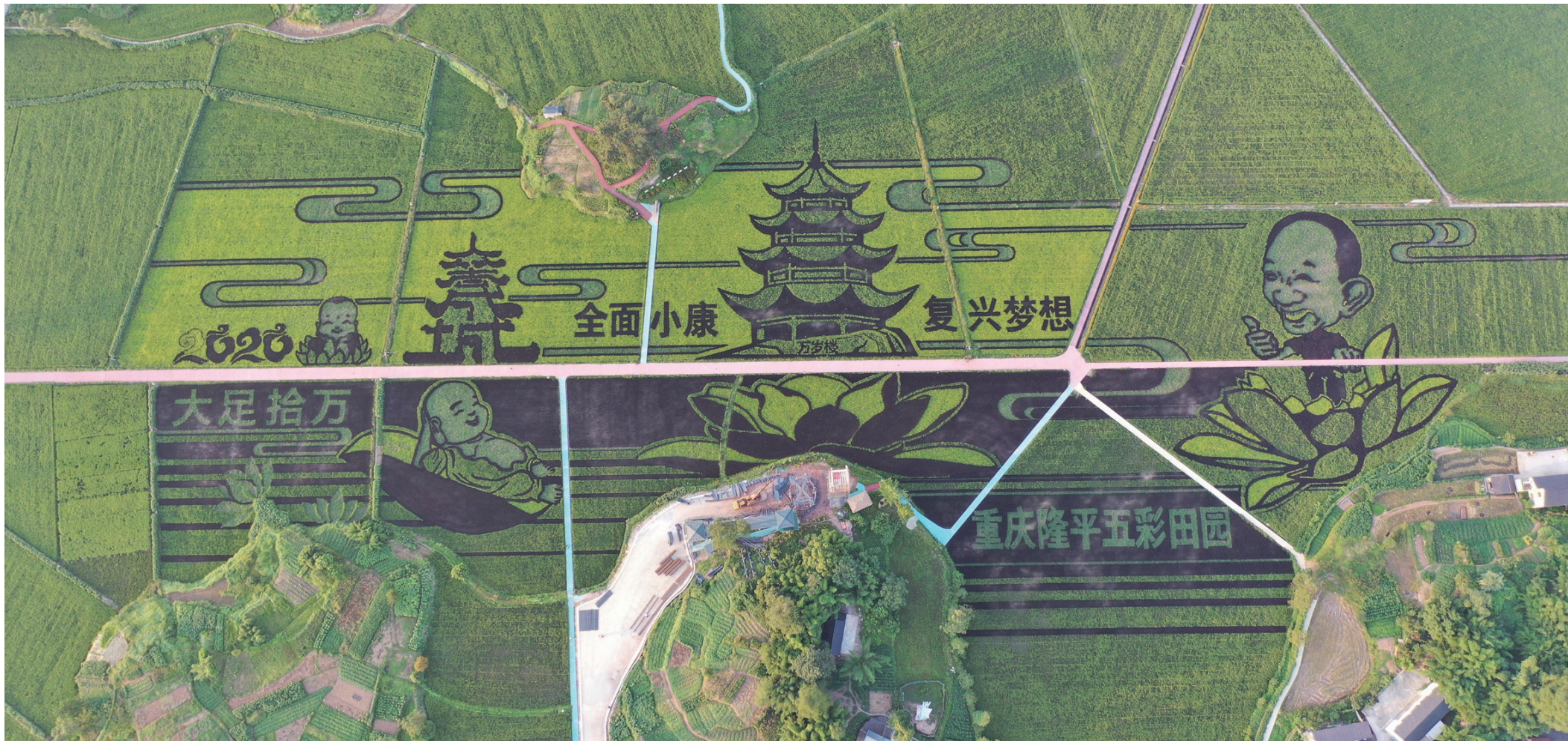




奋斗为笔 大地为纸 追梦为墨 大足 画出小康“幸福表情包”

在大足区委、区政府、区农业农村委的努力下，脱贫攻坚、全面建成小康社会在大足取得了不菲成绩：全区现有农村建卡贫困户9050户、28448人，其中已脱贫9034户、28401人，未脱贫16户、47人均已达到脱贫标准。截至7月，贫困发生率由2014年3.6%降为0.01%，未出现一起返贫现象。

大足是如何交上这一份漂亮成绩单的？



重庆隆平五彩田园

消费扶贫梦 电商助力农民增收

6月22日晚，大足区区长直播带货大幕开启。在一个半小时里，超过495万人次网友涌入了直播间，他们一边聆听大足区区长李步彬带来的历史故事，一边抢购着心仪的特产。

这只是大足区政府助力消费扶贫的一个缩影。通过政府采购、电商代销、直播带货等，该区采购贫困村农产品3.5万元，扶贫产品越来越多地出现在了“三百傻蛋”、月斧山家庭农场、丁家坡扶贫超市等电商门店。

对很多主城区市民来说，“老家蔬菜”这个品牌并不陌生。这种采用有机肥种植，不打农药激素，不用除草剂的蔬菜，市民只要通过“老家蔬菜”小程序下单，就能在家门口收到从大足基地直接配送来的新鲜菜，绿色又安全。

这个品牌的创始人——大足区老家观音岩生态观光农业有限公司总经理吴远明尝到了甜头：公司与观音岩村联合社合作，建立200亩优质水蜜桃示范园、500亩优质柑橘园、100亩杨梅采摘园、100亩冬菜、200亩生态蔬菜园。两年多来公司累计提供了500余个工作岗位，实现劳务收入180余万元，其中5户农家实现收入200余万元，村集体和村民获得集体建设用地收入500万元。

消费扶贫，不但丰富了市民的“菜篮子”，更充实了农民的“钱袋子”。截至8月，大足已建成农村电商服务站345个；培育水果、蔬菜、调味品等农村电商主导产业6个、大品类农村电商品牌1个、中品类农村电商品牌4个、小品类农村电商品牌21个，农产品网络零售额3.17亿元；打造电商扶贫网点4个，其中“三百傻蛋”运营品牌，2018年——2020年8月销售鸡蛋、蜂蜜等农产品销售总额62.722万元，帮助贫困户58户、165人增收。



中教镇加福社区最忆小橘加工车间 摄/瞿波

美丽乡村梦 从一花争先到百花齐放

乡村房屋干净整洁，一条彩色的道路将田园串成一片，形成了一道独特的风景。人们漫步在棠香街道的和平新村、惜字阁村，欣赏原生态风光。

“每天傍晚可能有上万市民前来散步。”大足区棠香街道相关负责人周大理说，“没有想到发展乡村旅游，建设‘棠香人家’，会带来这么好的效果。”

这个位于大足石刻景区脚下的村庄，在打造美丽乡村上花足了心思：打造40万株向日葵基地、100亩西瓜基地，建设水保林基地1810亩，建设经济林1040亩；注重山、水、田、林、路等元素配置，让游人来了吃有特色菜、住有生态房、玩有新项目、购有好处处。被称为“大足后花园”，带动餐饮、住宿、娱乐等乡村休闲旅游产业发展壮大，集体经济年均收入108万元；农民年均收入1.86万元。

由大足区鑫发集团打造的“十里荷棠·山湾时光”乡村振兴示范项目，正把“棠香人家”、“荷花山庄”等农旅精品旅

游景点串珠成线，成为成渝地区双城经济圈休闲旅游地图上的一颗明珠。

从一花争先到百花齐放，大足乡村振兴“五个振兴”让农村彻底变了样。

其中一朵是柑橘。

如今，走在中教镇加福社区1000多亩“最忆小橘”园，一个个饱满结实、黄澄澄的果子挂满枝头，已是丰收在望。

3年前，四川安岳人刘峰钻辞掉央企工作自主创业，在加福社区流转土地1100亩，一个美丽的品牌“最忆小橘”应运而生。如今，在“最忆小橘”参加务工和土地流转的农户有614户，其中贫困户43户，每月提供150个劳动岗位，每年增加农民收入36万元。

近年来，大足获得“全国休闲农业和乡村旅游示范区”、“全国粮食生产先进单位”、“中国荷莲之乡”等称号，农村人居环境整治“七改”模式在全市推广。今年，依托十里荷棠、隆平五彩田园等精品乡村旅游线路，举办荷棠文化节、葡萄节和云赏李花节，乡村旅游游客达820万人次。

小康生活梦 九个贫困村晒幸福

“一年能出两栏，年底能卖10多万元，比打工强多了。”

“靠着这片花椒地，我们附近的村民有了三份收入。”

“自从村里有了产业，我们60多岁的老太太都成了‘抢手货’”

化龙湖畔、濑溪河旁、九龟山下……9个市级贫困村贫困户露出了“幸福”表情包。

如何让农民的幸福感升级？在区农业农村委规划的农业农村、巩固脱贫成果及乡村振兴“十四五”规划中，大足谋划着一盘更大的棋。接下来，大足要做好“七件事”：一是持续做大做强“一园六片六线”产业布局，形成“5+2”产业体系，加快市级、国家级现代农业园区建设进度；二是全力保障重要农产品有效供给。充分挖掘利用“富硒、富锶、富锌”土壤资源，创

响“大足硒锤”品牌；三是推动产业融合发展。落实措施，强化招大引强，抓好项目落地；四是深化农业农村改革。全面完成农村产权制度改革、深化农村土地承包经营权确权登记颁证等；五是打好脱贫攻坚战，巩固脱贫成果，防止返贫增贫；六是打好污染防治攻坚战。做好中央环保督察问题整改，持续开展农村人居环境整治、农业面源污染治理工作。切实做好29艘渔船渔民退捕转产工作；七是做好数字农业，积极打造农业大数据中心和一批智慧农业示范基地，引导发展一批有影响力的农村电商品牌。

每一个成绩都是这样一点一滴建立。在奔向小康生活的路上，必须让老百姓受益，才能让他们晒出“幸福表情包”。

赵童 刘茂娟 罗茜

图片除署名外由大足区农业农村委提供



大足黑山羊养殖



棠香街道惜字阁村村民吴宏布正在采摘新鲜黄玉米 摄/谭金全

大足2020年中国农民丰收节启幕

五彩田园话丰年 四大活动等你来

彩稻飘香，齐迎小康。9月22日上午，重庆大足2020年中国农民丰收节暨重庆隆平五彩田园开园活动将闪亮登场。赏五彩田园风光、看非遗文化演出、逛丰收市集、携子作画，五彩趣跑……横跨国庆中秋双节，“迎丰收”、“话丰收”、“晒丰收”、“庆丰收”、“展丰收”、“闹丰收”、“享丰收”等主题活动让你流连忘返。

重庆市2020年中国农民丰收节共设立了6个主会场，大足区是其中6个市级层面同庆丰收重点活动地之一。作为“天下大足、醉美乡村”秋季农旅文商系列活动之一，今年大足丰收节开幕式及各项主题活动地点都在拾万镇长虹村隆平五彩田园内。

开幕仪式将通过现场大屏幕，采用虚实结合的数字方式，立体呈现大足数字农业、现代乡村新景象：机器收割稻谷的宏大场景营造丰收气氛；舞台前收割五彩水稻，特效虚实结合，立体展现丰收盛景；快闪合唱团表演《五彩田园的回响》，呈现一派丰收景象、非遗演出《鲤鱼灯舞》，感受农民收获幸福感。2020年度“大足区十佳农民”揭晓，则将展示扎根基层、深耕农业、服务乡村的先进典型。

围绕隆平五彩田园一系列特色艺术装置、网红拍照打卡点，市民可在各个艺术装置处打卡拍照，分享到社交平台，还可免费获得礼品。据悉，此次丰收节还将结合“消费扶贫月”开展扶贫产品展销，重磅的四大系列活动，将持续到10月8日国庆中秋双节结束：

【晒丰收篇】五彩田园展销会暨消费扶贫月系列活动：市民可以看到大足农特产品、扶贫产品、文创商家、非遗相关衍生品商家、民俗特色产品商家精彩摆展，并享受展会折扣。

【展丰收篇】一亩布艺术作品展：让孩子和家长体验到属于田野的自由创作，赢得展示与二次创作机会，获得精美礼品。

【闹丰收篇】五彩运动会：在五彩田园主要文化景观、特色产业景观等处，一场别开生面的运动会等你来。“红、黄、白、紫、绿”5个彩色站辉映五彩田园，在各站设置小型闯关互动体验竞赛等精彩环节，传递大家顽强拼搏的精神。红色站为稻草人射击战、黄色站为滚南瓜大赛、白色站为“海底捞月”套圈游戏；紫色站为观景台摄影比赛；绿色站为稻田迷宫。

【享丰收篇】惠民旅游券：“亲子嘉年华”等乡村旅游主题路线将发放旅游券，包括大足拾万、成渝地区等景区路线，都能享受实实在在的优惠。还能游览五彩田园，参与系列活动，享展销会购物折扣，品尝五彩美食套餐、大足四宝套餐、乡村特色套餐等。

“十万稻米香，幸福奔小康。”这是袁隆平对大足的祝福。活动组主办方大足区农业农村委相关负责人称，接连三届丰收节都在隆平五彩田园举行。这里已成为市民体验农耕文化、欣赏乡村风情，感受世界文化遗产大足石刻与大足农村融为一体全域旅游之美，与农民群众共享丰收喜悦的新打卡地。



大足“棠香人家”和平村