立足原乡资源禀赋推动“农业强、农村美、农民富”

铜梁 村美业兴民安康 乡村振兴谱新章

秋分时节，又是一年丰收。在铜梁区安居镇杨乐村平整规范的高标准农田里，随处可见农民劳作的身影。放眼望去，平坦整洁的道路、绿树掩映下的村落、绕村而过的清澈河水……行走在铜梁的乡村，这样的场景比比皆是。

田野里绿意盎然，山岭上多彩丰收，泥泞的乡间小路变成宽阔的水泥路或沥青路，崭新的太阳能路灯夹道而立，一个个生态农庄、旅游农家乐喜迎宾客……“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴新篇章正在徐徐染色铺绘；稻谷收割、原乡风情大舞台群众文艺汇演、铜梁民歌汇、“把乡村建成群众喜欢的样子”摄影展、少云文艺志愿者走基层服务等系列活动异彩纷呈，以独特方式迎接2020年中国农民丰收节的来临。

“小康不小康，关键看老乡”。全面建成小康社会，基础在农业，难点在农村，关键在农民。

近年来，铜梁深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧紧抓牢抓实市委、市政府决策部署，以乡村振兴为动力，立足当地资源禀赋，释放生态红利，大力发展生态富民强区产业，正把乡村建成群众喜欢的样子，真正让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

金色田园

农业强 产业步子大起来

临近丰收节，除了节日气氛带来的喜悦，对铜梁区西郊绿道上成王果业企业负责人来说，盘点自家苗木基地的产品更显喜庆。秋分一过，未来两个月将是成王果业冲击业绩的好时候。

“以前是淡季，现在是旺季。”据该负责人介绍，随着绿道的修通，沿着绿道来苗圃基地考察、“打卡”的客流激增。近两年来，该企业果苗的销售额较过去同期增长了约20%。

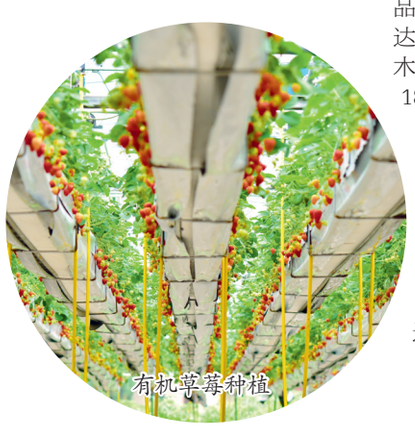
一条绿道为产业发展带来前所未有的机遇，在该区以产业作为乡村振兴的支撑不止于此。近年来，为实现农业增效、农民增收，铜梁以产业发展提质提效为重点，正立足特色化、规模化、品牌化、融合化，深化农业供给侧结构性改革，实现“产品有销路、市场上有品牌、一二三产业融合、带动群众增收致富”目标。

据铜梁区农委相关负责人介绍，该区按照“串点成线、连片扩面”的思路，在巴川、南城、土桥、太平、侣俸5个镇街24个村（社区）规划占地120平方公里的西郊示范片，建设绿道60公里，大力发展绿道经济，示范引领全区乡村振兴。目前，示范片内已引进培育134个新型农业经营主体，发展精品花卉苗木、精品果蔬、精品养殖等特色产业累计达4.07万亩，带动全区发展花卉苗木达2.5万亩，建成标准化蔬菜基地18.3万亩，建成蜜柚基地2万亩、艾草基地1万亩，全区特经作物种植面积达15万余亩，发展乌鱼、观赏鱼等特色水产1.6万亩，专业化水产养殖达5.5万亩。

如何依托农产品资源丰富的优势提高经济效益？创品牌、精加工成为铜梁的利器。通过大力实施“品牌建设年”行动，成功推出“原乡小艾”“铜梁莲藕”“铜梁龙柚”等一批在市场上叫得响、立得起的特色农产品品牌，全区有效期内“两品一标”达179个；同时，铜梁着力延伸农业产业链条，突出精深加工，全区规模以上农产品加工企业达57家，全区农产品加工业年产值达123.5亿元。

除此之外，乡村旅游也成为产业发展新爆点。据铜梁区农业农村委相关负责人介绍，全区休闲农业与乡村旅游年接待游客达700万人次，年综合收入实现24.2亿元。

石鱼火龙果基地



有机草莓种植

农村美 人居环境靓起来

“这个村的环境真是太好了，青瓦白墙、红花绿树、小桥流水……简直是梦中田园的样子。”近日，不少游客走进铜梁区土桥镇六赢村，惊诧于眼前优美的乡村环境，啧啧赞叹之际纷纷用相机记录这座迷人的村庄。

在村口，硕大的宣传栏很容易引起人的注意。在上面的人居环境评选栏里，用积分标注着农户在房前屋后环境维护中的成绩，积分高者享受奖励表扬，后进曝光并督促整改。此外，在村里随处可见不可回收垃圾、可回收垃圾等分类垃圾桶。正是这些实实在在的治理举措，让六赢村有了崭新的面貌，被评为中国美丽休闲乡村、“全国100个特色村庄”之一，受到游客的纷纷“点赞”。

农村人居环境的提升是乡村振兴的重要前提和基础。铜梁注重整治与引导相结合，把农民反映最强烈的环境“脏乱差”问题作为突破口，将补齐基础设施短板与乡村振兴紧密结合，以农村人居环境整治三年取得重大进展硬任务为标尺，逐镇逐村逐院逐户实施“三不见两改造一美化”。

实现农村美，铜梁“外修颜值，内修气质”。通过“百日行动”“夏季战役”“秋冬战役”，发动区镇村三级干部、志愿者和群众对路边料堆、柴堆、粪堆、畜禽散养等问题进行“地毯式”清理，收集整治问题，对每处治违治乱点标号，建立工作台账，进行销号管理，改变农村“脏乱差”的面貌。

随着以“三清一改”为主要内容的清洁村庄行动的深入，许多乡村面貌焕然一新。

与此同时，改善人居环境，铜梁“内外兼修”塑造文明品质。据铜梁农业农村委相关负责人介绍，为了打好农村人均环境整治长效管理持久战，该区将其同乡村治理和乡风文明培育结合起来，大力推进“党建扎桩，治理结网”，着力营造乡村新环境、倡导新风尚，走出了一条具有地域特色的乡村治理新路。通过全面推行“积分制”、开展“三小”认领、“五小”管护，推行“院落长制”，群众主人翁意识正得到不断增强，营造出了外在形象与精神内质有机统一的乡村风貌。

荷和原乡

农民富 乡村主体壮起来

这几天，在铜梁区蒲吕街道康济村佛手基地打工的村民徐永琴忙个不停。正值当地种植的1000多亩佛手大丰收，每天都有几十名当地村民忙着采摘佛手，再送到烘焙车间烘干。

今年66岁的徐永琴过去因为年龄原因一直不方便在外打工，自从中药材佛手基地建好后，她就长期在基地除草、施肥、摘果子，每天收入40元。“在这里工作收入可观，离家还近。”徐永琴笑呵呵地说，“村上还有几个贫困户也受到基地的帮扶，时常在这里打工。”

生活富裕是人们生活的美好向往，是乡村振兴战略的重要目的之一。长期以来，铜梁努力拓宽群众增收、脱贫致富的新路子，取得显著成效。

据铜梁区农业农村委相关负责人介绍，近年来该区围绕向闲置土地、闲置产业、流转土地、农村电商、产业融合发展、大户带散户要集体经济“六要”路径，统筹安排市、区两级资金支持新型农村集体经济发展壮大，通过建立“新型农业经营主体+村集体+农户”利益联结模式，让农民的“死资产”变“活资产”，不断增加农民财产性收入。铜梁全区利用荒山荒坡发展花椒、柑桔、艾草等集体经济产业3万余亩，198个“空壳村”全部实现“脱壳”。

资源“活”起来，村集体经济“壮”起来。预计2020年全区村社集体经济收入达到2800万元、增长10.4%。

除此之外，该区还着力拓宽农民增收渠道，大力发展新产业新业态，让农民分享产业链延伸增值收益。通过探索直播、网红经济等互联网+农业新模式，实现农产品触网热销，通过策划特色民俗、农事体验等乡村旅游活动，引导城市游客到乡村消费，让农产品从“菜园子”直通“菜篮子”，真正让好产品卖出好价钱。

同时，该区不断优化农村创业环境，让外出务工人员从“洗脚”进城向“洗脑”还乡转变，通过把老乡留在老家，让他们成为改变家乡面貌、带领乡亲致富奔小康的新一代农民。截至目前，已积极培育家庭农场、专业大户、农民合作社、龙头企业，全区认定家庭农场、专业大户达702个；发展农民合作社达718个，培育龙头企业152家，完成新型职业农民培训5000余人……

2020年，该区农村常住居民人均可支配收入预计达到21265元，增长8%。

赵童 刘玉珮 龙搏

图片除署名外由铜梁区农业农村委提供

莲藕丰收 藕农笑开颜

国家蔬菜标准园 摄/郭洪