

决战决胜■脱贫攻坚■

结合脱贫增收与长远致富 有机衔接乡村振兴

巫山巧打稳定脱贫“组合牌”



□本报记者 左黎韵

9月18日，重庆日报记者从市脱贫攻坚系列主题新闻发布会上了解到，巫山县自2018年正式退出国家扶贫开发重点县后，坚持“四个不摘”，通过建立完善长效机制，防止返贫和新增贫困，不断巩固脱贫攻坚成效。

截至目前，巫山县累计完成120个贫困村、2.4万户8.9万名贫困户脱贫。农村常住居民人均可支配收入从2014年的6935元增长到2019年的11229元，年均增速10.6%。与此同时，巫山县还将脱贫增收与长远致富结合起来，推动脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，确保贫困户逐步能致富。

因地制宜确保帮扶适村适人

巫山地处三峡库区腹心，是我市最东端的县。这里山高坡陡、峡谷幽深，山地面积占全县面积96%，全县一半以上贫困户生活在海拔1200米以上高寒边远山区，经济基础薄弱，因灾因病致贫现象突出。

“我们的脱贫之路走得并不轻松。”巫山县县委书记李春奎坦言，自新一轮脱贫攻坚工作开展以来，巫山对照“两不愁三保障”，因地制宜实行“六个一批”，实现贫困群众全覆盖。

具体而言，即是从产业、生活生产条件、生态环境、社会公益事业和保障工程等多方面持续发力，分类施策、对症下药、精准到人，通过教育资助一批、医疗救助一批、搬迁安置一批、产业脱贫一批、转移就业一批、低保兜底一批，确保帮扶适村适人、有的放矢。

脱贫攻坚以来，全县累计整合各类扶贫资金近80亿元，用于贫困村基础设施建设、贫困户产业扶持、医疗救助、教育资助等。中国长江三峡集团、山东烟台市、市委宣传帮扶集团等帮扶单位利用自身资源优势，为巫山脱贫攻坚输血、造血，实施包括无偿援助资金，补齐各项短板，开展消费扶贫等措施。

新闻案例>>>

本报讯（记者 左黎韵）9月21日，重庆日报记者从市脱贫攻坚系列主题新闻发布会上了解到，市委宣传部帮扶集团进驻巫山县双龙镇后，坚持扶贫与扶志相结合，通过推选先进典型，讲好身边故事等方式，营造起主动脱贫的氛围，让脱贫攻坚具有可持续的内生动力。

双龙镇是我市18个深度贫困乡镇之一，部分贫困群众“等靠要”思想

□本报记者 左黎韵

“多亏党的好政策，我的日子才越过越有盼头。”9月21日，在市脱贫攻坚系列主题新闻发布会上，巫山县双龙镇安静村建卡贫困户刘敬春动情地说。这几年，在政府帮扶下，他发展起葡萄产业，不仅成功脱贫，还成为当地致富带头人。

刘敬春患有严重的腰椎病，曾因治病欠下20余万元外债。2015年，新一轮脱贫攻坚战打响后，他被精准识别为贫困户。“戴着‘贫困户’的帽子我心里



中药材成为巫山脱贫攻坚支柱产业。

巫山县委宣传部供图

截至目前，全县农村基础设施全面升级，新建、改建公路3500余公里，实现村村通畅、组组通达；新建、整治饮水工程3500余处，铺设管道2.23万公里，99%以上的农户用上了干净卫生的自来水；大力开展农村生活污水、垃圾治理，增添垃圾收运点900余处，累计实施农村户厕改造10.7万户、公厕改造64座，农村人居环境得到明显改善，村民幸福感、获得感不断增强。

“就业+产业”确保贫困户稳定增收

巫山县将就业扶贫与产业扶贫相结合，不断探索建立稳定脱贫长效机制。

巫山县长曹邦兴介绍，巫山首先加大职业培训，努力实现有条件的贫困户“1户1人1技能”，打造“巫山建工”“巫山红叶姐”等劳务品牌，并与北京、上海、广州、重庆主城等家政服务业行业达成合作协议，实现劳动力有效输出。截至目前，该县每年向外输出劳务18万人，其中贫困家庭3.8万人以上，每年劳务收入50多亿元，有效助推脱贫增效。

“我们还确定了‘1+3+2’特色农业

产业体系。”曹邦兴介绍，“1”指脆李，“3”指中药材、柑橘、核桃特色产业，“2”指烤烟和生态畜牧业。目前，全县经济作物比重接近70%，产业覆盖率达92%，其中巫山脆李已成为带动村民脱贫增收的“金果果”，今年全县脆李种植面积达23.5万亩，覆盖22个乡镇135个行政村，全部进入丰产期后，可年产脆李30万吨。

为打通农产品销售渠道，巫山县大力发展农村电商。通过不断完善县、乡、村三级物流服务体系，培育电商服务网点，打通特色农产品流通“最初一公里”，实现特色产品卖得出、卖得远、卖得好。去年，巫山农产品电商交易额达10亿元，其中，仅巫山脆李就超过2亿元。

巩固脱贫成效确保村民逐步致富

“脱贫攻坚战的全面胜利，不仅要体现在当前能脱贫，更要注重长远能致富。目前，我们正促进深化脱贫攻坚与推进乡村振兴有机衔接。”李春奎表示。

在巩固脱贫成效方面，因病致贫、因病返贫是最大的“拦路虎”，也是最难啃的“硬骨头”。脱贫攻坚初期，全县9万名建卡贫困人口中，因病致贫的就有

2.5万人，占贫困人口总数28%。

为此，巫山着力完善县、乡镇、村三级医疗体系，实现村村建立标准化卫生室，配置合格村医；开展“千名医务人员‘一帮一’救助贫困家庭患者”攻坚行动，实现有意愿的建卡贫困户家庭医生签约全覆盖。同时对因病致贫的贫困户，采取医保报销、医院减免、政府补助、患者自付“四个一点”治疗费用结算模式，保障贫困户有地方看病、看得起病。截至目前，全县累计实施医疗救助7.7万人次，累计金额3.5亿元，患者自付比例控制在10%以内。

在助推乡村振兴方面，巫山县以产业振兴为抓手，一方面，借助农村“三变”改革，唤醒土地、山林、宅基地等农村沉睡资产，完善农民与各经营主体间的利益联接机制，多渠道增加农民财产性收入。另一方面，持续推动三产业融合发展，尤其是将乡村旅游融入农业发展中，以中国·重庆长江三峡（巫山）国际红叶节、长江三峡（巫山）李花节两大旅游品牌为载体，打造了12个乡村旅游示范点，形成春赏花、夏避暑、秋摘果、冬赏红叶的四季乡村旅游格局。目前，全县共建成星级农家乐158家，带动10万余老百姓吃上“旅游饭”。

的脱贫故事”微访谈、“我们的中国梦”——文化进万家等活动，凝聚起脱贫攻坚的精神力量。

目前，双龙镇10个贫困村全部实现脱贫摘帽，带动贫困户1788户6617人增收致富。“下一步，我们将继续巩固脱贫成效，引入社会组织和民间资本，夯实产业基础，打造一支‘不走’的扶贫工作队。”何浩告诉记者。

2018年，葡萄园喜获丰收，平均亩产达2000斤。政府和工作队又忙着帮他找销路，他们利用电商平台、朋友圈、水果展销会等渠道扩大知名度，随着一辆辆卡车开进果园，刘敬春的葡萄终于走出大山，甚至远销北京、广州。“这一年，我仅种植葡萄就挣了10万元，终于摘掉了‘贫困户’的帽子。”刘敬春说。

如今，刘敬春不仅还清了外债，还用赚到的钱又发展了300亩柑橘园，办起水果专业合作社，带领村民一起搞产业，“过去是政府帮助了我，如今轮到帮助其他人。”

500余家企业摩博会上亮出“黑科技”

本报讯（记者 杨骏 见习记者 王天翔）爬坡时防后溜，下坡时防后轮抬起；仪表盘支持多媒体应用和车载电话……9月21日，重庆日报记者从第十八届中国国际摩托车博览会（以下简称摩博会）现场了解到，本届摩博会上，500多家企业展示了上千款展品，其中不乏各种“黑科技”。

安全性和长时间驾驶影响舒适感，一直以来都是摩托车驾驶的痛点，本次轻骑铃木发布的DL1050等几款新车带来了该问题的智能化解决方案。搭载铃木智能骑行系统的DL1050，可以通过负载辅助控制系统，自动感知负载的增减，实现最佳制动。同时借助液压传感技术，持续不断地学习制动减速的变化，最大程度保障骑手安全。

此外，巡航控制系统可使车辆保持在设定的速度下行驶，减少长途驾驶的疲劳。

宗申动力展出的赛科龙RX6配备了电子节气门，可实现精准供油，将发动机性能发挥到极致；最新的滑动离合系统，让档位切换更加平顺，提高操控舒适性；弯道辅助功能，可提高车辆过弯稳定性。

本届摩博会展出的摩配，也代表了行业高端技术。例如，无极机车发布的无极500AC上，有一块智能化TFT液晶仪表盘，不仅可以显示传统仪表盘上的速度、油量等信

息，还可以通过蓝牙与手机相连接，提供投屏、多媒体应用、车友组合、车载电话等丰富功能。又如，福爱电子有限公司展示了其最新的电喷发动机FAI-M9，采用全新算法和全新喷嘴设计，在满足国IV排放标准的同时，实现性能和降噪双提升。

同时，摩博会现场超高的人气也给参展企业带来信心。“今年展会实际火爆程度远超预期。”宗申动力展台负责人说，本届展会，宗申携携30多款摩托车参展，展台面积近900多平方米。但在开展当天，观众依旧挤满展台。展会尚未结束，宗申展台的销售额就比上届展会翻了一倍。

在N7馆，无极机车展台的人气也很旺。无极机车现场发布了3款新品，仅3天时间，这3款车销量都超过200台。宗申展台负责人表示，不少企业都认为，本届展会火爆，反映出的市场潜力，让他们对未来发展更有信心。有此现状，得益于年轻人对摩托车认可度的提升。宗申展台负责人说，年轻人正成为摩托车的主要用户，他们对摩托车的定位是“玩车”，而非“代步”。所以，市场中，大排量、休闲娱乐款车型关注度增长迅速。

“本届展会，各大品牌展出的车型都是酷炫，甚至充满科技感的。像以前那样千篇一律的车型，如今已不受欢迎。”无极机车展台负责人说。



九月二十一日，重庆国际博览中心，摩博会场，市民正在观看新款摩托车。记者 罗斌 摄 视觉重庆

1-8月重庆累计办理出口退税98.14亿元

同比上升21.4% 惠及1958户企业

本报讯（记者 向菊梅）9月21日，重庆日报记者从市税务局获悉，受益于退税率提高、电子化退税提升效率等，1—8月，我市累计为1958户企业办理出口退税98.14亿元，同比上升21.4%。

今年以来，国家出台了一系列税费优惠政策，助力外贸外资稳健发展。比如3月17日，财政部、国家税务总局联合发布公告称，提高1464项产品的出口退税率，其中有1084项产品的出口退税率提高到13%。这给企业发展注射了一剂“强心针”。

重庆虬龙科技有限公司是大渡口区一家主营研发、生产、销售电动车及配件等业务的企业。出口退税率调整后，部分电摩产品及配件退税率从9%提高到13%，今年前7个月，该企业累计实现免抵退税852万元。“退税率提高政策很及时，对我们公司保障国际订单的作用立竿见影。”公司财务负责人说，目前公司已扭亏为盈，利润逐月攀升。

数据显示，3月20日至8月底，

全市已有254户企业增加退税1056万元。

除了退税率提高，无纸化申报也为出口退税架起“高速路”。“从提交出口退税申请，到税务部门核准，全程用时不到1天！”重庆富川古圣机电有限公司财务负责人杨杰为税务部门点赞。

出口退税跑出“加速度”，源于重庆税务部门联合人民银行金库推出的“全程电子退库”功能。所有退税业务进入受理环节后，资料传递电子化、标准化，各审核环节自动核查退税疑点，退税业务平均办理时间较以往压减超过50%。通过推行在限额内先退税后核查、“非接触式”容缺办理、全时段随到随审等新方式，将正常出口退（免）税业务办理时间进一步压减。

新冠肺炎疫情以来，重庆税务部门共办理无纸化“非接触式”退税备案变更743笔、开具证明895笔，无纸化退税额占比达96.25%，为174户次企业提供容缺办理，拓展“单一窗口”出口退税申报功能。

深化“吃得文明” 践行“光盘行动”

谁知盘中餐

粒粒皆辛苦

