

忠县“三创新”优化营商环境真情服务企业

创新服务流程

从今年1月起,忠县全面实施开办企业“一网、一窗、一次、一日”全流程办结,申请人只需在“一网通”平台成功提交所有材料,之后凭身份证到县政务服务中心企业开办窗口办理,便可一次性领取营业执照、公章等,只要资料齐全,1日内可领取执照。

忠县市场监管局还和中国邮政集团有限公司重庆忠县分公司达成合作协议,申请人可以在中国邮政集团有限公司重庆忠县分公司的任何一个网点进行网上企业设立申报,中国邮政集团有限公司重庆忠县分公司的工作人员会全程指导。申请人也可以申请执照邮寄服务,实现一次不跑,就能拿到执照。

“创新服务流程,缩短了办理时间,提高了办事效率。”忠县相关负责人介绍,忠县持续推进商事制度和“放管服”改革,探索创新服务流程,不断减环节、减时间、减成本、减跑动、减材料。“我们取消行政审批事项244项,1409项依申请类政务服务事项和公共服务办理类事项审批承诺时限比法定时限平均减少64%,其中‘零跑腿’和‘最多跑一次’事项达1319项,政务服务事项网上可办率达到80%。”

忠县燃气公司以客户体验为切入点,将城镇工商用户、城镇新建居民小区用气报装办理流程精简为用气申请、验收通气两个环节,让客户切实体会到流程简单、高效。现在,居民客户通气点火3个工作日办结率100%,一般故障报修3个工作日办结率100%,咨询事项当日回复率100%。

忠县自来水公司在原有用户工程流程的基础上进行内部优化,设置了专门的营商环境用户工作流程,实施“三个并联同步”措施,即申请与现场勘察、现场技术交底同步,缴费与材料领取、安装同步,验收、通水同步,实现了水表口径DN100以下的用水



疫情防控关键期,忠县燃气公司党支部成立抗疫保供党员先锋队,为县老移民局宿舍楼安装气表架,恢复供气。

接入办理时间由12个工作日缩减至7个工作日以内,大大方便了群众。

创新工作模式

前不久,忠县燃气公司完成了忠县磨子乡中塘村、堰口村农村居民客户320户燃气安装初设工作,为开拓乡村燃气市场发展探索出了一条新路。

“创新主动出击工作模式,优化服务开拓市场。”忠县燃气公司负责人介绍,在客户服务中心开设商业用气申报特殊窗口,提供商业用气创新“一对一”服务的同时,该公司采取“走出去”的工作模式,定期对大宗客户进行走访,了解大宗客户用气情况及未来需求问题,主动走访潜在客户。“1-6月,我们走访潜在客户200余户,了解潜在客户难点和痛点,为下一步制定精准服务措施,提高服务效率奠定基础。”该负责人说。

同样,忠县市场监管局也在不断创新工作模式,整合部门力量,利用部门

数据优势、人才优势、平台建设优势,整合登记数据库、法人数据库与国家企业信用信息公示数据,构建“互联网+监管+服务”监管服务体系,开展忠县企业信用信息公示、查询统计、数据分析、督查考核,实现企业信用动态实时监控、涉企监管资料实时归集,初步做到各部门涉企信息统一归集、资源共享,打破“信息孤岛”;整合执法资源,完善联合监管工作联席会议制度,强化联动协作,开展多部门、跨行业、跨领域综合监管、联合执法,实现“一次抽查、全面体检、综合会诊”,解决执法任性、重复检查等问题,降低行政成本、减轻企业负担。

截至去年底,忠县企业信用信息公示累计归集101256条。忠县住建委、县消防、县人社局等多个监管部门开展业务内双随机抽查工作,实现了“双随机、一公开”监管常态化,被列入经营异常名录和黑名单的企业在银行贷款、工程招投标、授予荣誉称号等工作

中,依法受到限制或者禁入,初步实现涉企各部门信息归集、资源共享、企业自治、行业自律、政府监管、社会共治格局。

创新体制机制

为加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,最大限度激发市场活力和社会创造力,忠县还加大创新体制机制力度,全县政务环境、市场环境、法治环境、社会环境得以明显优化。

“创新体制机制,做到‘两个加强’。”忠县市场监管局负责人介绍,一是加强组织领导。先后建立忠县社会信用体系建设、忠县市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管等联席会议制度,强化事中事后监管各项改革工作的组织领导和统筹协调,研究解决事中事后监管工作中的困难和问题,确保各项工作落到实处。二是加强制度保障。先后出台《忠县企业信用体系建设实施办法》《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的实施意见》《关于建立忠县市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作联席会议制度的通知》等一系列配套制度措施。健全完善各项

制度,强化管理约束,初步实现工作规范化和常态化。

例如,忠县燃气公司建立“客户服务承诺制”,对客户报装、维修、通气业务引入“客户代表专人服务负责制”,建立“报装上门咨询服务制”,建立了天然气设计、安装市场公告制度等,严格服务时限、提高服务办事效率,对客户公开透明,保障公众的知情权、选择权。

忠县自来水公司紧紧围绕广大用户最关心、最迫切的突出问题,不断补齐工作短板,完善服务机制,创新服务举措,全力构建“亲”“清”营商关系,助力忠县经济快速发展。

为解决涉水诉求,忠县自来水公司领导带队下沉到社区、物业、用户家中,面对面与用户进行沟通和交流,倾听用户在水质、水压、维修等方面的意见和建议,营造用户与公司良好的供水关系。为拓宽用户多种方式缴纳水费渠道,公司在保留原有上门收费、银行存储、网上交费服务基础上,搭建和完善微信交费平台,满足不同人群交费需要。

刘玉珮 刘钦 刘鹏
图片由忠县发改委提供



忠县市场监管局执法人员开展药品市场检查

临江装饰城 创新市场经营管理提升市场活力

随着人们消费意识和生活品质的提高,对居家装修、设计创意、智能化、现代化等方面提出了新的要求,同时对商品质量、销售服务、商业道德、消费维权也提出了新的要求。改变才能生存。如何改变传统经营模式的种种弊端,探索可持续发展的新商业成为行业中的难题。今年以来,马家岩临江装饰城按照既定的发展规划,成功实现了市场转型升级,出租率几乎达到100%,打造成马家岩第一家中高端装饰建材市场。

注重品牌效益 产品更新换代

沙坪坝马家岩临江装饰城已经在重庆建材行业摸爬滚打23年,尽管经营情况在行业中一直向好,但仍然需要不断探索创新——已经完成对商铺的装修升级、产品换代更新,出台了提升服务意识规则等,已由原来的传统批发市场蜕变成一个中高档建材市场,实现了市场升级。

任何商业买卖的核心都是产品品质,只有好的产品,才有核心竞争力。临江装饰城今年要求每一个商家对自己的产品进行评估,实行优胜劣汰,全面更新,保留原来的知名品牌,保留受欢迎的合格产品,低劣产品一律淘汰,不得进入本市场经营。

为了产品换代升级,临江装饰城要求商家到全国各地展销会“淘宝”。目前,已经有近200户商家完成了产品的升级换代,引进新产品、新商家100余家。

服务讲求实效 打造“临江”特色

除了产品,还有什么能提升自己的竞争力?答案是:服务,而且是精细的服务。因此,提供“高品质服务”成为临江装饰城今年提档升级的重要环节:对商家的销售服务进行培训,并制定了服务规则。

在临江装饰城,高管们的“服务”二字不仅仅只针对顾客,还包括对市场商家的服务。临江装饰城内也为商家提供优质服务,商场组织商家



产品展厅

及营业员举办各种职业技能培训和技能大赛,制定贴墙纸施工标准等,提高从业人员的业务水平和服务水平。

在商业竞争白热化的今天,临江装饰城保持几乎100%的商铺出租率,商家的生意越来越好,营业额不断增长,说明诚信经营得到了社会和消费者的认同。临江装饰城杜绝暴利,谢绝回扣,诚信经营,消费维权,优质服务提高了市场知名度和信誉度。

诚信经营 商家触红线就淘汰

临江装饰城一直将“高端建材,杜绝暴利;诚信经营,谢绝回扣”作为经营宗旨,倡导合理利润,实价实卖,维护消费者合法权益。2015年12月,临江装饰城捧回由国家工商总局颁发的“全国诚信示范市场”的牌子,在行业独树一帜。

“‘诚信立市’不是喊口号,而是要拿出切实可行的市场管理手段一丝不苟地推行下去。”这是临江装饰城高管们常常挂在嘴边的一句话。临江装饰城要求商家在日常经营中必须遵循“明明白白消费,实实在在让利”原则,杜绝暴利,不允许加价后

“打折”“返券”“返现”等误导消费者行为;商家在市场销售的商品价格不得高于周边市场同类商品价格,要求任何商家不得违反此规定。

“对做得好的商家,我们年终用星级评定方式进行鼓励;做得好的营业员,我们会评为优秀营业员。”星级商家会受到消费者青睐,商家们因此都想努力做到更好。对于严重违规违纪的商家,临江装饰城将淘汰出局,从源头上把好诚信关。

强化市场监管 维护消费者合法权益

当市场缺乏监管或监管不力的时候,市场就会鱼龙混杂,乱象丛生,使消费者陷入陷阱。临江装饰城对商家的商品质量、环保指标、经营状况、服务、销售纠纷处理、售后服务的监管一律按法律法规市场制度进行规范,自始至终把维护消费者合法权益放在第一位,不断提高市场的信誉度和知名度,推动市场持续发展。

潘锋 张春莲 陈玲
图片由临江装饰城提供

服务热线: 65497230
地址: 沙坪坝区马家岩临江装饰城

国网长寿供电： 排查“零电量” 严防老旧房屋火灾

“老人家,你好!这户人家还有人居住吗?你这里还能找到他的电话吗?”9月16日,在长寿区双龙镇保合村左家老湾,国网重庆长寿供电公司双龙供电所副所长杨登明带着台区经理胡兴凯、陈茂在该村院坝里四处打听住户左良才的联系方式。

“都有四五年没回来了,我也不知道他的电话。”邻居张大爷告诉杨登明。

左良才的房屋是木质结构的老房子,多年前他外出打工,房屋一直处于空置状态。门前杂草丛生,年久失修,房屋早已成危房,随时有垮塌的风险。一眼望去,在电表后左良才自己沿墙铺设的电线已经出现破损,存在漏电风险,易引发火灾。

杨登明拿着手上“零电量”的表号名单,确认左良才家已经存在“零电量”多年,家里无人居住且无用电痕迹。随即,胡兴凯、陈茂对他家电表进行拆除,并在其家门前张贴了告

知书,上面留有供电所的联系方式。如果中途左良才回家需要用电,可随时通知供电所复电。供电人员把漏电隐患排除的同时,也将发生火灾的苗头掐灭了。

“老人家,左良才如果回来,麻烦你通知他一声,如果要用电,只需要通知供电所来复电就行,不需要任何费用。”临走时,杨登明叮嘱着张大爷。

像这样对电表“零电量”的排查工作正在长寿区18个街镇开展,主要集中对农村老旧房屋的排查,严防老旧房屋因漏电引发火灾和人身触电事故。

近年来,随着农村外出务工人员不断增加,许多家庭长期无人居住,或搬迁至城市,导致产生大量“零电量”用户。为防止这样的房屋表后线老旧破损,以至于漏电引发火灾和触电风险,长寿供电公司集中对“零电量”客户开展排查工作,对满足销户

条件的客户,在征得同意后,对表计进行断电拆除。如果联系不到户主,将会通知村委会或者小区居委会,并在门前张贴告知书,居民中途回来需要用电,可及时告知供电所前来复电。

为在海量的电量统计里准确筛选出“零电量”客户,该公司利用“大数据”分析出居民的用电情况,对连续半年未用电且电表计数为零,以及从装表之日起到目前一直未用电的客户视为“零电量”用户,以此便可精确定位出需要排查的客户,极大地缩短了前期筛查时间。

从今年6月开始,国网重庆长寿供电公司按照筛选出的“零电量”名单,分片区下发到10个供电所,对2000余个台区共34423户居民开展台区匹配和现场逐户走访排查。截至目前,已排查14952户,计划在年底前完成全部排查清理。

况敏 吴杨平

服务热线: 65497230
地址: 马家岩临江装饰城

LIN+JIANG
临江装饰城
热烈祝贺临江装饰城
地板节

隆重开幕

9月20日—10月1日

高档建材 | 杜绝暴利
诚信市场 | 谢绝回扣

满1000抽礼品红包
满10000砸金蛋
发朋友圈赢好礼