

提前公示菜谱 “光盘”可获奖励

# 85个建筑工地推行“绿色食堂”

浪费可耻 节约为荣

本报讯 (首席记者 张莎)“我有10个点赞贴纸,请帮我换一管牙膏。”9月15日,中建二局重庆分公司中央云璟项目的员工找到党员志愿者,兑换上一周的“光盘”奖励。

据了解,为贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为的重要指示精神,

中建二局重庆分公司在85个工地陆续推广“绿色食堂”,号召员工们参与“光盘行动”“我践行”活动。

记者在中央云璟项目工地见到,这里从精准采购、精准供应、正向激励三方面建立“绿色食堂”制度,从管理层面为持续推行“光盘行动”提供源动力。

在工地食堂醒目位置,公示着下一周的菜谱,每道菜下面留有空白,

让员工们填写建议意见或张贴小红花。

中央云璟项目党支部书记麻丽丽介绍,为制定更符合员工口味的“一周菜谱”,他们实行饭前调研,充分征集民意,让大家投票选出下周最喜欢的菜品,从而在用餐环节减少浪费。试行近一个月下来,红烧蹄膀、回锅肉、口味鸡等几道菜高票当选员工最爱,“下锅率”也随之上升。

同时,项目还提倡杜绝“眼大肚小”,少量多次盛饭等用餐习惯。如果员工每天三餐都能做到“光盘”,就可以到“光盘奖台”向党员志愿者或纪检监督员领取一枚点赞图案的贴纸,集满7个贴纸则可兑换日用品或小零食。

据了解,目前“绿色食堂”推出的这几项举措,让中央云璟项目的餐厨垃圾至少减少了一半。

## 1.5万余个爱心包裹 捐赠巫山学子

9月14日,巫山县,各小学负责人正在领取由中国扶贫基金会捐赠的“爱心包裹”。

据了解,“爱心包裹”项目是中国扶贫基金会发起的一项全民公益活动,凝聚着许多爱心人士们的奉献,也是精准扶贫的重要举措之一,该公益活动本次共向巫山县143所小学校捐赠爱心包裹15234个。

特约摄影 王忠虎/视觉重庆



□本报记者 白麟

在数控机床中嵌入智能终端,设备的指令下发、数据监控全部可在手机上完成;设备实时状态传输给设备生产方,可以直接进行远程技术服务和故障处理——本届智博会上,南岸区展示了重庆宏钢数控机床有限公司(以下简称“宏钢数控”)应用工业互联网的案例,受到业界关注。

从线下到线上,从“制造”到“智造”,帮助宏钢数控华丽转身的工业互联网平台,来自于树根互联技术有限公司(以下简称“树根互联”)。

2019年智博会上,树根互联与南岸区签约。一年过去,该公司研发的工业互联网赋能平台——根云,正在帮大量企业建立完善工业互联网生态链。

一枝独秀不是春。除了根云,还有落户南岸区的另一重点工业互联网平台飞象。两大跨行业、跨领域的平台,让越来越多的重庆企业,尝到了工业互联网的“甜头”。

“智慧”基因 打通产品全生命周期价值链

9月15日,宏钢数控车间内,技术工人正在对一台台刚下线的车铣复合数控机床做出厂前的检测和调试。

“通过引入工业互联网平台,这些设备的健康度提升了20%以上,维修期缩短30%,产能也大幅提高了。”该公司董事长汪传宏表示,过去,如果数控机床出现运行故障,公司要派多名维修人员去现场查看半天才能找出问题,成本较高,打电话进行技术指导的效率也很低。而如今,绝大部分机床的运行、维护、升级工作都可在网上实现。

节能降成本 智能制造成企业好帮手

在南岸,除了树根互联,还有更“老资格”的工业互联网平台——飞象工业互联网。这是由中国电子信息产业发展研究院、阿里云计算有限公司与南岸区政府三方共同建立,提供跨领域、跨行业一站式智能制造解决方案的企业好帮手。

去年年底,重庆市重点企业重庆宏

从线下到线上 从“制造”到“智造”

## 南岸工业互联网赋能企业转型升级

劲印务有限责任公司(以下简称“宏劲印务”),就通过重庆工业互联网有限公司,进行了一次效果最佳的数字化升级。

飞象应用动力车间节能管理系统,将宏劲印务的传统站房,变为数字化站房,通过将传感器嵌入空压机外,实现设备远程启停、参数采集、存储与分析。升级后,企业员工工时节省50%,人力成本节省15万元/年,空压机耗电量下降约15%,年约节省用电超过25万度。

重庆知名旅游食品陈麻花,也通过飞象,站上了工业互联网风口。过去,该公司常年生产固定口味的麻花,工厂生产多少门店就销售多少,如果遇上不可抗力因素产品滞销,库存压力就很大。

而如今,飞象、阿里集团整合资源,通过用户直连制造和大数据匹配,以市场需求反向引导陈麻花生产,提升了订单流转效率,并通过个性化定制实现了以销定产,帮助陈麻花实现零库存,经营成本明显降低。

政企合力 助力“智造重镇”“智慧名城”建设

数据显示,尽管受到新冠肺炎疫情的严重冲击,重庆智能产业增长速度上半年仍然超过了7%。其中,政府和行业大力支持工业互联网发展,对此起到了重要的催化和支撑作用。

南岸区经信委相关负责人介绍,在

平台体系建设方面,南岸区持续支持飞象平台、根云平台、京东云等不断丰富提升平台能力,建设跨行业、跨领域的工业互联网平台;支持信通院、赛迪院等科研院所、中烟与飞象平台、美的集团与电信合作共建工业互联网标识解析二级节点和企业级节点;支持飞象平台、根云平台等区内平台与行业重点企业合作打造工业互联网行业级平台、示范标杆,推动形成系统化、多层次的工业互联网平台体系。

目前,南岸区在飞象、根云两大平台基础上,着力做好企业服务、优化运营环境等工作,推动平台赋能本地制造业企业转型升级和高质量发展。

在政企合力推进下,重庆加入工业互联网平台“大家庭”的成员越来越多。

川仪基于根云平台,打造出覆盖污水处理全产业链的智慧水务运营云平台,赋能污水处理厂、环卫处理设备,实现对环保设施的智能监控,以及资产全生命周期的管理。

重庆农投良品、飞象依托阿里大数据领域优势,在重庆中蜂优势产区推进全产业链的数据化、可视化。

“工业互联网平台正让大数据、人工智能和实体经济不断融合。”该负责人称,未来,南岸区将依托工业互联网,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域,培育更多增长极,为“智造重镇”“智慧名城”建设加油助力。

北碚“双晒”令网友自豪: 展现厚重历史



本报讯 (记者 龙丹梅 通讯员 霍吕)9月14日20时,全市“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动北碚专场直播开启,本次直播吸引了约1600余万人次观看,点赞数量近700万人次。网友评价称,这场“双晒”不但展现出了北碚悠远厚重的历史文化,也“晒”出了文化自信。

当晚,北碚区区长何庆以“自在北碚”为叙事主线,从环境、历史、人文等不同角度,对“缙云山温泉生态之旅”“百馆之城”人文之旅“大美乡村休闲之旅”3条精品旅游线路以及特别板块“金刚碑重生之旅”进行了重点推介,同时优选了金刀峡景区、柏联温泉、缙云小住等旅游精品以及北泉面、西大魔芋、北碚玻璃、京东方画屏等35个文创产品向网友展示推介。通过带领网友

“晒”出文化自信

看北碚山水、见北碚人文、听北碚故事、品北碚自在,尽显北碚美丽的山水田园和厚重的人文底蕴。

“这次‘双晒’活动让我更加全面地了解了北碚,也让我更加热爱家乡!”北碚市民王乃新说,“双晒”对北碚的文化旅游资源、历史文化积淀进行了充分的挖掘和提炼,让他作为北碚人的自豪感油然而生,特别是“双晒”中提到正在开启“重生”之旅的金刚碑,让他对北碚的未来充满了期待。

“‘双晒’后,不少外地朋友都向我打听北碚的乡村风光,并规划着周末、节假日的北碚田园行。”天生街道党政办工作人员邓欢说,通过线上与消费者双向互动主动对接市场,北碚汇聚了来自全国、来自世界的目光。

北碚区文旅委委员罗静秋说,此次“双晒”活动对北碚的旅游精品和文创产品进行了一次全方位的展示,在这个过程中,北碚的秀美风光和深厚人文底蕴也激发了广大干部群众的情感共鸣,坚定了文化自信。北碚将以此次“双晒”活动为契机,深入贯彻“大生态、大旅游、大健康”的战略部署,打造游客向往的旅游度假目的地,她表示。

石柱土家族自治县西沱镇党委

## 抗击新冠疫情 他们率先“封镇”42天



□本报记者 汤艳娟

前不久召开的全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,石柱土家族自治县西沱镇党委获评“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”和“全国先进基层党组织”。

“面对未知突发疫情,我们在大年初一晚率先‘封镇’,全体党员干部带领群众奋战42天,最后终于打赢了这场疫情防控阻击战。”9月14日,接受重庆日报记者采访时,西沱镇党委书记王淑蓉说。

西沱镇地处长江南岸,位于万州、忠县、石柱三区交界处,春节期间外出务工返乡人员达1.2万人,其中湖北返乡人员就有1666人。新冠肺炎疫情发生后,面对严峻的形势和艰巨的任务,西沱镇党委于1月25日果断实施镇域全封闭管理,成为重庆市最早采取封闭式闭环管理的乡镇。

“封镇”42天里,西沱镇党委发动

党员干部,紧急成立了10个专项防疫工作组,带领志愿者一道,在出入西沱的交通要道、村组公路、田间小道分层分类设置卡口卡点96个,将全镇细分为79个网格实行网格化管理,组建专班对居家医学观察人员进行24小时管理服务。

“我们在1月23日发现疑似病例的当晚,就率先实行党委先行、支部发动、党员冲锋,组建了80个先锋队启动以武汉为重点的湖北返乡人员全覆盖地毯式排查。”王淑蓉介绍,每发现一例确诊病例,镇党委就第一时间组织专人详细摸排、精准掌握其近14天活动轨迹,连夜连晚展开追踪调查,及时锁定管控密切接触者,“我们发现的个别病例经过5次咽拭子核酸检测才最终确诊,切实做到了不漏一人。”

累计摸排出武汉返乡人员386人,先后确诊12例新冠肺炎病例,发现重庆市首例无症状感染者……在42天的封闭式特殊环境下,西沱镇党委以完善的疫情防控组织体系、作战体系、服务体系,筑起了保卫人民生命安全和健康的“红色堡垒”。

市自来水公司多方面提升用水营商环境

## 用水报装时限缩短 审批仅需两个环节

本报讯 (记者 崔曜 通讯员 倪国媛)9月15日,重庆日报记者从市自来水公司获悉,该公司从简流程、减环节、压时限、优服务等方面提升用水营商环境,目前,用户用水报装时限缩短,审批仅需两个环节。

今年以来,市自来水公司通过实施提前介入、互联互通信息共享、多部门联审、强化内部服务监督等措施,客户窗口办理由原来的“多次跑”优化为“零跑腿”。不仅如此,目前用户报装申请时,需要准备的资料缩减为3份,用水全项目审批环节也由原来的3个精简至2个,办理时限压缩为4至20

个工作日。

另据了解,中小微企业小型低风险项目获得用水还可享受“零上门、零审批、零投资”的“三零”服务。用户只需在网上提交申请,工作人员将提前介入、服务前置,主动为用户办理供水接入,并享受零费用政策。

市自来水公司正大力推行“互联网+供水服务”,用户可以在微信公众号、支付宝生活号、辖区营业厅、部分政务大厅等线上线下双渠道开通用水报装预约登记。市自来水公司还全程推送业务进程,实现办理用水流程“不见面”,信息更透明。

廖国安同志逝世

本报讯 重庆市公安局沙坪坝区分局原局长廖国安同志,因病于

2020年9月15日逝世,享年90岁。廖国安同志系四川邻水人,1947年5月参加革命工作,1952年9月加入中国共产党。

# “智慧名城”专题展馆亮相线上智博会 腾讯提供全程技术支持

9月15日上午,为期3天的2020线上中国国际智能产业博览会在重庆开幕。当天,腾讯首席运营官任宇昕出席开幕式并发表主旨演讲。现场,腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾还带来“云端”问候,并称赞已感受到本届智博会的精彩。

马化腾表示,接下来腾讯西南总部将进一步扎根重庆,深度融入重庆的智造重镇和智慧名城建设。同时加大“新基建”投入,服务于产业互联网和数字经济建设,助力重庆在西部形成高质量发展的重要增长极。

为“智慧名城”专题展馆提供全程技术支持

作为线下专题精品展馆,“智慧重镇”“智慧名城”是此次智博会的重点工程,突出重庆智能化建设和发展成果。据了解,对于“智慧名城”主题馆,腾讯全程提供了技术支持。

在“智慧名城”展馆,腾讯T-DAY用智能科技和互动创意,打造了一座专属重庆的未来智慧城市,把山水重

庆元素和智慧生活场景融为一体,激发公众对智能科技的兴趣,增进对智慧城市的了解。

除此之外,腾讯云作为2020线上智博会开幕式线上直播技术支持牵头企业,为2020重庆线上智博会开幕式、各大重要论坛、赛事、成果发布提供视频云直播、云点播、云回放等技术保障,保障直播会视频网络链路安全提供3×24小时安全保障。

以体验为抓手展现“智慧名城”

结合重庆智慧名城建设方略,此次,腾讯T-DAY利用两江四岸的特有元素,结合重庆的山水特点,用科技手段呈现重庆人民凝聚智慧力量而创造的经典历史画面,同时从畅想未来角度,演绎城市的智慧生活场景。

现场,穿过波光粼粼的展厅入口,川江号子一声吼,参观者将穿越到远古重庆的经典场景,感受城市的历史智慧和人文风光。随后,通过时光隧道,从过去到未来,分布在两江四岸的

生活场景发生了巨大变化:大数据中心、5G网络、云服务资源等构造起一张城市运行的数字大网,数据川流不息,AI等智能科技发挥着越来越重要作用。展厅现场,“智慧社区”“智慧政务”“智慧教育”“智慧扶贫”“智慧生态”“智慧医疗”“智慧交通”“智慧文旅”等展项,紧密关系着重庆百姓日常生活,以科技互动方式,让参观者切身感受,在腾讯智慧城市解决方案运作下,生活将发生的变化。

除了“智慧名城”展馆展示,腾讯还作为政务云平台服务商,为推动重庆数字政府建设、保障重庆电子政务云平台资源的安全可靠供给,打造了重庆电子政务云平台。腾讯为全力支持重庆市以“135”总体架构推进全市新型智慧城市建设,依托数字重庆云平台集中存储了政务数据资源。

建设“礼嘉智慧社区”打造重庆智慧城市样板

重庆的新型智慧城市建设方案提出了“坚持惠民为本”的原则,以

“智慧生活全民共享”为目标,围绕这一指导性要求,两江新区与腾讯正积极打造重庆智慧城市样板和成果展示窗口。

基于“服务于民生服务和风控一体化的智慧社区”,推动礼嘉智慧社区建设。“智慧礼嘉”项目以大数据、人工智能、协同管理为基础,解决社区居民服务、社区安全和基层管理。其中,礼嘉智慧社区在全国率先推出城市码,将在扫码坐车、预约挂号、景区游玩、扫码就餐等领域展开落地,为市民的出行生活等提供服务。

未来,随着城市码的全重庆推广,将接入更多的公共机构和政务部门,为市民和外地商务游客提供信息共享。

多业务能力为重庆多领域发展注入能量

据了解,2017年腾讯就与重庆市政府签署了战略框架协议,双方将在智慧城市、智慧政务、智慧医疗等领域展开深化合作。2018年,腾讯在渝设

立西南总部,致力于布局核心业务,助力本地数字经济发展。同年,腾讯西部云计算数据中心一期完工并启动运营。2019年8月,腾讯西南总部大厦全面启用。今年上半年,腾讯在渝新招聘员工近2000人,预计年底将达4300人左右。

据悉,腾讯已与重庆市建委围绕智能建造平台、产业生态、建筑大数据应用及建筑业金融等方面全面合作。同时,腾讯云CityBase正在重庆加速落地,合作探索新型智慧城市的建设方案,实现工程建造全链路的数字化。目前,已经有7个项目在微瓴智能建造平台上使用。

腾讯公司副总裁兼西南区总经理蔡光忠表示:“未来腾讯将进一步扎根重庆,做大做强西南总部,深度融入重庆的创新驱动战略,在产业互联网和数字经济建设这两条高速道快速发展、并驾齐驱,为重庆和西南地区的未来拓宽边界、聚集能量。”

腾讯云副总裁罗朝亮介绍,疫情期间,腾讯助力重庆上线“渝康码”,

目前累计访问量达10亿人次,亮码人次近3亿,方便重庆居民在疫情期间出行,帮助有关部门统一管理。未来,依托腾讯WeCity2.0未来城市的理念与经验积累,腾讯还将展开进一步合作,推动重庆智慧城市建设。

今年上半年正式开工的腾讯西部云计算数据中心二期,作为重庆市2020年首轮新型基础设施建设项目,建成后将达到20万台服务器容量。中心全部建成后有望成为中西部地区最大的单体数据中心。在数字内容产业方面,基于腾讯光子(重庆)创新研发基地,在重庆两江新区发展游戏研发和艺术创意产业,整合聚集腾讯游戏生态企业专业人才。在数字化新基建领域,腾讯将在重庆两江新区落地西南首家工业互联网基地——腾讯云(重庆)工业互联网基地,为重庆企业数字化转型奠定坚实基础。

向菊梅