



2020线上中国国际智能产业博览会

智能化：为经济赋能 为生活添彩

智造企业

2020年9月16日 星期三
编辑 胡东强 彭光灿 美编 王睿

线上智博会 江小白智能品控助力渝酒振兴

大数据奠基“果立方”问世

本届线上智博会，江小白将举行名为“果立方：水果味的江小白”的线上新品发布会，向消费者展示包含混合水果味、白葡萄酒味等水果风味的高粱酒新品。江小白“果立方”系列产品在江小白全产业链和智能品控的赋能下，历经3年研发与迭代，于今年9月正式上市。

“‘果立方’系列产品就是我们发展路上的一个里程碑作品。”江小白相关负责人说。据了解，该系列产品是收集众多消费者的口碑数据后推出的利口酒化产品。

在用户数据的导向下，江小白开展多品类布局，已经开拓出了三大类受消费者青睐的“高端口粮酒”：第一类是江小白单纯高粱酒系列；第二类是以果立方为代表的利口酒；第三类是青梅酒，在今年618，江小白旗下的青梅酒一举夺得果酒品类销量第一。

在今年经济“双循环”的大

背景下，江小白逆势而上，不断在变局中开新局，创新方式积极推出线上云约酒、小程序电商、定制酒服务，创新产品及时推进水果味高粱酒、青梅酒等系列产品，获得媒体点赞。

传承古老酒种，利用大数据和智能制造老酒新做，江小白满足了新生代消费者多口感的饮酒需求，降低了中国白酒的口感接受门槛，进一步扩大了中国白酒的消费边界和消费人群。

“用数字化深度挖掘用户需求，用高品质产品和高认知度品牌创造用户价值，这是江小白‘老酒新做’的数字化路径。”江小白参展负责人说，江小白未来会不断提升产品品质，继续利用智能化技术，优化工艺，为老酒新做进一步赋能，为渝酒振兴这一重要任务贡献力量。

马小钰

图片重庆江小白酒业有限公司提供



江记酒庄包装车间被评为2020年重庆数字化车间

数字化车间推动老酒新做

备受关注的2020线上中国国际智能产业博览会（以下简称“线上智博会”）如期举行。

本次线上参展单位共551家，共设“智造重镇”和“智慧名城”2个展馆，6个虚拟展区。其中，在“区域合作”展区江津馆，重庆江小白酒业有限公司（以下简称“江小白”）作为重庆酒企代表，以“智能品控”为展出主题，通过图片、视频等方式，将已投入使用

除了去年智博会上展示的一物一码、数字大屏、柔性定制，江小白的智能化，更多的是体现在生产包装环节，并加入了智能化的质量检测、成品装箱环节，效率与精准度达到了行业领先水平。此外，自动装箱机的生产速度超过2.4万瓶/小时，有效降低了包装成本，提高了整个生产运行稳定性，大幅度降低了员工劳动强度。

今年6月，江记酒庄的“江小白”系列高粱酒包装数字化车间，被重庆市经济和信息化委员会评为“2020年重

庆数字化车间”。江记酒庄数字化车间的亮点之一，就是引进了带动发酵酒、配制酒制造质量和效率变革的先进设备及品质控制系统，实现产品包装工艺全流程自动化，减少了企业能耗、物耗，提高了企业核心竞争力。

10年时间，江小白已经从一个区域品牌成长为全国性品牌，2019年实现营收30亿元。从筹备并创立以来，江小白一直在不断完善和加码全产业链的建设，用数字化提升产业链效率。

上游，江记酒庄牢牢把控酿酒原粮的种植管理，从源头把控产品品质。在中游，江记酒庄不断提升产能规模，并不断升级数字化车间的设备，为产品品质提供了重要保障。目前，江记酒庄的高粱示范基地核心面积有5000亩，规划辐射种植面积将达10万亩；江记酒庄总占地面积760亩，年产能可达10万吨规模。

江小白参展负责人表示，企业始终重视高粱酒品质，希望消费者多多关注企业的酿造工艺、品质和技术，让大家看到智能品控和纯粮酿造高粱酒的融合。



江小白新品“果立方”于9月正式上市

临江装饰城 创新经营模式打造高端建材市场

“现在建材生意已经不能像原来那样只靠买与卖了。”这是如今业内人士常挂在嘴边的一句话。那么，有什么方法能突破呢？对此，临江装饰城探索出了一条思路。

产品换代升级 引进新产品新商家100余家

说起马家岩临江装饰城，很多人的印象或许还停留在十几年前的批发市场，而事实上它已经做出了重大调整：转型成为了中高端市场。

走进位于马家岩的临江装饰城，宽敞明亮的现代装修风格，精致、统一，显得特别清爽时尚。原来，这是该市场今年启动了提档升级的结果。今年4月，在新时期、新形势的驱动下，临江装饰城召集了全体商家召开座谈会，使商家认清目前的行业经营形式，传统的经营模式必须改变，必须创新，

否则难以生存必遭淘汰。转型成为建材行业的新商业模式。

临江装饰城董事长刘海波介绍，在进行了充分的研究及市场调查分析后，对商铺进行装修升级，产品换代更新，转变销售方式，提升服务意识等全面提升提档升级。

同时，该市场要求每一个商家对自己的产品进行评估，优胜劣汰，全面更新，严格禁止低劣产品入市。目前，已经有近200户商家完成了产品的升级换代，引进新产品、新商家100余家。

强化销售服务 “售前+售中+售后”严格把关

“产品好，价格公道，服务上细致周到，便不愁生意，不愁回头客。”因此，临江装饰城要求商家建立系统“售前+售中+售后”服务制度，但以前生



产品展示厅

意好做，钱好赚，仍然有少数商家对服务不够重视。

今年，临江装饰城在以往的基础

上进一步严格要求商家建立销售服务档案，并且要做精做细。刘海波说，原则上鼓励商家把服务好关，比如用优

秀服务员、商家星级评定等进行鼓励，但严重违规的商家则会被该市场淘汰。

坚守诚信经营 杜绝暴利，谢绝回扣

在商品不限价的市场经济中谋求暴利、价格欺诈、设计师收回扣等现象在建材行业时有发生。而临江装饰城一直将“高端建材，杜绝暴利；诚信经营，谢绝回扣”作为经营理念，倡导合理利润，实价实卖，杜绝暴利，谢绝回扣，深受广大消费者欢迎。

商家在促销活动中，杜绝加价后“打折”“返券”“返现”等误导消费者行为。倘若消费者想知道商家的信誉度、公信力如何，只需要到大门口看公示结果便知。

自2018年开始，在大量家居市场商家入驻率急剧下滑的情况下，临江

装饰城几乎能达到百分之百的出租率，实属罕见。

深化市场管理 推动市场健康持续发展

临江装饰城因连续几年没有消费纠纷投诉，2015年在同行业中，被国家工商总局评为重庆市唯一一家诚信示范市场，这跟该市场专业管理团队对商家的规范管理离不开。

据悉，该市场对商家的商品质量、环保指标、经营状况、服务、销售纠纷处理，售后服务的监管一律按法律法规、市场制度进行规范，至始至终维护消费者合法权益，不断提高市场的信誉度和知名度，推动市场持续发展。

潘锋 张春莲 陈玲
图片由临江装饰城提供

服务热线：65497230
地址：沙坪坝区马家岩临江装饰城

