

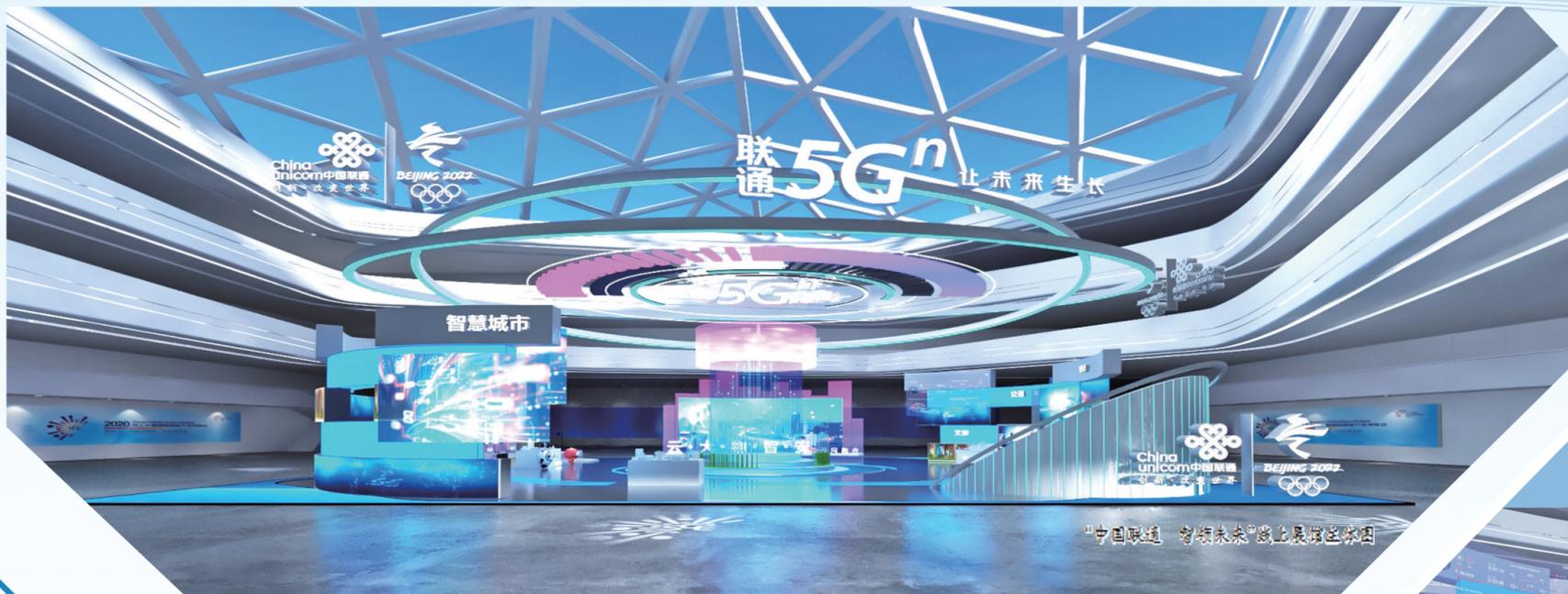


2020线上中国国际智能产业博览会

智能化：为经济赋能 为生活添彩

通信

2020年9月15日 星期二
责编 屈真 冯超 美编 张雪原



“中国联通 智领未来”线上展馆总视图



智慧产业应用
场景再扩容

点亮云上智博会 前沿应用添精彩

中国联通 共享硕果 智领未来



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

2020年线上中国国际智能产业博览会(以下简称“智博会”)将于9月15日在渝正式拉开帷幕。作为智博会的“主力队员”,中国联通大显身手,以开放的心态与全社会共享智慧之树结下的硕果,全力以赴为重庆打造“智造重镇”、建设“智慧名城”注入力量。

在前两届的基础上,本次智博会中国联通携智慧蝶变的羽翼,以“线上+线下”结合的创新布展形式,充分展现其依托5G、云计算、大数据、物联网、人工智能、安全服务等创新服务能力深度融合后,在智慧城市、智慧产业、智慧生活等重点领域的前沿科技应用。

新发展 特色创新服务能力UP+

中国联通以“实施聚焦战略,创新合作发展”为引领,以云端智上·赢创未来为理念,将云计算作为技术业务创新的重要方向和资源配置的重点领域,加速推进云计算业务布局,重点围绕核心业务产业链和生态圈,构建云网一体规模弹性的沃云平台,打造IDC、云计算、大数据、CDN、云安全五大产品体系,创造性价比高、有竞争力和差异化的资源型、互联网型和软件型产品。

“中国联通还加快推进数字资源整合和开放共享,构建数据智能生态,打造跨产业数据融合能力、数据挖掘治理能力、数据平台建设能力、数据运营服务能力、数据应用交付能力和行业解决方案能力等智能服务体系,全面赋能数字经济发展。”中国联通相关负责人介绍。

该负责人表示,随着物联网的深入发展,中国联通也将此作为创新战略的重点发展方向,依托全链网的通信网络优势和资源禀赋,打造了端管云用一体、广泛融合AI、区块链等通用技术的5G+AIoT核心能力,聚焦智慧城市、工业互联网、数字供应链等重点领域,为行业客户提供物联网端到端服务,赋能客户降本增效,加快数字化转型。

人工智能无疑是本次智博会的关键词之一。据介绍,中国联通以安全开放的AI开发环境,及运营商独有的大规模多类型数据为基础,自主研发30余项原子能力,形成了具备感知、决策、执行能力的“AI大脑”,构建了完整的“AI肢体功能”,依托服务客户过程中积累的丰富应用场景及行业经验,最终形成了具备“职业技能”的行业AI能力,这将为支撑行业的数字化转型和智能化升级如虎添翼。

除此之外,中国联通立足于国家信息安全高度,全面整合内外部优势资源与能力,充分发挥网络资源优势,打造威胁情报中心、攻防中心、安全岛链、联通云盾、终端卫士、电子认证、云WAF和态势感知等安全产品,全面构建专业化、差异化、一体化的信息安全综合服务能力,

新动能 智慧城市跑出行业加速度

中国联通以“践理念、赋能力、智应用、兴平台、优生态”为智慧城市建设主线,依托特色的云网一体、5G创新、大数据+AIOT突出的优势,进一步推动智慧城市建设逐步走向高质量发展。

据介绍,重庆联通积极履行央企担当,以“智囊团”角色参与顶层设计助力重庆智慧城市建设,为大足、涪陵、黔江、酉阳、石柱等区县区政府及园区提供创新服务。

当视角放在数字政府建设上时,中国联通争当主力军——秉承“云、网、数、智、运”五位一体理念,发挥“云网资源”“数据资源”“数智平台”及“数治运营”四大优势,以“一网、一云、一中台、N应用”的自主产品及“安全+运营”自主服务构建数字政府服务体系,全面赋能数字政府建设。

“中国联通的智慧体系优势在疫情和汛期间期彰显无疑。”中国联通相关负责人介绍,“以应急全过程管理为设计理念,充分发挥5G、云、大、物、智、安等资源禀赋和能力优势,构建了“1+M+N”智慧应急方案。”在安全生产、自然灾害等重点领域,中国联通打造了监测预警、指挥救援、监督管理等核心产品,实现了全方位预防管理,一体化应急指挥,精准预警决策,全面赋能智慧应急新发展。

“中国联通的智慧体系优势在疫情和汛期间期彰显无疑。”中国联通相关负责人介绍,“以应急全过程管理为设计理念,充分发挥5G、云、大、物、智、安等资源禀赋和能力优势,构建了“1+M+N”智慧应急方案。”在安全生产、自然灾害等重点领域,中国联通打造了监测预警、指挥救援、监督管理等核心产品,实现了全方位预防管理,一体化应急指挥,精准预警决策,全面赋能智慧应急新发展。

不仅如此,中国联通作为引领中国智慧文旅产业发展的关键力量,服务文旅管理、游客服务、旅游营销、文化传播等应用场景,推动“文化+旅游+科技”的融合,率先在国内红色文化、旅游景区、文博场馆

等旅游目的地成立联合创新实验室,探索5G在文化旅游各细分领域的应用场景和商业模式,为社会带来便捷、新奇、智慧的文化旅游新体验。

重庆联通充分利用5G直播技术实现李子坝等景点“云上”观景,全方位助力奉节白帝城、丰都南天湖等全域旅游智慧景区打造,体验感增强后受到广大网友称赞。

应用场景再扩容还体现在中国联通将卫星遥感、人工智能、数值模型、互联网大数据等技术高效融合,将智慧生态变得更接地气——构建区域生态综合画像,实现全生态系统的智慧化管理,为生态变迁、环境容量、污染防治、预测预报、安全管理、指挥调度、公众监督等方面提供可视化支撑及辅助决策。

同时,中国联通在车联网产业上也有不同凡响的作为:依托边缘计算及AI技术,准确识别交通状态、事件、车辆等信息,提供数据采集、融合、预处理、分发等基本功能,实现对自动驾驶车辆、V2X车联网的安全辅助与效率引导支持。据悉,重庆联通与合作伙伴中国汽车工程研究院股份有限公司联合打造AGV服务产品助力车联网领域创新发展,合作期间还形成了《新能源汽车事故应急救援平台构建与应用实施方案》,紧跟自动驾驶先导区建设。

提及智慧教育,全社会广泛关注。在“云启智慧”教育产品研发基地的孕育下,中国联通充分发挥自身在教育信息化领域具备的云网+应用的资源整合优势、产学研一体化优势、属地化营销服务优势,进一步推动新兴技术与教育行业应用的深度融合,助力国家产教融合建设、智慧教育示范区建设,推动教育优先发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互促进。

“重庆联通正积极推进智慧教育解决方案落地,如5G全息互动课堂等,旨在将教学资源线上化、互动化,切实做到优质教育资源使用最大化,全力赋能重庆现代化教育。”中国联通相关负责人介绍。

新生活 智慧要素潜能持续释放

中国联通用智慧潜能赋予静态事物以活力,让数据转化成生产力,提高生产效率,通过打造家庭客户全业务、场景化应用解决方案,不断丰富家庭用户智慧生活新体验,切实让智慧融入百姓生活的方方面面,渗透到经济社会的各个角落。

中国联通5G+ live直播平台是由中国联通自主研发的提供差异化直播服务的平台云产品,具备超高清、4K、360度全景直播(VR)的录制、点播、回放等云端能力。据悉,该平台能够提供视频采集、云端转码、直播分发、内容聚合等端到端全流程直播服务,提供平面超高清和360全景两类服务。

据介绍,正是基于5G+ live直播平台,重庆联通将全市工业博物馆面向社会线上展示,通过实景直播、专业讲解、即时互动和多方联播等一体化呈现形式,让大众从纵深处充分了解重庆工业文化。

同时,依托5G及三千兆网络,中国联通为用户打造智慧家庭全场景智能体验。其中沃家组网依托千兆宽带,升级一站式全屋千兆Wi-Fi解决方案,真正为用户提供一个涵盖居家、远程工作、在线教育的全场景立体化高速率的网络环境,提供专属个性化的组网解决方案——以沃家神眼为例,依托家庭云存储平台,可联动智能门锁、智能门磁、智能猫眼等产品为用户提供家庭安防解决方案,丰富智慧生活全新体验。

“线上的优势在于能够突破时空限制,运用技术手段实现精准的匹配,展示不受场地容量限制,这也再一次证明了中国联通行顺时代潮流之举,助力大势所趋之力。”中国联通相关负责人说。

千帆竞渡,百舸争流。中国联通聚焦关键领域、新兴领域,培育新业态、拓展新应用,用智慧的力量作为赋能,用开放的心态作为养分,正在发出拥抱现在、智领未来的最强音。

张婷
图片由重庆联通提供

线上展馆 “云游”智博

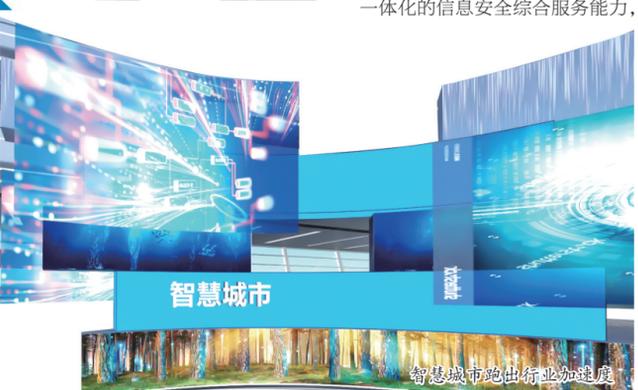
中国联通线上展馆承载于智博会官网,通过沉浸式、一站式、零距离的呈现手法,采用平面视频展播、点播形式,嵌入虚拟讲解员、可视化导览等辅助技术,展现涵盖创新能力、智慧城市、智慧产业、智慧生活四大板块五十个参展内容,真正实现“云游”智博,带来“云端”体验。

线下展馆 创意无限

中国联通线下展馆布展于礼嘉智慧公园“智造重镇”精品展馆,以高互动、场景化为总体布展理念,采用沙盘模拟、系统演示等呈现方式,集中展现中国联通在工业互联网领域,依托5G、工业PON、MEC和边缘云等高新技术的融合应用下的端、边、管、云、用整体解决方案和信息采集、数据传输、数据分析等一揽子创新服务。



5G+智慧医疗



智慧城市

智慧城市跑出行业加速度



智慧生活

智慧冬奥

智慧生活幸福千万户