



2020线上中国国际智能产业博览会

智能化：为经济赋能 为生活添彩

永川智造

2020年9月15日 星期二
责编 赵茜 王蕊 美编 陈文静

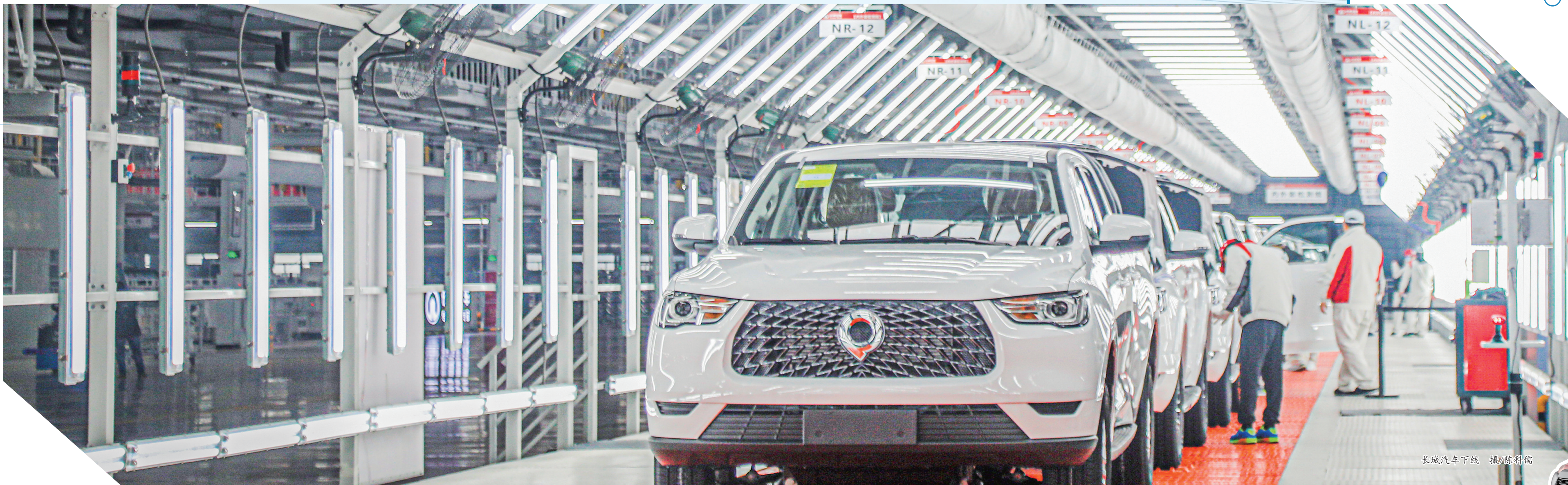
重庆日报 14-15

一盘棋局，进退皆不易。

这是百舸争流的发展局面。“前有标兵、后有追兵”之下，曾经的地区行署所在地永川如何突围？

“高度决定广度，眼界决定境界。”永川区委书记滕宏伟勾勒突围路径：规划建设10平方公里、1000亿级的汽摩产业集群，为重庆汽摩产业高质量发展提供有力支撑。

再造一个“永川工业”，永川吹响号角，再出发！



长城汽车下线 摄/陈科儒



长城汽车智能生产线 摄/陈科儒



长城炮越野版

千亿级汽摩产业集群撑起永川工业脊梁

谋定后动

在壮士断腕中找寻新的经济增长点

党的十八大以来，习近平总书记对重庆作出了“两点”定位、“两地”“两高”目标和“四个扎实”要求等系列重要指示，为重庆上下推进各项工作提供了根本遵循。

作为重庆的一份子，永川如何以更大力度、更实举措推动质量变革、效率变革、动力变革，加快构建高质量发展体系？

时间倒回到三四年，钢铁和煤炭一度占到了永川当地工业产值的36%，与绿色发展的理念并不相符。汽摩产业虽有所涉猎，但多以前端的零配件生产为主，既缺少龙头企业，又缺少先进技术，几乎处于一种无序发展的状态。

彼时，“兴业兴城、强区富民”的口号刚刚在永川叫响，如何把梦想圆成壮美的现实，一切还有待实践检验。

滕宏伟认为，“加强‘产’的培育，建设重庆重要的大型现代产业基地”是永川发挥成渝地区双城经济圈重要节点、重庆主城区都市圈支点城市作用的重要抓手之一。

其中产业方面，再造一个“永川工业”的重点是打造“重庆重要的先进制造业集聚区”，尤其是以10平方公里1000亿级的汽摩产业生态城为最。

在环保和供给侧结构性改革的要求下，永川以壮士断腕的决心和力度，关停了所有钢铁厂和9万吨以下的煤矿”。同时，也对钢铁被替代后工业化进行思考。

“我们最后锁定了引入整车生产企业的目标。”滕宏伟说，永川距离成渝两个大城市不远，两座城市都有较为健全的汽车产业体系，而此前永川只有一些零配件配套，没有整车生产，这是最大的短板。该区瞄准这一短板，主动出击，对接企业。

对于永川而言，高质量发展需要高质量的产业，高质量的产业需要高质量的项目，而高质量的项目有两种方法取得：一是招商，二是培育。工业化进程到现在，各个领域的龙头企业优势已经非常明显，无论是对于永川还是其他地区来说，要想无中生有地“变”出一个龙头企业，无疑难于登天——因此，要获得“当期有市场、未来有潜力”的项目和企业，在汽摩产业上取得突破，只有靠招商引资。

那一段时间里，永川先后接触了4家汽车整车企业，并对它们的成长过程、主要市场、发展潜力等进行了细致的分析，长城是其中之一。

这4家企业中有一家主要生产纯电动汽车。众所周知，电动汽车的环保属性很强，符合国家日益严格的排放要求和新能源汽车的发展方向。然而，由于这家企业主要生产的是低速电动车，并非电动汽车市场的“正规军”，永川在经过仔细考虑后，放弃了引进的打算。

整车制造是集知识型、技术型、资金型都比较密集的产业，对区域经济的带动作用十分显著。希望通过引进龙头企业带动经济转型的永川，对企业的考察是全方位的，不仅要求市场广阔，还要求有足够的创新精神和研发能力。经过一系列比较、选择后，长城汽车进入了永川区决策层的视野。

永川选择长城的理由有三：一是长城汽车在国内的口碑、销量都较好，对拉动地方工业发展，带动知名度都有裨益；二是长城这种优质的企业入驻，将带动永川区近1000亿元的产业园生态打造；三是长城汽车与重庆车企主打的微型、小型形成了差异化和互补关系，能为重庆市汽车工业结构的调整起到积极作用，并为重庆制造业的高质量发展注入活力。

巨轮起航

引进产业龙头成为点睛之笔

事物的发展是曲折上升的。对于各方面条件并不占优势的永川而言，如何后来居上、拔得头筹？

“对企业我们一直是真诚真心以待。”永川区委副书记、区长张果坦言。

事实上，永川得知长城汽车拟在河北之外投资新建汽车整车生产基地的消息，此时四川、云南、贵州、广东、江苏及我市的近20个地区与长城企业取得了联系，永川在竞争中就时间上处于滞后的位置。

“哪怕只有一丝的希望，也要尽百分之百的努力争取！”永川区政府当天开会决定，必须赶在长城汽车与其它地区开展实质性洽谈之前，见到长城汽车高层。

当天晚上，永川区政府一行人便连夜赶赴长城汽车总部河北保定。会谈很成功，原定半个小时的时长一延再延，最终谈了1个半小时。长城方面答应，短期内到永川实地考察。

在这次会谈中，永川详尽地阐述了自己的优势——一是永川拥有“公铁水空轨”综合立体交通物流枢纽。长城选择永川，可以充分根据业务需要，有效选择组合各种交通方式，进一步降低物流成本、便捷商务交往、方便员工出行。

二是市场辐射涵盖西南、长江流域，直达欧洲、东南亚。长城汽车可进一步贴近市场端，便捷高效运送产品至重庆、成都、西安、昆明、贵阳、长沙、武汉、上海等大城市，获得“辐射大西南、拓展长江经济带、连接‘一带一路’、联通欧洲东南亚”的独特市场优势。

三是汽车产业配套齐全、自动化产业实力强劲。长城汽车可在该实现部

分核心零部件就近配套、二级三产品全部就近配套，进一步垂直整合产业链条，降低配套成本和物流成本。依托永川智能制造基地研发、生产、人才等优势，长城汽车生技人员可及时掌握自动化、智能化前瞻性技术，协同创新相互促进，持续提高生产线的自动化水平，并有利于高精尖设备维修人员素质和技能的进一步提高，为智能化生产线的稳定运行提供保障。

此外，永川还是全国职教名城，每年有3万多名毕业生，能够充足保障企业的发展需求。

对于汽车企业而言，建厂选址不仅需要考量这个城市的经济环境与地理位置，还需要评估这个城市的综合服务能力，能否匹配汽车产业和企业本身的发展诉求，而重庆无疑是最佳的选择之一。

作为全国重要的汽车产业基地，重庆的产业氛围浓厚、产业配套齐全、交通物流优势明显，这更加重了重庆在长城汽车建厂选址过程中的砝码。

此外，对于长城汽车而言，在重庆建厂，是长城汽车积极参与、融入“一带一路”建设，带动区域经济发展的重要举措；向东，可沿长江航道，贯穿长江经济带；向南，能借泛亚铁路，覆盖整个东南亚市场；向西，依托新欧亚大陆桥优势，辐射广袤的西北地区，让沉睡已久的“丝绸之路”再度启航。

市场销售也天平倒向了永川。“我们统计过区域的销售情况，从2016年—2017年这3年之间，长城汽车在西南片区的销售情况较好，在西南地区建立生产基地，更加贴近市场。”长城汽车重庆分公司行政总监安玉贺表示。

他还说到一个关键环节，在向长城抛出橄榄枝的地区里，永川的政策条件不是最优的，但诚意却是最真的。

比如，长城汽车相关部门不时要求提供相关资料，其他竞争对手一般都是发电子资料过去，有的甚至会拖延数天。而永川的做法是，第二天必定将电子件和纸质件亲自送到对方手里，即使对方没有要求提供资料，永川服务团队每周也必去一次保定。他们的行程通常是这样的：每周五下班后到江北机场搭乘晚上8时飞石家庄的航班，第二天早上8时赶到企业，下午返回重庆，周一照常上班。

又如，长城汽车对永川方面提出的合作措施和相对差距进行了交流。永川立即就此展开系列改进措施，如积极与中国铁路成都集团有限公司协调，同意扩大成渝铁路拉什滩编组站规模，并建一条支线进厂，使公司生产出的汽车可在厂内直接上铁路；积极与市交通局协调，同意在朱沱港改造滚装码头，便于公司将汽车运输到长江沿线各城市……

正是这些点滴细节，铸就了双方合作的基础和前提，长城汽车项目最终花落永川。滕宏伟表示，这个项目将推动永川工业迈向脱胎换骨的新时代，为永川推动高质量发展、创造高品质生活提供重要支撑，使再造一个永川工业的目标指日可待。

补链成群

“鲶鱼效应”带动永川经济转型

长城汽车的到来，无疑为永川经济转型、打造千亿级汽摩产业生态城奠定了基础。

有业内专家认为，一个整车的“落户”，将会带动6倍至8倍汽车零部件产业的发展。

的确，对永川而言，像长城汽车这样具有强大拉动效应的重大项目，犹如一条“鲶鱼”，将打造千亿级的汽车零部件产业，并推动经济转型升级。

长城汽车永川工厂在2019年11月就达到了单班最高设计产能，当月产量达5335台。今年以来，在永川区委、区政府的积极协调帮助下，长城汽车的日产量从去年的260台提升到520台，实现每周天1个亿元的产值，持续保持产销两旺态势，长城炮皮卡连续3个月销量过1万辆，持续蝉联皮卡市场销量冠军。

永川与长城汽车的“双赢”，让该公司下定决心深耕永川：今年6月10日，长城与永川签约落户3个项目。其中，长城蜂巢发动机项目投资约7.74亿元，建成后年产18万台汽车汽油发动机，产值25亿元以上，这是永川在汽车发动机领域的零突破；蜂巢铸造基地项目投资约3亿元，年产60万台/套铸件，产值2.2亿元以上，将补齐永川中高端铸造产业链；长城汽车西南区域物流基地投资约1.2亿元，将建设汽车整车物流基地、零部件仓储物流基地、物流结算中心等，建成后年营业额不低于25亿元。

此外，长城汽车已追加投资10亿元建设豪华SUV项目，追加投资15亿元建设智能混合动力变速器项目，另外还投资建设了汽车底盘件、汽车内外饰、电子电器等10多家零部件企业，以及整车、零部件销售结算中心。至此，永川已齐聚汽车两个整车工厂，发动机、变速器、汽车底盘件、车身、汽车内外饰、电子电器等五大核心零部件，整车、零部件、物流三大结算中心，成为了长城汽车的西部制造中心。

长城汽车的配套企业也纷纷落户。2018年底，长城汽车永川工厂开工后不久，其重要配套商曼德汽车零部件(重庆)有限公司便正式签约入驻永川。曼德公司将与长城汽车等提供配套，进一步整合产业链条、降低配套成本和物流成本。

今年3月，被誉为汽车行业“富士康”的瑞悦汽车工业(重庆)生产基地正式建成投产，今年预计产销汽

车身、内外饰、座椅、汽车空调等产品产值3亿元。“落户永川，在减少与长城等汽摩主机厂商之间配件运输成本的同时，也能深化上下游企业间的交流与合作。”瑞悦汽车有限公司董事长孟瑞盛说。

一花独放不是春，百花齐放春满园。汽车整车之外，永川也在摩托车整车制造领域加速发力。

“我们瞄准的是电动摩托车这一领域，其目的不仅是要做一个交通工具，而是要做一台具有交通运输功能的时尚产品。”永川区凤凰湖产业园相关负责人表示，国内有400余家电动摩托车制造商，总产量有3300多万台，而前三位就占了60%以上，在行业内具有举足轻重的影响力，无疑是他们招商的重点。

几经努力，去年11月24日，雅迪科技集团与永川区政府正式签订投资协议，在永川区凤凰湖产业园投资建设年产200万辆电动摩托车整车及配套设施零部件生产基地。据了解，该基地是继天津、江苏、浙江、广东、安徽和越南六大生产基地后，雅迪集团布局的第七大生产基地，也是该公司在西部地区唯一一个生产基地。项目建成投产后，永川将成为重庆市最大的新能源摩托车生产基地。

雅迪集团董事长董经贵表示，西部地区是中国发展最为迅速、发展潜力最大的地区，重庆是中国摩托车生产之都，配套产业集群成熟，交通物流优势明显，拥有庞大的市场前景。他认为，永川是成渝地区双城经济圈重要节点城市，拥有独特的区位优势、交通条件、人力资源和人居环境，当地良好的营商环境更让企业感到安心、放心、有信心。

雅迪电动摩托车的落户，让永川区千亿级汽摩产业的拼图更加完整。

集群、创新、外向、错位……一幅令人神往的汽摩产业发展图景已在永川勾勒成型。未来，永川还将以汽摩产业为核心，全面导入汽车整车及零部件的研发、生产、销售、运营、售后、出行、租赁以及配套商业等多种业态，建设汽摩产业生态城。

贺朝 王美蓉
图片除署名外由永川区委宣传部提供



永川区凤凰湖工业园 摄/陈科儒



雅迪电动车生产线 摄/陈科儒



长城汽车生产线



罗马机床智能生产线 摄/陈科儒



成都机床生产线 摄/陈科儒