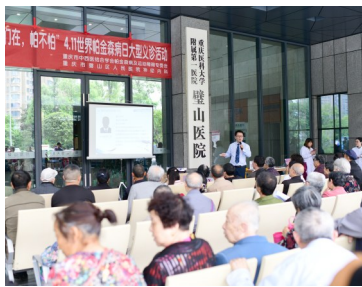


浇灌便民之花 展现杏林之美

——璧山区人民医院惠民服务侧记

走进璧山区人民医院门诊大厅，钢琴奏出悦耳的乐章，志愿者面带微笑上前服务；拿出手机扫一扫，挂号、取药、打印报告都可“一扫而就”……这样一次高效、舒适的就医体验，只是璧山区人民医院日常便民服务的一个缩影。

用情服务是医疗的标准，便民惠民是服务的灵魂。在过去，看得上病、看得好病是老百姓追求的“标配”，体验感、舒适度是就医的“高配”。如今，璧山区人民医院已将“高配”变成“标配”，从踏入医院到离开医院，“便民”二字贯穿始终，以高标准、高质量的服务，呈现“美丽”本色，尽显“三甲”风范。



在“帕金森日”举行大型健康宣传活动



医院眼科高煦博士团队为辖区幼儿园开展儿童护眼健康周公益巡讲活动

设施便民 细节造就品质美

“以前大老远跑到门诊，待诊的病人已经把大厅挤得喘不过气，又热又闷。挂号要排队，拿药要排队，连个坐的机会都没有……”近日，73岁的老人陈华彬坐在璧山区人民医院门诊大厅，一边摸着生病的右腿，一边回忆着过去的就医体验。

陈华彬是个“老璧山”，年轻时做农活摔伤了右腿，由于当时医疗条件不好，落下顽疾，经常都要往医院跑。过去的“璧山县医院”，在进行装修和改建前，要承接县城内大半的病人，“水泄不通”是门诊大楼的常态，住院部的过道总是铺满临时病床。

“那时候去个医院，求得一医就谢天谢地了，座椅、空调想都没想过。”陈华彬说。但是现在，他正坐在舒适的椅子上，吹着四季恒温的全域性中央空调，等待志愿者帮自己取药。

以前的医院，道路窄、院子小，车子只能靠在马路边；如今的医院，地面地下共设2000余个免费公共停车位，老百姓不再为停车犯愁。

以前的医院，看次病要拿着大小单子在不同建筑来回穿梭，一跑就是大半天；如今的医院，“一体化”建筑设计，让门诊部、住院部、行政部所有科室互联互通，患者从踏进医院开始便可“足不出户”完成所有诊疗。

以前医院电梯前经常排成长龙，住院“一床难求”；如今的医院，“几步一见”的休息区，34部电梯，1000余张床位让拥挤成为过去式。

除此之外，还有随处可见的标准化公厕、亲肤座椅、直饮水设施、导诊标识，病区全覆盖的微波炉、无障碍设施、全开放护士站，两大“一站式”服务中心，3个便民超市……

医院是一座城市重要的功能要件，折射着老百姓生活品质的变化。璧山区人民医院将细节汇聚成洪流，在雕琢细节中铸品质，在便民利民中树品牌，造就了无数老百姓看得见的变化。



医院自动化药房

“智慧”便民 科技成就品牌美

“这医院这么大，我怎么找得到是哪啊？”近日，家住永川区的张林娜站在璧山区人民医院大门口，露出满脸的困惑。正值周末，她一早就带着孩子来璧山儿童公园玩，可孩子突发高烧，她只好赶紧把孩子送到就近的璧山区人民医院。

面对从未踏足的医院，张林娜还没进门就被面前的建筑吓到了：占地大，楼层高，各科室肯定分散各处。人生地不熟，孩子又高烧告急，要怎么找路？

导诊台工作人员一眼看出了她的困惑，向她介绍了手机“院内导航”功能：关注医院微信公众号，在搜索栏输入“儿科”，儿科人口、儿科输液区、儿科护士站等词条呼应而出，对着目的地轻轻一点，导航画面立刻规划出步行路线。照着导航，张林娜很快带着孩子看完了病。

“院内导航”是璧山区人民医院创新推出的一款手机导航程序，能一键查阅院内电子地图和路线规划，其信息覆盖了门诊部 and 住院部所有楼层，不仅标注了科室、就诊区、诊疗室、候诊区，还标注了卫生间、电梯、停车场等信息。这款程序只是璧山区人民医院建设“智慧医院”、推广“智慧便民”的冰山一角。

“移动互联网医院”掌上就诊，让挂号缴费、检查排号、报告查阅、健康咨询、意见反馈等通过手机一站式完成，使信息多跑路、病人少跑腿；数字化手术室和复合手术间，实现各种手术设备与医院信息系统有效集成，让手术更加精准、安全、高效；自动化发药系统及智能单剂量药品分包机，实现药房管理数字化、信息化，提高发药准确性，有效缩短患者等候时间……

互联网技术与医疗服务的“美丽邂逅”，使医院变成一个智能化的“有机体”，互联网如同血管，科室和功能区域如同器官，各区域相互连接、相互配合，让看病“由繁到简”，改变的不仅是就医方式，更是群众的生活品质；提

升的不仅是医院品牌价值，更是老百姓的幸福健康指数。

人文惠民 真情铸就服务美

儿科病房里，大学生志愿者们一对一地辅导患病孩子的学习课程；自助终端旁，护士志愿者们不厌其烦地为老年患者做指导服务；农村院坝上，党员志愿者们向困难农户嘘寒问暖，为他们做健康体检……

一幕幕温暖人心的场景，一个个动人心弦的事迹，都源于这些志愿者的一颗颗真心、一份份善心。“善”是中华民族的传统美德，璧山区人民医院将“善”文化融入服务之中，铭记“人民医院为人民”的宗旨，提倡“人文便民”，用真情彰显服务之“美丽”。

首先是党员志愿者们。他们统一穿上白大褂、戴上党徽、带上微笑，每天站到医院门诊大厅，亮出党员身份，为患者面对面提供服务。他们还走进社区、走进小区、走到大街小巷、走进农



医院志愿者“小红帽”在行动

户家中，送温暖、送健康、送真情。贴心服务处处彰显着党员的风采，形成了一道道靓丽的风景线。

“健康中国”要做到每个公民不缺席，要求动员更多力量参与健康知识普及。璧山区人民医院将“人文便民”衍生到院外，辐射到全区，落实至每一个公民。自2014年以来，医院以“温暖人生·健康同行”为主题开启志愿服务活动300余次，将健康送到家门口。百名专家博士下基层、接地气，进农村、进社区、进企业、进学校、进乡镇，服务群众超过10万人次，真正做到便民、利民、惠民，极大地满足了居民的健康需求。该项目荣获“2018年重庆最佳志愿服务项目”“2019年全国医疗公益品牌奖”。

医院还紧紧围绕“亲情、人文、安全、优质”，以科室为载体，围绕专科特色及患者不同需求，形成了独具科室特色的优质公益服务品牌；成立南丁格尔格尔夫志愿护理服务分队，吸收1000余名志愿者，开展优质护理志愿服务；护理回访促健康、护理技术进基层、护士义诊进社区、护理保健促养老、健康体检进学校、健康服务进万家……医院连续3年荣获“重庆市优质护理服务先进单位”，连续4年第三方满意度调查均达90%以上。

未来，璧山区人民医院将从更多的细微之处入手，将每一股优质医疗服务的“细流”汇集到一起，形成让老百姓满意的“江河”，让璧山区人民医院成为既有精湛医术又有文化内涵的百姓医院。

文/张啸寒 吴志杰 图/胡悦建

以匠心精工赋能城市人居

中海“四ZHI”品牌重磅发布

中海激扬重庆14载 启幕“四ZHI”品牌理念元年

9月3日晚，中海用极具未来感和空间氛围感的舞美效果勾勒出一场炫酷的视觉盛宴，为“ZHI 中海致重庆”2020中海品牌发布会暨白皮书发布揭开了序幕。

本次发布会，中海以创新的形式，用4支影片将“至”“致”“智”“质”4个大主题，分解成4个动人的故事，不仅引发了现场观众的共鸣与感动，也体会到了中海品牌背后的城市情怀和建设哲学。

发布会上，中海首次揭开了“四ZHI”理念的神秘面纱——“至”选城心、“致”优产品、“智”领时代、“质”献生活。这4项品牌主张，构筑起了“四ZHI”理念的精神内核。

在每一“ZHI”维度的背后，都蕴含着中海这14年重庆激扬历程的总结和提炼，不仅让人感受到作为央企的中海41年来的责任担当，更彰显出中海挚爱重庆的情怀和温度。

山环水绕的地理环境及浓厚的码头文化等铸就了重庆耿直豪迈、开放包容的城市特征。中海与重庆携手共进的14年间，将集团的“四好”理念，与城市气质和人居需求完美结合，经过磨合与沉淀，旨在打造更受山城人民所青睐的“四ZHI”精品。

“至”选城心 中海矢志不渝的“中心择址观”

纵观中海深耕重庆的14载，中海与重庆的发展脉络始终保持着“同频共振”，中海的每一次布局落子，都踩准了区域发展的节点。

从矗立CBD核心的天钻项目，到雄踞“两江四岸”城市封面的十里长江项目，从九龙坡彩云居中央住区的九龙天颂项目，到渝中母城核心区即将亮相的卡福厂项目，中海用覆盖主城6大区的9大住宅项目和1大商业项目，诠释了始终站定区域核心，至享城核全优配套的理念和实践。

而中海“至”选城心的背后，更饱含着



2020中海品牌发布会暨白皮书发布隆重揭幕

对重庆置业者生活打造的良苦用心。置业城心地段，不仅是购买了一份更具价值的中心资产，更是享有了一种便捷、成熟的生活方式。中海深知，只有立足核心地段，才能畅享自然、交通、商业、教育、医疗等完善配套，才能为中海业主的生活带来便利、繁华、安全的全方位保障。中海入渝14年间，无论城市如何发展变迁，中海在渝所有项目“至”选区域核心的择址初心从未改变。

极“致”中海 “双V”规划原则诠释土地与资源价值

在时代的发展中，城市建筑不应当只是“水泥森林”，更应富有多姿多彩的生命力。而作为城市建设者和运营者的中海，深知只有与土地和环境共生的设计角度，才能赋予建筑持续的生命力。而建筑生命力源自居住者的极致体验，这正是引入建筑规划“双V”原则的中海，在重庆每一

个项目所始终遵循的设计基础。

“双V”原则的核心，便是价值最大化原则（Value）和风光致美化原则（View）。所谓价值最大化原则，即充分利用地块的土地属性和资源，让建筑规划最大化的实现土地价值，因地制宜的为每户居住者营造丰富的景观资源和私密舒适的空间体验。在十里长江项目，中海的价值最大化原则得到了完美体现，项目以双翼类板式建筑在35米高差台地之上，层层拔高布局，让每名入住者都能享受更好的景观和资源。

而风光致美化原则，则彰显着中海筑城的美学观，在重庆，中海试图将建筑设计与山水都市的城市风貌融为一体，让建筑本身也成为城市的美学因子。天钻项目的建筑打造，就很好地应用了这一准则——项目以“一字型”的排布，形成了一面城市、一面自然交映成辉的美丽景象，让建筑自然的融入了城市天际线。

在对产品的极致追求上，中海始终扮

演着引领时代的先锋角色。在与重庆共舞的14年里，为追求极致的园林呈现，推出了B.E.E园林设计体系；为了让自由度、舒适度、人性化达到极致，推出了5C空间设计体系；为探索生活场景的无限拓展，建立了公共空间四大场景体系；为呈现极致的生活美学细节，打造了T6精装体系。在“双V”规划原则基础上，中海通过一系列举措不断丰富着自身的设计内涵，彰显着一个极致主义者致力于人居的初心和恒心。

“智”慧中海 首个5G智慧社区让科技照进人居

在2019年智博会上，重庆首次提出要集中力量建设智慧名城。对智能化、大数据的追求和应用，成为了重庆这座城市所瞩目的焦点。而作为城市人居建设引领者的中海，以超强的洞察力和前瞻性，将“智慧化”作为两大产品品质升级方向

之一，让中海业主们提前拥抱科技带来的便捷与美好。

2019年，中海地产集团与华为签订战略合作，并引入重庆中海首个5G智慧社区，让科技与智慧真正落地到人居生活当中。八大智能生活体验是支撑5G智慧社区的核心，通过身份识别、安全保障、网络扩展、智能休闲、社区检测、归家识别、睡眠辅助、离家安保这八大功能演绎，贯穿了居住者所有的生活场景，让每户居住者都能在每个生活细节里拥抱智能、接轨未来。

在发布会现场，中海更是通过与AI机器人的现场互动，并视频呈现了华为人体传感器、多功能网关、云车平台等智慧终端的应用，让观众感受到了新科技驱动下的人居生活方式变革。

品“质”中海 严格兑现臻善人居生活承诺

以匠心筑造品质生活，是中海不变的理念。为兑现品质生活，中海对工程质量有着超乎常人的严谨和执着。中海要求一线工程管理人员“项目未开、策划先行，项目实施、心中有数”，针对结构、防水、材料三大核心质量问题，在施工过程中对各细节进行及时测量评估，并设置了独有的“完美交付7道防线”，以最大化的保障工程质量。

为兑现美好生活的承诺，在紫御江山·天誉项目中，只为将项目7栋住宅修建于同一标高，打造更平坦的中庭。中海工程团队摒弃了传统依山而建的方式，采用了难度和投入极高的削山方式，在最高处削掉近20米，外运土石方近100万立方米，发扬“愚公移山”的精神，为置业们带来最完美的产品呈现。

除了工程上的“硬实力”，后期“软服务”也是中海保证品质的重要环节。由360°全周期服务体系、三重工匠体系、“9A+3S”服务体系所组成的三大物业体系，为业主们带来全方位的品质服务。

周涛
图片由重庆中海地产提供