

首届“重庆市杰出英才奖”评选表彰工作启动

为深入贯彻习近平总书记关于人才工作重要论述和视察重庆重要讲话精神，深入实施科教兴市和人才强市行动计划，做精做实“重庆英才”品牌，大力弘扬爱国奋斗精神，激励广大人才投身成渝地区双城经济圈建设，决定开展首届“重庆市杰出英才奖”评选表彰工作。

1 评选名额

不超过30名。

2 推荐对象

凡在渝工作、服务5年及以上(服务年限自签订聘用合同或所创办企业在渝注册日期起,至推荐截止日期止),为重庆经济社会发展作出突出贡献,且目前仍在渝在岗工作的企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才、农村实用人才、社会工作专业人才,均可参加推荐。各级党政机关(含参照公务员法管理单位)领导干部和工作人员不参加推荐评选,市管领导干部推荐评选从严把握。

3 推荐条件

参评人才应坚持正确政治方向,热爱祖国,拥护社会主义,遵守宪法和法律,自觉践行、大力弘扬爱国奋斗精神,具有良好的职业道德,爱岗敬业,学风严谨,为人正派,在本领域(行业)具有较强的专业能力和良好声誉,获得广泛认可,并具备以下条件之一:

1. 积极投身成渝地区双城经济圈建设和我市“一区两群”协调发展,在“三大攻坚战”“八项行动计划”等重大工作任务中业绩突出,为我市经济社会发展作出重大贡献。

2. 在科学技术前沿取得重大突破或者取得重大技术发明、技术创新,主持完成国家级重点科研项目,为我市科技进步作出重大贡献。

3. 在人文社会科学领域取得具有突破性、系统性、创造性的研究成果,主持完成国家级研究课题,研究成果在国内外权威期刊发表,产生重大影响,具有显著社会效益。
4. 在技术技能创新、科技成果转化、高新技术产业化方面业绩突出,综合竞争实力在国际、国内同行业处于领先地位,研究成果或技术技能产生显著经济或社会效益。

5. 在教育、卫生、体育、文化、农业、社会建设等领域,取得突破性、创造性研究或实践成果,作出突出贡献、产生重大社会影响。

6. 投身新冠肺炎疫情防控一线,或在相关科研攻关中取得重大突破,研究成果处于国际国内先进水平,为疫情防控作出重大贡献。

4 推荐方式

采取组织推荐和人才举荐相结合的方式进行

组织推荐

一是组织推荐。按属地管理和行业部门归口推荐的原则,由各区县(含两江新区、重庆高新区、万盛经开区,下同)、市级部门和中央在渝单位定额推荐至牵头部门。其中,国有企业经营管理人才向市国

资委推荐,民营经济领域经营管理人才向市工商联推荐,专业技术人才、高技能人才向市人力社保局推荐,农村实用人才向市农业农村委推荐,社会工作专业人才向市民政局推荐。

人才举荐

二是人才举荐。在渝“两院”院士、重庆英才·优秀科学家、重庆市科技突

出贡献奖获得者,可自荐或推荐与所从事专业相同或相近、符合条件的人选。

经初评、综合评审、考察、审定、公示等环节,确定表彰人选,提请市委、市政府印发表彰决定,向获奖者发放荣誉证书、奖章,并在2020重庆英才大会开幕式上举行颁奖仪式。具体详情请咨询所在区县、单位组织人事部门。

具体详情可扫描



重庆人才



重庆英才网



摄/李显彦

经营业绩第一与做公益有啥关系?

金科 努力实现企业价值与社会价值双赢

9月4日,重庆市企业联合会正式发布2020重庆企业100强、制造业企业100强、服务业企业100强榜单。金科除了蝉联服务业企业100强第一名外,还首次荣登企业100强榜首。

9月5日,2020年重庆市“中华慈善日”主题活动上,金

科获评“重庆慈善奖”捐赠企业。这是《慈善法》施行后,重庆以政府名义组织开展的首次慈善评选表彰活动。

两天,两件大事,一个经营业绩,一个公益事业,看似关系不大,但背后却折射出了金科的发展逻辑:努力经营企业获取资金——投入公益事业——获取品牌美誉度——获取

更多客户推动企业更快发展——以更多的资金投入公益事业。

“将企业发展放在社会发展的大背景下来审视,在社会进步中谋其企业发展,实现企业价值和社会价值的双赢。”金科控股董事局主席、金科股份实际控制人黄红云表示。

高质量发展步伐加快

重庆企业100强榜单,已经连续发布17年,早已成为反映重庆知名企业实力、影响力的风向标。自2012年入围重庆百强企业榜单以来,金科排名逐年上升,此次更是凭借1907亿元营业收入摘得重庆企业100强“桂冠”。

连续多年入围百强榜单,排名逐年上升并获得第一,源自企业自身发展的高质量。唯有高质量发展,方能带来业绩的持续稳定增长。

公开资料显示,2018年、2019年、2020年3年同期,金科股份营业总收入同比增速为49.26%、67.92%、16.09%;加权净资产收益率为3.39%、11%、12.47%;净利润率5.10%、12.13%、14.05%。各项指标一年优于一。

即便在疫情爆发、房地产行情整体下挫的今年上半年,金科还是取得一份靓丽的成绩单。2020年中期业绩报告显示,上半年,金科股份实现营业收入303.06亿元,同比增长16.09%;实现净利润42.59亿元,同比增长34%,其中归属于上市公司股东的净利润36.15亿元,同比增长40%;净利率达到14.05%,较上年同期提升2个百分点,加权净资产收益率12.47%。

现金流、负债率等财务指标,更能真实反映一家企业的经营质量。半年报显示,截至半年度末期,金科股份在手现金余额368亿元,同比增长超19%,扣除合同负债后资产负债率同比降低3个百分点。这意味着,金科流动性充裕,且具备较强的偿债能力。

今年以来,金科高质量发展的步伐明显加快。例如,对于房地产企业而言,土地储备是衡量其持续竞争力和发展质量的关键指标。上半年,金科股份新增土地储备

共87宗,土地购置金额达到546亿元,新增计容建筑面积1370万平方米。截至6月底,总可售面积超7400万平方米,较2019年同期继续增长32.14%,足够支撑金科未来两至三年业绩增长需要。

从拿地结构及其未来项目布局上看,今年以来,金科股份持续夯实“三圈一带”和“八大城市群”的战略布局,增加广州、成都、苏州、杭州等核心一二线城市的项目,并积极拓展西安、郑州、昆明、南昌、济南、南宁等全国重点省会城市,持续加大高能级城市布局。其中,新增土地储备按计容建筑面积计算二三线(含新一线)城市占比超85%,按土地购置金额计算占比超90%。

投身公益有增无减

通过高质量发展努力追求经营业绩的同时,金科投身各种公益事业的热情也有增无减。

在“中华慈善日”主题活动上,黄红云透露,金科将继续投入5000万元,抓好消费扶贫网络建设,巩固脱贫攻坚成果,助力全市脱贫攻坚。同时,今年,金科将在全国率先开展消费扶贫专柜的社区场景试点。首批20台专柜已经在重庆“金科·10年城”社区投入运营。在此基础上,金科还将捐赠2000万元援建中国西部消费扶贫馆,构建社会扶贫的长效机制。

扶贫工作越往后遇到的越是难啃的“硬骨头”。同时,有些深度贫困地区脱贫之后极易出现返贫现象。为此,金科还将捐赠1000万元创新成立红云慈善公益基金,在全国率先成立省级层面、较大金额的防返贫基金,用于脱贫致富带头人创业救助和贫困大学生的学费资助,确保脱贫不返贫。

事实上,投身精准扶贫4年来,金科已累计投入4.68亿元,相继荣获



金科在石柱县打造的场镇环境综合改造工程

“中华慈善奖”、全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业等殊荣。

今年初,受疫情影响,金科地产销售几乎全线停摆。巨大的经营压力,却未能阻挡金科对抗疫一线的支援。

1月26日,面对湖北省武汉市等多个地区发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情,金科股份通过重庆慈善总会,第一时间向武汉首笔捐赠500万元现金,助力抗击新型冠状病毒肺炎。2月27日,金科宣布,再追加650万元捐款及物资,支援奋战在抗疫一线的医务工作者。同时,金科还选派13名志愿者

驰援武汉“火神山”医院。

此外,为了帮助疫情中的市场主体尤其是个体工商户渡过难关,金科对自持物业的租赁户,给予租金和物业费减免支持。

金科为啥总是“舍得”

事实上,企业投身公益事业,赢得公众认可,从而获得品牌美誉度,再反过来促进企业销售,带动业绩提升,这是一个异常漫长的过程。金科为啥愿意也乐于去做?

“不能抱着图回报的想法去做,太功利,往往适得其反。一切都是水到渠成。”独立企业观察员李鸣九认为,企业愿不愿意投身公益,往往取决于其所选择的战略路径。

金科多年投身公益的动力,正是来自于发展战略。在黄红云看来,高质量发展是金科迈向世界一流卓越企业的必经之路。而共创共享,是高质量发展的基础。

“金科的发展离不开客户的信赖、员工的努力以及股东和社会的支持。共创共享发展理念是坚持以人民为中心

的发展思想,体现社会、股东、客户以及员工共创、共享的发展思路,获得社会、股东、客户以及员工的一致认同,坚持慈善回馈社会,坚持持续的利润增长回报股东,坚持高质量产品及服务回馈客户,坚持用极具竞争力的薪酬体制和具有吸引力的激励机制激励员工。”黄红云说,只有获得社会、股东、客户以及员工的高度认同,金科的高质量发展才能获得更加充足的动力,一流卓越企业的发展之路才会建立在更为坚实的基础之上。

按照这样的高质量发展理论,就不难解释金科在做公益慈善事业的同时,在股东、客户、员工等多个维度上,均舍得拿出真金白银来倾情回报。例如,继2016年、2017年、2018年分别现金分红10.69亿元、13.35亿元、19.22亿元后,报告期内实现2019年度现金分红23.99亿元,股息率近6%;4年累计达67亿元,分红金额、分红比例及股息率连续多年均保持行业内较高水平。

投身公益事业,为金科的多元化拓展夯实了市场基础和客户基础。目前,这家起家于重庆、布局全国的大型产业集团,通过不断扩展自身业务体系,已从单一的地产开发商升级为美好生活服务商。近年来,在“四位一体”战略驱动下,公司民生地产开发、科技产业投资运营、生活服务、文化旅游康养等多元化产业结构和业务格局更是得到全面推进。

公益事业与企业经营相互促进,两全其美,金科在获取越来越大的市场份额的同时,还赢得了资本市场用实际行动的“点赞”——今年发行的公司债,发行利率与去年所发行的公司债相比有明显下降,融资成本得到进一步改善。截至报告期末,公司已获中诚信、联合评级、大公国际三家权威评级机构上调公司主体信用评级至AAA。

文乙 图片由金科集团提供