



武隆石柱酉阳彭水四区县委书记谈如何走好文旅融合型高质量发展路子

做强山地旅游 加快打造文旅融合发展新标杆

重报圆桌会

主持人：王翔
 访谈嘉宾：
 武隆区委书记 黄宗华
 石柱县委书记 蹇泽西
 酉阳县委书记 陈文森
 彭水县委书记 钱建超

核心提示

渝东南武陵山区城镇群工作座谈会日前召开。会议指出，要走文旅融合型高质量发展路子，进一步解放思想、开拓思路，促进理念融合、业态融合、品牌融合、市场融合、服务融合，在文旅融合发展上先行一步、更优一些。

渝东南区县如何用好独特的民俗文化和丰富的山地旅游资源，真正在文旅融合、绿色发展上先行先试、作出示范？为此，重庆日报记者对部分区县党政主要负责人进行了专访。

实施“文化+”“旅游+”“康养+”战略

重庆日报：渝东南文化特色鲜明，山地旅游资源丰富，如何推动文化、旅游、康养及相关产业融合发展，促进旅游从观光式向体验式、从景点游向全域旅游转变，真正让游客坐下来、住下来、静下来？

黄宗华：武隆旅游业先发优势明显。接下来，我们将加快推动大健康与大文旅深度融合，突出“人间仙境、度假圣地”主题，做好A级景区梯次储备创建。加快阳光童年、仙女半山太阳谷、天下鹊桥等重大文旅项目建设，打造好串联全区的5条乡村旅游精品线，推出“飞天之吻”“懒坝大地艺术”等一批网红打卡地，大力开发研学旅行、徒步骑行、文创娱乐等新场景新业态，大力培育养生养老、运动健康、旅居康疗等健康产业。

蹇泽西：近年来石柱康养产业发展迅速，观住动文食疗“六养”产品和服务享誉全国。为此，石柱将以“农旅+”“文旅+”为引领，插上大数据智能化的翅膀，把“六养”贯穿产业发展各个环节。加快建设冷水康养小镇，大力实施大黄山旅游景区提档升级工程，重点打造土家特色生态旅游休闲城市，持续推进工业园区产城融合发展，精心打造城郊休闲康养、大黄山民俗生态康养、沿江文化康养、自驾探秘康养四大康养文旅融合发展板块，加快建设西沱、中益、黄水等一批特色小镇，着力打造西部土家风情康养休闲

城镇群。
陈文森：我们将紧扣“全域桃花源·康养度假地”主题定位，推动景城融合、文旅融合、农旅融合，进一步拓展桃花源景区范围，提升景区品质，创建桃花源国家级生态民俗旅游度假区；保护性利用好金银山、巴尔盖两个国家森林公园，阿蓬江、酉水河两个国家湿地公园；做优做特山水、人文、乡村三篇文章，把龙潭古镇、龚滩古镇打造成特色浓郁的风情古镇，做特做优叠石花谷、葛蒲盖等乡村旅游精品。
钱建超：彭水将依托乌江画廊旅游示范带、武陵山区民俗风情生态旅游示范区，充分彰显民族、生态、文化三大特色，高质量建设具有民族特色的生态康

养和休闲运动基地、国际知名旅游城市。强化阿依河5A级景区和蚩尤九黎城、摩围山、乌江画廊3个4A级景区的辐射引领作用，更加注重精品景区文化元素的注入，统筹编制好旅游发展规划，加快建设乌江画廊生态旅游示范带和郁江产城融合发展示范带，做靓“世界苗乡·养心彭水”旅游品牌。

让乌江画廊成为渝东南旅游名片

重庆日报：渝东南不缺好景点，但缺乏具有国际国内影响力的旅游品牌。我们如何在品牌、市场等融合方面下功夫，解决好这一难点问题？

黄宗华：武隆区将进一步深化联动发展，紧密对接乌江画廊旅游示范带、大武陵山旅游度假区和长江三峡黄金旅游核心带，参与组建成渝地区旅游联盟，共同构建一批精品线路，推动客源共享、互利共赢。加强与乐山、都江堰、威海、烟台、张家界等国内著名旅游目的地的“一带一路”沿线国家地区合作，

全面拓展东盟、欧美、非洲等国际旅游市场。

蹇泽西：我们将以“三峡库心”为依托，与万州、忠县深度合作，围绕江城、江镇、江村、江景，高水平打造“三峡库心·长江盆景”，共同建设长江三峡库区旅游胜地。同时，依托特色文旅资源，推动景区联动，协同打造“石柱—彭水—黔江—酉阳—秀山”武陵山区民俗风情生态旅游示范区，加快推动大武陵旅游目的地建设。

陈文森：今年酉阳将围绕营销渠道建设、主题营销活动、形象广告宣

传，持续推出“千年非遗闹龚滩”“全国高校师生龚滩写生艺术节”“酉阳桃花源美食自驾音乐节”等品牌营销活动，通过精彩赛事、节会活动、精美图片等，开展精准化宣传推广。同时，立足自驾、自助、学生、亲子、老年、会务等客源市场，精准锁定周边500公里以内特别是300公里以内自驾客源市场，不断加大500公里以外客源市场开拓力度，不断深化旅游区域合作，联合周边推出精品旅游线路，联合开展旅游营销，构建特色旅游目的地，让八方游客走进来、停下来、住下来，找到

“诗与远方”。
钱建超：我们将持续举办中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛和渝东南生态民族文化旅游文化节，将旅游资源与节日庆典、体育赛事、民族文化有机结合起来，全力打造具有民族特色的生态旅游升级版。特别是围绕乌江画廊，突出沿江古道、居民建筑、生活习俗、风味美食等特色，推出水上运动、游艇观光、山地探险、度假旅游等精品项目，让乌江画廊成为渝东南的旅游名片。

加快构建快旅慢游服务体系

重庆日报：旅游是一种独特体验，也是游客美好的记忆。我们在推动文旅融合发展过程中，该怎样进一步优化旅游环境、促进服务融合？

黄宗华：我们将以世界知名旅游目的地的标准，强化配套服务，加快国际化发展步伐，推动接待服务、消费购物、应急处置等方面与国际惯例无缝接轨。加强云计算、区块链和AR、VR等技术运用，提升智慧服务水平。仙女山度假区加快打造国际高品质城市组团，白马山片区按照5A级景区错位打造，羊角古镇升级打造全国首个纤夫文化

惠及更多群众。
陈文森：酉阳将依托城厢毗邻景区的独特优势，着力优化山、水、城、景空间布局，加快建设全国著名旅游县城。坚持以人为本，高标准规划、高质量建设，全力打造以县城为主体的城市生活核心区，建设一批高质量商圈、高品质小区，完善城市功能，丰富旅游业态，构建“城在景中、景在城中”发展格局，高标准建设小坝新城，加快建成一批旅游小镇、康养小镇，更好地服务游客和居民。

钱建超：彭水将统筹推进景区配套设施建设、旅游市场秩序整治、智

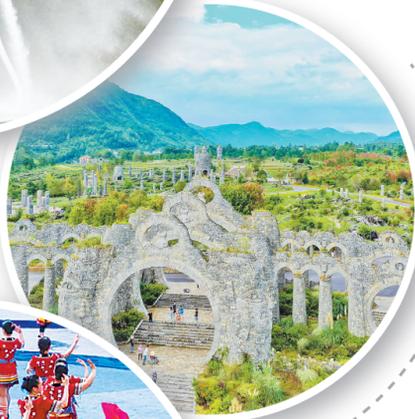
慧文旅平台建设，加快创建一批3A级景区和特色小镇、美丽乡村等乡村旅游景点，大力发展自驾旅游、康养旅游等新兴业态，形成步步是景、处处宜游的全域旅游发展新格局。同时，以旅游为纽带，以大健康产业为重点，积极发展连锁经济、夜间经济，建设智慧商圈，推出一批到彭水非看不可、非吃不可、非买不可的项目和产品，加快构建快旅慢游服务体系。



▲2019年10月2日，游客在武隆仙女山草原享受国庆假期。(本报资料图片) 王俊杰 摄/视觉重庆



▲2018年8月8日，在石柱黄水镇太阳湖公开水域游泳比赛现场，水上表演精彩纷呈。(本报资料图片) 记者 卢越 摄/视觉重庆



▲8月12日，鸟瞰酉阳叠石花谷景区。 记者 万难 摄/视觉重庆



▲7月24日，2020·第九届中国乌江苗族踩花山节在彭水阿依河景区和摩围山景区同时开幕。 记者 齐岚森 摄/视觉重庆

千年窑火煨珍宝 魅力陶都引才来

荣昌陶兴起于汉代，兴盛于唐宋，中兴于元明，复兴于清代。因其“红如枣、薄如纸、亮如镜、声如磬”的特点，被广大消费者熟知和喜爱，被原国家轻工部命名为“中国四大名陶”，是国家级非物质文化遗产。

在漫长的演进中，荣昌陶器形成了一套十分复杂的制作工艺，凭借其卓然不凡的品相和深厚的文化内涵，荣昌千年不熄的窑火煨制出代代相传的珍宝。

荣昌陶有釉子货和泥精货，吴为山告诉记者，荣昌陶的艺术价值正是体现在这两者之间。荣昌陶的釉子货，通过窑变产生了巨大的变化。这种变化在观赏者意料之外，却在艺人们意料之中。荣昌陶的釉，经过荣昌艺人们的创造、经过火的考验，像玉，像翡翠，美得让人动容。泥精货是泥中之精。这个精是泥中的精华、是艺人的精神，也是艺术的精品。这三“精”，就是荣昌陶的特色。泥精货尽管是素烧，但在朴素当中又有精巧。艺人们在雕刻时，还能把描述的形色、图像与造型融为一体，也就是形与画的统一。虽

是素色，但依然能做到温润如玉、质地动美。

正所谓“一壶、一碗皆有意”，在《中国美术报》社原社长兼总编辑、中国国家画院原副院长、华东师范大学美术学院院长张晓凌看来，荣昌陶从材料、工艺到技术，无不彰显荣昌地域性特色，其在鲜明的个性中，展现出来的是“只可意会、不可言传”的意境美，阐释了艺术的核心和根本。张晓凌告诉记者，荣昌陶在造型、釉色上拥有精湛的技术水准，又突破了传统意义上的美学规范，形成了超视觉、形而上的美学享受，迸发出自由而浪漫的艺术特质，让人不自觉地产生共鸣。

记者在现场了解到，本次参展的7件荣昌陶艺作品的创作者既有梁先才、刘吉芬等积淀深厚的国家级非遗大师，也有管永双、李云杉等青年后起之秀，千年不熄的窑火、世代传承的技艺并未出现“青黄不接”的现象，是什么让荣昌陶保持了强劲生命力？

出政策，是荣昌给出的第一个答案。非遗传承与创新的关键在“人”。近年来，荣昌区出台《“人才兴陶”十一条》《高层次人才引进培养暂行办法》等一系列政策，既在引才育才上下功夫，也在留才育才上发狠力，全力为荣昌陶的传承与发展营造暖心、安心、舒心的

氛围。截至目前，荣昌已有陶艺工作室100余家，陶产业从业者5000多人。来自宜兴、建水、景德镇等地国家和省级陶艺大师、高级陶艺人才、高校工艺美术专业毕业生200余人，大批陶艺优秀人才汇集于此。

建平台，是荣昌给出的第二个答案。目前，荣昌陶大师园、荣昌国家级示范性综合实践基地等平台已相继建成投用，位于荣昌安陶小镇的陶宝巷子项目正加紧建设中，到2023年350个青瓦白墙的四合院将平地而起、滨水而建。

据悉，陶宝巷子项目计划以汇聚全国陶艺大师、工匠艺人、作家、书法家、画家、收藏家为目标，量身定制所需工作室、作品展示展销、创作、居家兼容为目的，打造陶艺文化艺术圣地，塑造中国最大的世界级院落艺术村。“我们将引进世界各地的陶艺人才，让更多的知名艺术家来荣昌做陶、画陶、刻陶，让更多的艺术与荣昌陶碰撞、交融，为陶艺创新注入新动能。”陶宝巷子项目负责人说。

打造精品特色小镇 促进产城人文深度融合

非遗不能只是摆在橱窗供观赏，也不能躺在名录上睡大觉。在荣昌区

委书记曹清尧看来，非遗文化产业不能“冻”起来，一定要“动”起来。近年来，打造富有生命力和人文底蕴的特色小镇，已成为荣昌积极探索文旅融合发展的一条新路径。其中位于荣昌安富街道的安陶小镇，便是该区打造精品特色小镇实践中的成功案例。

2018年元旦，历经两年多时间精心打造的安陶小镇正式开街。已有200余年历史的安富老街，以古朴而新鲜的面貌重现世人眼前，小镇中以荣昌陶器为装饰的特色景点随处可见，浓厚的“陶都”气息和清新的明清古镇风貌相得益彰，一经亮相便深受成渝两地游客喜爱。

据悉，安陶小镇是一座集文化、旅游、产业、体验、教育于一体的精品特色小镇，最大的特色是荣昌陶产业。如何将陶产业、陶文化和陶旅游有机融合发展？荣昌选择在发展陶瓷制造产业基础上不断完善工业旅游功能。“我们积极引入社会资本参与小镇运营，实施‘文化+’投资运营模式，有效促进产城人文融合。”安富街道相关负责人告诉记者，“与此同时，开展多项线上线下陶文化活动，扩大荣昌陶知名度和影响力。”在线下，以非遗产业聚集人气；在线上，以非遗文化引入流量，安陶小镇将自身特色充分“变现”。据

统计，自2018年开街以来，安陶小镇每年接待游客300万人次，旅游收入近3亿元，为文旅市场“活起来”积蓄强劲动能。

2020年8月，国家发展改革委办公厅印发《关于公布特色小镇典型经验和警示案例的通知》。其中，重庆荣昌安陶小镇入选全国20个精品特色小镇创建典型案例，向全国推荐。以文强旅、以旅兴文，文旅融合，协同发展，正在荣昌成为现实。

从“无中生有”到“有中生优” 荣昌陶引领陶瓷产业释放动能

荣昌曾是“中国三大陶都”之一，制陶历史超千年。但从上世纪90年代开始，该地陶产业日渐衰落，靠生产泡菜坛子、白酒瓶子勉强维持运转。

那么，如何做好“一片陶”，让传统产业释放新动能？近年来，荣昌在谋划主导产业上，更加注重从本地文化传统和产业基础出发，将发展区域特色经济作为一个重要发展方向，立足优势深挖“陶文化”，“无中生有”拓展“瓷产业”，“有中生优”集群化发展的区域特色经济，让陶瓷产业成为推动高质量发展的新增长点。荣昌提档升级日用工艺陶、高质量发展建卫陶、重点发展特种陶瓷，在陶

瓷产业上，引进了唯美陶瓷、惠达卫浴、金意陶、北京创导工业、日丰卫浴、华兴玻璃、德力玻璃等一批知名企业，投资总额超过100亿元。

其中，唯美陶瓷、惠达卫浴、金意陶是全国排名前十的高端陶瓷企业；华兴玻璃是亚洲第一、世界第二的玻璃包装瓶生产企业；德力玻璃股份有限公司是中国最大的玻璃器皿制造企业；奥福精细陶瓷、兀盾纳米科技等特种陶瓷企业，攻关精密轴承、人造骨关节、心脏瓣膜等特种陶瓷产品，预计到2025年，高端化、功能化先进陶瓷产业集聚区将在荣昌基本建成。

据统计，2019年，荣昌已投产规模以上陶瓷企业38家，实现规上工业产值83亿元。以上大型陶瓷、玻璃企业建成投产后，预计可实现200亿元以上规上工业产值。

曹清尧表示，荣昌是一座非遗体验之城，尤其注重传统文化的创造性转化、创新性发展，把非遗文化转化为重要产业。目前，以荣昌陶拓展的陶瓷产业已经成为了荣昌消费品工业的重要支柱。下一步，荣昌将加快推动陶瓷产业集群化、高端化、国际化发展，积极打造巴蜀文化旅游走廊的重要节点城市，努力建设成渝地区双城经济圈重要增长极。