

## “梅见”青梅酒凭啥摘得果酒销冠

### ——看江小白“做年轻人市场”的产品研发营销高招

在 做好“六稳”工作  
落实“六保”任务  
企业一线见闻

□本报记者 吴刚

新冠肺炎疫情意外“捧红”了果酒。果酒中杀出的行业冠军，竟然来自重庆——天猫数据显示，今年“6·18”消费节期间，果酒类增长率超80%。其中，由重庆江小白酒业推出的一款名为“梅见”的青梅酒，成为果酒销量和销售收入的双料冠军。

要知道，目前在天猫上销售的果酒，品牌超过5000个。在酒企中尚属“后生”的江小白酒业，以青梅酒拿下国内第一，怎么做到的？

“这个第一，来得绝非偶然。”重庆江小白酒业总裁陶石泉说，早在几年前，他们就把产品研发的目标瞄向果酒。

2011年，陶石泉筹备并创立江小白，以江津白沙镇小曲高粱酒为“原型”，研发出一款纸盒包装、40度的二两装白酒品牌，并取名为“江小白”。这款为年轻人量身打造的白酒，出人意料地大卖，市场逐渐从四川、重庆、湖南等地渗透到了全国所有省市。

“外人看来江小白的大卖是出人意料，其实恰恰说明，我们对年轻人这个群体的饮酒需求判断是准的。”陶石泉说，据该公司大量调查发现，年轻人的饮酒习惯和老一辈不一样，绝大多数年轻人不喜欢传统白酒辛辣的口感，而是喜欢度数较低、口感更清爽的饮品。

抓住这一点，做年轻人市场，开发系列产品，成为江小白的企业信条。度数更低、

口感更好的果酒，成为江小白下一个重点开发的产品。2017年，江小白正式进军果酒，首选品种即是有着悠久传统和良好市场基础的青梅酒，重庆俗称“梅子酒”。

既然选定了这个产品，就要把品质做好。研发团队尝遍了各种青梅后，最终选择了普宁青梅，后者拥有国家地理标志认证，可谓原料正宗。为了保留纯粹的青梅滋味，他们采用了糖渍工艺缓慢出汁，这个过程长达90天。基酒选用的单纯高粱酒，跟其他白酒比起来口感更纯净，杂质更少，能更好地跟青梅融合，达到酸甜平衡，没有杂味。

同时，青梅酒延续了江小白的低度酒开发策略，把度数进一步降低到了12度，随意喝，不上头，抓住了年轻群体的需求。

在产品营销上，“梅见”也沿袭了江小白一贯的打法，诉诸年轻人的情感表达和互

动。他们还专门为这款酒创作了一首歌，把“我把回忆酿了酒，把你写进诗的最后”这样文艺的语言写成歌词，让品牌形象更受年轻人的喜爱。

2018年，江小白酒业的梅见青梅酒面世，线上线下同步销售。和市场上诸多品牌的果酒比较，它口感更纯，同时有江小白这一年来的品牌作支撑，逐步胜出，销量开始攀升。

两年的品牌积累，在今年初迎来爆发式增长。疫情发生后，人们社交减少，但居家生活用于佐餐的果酒等饮品，却出现了逆势增长。此时，酸酸甜甜、能开胃的梅见青梅酒，在佐餐的酒类饮品中顺势崛起。它低度，不抢菜味，能跟各大菜系的口味融合，开胃恰逢其时。更重要的是，习惯于佐餐饮酒的群体，年轻人居多，为梅见品牌切入提供了天然的市场基础。



## 重庆顺丰产业园在巴南开园

9月1日，位于巴南区的重庆公路物流基地重庆顺丰产业园项目冷链仓，工作人员在-18℃的仓内转运货物。

据了解，该项目于2017年8月正式签约入驻重庆公路物流基地，今年8月28日开园。产业园是集智能仓储、冷链及供应链配套、商务生活为一体的综合型仓储物流服务中心，年产值可达4亿元。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

## 动态监测技术助力涪陵页岩气田上产增效

### 今年以来累计产销量双双突破40亿立方米

本报讯（记者 白麟 通讯员 戴莹）重庆日报记者8月31日从涪陵页岩气公司获悉，通过实施动态监测技术助力气井上产增效，涪陵页岩气田今年以来累计产销量双双突破40亿立方米。

记者当日在现场看到，涪陵页岩气田焦页17-4HF井，几名技术人员正在摇动滚轮，把一根上千米的钢丝缓缓放入井口。钢丝底部连着一个细长的压力测试仪。在地

下穿行近一个小时后，压力测试仪到达气井底部，搜集气压等数据，为动态监测提供依据。

涪陵页岩气公司技术中心主管米瑛介绍，动态监测技术通过对气井生产过程中的产量和压力、井下和地面工程变化情况进行监测，及时有效地指导气井合理开采，促进气藏科学开发。“打个比方，动态监测人员就像气井的护士，能随时观察气井‘身体状

态’，出现异常立即‘医治’，从而提高气井产量贡献率。”

与此同时，在涪陵页岩气公司技术中心，工作人员正在电脑前汇总和分析前端采集到的气井地质、渗流、采气等各项参数。

据介绍，过去要了解页岩气井的状态，主要是通过井口压力等数据进行推测和预估。现在，涪陵页岩气田把全部气井进行了精细分区、分块，确定差异性关键参数，并用

先进的传感设备和研究方法，建立起一整套完善的动态监测体系，填补了国内页岩气田动态监测方面的空白。

动态监测带来极大的好处。近日，涪陵页岩气公司技术人员利用该技术，对焦页17-4HF井实施了“增压+泡排”排采组合工艺，使该井从间开生产成功转为连续生产，日产量也由0.4万立方米大幅提升至3万立方米。

今年以来，涪陵页岩气田利用该技术使18口井成功复产。截至目前，该气田今年已累计生产页岩气近42亿立方米，销售超40亿立方米，均比去年同期增长3%以上。8月25日，气田日销量更达到1900万立方米，创下最高日销量纪录。

## 大足区建起24个农村互助养老中心，推行互助帮扶四级联系人制度

### 农村留守老人有了学园乐园家园

走向我们的小康生活

□本报首席记者 张莎

下棋、打牌、聊天、看书……近日，重庆日报记者在大足区龙岗街道龙岗村互助养老中心看见，留守老人们悠闲地聚在一起度过晚年时光。

“这是我家门口的学园、乐园、家园。”62岁的黄进玉老人笑着向记者展示她还没有完成的手工布钱包，虽不精致，却小巧漂亮。

自儿女外出打工后，黄进玉就成了留守的空巢老人。她在村里生活了一辈子，对老家不舍，所以不管孩子们怎么劝说，她都拒绝去城市生活。如此一来，她便和家中的电视机“朝夕相处”，尽管生活枯燥单一，但她从不给在外打工的儿子说，“怕耽误他们赚钱”。

不能让空巢老人的生活如此寂寞！今年5月，大足区民政局联合大足区福佑社会工作服务中心，在龙岗村的农民新村“富侨新居”租下一套近300平方米的闲置房屋，建成互助养老中心。

记者见到，互助养老中心设置了棋牌室、多功能室、健身房、图书室、互助超市、休



大足农村留守老人和社工在互助养老中心包粽子。

息室、食堂等。白天，附近的老人们来这里相聚交流、互助互娱；晚上，想住即住，想回家便回家。

互助养老中心由专业社工担任管理员，根据老人们的需求，设置了手工、书画、养生、唱歌、跳舞等兴趣小组。黄进玉参加几次以后，就爱上了做手工，成为忠实学员。

福佑社工李春燕告诉记者，农村互助养老中心还有一个看不见的“隐藏功能”，就是激发农村老人的“互助因子”。

“农村留守老人多且居住分散，城市社区养老模式与之不匹配，为了更好地服务高龄、独居、患病等重点老人，我们组建了一支85人的互助养老志愿服务队，为40位老人建立了互助四级联系人制度。”李春燕介绍说，每级联系人有不同的职能和任务，形成有序的互助帮扶运行体系。

每周送书给老人们看，半个月做一次大扫除，还有日常洗衣服、陪伴、共同度过传统节日……这几个月来，一群人围着龙岗村

81岁的特困孤寡老人易福兴转，让他享受到难得的温情。

易福兴的一级联系人是村支部书记苏朝德和社工李春燕，他俩负责统筹养老资源；二级联系人是19社社长袁良，他和三级联系人——56岁的邻居唐淑兰一起为老人提供具体服务；四级联系人是老人的侄儿贺良学。

在易福兴老人家里，刚做完简单扫除的唐淑兰笑声朗朗，“我在村里还算个‘年轻人’呢，搭把手帮他们做点事，觉得很充实。”唐淑兰满头黑发，身体硬朗，性格开朗。她常常东家进西家出，是几位老人的三级联系人。

她说，自己耳朵好，周围的老头老太三天两头请她帮忙接打电话；有些老人年纪特别大，种不了菜，她就常常拿点蔬菜给他们；有时上街赶集，就帮老人们捎带点药和生活用品。

在龙岗村，留守老人之间互帮互助——腿脚好的配合志愿者做服务工作，识字的人给老人读报纸说新闻，身体好的帮助身体不好的买药、买菜……时间长了，大家就像一家人一样。

做顿饭饭积10分、清洗衣服积6分、代购物品积6分、陪同看诊积10分、剪指甲捶背捶腿等积6分……这是大足区农村互助养老中心“互助爱心银行”的积分准则。

记者了解到，为了让互助行为能够长期持续，福佑社工为农村的志愿者们在“互助爱心银行”立户开卡，进行爱心积分。这些积分可以在互助超市里兑换物资，或购买社工服务。

目前，像龙岗村这样散发出幸福味道的农村互助养老中心，大足区已建成24个，可覆盖该区1万余农村老人。

在 对标国际先进  
优化营商环境

### “政”事在家门口就能办

## 重庆高新区发布三级政务服务标准体系

本报讯（记者 张亦斌）9月2日，重庆日报记者从重庆高新区了解到，该区“三级政务服务标准体系”（下称标准体系）已正式发布。据了解，这是我市首部覆盖“区+镇（街道）+村（社区）”三级政务服务范围的“1+10+98”政务服务标准体系（即1个区级政务服务中心+10个镇街公共服务中心+98个村社便民服务中心）。通过全面推行服务标准化建设，高新区将进一步优化营商环境，助力西部（重庆）科学城建设。

据介绍，标准体系围绕重庆高新区三级政务服务、管理、监督等工作标准制定，是三级政务服务体系开展政务服务、管理、监督检查等标准化工作的指导性文件，全文共58项标准，包含通用基础标准、服务提供标准、服务保障标准三个子体系。

据了解，为加强政务服务事项业务指导，重庆高新区统一制定了进驻项目目录、赋权事项目录和服务指南，逐步融合业务办理系统，实现统一协同、互联互通。加大力度推进村（社区）帮办、代办服务模式，指导便民服务中心设立帮办、代办窗口，制定代办工作制度，明确代办员岗位职责，打通政务服务“最后一公里”。

重庆高新区政务服务和社会事务中心相关负责人表示，目前，政务服务和社会事务中心已先行启动“10+10”标准化建设工作，即完善10个镇街公共服务中心以及10个村社便民服务中心示范点的标准化建设改造，完成了10个镇街公共服务中心门头改造，完成公共服务中心和便民服务中心设计方案。

“让数据多跑腿，让群众少跑路，在家门口就能办‘政’事，一套标准化的办事标准至关重要。”该负责人介绍，目前，重庆高新区已率先将镇、村两级纳入政务服务综合标准化体系，推动受理条件、办理流程、申请材料等规范化、标准化，实现区级部门与镇、村同一事项无差别受理、同标准办理，把“不见面审批”从“能办”向“快办”“好办”推进。

此外，各村（社）便民服务中心选派政策熟、经验丰富、协调能力强的担任全程代办员，负责做好群众需由街道办理或办理审批事项的代办工作，形成以区政务服务中心为龙头、镇街公共服务中心为枢纽、村社便民服务中心覆盖的为民服务体系，实现基层群众办事就近能办、多点可办、少跑一段路、少进一次门的“零距离”政务服务便民化目标，更好地服务基层、服务群众。

唱好“双城记” 建好“经济圈”

## 重庆文旅大篷车深度巡游四川

### 为5个城市送去“旅游福利”

本报讯（记者 韩毅）近日，“成渝地·巴蜀情”2020重庆文旅大篷车巡游四川营销推广活动首条线路正式收官。在为期一个星期的行程中，重庆文旅大篷车深度巡游了成都、内江、自贡、宜宾、泸州5地，让四川人民对重庆文旅线路及产品有了更多、更深的认识，川渝互游必将再上新台阶。

本次文旅大篷车由南川、黔江、江津、长寿、大足、武隆、万盛、彭水以及重庆旅游集团共同派员组成，每巡游一地都为当地群众带来了包括金佛山、乐和乐都、阿依河、神龙峡、统景温泉等多个景区门票、温泉票、船票、酒店住宿券等“旅游福利”，现场各展台还有存钱罐、书签、笔记本、剪刀、豆腐干等地方特色的免费礼品领取。当地群众参与互动答题、展台抽奖、拍照发圈等现场互动活动，还有机会赢得景区门票、特色奖品。

除了门票、礼品、奖品外，巡游推介团每到一地还举行了特色民俗表演、精品线路推荐及优惠政策推介等。

据了解，2020重庆文旅大篷车巡游营销推广活动，是川渝两地携手打造巴蜀文化旅游走廊的互动之举。活动期间，重庆市文化旅游委将组织3条推广线路，深入到四川17个地州市开展重庆文旅大篷车巡游路演，重庆所有区县都将参与其中。本次首条线路的成功收官，将为接下来的行程打下良好基础。

下一步，川渝两地文旅部门还将围绕建设巴蜀文化旅游走廊开展系列活动，持续巩固双方合作成果，助推成渝地区双城经济圈建设。

## 川渝携手构建区域“经济体检”审计合作机制

本报讯（记者 杨永芹）重庆日报记者9月2日从市审计局获悉，重庆市审计局已与四川省审计厅共同签署《服务保障成渝地区双城经济圈建设川渝审计合作协议》（简称《合作协议》），双方将携手在五个方面建立合作机制，共促决策部署落地落实。

《合作协议》明确，双方将强化联动协作，形成监督合力，为成渝地区双城经济圈建设开创高质量发展新局面，提供审计服务和保障。

双方将在促进政策措施协同落实、重大项目联动实施、体制机制联动创新、生态环境共保共治、公共服务共建共享等方面推进联动协作落实落地。

据介绍，为推动务实合作走深走实，双方将建立工作会商、资源共享、协同配合、整改联动、结果互用机制，做好审计工作规划、年度审计项目计划衔接，推动审计数据、技术方法、人力资源、审计结果共享，加强问题线索核查、延伸审计调查协同配合，共同推动审计查出问题的整改工作，着力构建区域“经济体检”审计合作机制，有效发挥审计监督职能作用，更好地服务保障成渝地区双城经济圈建设。

下一步，双方将完善《合作协议》责任落实清单和年度合作重点任务清单，加强深度交流协作，推动川渝审计合作落地见效。