

悦来国际会展城翻开高质量发展新篇章



国博中心航拍

国际会展集聚区 创新办展模式

近者悦，远者来。源自《论语》的话，古时为悦来赐名，今朝为悦来赋意。

始建于宋辽年间的悦来，曾是重庆经水路通往川北各地的必经之路。十年前，18.67平方公里的悦来迈出发展的重要一步，迈向了发展的新纪元。

如窗展近者悦，似厅迎远客来。

十年蜕变，悦来国际会展城已成为两江新区对外扩大开放的核心平台，世界了解重庆的“窗口”，重庆邀约世界的“会客厅”。

今年6月，悦来国际会展城成为会展行业的聚焦点。

当月10日—12日三天，通过“线上办会”的形式，悦来全程以网络视频直播进行，在国博中心举行了中国会展创新者大会。

此刻，创新者大会以“思变——后疫情时代会展创新服务模式的可持续发展”为主题，紧扣行业热点。活动期间，所有直播平台观看的观众人数达905.8万，互动人数评论20149条。

创新者大会唱罢，2020年重庆车展又于当月13日在国博开启。这不仅是重庆今年首次大型线下展会，也是疫情过后，国内首个大型车展。9天时间里，车展销售23800辆车，相当于平均每分钟售出5辆车，成功拉动了重庆的消费。

两次展会，线下+线上结合，吹响了重庆会展行业复苏的号角，向行业释放了重庆会展持续探索发展之路的信号。

在重庆，提及会展必谈到悦来国际会展城；说到悦来国际会展城，也绕不开会展。十年时间，悦来国际会展城已成为重庆会展的代名词。

据统计，悦来国际会展城承接了重庆75%规模以上展会，重庆几乎所有高规格的国际国内展览、会议都在这里举行，如智博会、西洽会、重庆市长国际经济顾问团年会、中新金融峰会等。

作为重庆会展的重要载体，重庆国际博览中心、重庆悦来国际会议中心场馆使用率位居全国前列。2019年，国博展馆使用率是国内展馆平均使用率的近2倍，在全国同等规模场馆中排名第二，会议中心使用率达85%，是全国会议场馆平均使用率的1.4倍，位居西部之首。

自投用以来，两大场馆共举办各类展会项目2962个，接待世界客商1866余万人次。2019年，重庆国际博览中心共举办48场展览，累计增长达3.69倍；展览总面积239万平方米，累计增长达2.81倍，实现跨越式发展。会议中心营业收入稳步增长，年均举办会议活动280场，年增长率保持15%以上。

在悦来国际会展城的推动下，重庆会展业也实现了快速发展。市商务委数据显示，2017年、2018年、2019年三个年度，全市共举办各类展会活动分别为498、506、513场次，展出面积分别为905、913、992万平方米，直接收入分别为168.9、181.6、213.8亿元。重庆也被中国会展经济研究会评为“新中国成立70周年中国最具影响力会展城市”，“智博会”和“西洽会”双双获评“2019年度中国最具影响力品牌展会”。

值得一提的是，作为现代服务业的重要组成部分，会展业并非“独立存在”，而是一个联动性极强的产业。

德国慕尼黑展览公司总裁门图特曾说：“一个城市办会展，就相当于一架飞机在这座城市上空撒钞票”。此话背后的逻辑，是指会展业有极强的拉动作用，一场会展，能够拉动交通、餐饮、旅游、酒店等多方交费，更能为城市带来更多丰富的发展资源，扩大了对外开放的渠道，推动了城市建设。

一项最直接的数据是，2017—2019三年间，会展业为重庆直接拉动消费分别为1520.1、1634.4、1924.2亿元。

毋庸置疑，“活跃”的悦来国际会展城，正在两江新区建设内陆开放高地、重庆打造内陆国际会展名城中发挥着核心支撑作用。

生态示范先行区 多维度创新发展

会展是核心，却不代表悦来国际会展城只有会展。

生态、智慧、文艺，这些词汇都是悦来国际会展城的闪亮标签。未来，悦来将以这些元素，实现多维度同步发展，开启区域的发展新篇章。

生态为本底。作为首批国家绿色生态示范区和首批国家级海绵城市试点区，独特生态优势，是悦来国际会展城一张亮丽的名片。空气、水、土壤，则是悦来围绕生态发力的三个核心属性。

空气质量佳，悦来国际会展城大力发展服务业，从源头上保障空气质量；生态城已率先采取集中供能，利用江水源、污水源、可再生能源等清洁能源。此外，悦来国际会展城近日出台公园城市规划，提出打造“公园”+“会展、生态、智慧、海绵、文艺”六位一体，重庆首个公园城市，把悦来国际会展城打造为公园城市建设的“城市样板间”。

水资源标准高，因为在自来水厂供水的最前端，确保出水口的标准是欧洲饮用水标准。此外，通过悦来生态水厂，对片区污水进行集中处理，处理后的水质达到国家一级A标准。

土壤保护好，悦来国际会展城做到了“小雨不积水、大雨不内涝”，并按照渗、蓄、滞、净、用、排的思路，做到雨水自然资源的高效利用。

智慧创新引领区 融合赋能智慧添彩

智慧是动力。智慧也将为悦来国际会展城赋能添彩。

会展的场馆将更智慧。目前，悦来国际会展城正在建设智慧场馆，打造智慧化功能配套。VR、智慧小程序、立体交通体系、智能安防系统……这些功能都将在国博中心和悦来会议中心实现，为参展商、与会者、观众等提供更便利、更舒适的会展体验。

城市也将更加智慧。智慧城管系统提供了公共设施、生态环境、市政保洁、公共安全等四个专业管理领域；智慧生态让悦来国际会展城市生态治理有了好帮手，海绵城市“也变得更‘聪明’，水生态‘警察’和‘医生’对片区水体进行实时监测及反馈，建筑工地有了‘眼、耳、鼻’，听得见噪音、嗅得着隐患；智慧交通，将构建‘感知—思考—响应—反馈优化’的闭环，用数据优化流程，为出行服务增效，用数据提升服务。

悦来历史人文荟萃 开放包容

文化是底蕴。

8月6日，第二届悦来公共艺术展的第一件作品《云中花园·手迹》在悦来美术馆落成，标志第二届悦来公共艺术展拉开序幕。这是悦来国际会展城打造文化基因的缩影。

悦来国际会展城本就有丰富的文化底蕴，这里有“红色文化”、余光中的“乡愁文化”、老厂区的“工业文化”。这些文化，为悦来埋下了文化的种子。

未来，悦来国际会展城将围绕悦来庄稼、四川美术学院国际设计学院、悦来美术馆等，布局公共艺术



中国智博会

空间，引进更多院校、剧场、博物馆、创意集市、艺术展等，让这里充满增添“文化”之气、“艺术”之气。

“要让悦来国际会展城本身变成一个大的‘展场’，置身在这里，就如同在逛一个艺术展。”悦来投资集团负责人说。

量质齐升谋求高质量发展

百尺竿头，需更进一步。已拥有良好基础的悦来国际会展城，迎来了新的发展机遇。

近日，两江新区出台《关于进一步推动悦来国际会展城高质量发展的意见》（以下简称《意见》），提出到2023年，将悦来国际会展城建设成为西部和全国会展业高质量发展和智慧城市建设高地；到2025年，成为国家标志性国际会展平台和重庆对外开放重要风貌展示窗口。

两个目标，为悦来国际会展城的未来提供了规划与指引，也让蓝图更加清晰——

眼界更高，不再仅限于重庆，而是立足西部和全国会展业，甚至是国际性会展平台；

定位更准，除了会展平台，更是重庆对外开放重要的展示窗口，看重庆可先看悦来；

举措更实，高质量发展标志悦来迈入发展新阶段，智慧城市则为悦来的赋能添彩……

《意见》还从多个方面，对悦来国际会展城进行了规划。

在城市产业定位上，悦来国际会展城将构建会展、文旅、设计、智能智慧、生态环保、城市管理及会展

全产业链经济平台，形成悦来会展经济多维产业生态圈；

在城市品质定位上，悦来国际会展城将高标准建设全国领先的智慧城市，高起点打造独树一帜的悦来无边界美术馆，加快公园城市建设，成为宜居宜业高品质生活宜居地；

在推进产业融合发展方面，悦来国际会展城应深入推进文旅、设计为引领的特色会展城市建设，利用会展产业的聚集效应，积极构建“会展+文旅+设计”互相促进、两两融合的发展格局，着力打造国际化文化的高品质城市会客厅；

在公园城市建设方面，悦来国际会展城将坚持产城景融合，统筹生态环境、产业发展、招商引资、居民生活，高起点规划、高标准建设、高水平管理，全面优化区域运营管理模式，努力打造山水交融、活力时尚、宜居宜业的国际化会展城市样板，高质量高水平推动悦来国际会展城规划布局、完善会展功能配套、打造优美自然生态环境、提升城市智能化。

“我们以会展城、生态城、海绵城、智慧城、文艺城和诗意滨江、生态滨江、浪漫滨江、艺术滨江、活力滨江统筹发展为着力点，打造国际会展集聚区、生态示范先行区、智慧创新引领区，成为‘山清水秀、美丽之地’的公园城市‘样板间’和‘近者悦、远者来’的开放城市‘会客厅’。”悦来投资集团相关负责人说。

面对新一轮发展，悦来国际会展城不仅有蓝图，还有政策支持。

《意见》出台的同时，两江新区

还出台了《重庆两江新区进一步促进会展产业发展办法》，这为悦来国际会展城提供了更细化的支持。

目前，两江新区悦来国际会展城抓住文旅融合发展机遇，探索“文旅+会展”办展模式，针对性地拓展新品发布、品牌塑造、企业年会等活动渠道，加大对体育赛事类活动的引进，积极开拓击剑、铁人三项、现代五项、田径类等重大体育赛事项目资源引进，促成新兴体育活动的落地。

《办法》提出，针对国家体育总局或国家级体育运动会举办的，重庆市体育局、市级各体育运动会举办的，两江新区管委会认定的企业或机构投资创办的，并面向全社会报名且落户在重庆国际博览中心的体育赛事项目，根据办法给予相应补贴。另外，针对在重庆国际博览中心举办活动、演出、赛事项目进行场地预定，也将给予相应补贴。

目标确定，如何实现？高质量发展，便是最好的答案

高质量发展，要摆脱“速度情结”，重“量”的同时更重“质”。所以，让会展更加高端、舒适、便捷，就是悦来国际会展城下一步要着手的重点。

“我们先后加入了世界展览联合会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际大会及会议协会（ICCA），现已成为UFI（全球展览业协会）、IAEE（国际展览与项目协会）会员，这些都是我们迈向高端会展的基础。”悦来投资集团相关负责人说。

他表示，未来，悦来国际会展城将加强与相关会展行业协会的对接互动、拓展市场、增强客户粘性，引进一批具有国际影响力的重要展会落户重庆，确保更多国际性、全国性大展在悦来国际会展城举办。

硬件的配套升级，已悄然启动。今年上半年，悦来国际会议中心按照“国际一流、典雅大气”的标准，推动悦来国际会议中心重新装修升级，可满足各类会议活动场景。

同时，去年6月，悦来会议酒店联盟启动。该联盟由重庆悦来国际会议中心与重庆悦来温德姆酒店联合发起，周边近50家高星级酒店积极加入，旨在进一步做大做强重庆会议产业，引导行业自律，促进整合资源，促进全产业链良性发展。

董方

图片由悦来投资集团提供



公共艺术展——《地理的意志》



悦来海绵城市监测平台



悦来美术馆