

巴南

晒出古韵
晒出精品
晒出匠心

借『双晒』助推文旅融合迈上新台阶

“双晒”第二季以来，巴南区全面梳理历史脉络和旅游资源，以旅游+文化、旅游+创意、旅游+产品的方式，通过“巴地古韵、巴山南风、巴渝匠心”三大文旅集市串联，在“双晒”五大产品中推出极具地域特色的新文旅推广语、旅游线路和文创产品，展现了“巴风渝韵醉巴南”文旅新形象。

活动期间，巴南区还邀请巴南籍歌手、演员王源作为公益嘉宾，通过录制VCR、赠送亲笔签名照片等形式，为巴南专场活动凝聚人气。8月3日直播期间，13个网络平台同步推出，吸引了1880余万人次观看点赞。活动开展以来，登上了新浪微博全国热搜第三名，总体关注度近1亿人次，成为一场名副其实的线上线下文旅推介嘉年华。



“巴巴虎”系列文创产品

传承

重拾历史文脉
推出“老巴县 最重庆”推广语

巴南前身是千古名邑巴县，是巴渝文化重要传承地之一。以本次“双晒”为契机，巴南对全区历史文化脉络进行全面梳理，明确巴南历史文化定位，重拾老巴县千年文脉，大力传承弘扬优秀巴渝文化，提炼出“老巴县最重庆”巴南文旅推广语。巴南“双晒”的5件作品均以此为核心内涵，聚焦文化古镇、历史大院、传统非遗、山水自然等特色文旅资源，推出“游巴地、赏巴景、住巴居、品巴味”等独具巴南人文特质的“巴”系列文旅品牌，得到广大网友的情感共鸣，让巴渝文化拥有更具象的体验。

包装

梳理文旅资源
提出“到巴南要做的七件事”

通过多次组织区内专家、全区各部门进行研究商讨，对本地文旅资源进行全面分析研判，据其特质属性、开发程度和布局情况，精心策划包装了“流连温泉原乡”、“忘情山水田园”、“畅游都市乐园”3条精品旅游线路。创意提出“到巴南要做的七件事”：即赶一次原乡市集，泡一回康养温泉，品一壶巴南清茶，住一晚乡野民宿，嗨一场文体活动，采一篮田园瓜果，爽一把乘风破浪。同时，以精品线路和“七件事”为主线，在“巴风渝韵醉巴南”巴南双晒专场直播中，串联起巴地古韵、巴山南风、巴人匠心三大集市，采用分屏、VCR与图片交互的形式，充分展现了巴南的旅游精品和文创产品。

创意

首推文旅IP形象
开发“巴巴虎”文创产品

以古代巴人图腾“白虎”为原型，与现代萌宠元素创意融合，设计推出巴南文旅IP形象“巴巴虎”，在“双晒”活动中重磅亮相，一经推出，“巴巴虎”的形象就俘获了众多网友的心，获得了广泛认可。以文创手法对老巴县文脉进行延展，开发了“巴巴虎”玩偶、盲盒、餐具、背包、小吃和表情包等系列文创产品。产品发布后，网友以用上“巴巴虎”表情包为乐，以拥有一套“巴巴虎”玩偶、餐具、水杯、盲盒和背包为荣，促进了巴南文化与旅游的深度创意融合。

融合

政企合力
优化组合商品参与“带货”

充分调动全区各文旅企业积极性，广泛组织优质文旅产品参与活动，政企合力为网友带来福利。共整合旅游套票、景区门票、游玩项目、非遗产品、文创商品、酒店民宿等类别产品80余项。其中，包含景区、酒店的旅游套票4项，景区门票7项，酒店民宿近10项，温泉、漂流、飞行、卡丁车等户外旅游项目12项，“巴南银针”、“周氏木作”、“巴巴虎”盲盒、咖啡杯等非遗、文创产品30余项，突出了“文化旅游”主题，促进了文旅企业复工复产，助推了乡村振兴和扶贫，真正体现了“晒旅游精品·晒文创产品”的活动初衷和意义。直播期间销售产品让广大网友购买热情高涨，产品的精选类别和组合形式也得到了广泛认可。首播后，巴南旅游迅速升温，夏季游乐项目火爆，较去年同期增长50%，精品民宿入住率达80%以上。

推广

多媒体平台发力
彰显巴南城市魅力

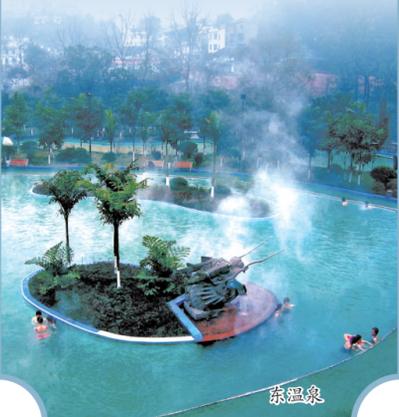
邀请人民日报、新华社、经济日报等中央、市级、区级媒体和新浪微博、抖音、微信朋友圈等商业平台，通过开设专栏、专题，开展媒体、大V体验活动，利用开机页面、朋友圈推送等方式加大活动宣传，持续推广巴南文化旅游品牌，全面提升巴南城市影响力。活动开展仅7天以来，在全国131家传统和媒体平台共计刊发稿件1050条次，其中人民日报客户端上稿2条，经济日报客户端上稿2条，新华社上稿2条，新华社俄文专线稿件更是将巴南文化旅游传播到国外，“巴风渝韵醉巴南”登上新浪微博全国热搜第三名，总体关注度近1亿人次。

联动

依靠本土队伍
上下联动保证活动效果

“双晒”期间，在巴南区主要领导统筹下，区政府办、区委宣传部、区文旅委、区委网信办、区融媒体中心等部门抽调精兵强将近100人，联合成立项目专班，承担了“双晒”所有工作任务，有效锻炼了本土文旅队伍。邀请重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅投集团专家和华龙网专家给予指导，帮助本土团队提升水平。双晒首播后，巴南推动双晒成果巩固、转化、利用，在继续做好延伸宣传的同时，统筹各镇街及相关部门力量，全面做好双晒优惠产品兑现，做好食品安全、环境卫生工作，加强重点景区周边交通疏导，及时处理涉旅投诉。着力将本次“双晒”活动与城市品质提升、乡村振兴等工作结合起来，积极抢抓成渝双城经济圈建设机遇，推动文旅工作再上新台阶。

王彩艳
图片除署名外由巴南区文旅委提供



东温泉



二圣云林天乡 摄/周璋