

看支柱产业如何稳住重庆工业经济基本盘①

从一季度产量下降45%,到6月份产业增加值同比增长25%——

重庆汽车产业为何能实现“低开高走”

【编者按】

上半年,重庆经济增速由负转“正”,全市GDP同比增长0.8%,高于全国平均水平。其中,本地支柱产业成为中流砥柱,对稳住工业经济基本盘发挥了重要作用。

今日起,本报推出“看支柱产业如何稳住重庆工业经济基本盘”栏目,通过一个个鲜活案例,看上半年重庆工业经济支柱产业如何在困境中创新、突围,最终带动重庆经济企稳向上。透视这些支柱产业的发展逻辑,为其他产业和全市经济高质量发展提供一份借鉴。

日晒亮点
大型系列专题报道

□本报记者 白麟 杨骏

今年以来,重庆汽车产业的发展,可谓跌宕起伏——

一季度,重庆汽车产量大幅下降45%。而从4月开始,产量出现恢复性增长,数据节节攀升。到6月份,全市汽车产业增加值同比增长25%。

日前,重庆车企又集中发布最新销量数据。长安旗下乘用车7月销量为8.3万台,同比增长57.6%,在全国狭义乘用车厂商批发销量排名中位居第一;上汽红岩数据同样亮眼,二季度月均重卡产量突破1万辆,创企业历史新纪录,单位土地产出水平居全球重卡行业之首;此外,长安福特1-7月累计销

量同比增长21.7%;东风小康6月销量同比增长也超两位数……

重庆是汽车重镇。汽车产业的企稳回暖,对于稳住重庆经济基本盘发挥了重要作用。

是什么原因推动重庆汽车产业“低开高走”?重庆日报记者进行了调查采访。

上新档

“万级”销量检验车企产品战略

“面对疫情发生后市场的新变化,我市车企及时对产品提档升级推出新车型,这是汽车产销量增长的重要原因。”市经信委相关负责人称。

在刚刚结束的成都车展上,“重庆造”汽车产品“上新档”让人眼前一亮。

一方面,是新品的集中推出。林肯品牌首款国产车型林肯冒险家、极具科幻未来风格的长安UNI-T、乘用车化皮卡长城炮、高性能新能源车赛力斯SF5……在渝车企的多款新产品成为展台上炙手可热的“明星”。

另一方面,是产品和品牌定位的全面升级。以上述几款车型为例,长安UNI-T凭借“黑科技智慧美孚”设计、蓝鲸NE发动机、独特的智能健康管理体系,被业内看作是长安迈向高端的标志性车型;长城炮也从外观、内饰到性能等各方面提升,开始走自主皮卡的高端化路线;林肯冒险家定位就是豪华型SUV;而百公里加速仅3.5秒的赛力斯SF5,更是毋庸讳言。

市场是检验车企“上新档”举措的最好手段。

8月12日,重庆日报记者在汽博中心的重庆丰尚汽车4S店发现,前来购买和咨询汽车产品的顾客络绎不绝。

“今年上半年,在长安CS75 PLUS、UNI-T等多款中高端车型的带动下,公司销量同比增长了30%,其中6月单月销量就达200多辆。”重庆丰尚总经理陈瑜告诉记者,长安汽车推出的多款新车搭载了各种智能化技术,发动机等核心部件质量可靠,加上高性价比,销售持续火爆。

(下转2版)

鱼跃小溪河 鸟栖汉丰湖

——开州实施三年污染防治攻坚战致力恢复“原生态”



美丽的开州汉丰湖。
重庆集团三峡分社记者 巨建兵 摄影 视觉重庆

□重庆集团三峡分社记者 巨建兵 杨圣泉 郭淑婷

打好打赢污染防治攻坚战,是责任,也是担当。

开州区治污任务十分艰巨,2018年制定了污染防治攻坚战三年实施方案。当年的动员大会要求全区党员干部“以壮士断腕的决心、背水一战的勇气”,致力恢复“原生态”。

3年时间即将过去,开州的生态环境有些什么变化?水污染治理取得了哪些成效?

河水

回归“原生态”,鱼儿多起来

水磨溪从开州天和镇白乐村流过,河水清澈见底,不时有成群的鱼儿在河中游动。河边,有三三两两的游人在嬉戏。

“河里有黄辣丁、翘壳鱼、黑鱼、鲤鱼、鲫鱼,还有当地特有的沙干鱼。沙干鱼个头不足20厘米,有个习性就是贴着水底游,现在水清,我们现在站在河岸也能看清它们。”经常巡河的白乐村党支部书记兼河段长邓光彬说,水磨溪回归“原生态”,是近几年开州加大溪河污染治理的结果。

“一个地方的生态环境破坏容易恢复难。”原开州区环保局(现生态环境局)局长李应和对此深有感触。开州境内有大小溪河200多条,由于环保意识不够、治污设施滞后等因素,包括水磨溪在内的许多溪河,曾经不同程度地受到污染。

近些年,特别是重庆污染防治攻坚战打响后,开州在全市率先实行《河长工作手册》,推行河长看水、查岸、现场改“三步走”,

建立每月水质监测、巡河通报,溪河保护力度大大增强。

李应和认为,坚定不移推行“溪河生态保护横向补偿机制”,对开州的溪河水质治理,起到了重要的引导和带动作用。开州每年设立500万元“流域横向生态保护资

金”,作为镇乡街道的“流域生态保护专项资金”,环保部门每月按照“水质变好下补上、水质变差上补下”的原则,以河长监测断面水质数据为基数,以“月核算、月通报、季清缴”的方式在镇乡街道间实施生态互补,体现奖惩。

开州生态环境局提供的数据显示,今年6月,该区雪宝山、满月、大进等22个乡镇街道、单位需补偿上、下游乡镇共计45万元;关面、温泉等10个乡镇街道,接受上、下游乡镇补偿28万元。

(下转2版)

“你们还有更大的诚意吗”

——渝黔滇豫联合采购医用耗材“砍价”记

材料很多也是进口的,品质可以保证。”

“这个产品基本上没什么技术壁垒,替代性很强,但通过这次机会,可以更多地体现企业实力,还有更大的诚意吗?”采购专家继续“砍价”,“确定不再降了吗?你们是重庆本土企业,在重庆销售得比较好,但在其他三省不是太好。错过这次机会,你们在其

他三省可能就没机会了。”

“那就把8元抹掉,1280元。”想了想,企业工作人员再次作了让步。

“不如再拿掉一个8,抹掉80元。”采购专家又来了一次“灵魂砍价”。

“没有8,就不吉利了。”

“那就1180元。”

“1200元。”

“成交!”

“虽然成交价比预期低,但企业赢得了四个省市的市场,从长远来看有利于企业发展。”该企业工作人员说。

当天,参加此次竞价议价的企业来自全国各地,现场200多人参与投标。

购工作。

集中带量采购以联盟地区公立医疗机构(含部队医院)为主体,品种范围主要集中在吻合器、补片、胶片3类医用耗材。按照规定,经国家药品监督管理部门批准、在中国大陆地区销售的、纳入采购品种范围内医用耗材的生产企业和医疗器械注册人均可参加。

此次参加竞价和议价的吻合器、补片、胶片共34个产品分组,全部竞价议价成功,没有流标,平均降幅达64.77%,最高降幅为97.76%。

□本报记者 李珩 实习生 王玉英

“你们能给个有诚意的价格吗?”

“还有更大的诚意吗?”

“不如再抹去一个8?”

……

8月13日,在渝举行的重庆市、贵州省、云南省、河南省医用耗材联合带量采购竞价议价现场,四省市联盟采购专家组唇枪舌剑,只为医用耗材价格“再低一点”。

下午两点半,首个进行议价的是一次性使用管型吻合器,适用于食道、胃、肠等重建手术中消化道的端端、端侧和侧侧吻合。

议价伊始,四省市联盟采购专家就开诚布公:“报价有两次。如果两次达不到我们的心理价位,那就自己出局。”

医疗公司第一次报价是1880元。公司两位工作人员明显有些紧张。

“很遗憾,你们的第一次报价比我们预期要高。能给个有诚意的价格吗?我们是4个省市联合采购,相当于是为两亿人提供产品。”采购专家开门见山,“你们可以再商量一下,给一个不后悔的价格。”

两位工作人员对视一眼,决定离场打电话请示。

大约3分钟后,工作人员回到会场,第二次报价1288元。“这个价格是非常真诚的了,我们这款产品集合了几个厂家的优点,

4-5版刊登

“福旅精品·福文创意”
大型文旅推介活动

开放两江 智慧之城

6版刊登

这些老旧小区
物业服务为何受追捧

8版刊登

契税法来了
契税要涨买房趁早?

律师:这是误读,并没发生变化

导读