

“转型升级看渝中”系列报道②

“四首经济”重新占领“制高点” 改造升级迎合时尚新趋势

“西部第一街”再绽芳华

□本报记者 付爱农 向菊梅

“大热天排这么长的队，他们在等什么？”

7月11日，解放碑“十字金街”，上千人兴奋地守候在一家时尚大气、运动感十足的店铺前。其中不少“铁粉”操着四川、云南、辽宁、山东等外地口音。

这家店铺是阿迪达斯品牌中心店——全球第五家、西南首家；上千人的队伍，等的是一款全球限量版运动鞋——这种限量版，只在首店首发，谁能抢到手，足以在朋友圈里晒好几天。

首店、首牌、首秀、首发，称为商贸领域“四首”。在全国乃至全球消费市场，“四首”一直是各地竞相抢占的商业商贸“制高点”。它就像一杆标尺，丈量出一座城市的吸引力和影响力。

“发展‘四首经济’占领‘制高点’，软硬件升级跟上时尚潮流，这使解放碑商圈焕发出新的活力。”8月12日，渝中区相关负责人在接受记者采访时介绍，渝中区于2019年在全市率先启动“四首经济”，随后各大商圈也纷纷在此方面发力。“四首经济”蓬勃发展，折射出重庆商业商贸高质量发展的现实，并为国际消费中心城市建设提供新的助力。

重庆吸引力 “消费第三城”是怎样炼成的

近一年来，类似阿迪达斯品牌中心店这样的首店、首发盛况，在解放碑等重庆各大核心商圈频频上演——

2019年9月6日，重庆来福士，“智慧新零售”苏宁极物重庆旗舰店开业第一天，3小时内其客流量突破1.2万人次，当日订单数超过6500单。据统计，首店、旗舰店和概念店在重庆来福士的占比已达到40%。

面积3.6万平方米的八一广场，汇聚了阿迪达斯、耐克、彪马等7家运动大牌的西南首店或重庆首店。其拉动作用迅速显现，如今八一广场的日均客流量已达到2.6万人次。其中，经营面积占整个商场一半的7家首店，吸引了70%的客流量。

来自市商务委的统计数据显示，截至目前，我市已引进全球首店4家、全国首店8家、西南首店30家、重庆首店130家，2019年举行品牌首发首秀活动30余场，主要分布于解放碑、大坪时代天街、观音桥北大街等。其中，渝中区引进各类品牌首店75家，居全市之首。

“四首”是商贸领域的引领者。它们选择落户哪座城市，其眼光既独到、又挑剔。而重庆——一座距离大海2000余公里的内陆城市、一个传统的老工业基地，为何得到“四首”的青睐？

“重庆是西部大开发的重要战略支点，处于长江经济带与‘一带一路’的联结点上，中央对重庆提出了‘两地’‘两高’目标，要求重庆充分发挥‘三个作用’，以及国家中心城市建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略的‘加持’，都构成了强大的‘引力场’。”市商务委相关负责人分析说。

在此大背景下，2019年12月，重庆发布《关于加快建设国际消费中心城市的实施意见》，提出建设国际消费中心城市的十大工程、30个方面的任务，并制定了三年发展目标；2020年重庆市政府工作报告中，再次提到要加快建

□本报记者 杨永芹 实习生 郝一璇

8月11日，在绕城高速曾家段热再生施工现场，一辆长80米的橙红色“列车”，裹着热浪，均匀地“吐”出滚烫的沥青混合料。“列车”四周，20多名施工人员正挥着铁锹，对摊铺后的路面进行平整。

列车“吐出”的混合料高达140℃，而作业路面的温度超过了200℃。“就地热再生作业，温度越高，修补的路面质量越好，因此夏季是养护路面最好的时机。”项目部负责人介绍，为确保驾乘人员行车舒适，养护人员特意挑了盛夏季节，对高速公路破损路面进行修补。

记者看到，因为太热，养护人员每小时轮班一次，现场还配备了大巴车做休息室，以及防暑药品和饮品。



资料来源：渝中区政府 制图/丁龙

设国际消费中心城市；为进一步推动流通创新发展，今年1月市政府发布《关于加快发展流通促进商业消费的通知》，提出加快发展“四首经济”等20条举措……

重庆商业商贸“引力场”释放出强大的正向效应——

据21世纪经济研究院7月初发布的《中国十大消费城市再排名》，今年1-5月，重庆以社零总额4269亿元的成绩超越广州，成为仅次于上海、北京的“消费第三城”；今年上半年，重庆社零总额超过5300亿元，继续巩固了“消费第三城”的地位。

其中，拥有解放碑、大坪时代天街两个百亿级商圈的渝中区功不可没，上半年，该区社零总额达到527.6亿元，约占全市的1/10。数据显示，解放碑商圈集聚1万平方米以上的大型商业设施近40个，商业设施总面积约207万平方米；截至今年6月底，超过1600个品牌布局“十字金街”，其中仅国际知名品牌就有200多个。

老品牌换新颜 主动求变得到市场认可

又一个盛夏来临，在国泰优活城市广场，网红品牌“喜茶”解放碑店前天排起长队。这家店面积不大，单月销售额却超过百万元，并带火了旁边多家店铺。

苹果在国泰优活城市广场打造了中国第二家圆柱玻璃体形象店，面积约2300平方米，这一西南地区最大的Apple Store零售店迅速带火了整个LG层；B1层，随着卡西欧、名创优品等品牌入驻，该楼层客流量实现翻倍；B2层，随着扭扭拔萨、阪神电车日式烧肉等品牌入驻，该楼层以前平均客单价偏低的情况也得以改变……

引进大品牌，带火一层楼甚至整个商场——一份漂亮的成绩单，为国泰优活城市广场的转型升级提供了生动的注脚。

“进城！进城！”作为重庆最悠久、最核心的商业地标和城市窗口，解放碑商圈一直是重庆本地人心目中的“城”和外地人眼中的“重庆城”，享有“西部

第一街”美誉。

但是，随着重庆城市建设的步伐加快，越来越多的商圈涌现出来，以解放碑商圈为代表的渝中商业商贸被不断分流。

转型升级，迫在眉睫。

2017年底，由国泰广场更名而来的国泰优活城市广场全新亮相。该商场的前身，可追溯到1937年兴建的国泰大戏院；几经扩建，变为国泰电影院；2007年，国泰电影院拆迁，在原址规划建设了国泰广场和国泰艺术中心，2013年10月起逐步开业。

“由于当时国泰广场的定位及市场原因，餐饮无特色，开业后人气并不旺，很长一段时间，其开业率仅60%，单日客流量仅1万人次左右。”国泰优活城市广场招商总监刘庆回忆说。

怎么办？2017年，国泰广场投资8000万元进行大规模改造，并更名为“国泰优活城市广场”。其“优活”二字，显示出全新的定位：优，入驻的品牌要更优质、知名度更高；活，改走年轻、时尚、潮流路线，业态更活、模式更新。

改造后，整个商场的互动、体验新业态由过去的接近于“零”提升至占比3成以上，业态和功能布局更加合理，对市场变化的适应力更强。数据显示，从重新开业到2019年底，商场总营业额提升了206%，客流量提升了180%；今年二季度，商场经营迅速回暖，到6月底总营业额已恢复至疫情前的102%。

同为老品牌，一直稳居西部大型百货“头把交椅”的重百，也经历了多次华丽转身。

“重百旗下位于解放碑核心商圈的重百大楼，所经历的每一次蝶变，既顺应了时代的变迁，更是企业的主动作为。”商场相关负责人说。

8月1日，重百大楼一年一度的夜宴活动举行：一楼，10多家国际国内大品牌吸引了众多消费者驻足；三楼，精心打造了一个“欧洲风情商业小镇”，数百平方米的简欧装修、绿植陪衬的挂画、文艺清新风十足的化妆间，让消费者沉浸在赏心悦目的购物场景中……

在不同楼层，“茶歇服务”“亲子互动空间”“衣物小憩驿站（衣服免费熨烫）”等小而美的空间，为消费者营造出更温馨的氛围；围绕时尚、品质、潮流的新定位，组团式引进悦木之源、雅诗兰黛、MAC、倩碧4个进口化妆品牌；近年来陆续引进积家、ECCO、章那汀等众多时尚品牌，其中12个品牌属独家入驻……人们记忆中的“老重百”，在一次次变换容颜。

新重百，得到了市场认可。7月27日，权威机构财富中文网发布了《财富》中国500强排行榜，重百位列第281位。

新消费崛起 西部首条步行街注入新动能

走进一家眼镜店，除了配、购眼镜，你还能做些什么？

千叶眼镜给出了答案：消费的同时，你可以体验艺术。6月6日，以“见行”为主题的千叶美术馆第二期展览在解放碑开幕，川美艺术家创作的30余件(组)装置艺术作品引人注目。

位于解放碑商圈核心地段的千叶眼镜，打造了一个近2000平方米的千叶美术馆。在重庆这个新的“打卡地”，系列展览、活动以及数十幅艺术作品，给人们以全新的体验。其中，一幅偌大的《历史视力表》尤其引人注目，它以创新而幽默的艺术方式，标出中国眼镜发展史的重要节点，体现了商业与艺术的有机结合。

一家眼镜店，为什么要打造成如此新奇的消费场所？

“以前，消费者来店里只是配眼镜、买眼镜，消费模式单一。现在，大家可以边买边欣赏艺术，体验性更强。”千叶美术馆馆长李媛媛说，“时代变化快，潮流更新快，跨界经营、注入艺术元素可以让店面长久保鲜”。

积极引入新业态、打造新消费模式，在解放碑商圈已蔚然成风。

“我卖什么、你买什么——这种传统的销售模式现在已经不通了。”八一广场副总经理王杰介绍，入驻该商场的运动大品牌纷纷设立个性化定制区、体验互动区、健身俱乐部等，把这里打造成了一个体验式运动主题消费集聚区。

作为重庆首个品牌夜市，较场口夜市去年入围“全国游客喜爱的十大夜市”，其日均人流量超过15万人次。

由于提前布局新消费模式、促进线上线下融合，较场口夜市经受住了新冠肺炎疫情的考验，显示出强劲的“韧性”；复商复市以来，大多数店面在支付宝、美团、小红书等平台上发消费券、扩大外卖、线上“种草”等，推出一个又一个网红产品，人气迅速回升。

人流、物流等数据都表明，作为西部第一条商业步行街，解放碑“十字金街”正焕发出新的活力。阿里巴巴发布的《2019年步行街经济报告》显示，解放碑步行街客流量排名全国第一；商务部发布的《步行街改造提升工作简报》显示，今年1-5月，解放碑步行街客流量、营业额在全国11条试点步行街中均排名第一。

7月23日，在南京召开的全国步行街改造提升工作现场会上，重庆再摘一块金字招牌——商务部为首批5条“全国示范步行街”授牌，解放碑步行街赫然在列。

“十字金街”，魅力依然。迈向新时代，解放碑商圈绽放新芳华。

致敬劳动者 齐赞劳动美 全国900名好少年“云”聚重庆

本报讯（记者 张亦筑 实习生 杨熳丽）8月10日至12日，为期3天的“新时代好少年”主题教育读书活动“美好生活 劳动创造”全国朗诵、演讲交流展示活动在重庆举行。全国约900名中小學生通过视频“云”聚一堂，致敬劳动者，齐赞劳动美。

本次活动由教育部关心下一代工作委员会主办，中国下一代教育基金会承办，各级教育系统关工委协办。展示包括演讲、朗诵两个类别，按照小学组、初中组和高中组3个组别，以视频展示、现场评审的方式进行。

选手们紧扣活动主题，用充沛的情感、生动的语言、丰富的表现形式描绘出一个个身边真实鲜活的劳动形象，讴歌了感人至深的劳动事迹。

来自重庆的小学生郝毅晨，用题为

《金弹子、金担子》的演讲将他父亲通过创新培育金弹子盆景，带领全村人致富的故事娓娓道来。爸爸勤于劳动、勇于创新的精神一直鼓舞着他要用劳动创造自己的美好生活，更要用劳动为国家富强尽一份力量。

此次活动的评委、中国传媒大学播音主持艺术学院教师杨蔚蔚表示，活动能启迪青少年以劳动视角重新认识正在经历和发生的事情，不仅具有现实意义，更能帮助他们树立正确的价值观。

据悉，“新时代好少年”主题教育读书活动自1997年开展以来，已连续举办23届，累计参与的中小學生达5亿人次。本届活动以“美好生活 劳动创造”为主题，采用线上线下相结合的方式，共吸引全国约5000万中小學生积极参与。

自编自演情景剧送法到村 西政民法院学生宣讲团走进梁平

让民法典家喻户晓

本报讯（记者 王丽 实习生 唐岑玲）8月11日，西南政法大学民法院学生宣讲团走进梁平区紫照镇桂香村。宣讲团成员主要由该校民商法学院学生组成，学生们通过情景剧的方式解读民法典中与村民生活息息相关的法律条文，为大家上了一堂生动、鲜活的法律课。

“王老板，你们订的李子，包装厂因为新冠肺炎疫情停工耽误了一段时间，现在暂时没办法运出来，看能不能迟一点发货哟？”“我们可是约定好了的，你这违约了，要支付违约金的。”

11日，在桂香村便民服务中心会议室，宣讲团成员扮演的角色纷纷登场。水果批发商“王老板”，上门找村民“香香姐”催付合同约定的货物。听到没有履行合同要支付违约金，“香香姐”焦虑不已，手中握着合同在原地转圈，不知如何是好。

“这位大姐，您先别急，你们这属于民法典中规定的遭遇不可抗力的情况，不用支付违约金。”村干部“小刘”听闻

赶紧上前解释，民法典规定了因不可抗力因素不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，国家已经明确了本次新冠肺炎疫情属于不可抗力。“小刘”一番话让“香香姐”顿时安了心，也让现场的村民跟着松了口气。

当天，西政民法院学院的学生们还演出了《家和万事兴》《遗产继承》等普法情景剧，将民法典中事关日常生活的核心知识展示出来，简单直接地以案释法，让村民秒懂生活中的“为与不为”。

“对于受新冠肺炎疫情等突发事件影响，导致孩子在家无人照顾的情况，大家可以联系住地的居委会、村委会或者民政部门帮忙照顾。”“如果家里养的很危险的宠物，比如凶猛的藏獒，有剧毒的眼镜蛇等一旦伤人，不管对方是否有过错，作为动物饲养人或者管理人都需要承担责任。”宣讲团成员表演完情景剧，还用知识问答的方式，帮助村民巩固这些法律知识。听完这堂生动的普法“公开课”，村民纷纷感叹，学生的讲解鲜活有趣，让大家懂了很多法律知识。



西南政法大学民法院学生宣讲团走进梁平区紫照镇桂香村。记者 王丽 摄/视觉重庆

巴南区生活垃圾分类年底将全覆盖 该区试点采用外包模式，引进专业环保公司提供分类服务



本报讯（记者 菜园园）日前，巴南区城市管理局与李家的街道在恒大城B区举办居民生活垃圾分类工作启动仪式，这里也是巴南区打造的第4个生活垃圾分类示范试点小区。

巴南区城市管理局工作人员介绍，该区的垃圾分类工作自2018年启动，去年初，又紧接着启动了生活垃圾分类示范试点小区建设。“我们一共选定了4个试点小区，相关工作已在鱼洞街道东原香郡、龙洲湾街道金源御府、花溪街道曦园柳镇3个小区陆续开展，位于李家沱街道的恒大城B区是第4个。”

该工作人员称，在示范试点小区建设中，该区采用外包模式，引进专业的环保公司提供生活垃圾分类服务，费用由政府买单。环保公司进入后会先为居民建档，办理垃圾投放积分卡，然后选择垃圾固定投放点位，接着开展楼层

撤桶。目前，工作推进最快的是东原香郡、金源御府小区，已在开展楼层撤桶工作。

“我问问大家，过期的药品属于什么垃圾？举手回答！”启动仪式上，作为承接该小区生活垃圾分类服务的专业环保公司，乐乐环保科技有限公司工作人员现场与居民开展有奖问答，并向大家介绍了垃圾分类积分的获得和使用方法，在普及垃圾分类知识的同时，提高居民们参与垃圾分类的积极性。

活动结束后，居民郭敏说：“垃圾分类是个好事情，不仅能美化环境，还可以节约资源，有了积分还能换东西。虽然楼层撤桶后，丢垃圾确实比以前要麻烦点，但是楼道里会更加干净整洁，多走两步路也不算啥！”

巴南区城市管理局工作人员告诉重庆日报记者，根据工作安排，该区今年将陆续推进各个街道社区的生活垃圾分类工作，在年底将实现全覆盖。在此基础上，还将持续推动鱼洞、龙洲湾、花溪、李家沱、南彭5个示范街道的建设工作。

保险业务机构地址变更公告

机构名称:大家财产保险有限责任公司南岸支公司
机构负责人:刘炜 机构编码:000242500108
原机构住所:重庆市南岸区南滨西路28号13-19号
现机构住所:重庆经开区南滨路西段88号附2-3号2层
成立日期:2020年02月11日
邮政编码:400060 联系电话:62899757
业务范围:财产损失保险;责任保险;信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;上述业务的再保险业务;国家法律、法规允许的保险资金运用业务;经中国银保监会批准的其他业务。
发证日期:2020年8月7日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会重庆监管局