

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

货通天下 重庆将建“全球贸易港”

总投资达120亿元,打造西南地区最大进口商品展示交易平台

■项目将充分利用重庆得天独厚的区位优势,打造“买全球、卖全球”的全球商品集散地和综合性国际贸易中心

■项目首期将建设25个国家和地区的国家馆、地区馆,发展B2B电商中心、保税展示展销区,商品将与国外同步上市,且同价销售

在行动

做好“六稳”工作
落实“六保”任务

本报讯（记者 罗芸）8月6日,西南地区规模最大、品类最全的进口商品展示交易平台签约落户我市——总投资达120亿元的“重庆全球贸易港”项目,将充分利用我市得天独厚的区位优势,打造“买全球、卖全球”的全球

商品集散地和综合性国际贸易中心。

重庆全球贸易港选址重庆国际物流枢纽园区,协议总投资120亿元,占地面积777亩,建筑面积约82万平方米。根据沙坪坝区与绿地控股集团签订的协议,该项目将重点打造绿地全球贸易港区域总部、绿地西部大健康中心和绿地西部科创中心。

绿地控股集团相关负责人表示,重庆是西部大开发的重要战略支点,“一带一路”和长江经济带的联结带,具有得天独厚的区位优势。重庆全球贸易港的建设,不仅将有助于提升重庆国际物流贸易地位,也将进一步满足西南地

区人民的生活需求。

据了解,重庆全球贸易港将通过绿地控股集团的资源,承接和放大中国进博会溢出效应,打造“货通天下”的全球商品集散地和综合性国际贸易中心。该项目首期将建设25个国家和地区的国家馆、地区馆,发展B2B电商中心、保税展示展销区,商品将与国外同步上市,且同价销售。

与此同时,重庆全球贸易港还将创建涵盖健康管理、健康生物科技研发、智慧健康物联网技术、大数据、人工智能研发等领域的科技创新中心,推动重庆产业进一步转型升级。

合川集中签约50个项目揽金176亿元

数字经济项目有20多个

本报讯（记者 汤艳娟）8月7日,合川区举行数字经济和实体经济融合发展招商引资项目集中签约活动,共计签约项目50个、总投资176亿元。随着这一大批优质数字经济项目的落户,合川将进一步推动数字经济和实体经济深度融合,助力实体经济加速向数字

化、网络化、智能化发展。

近年来,合川区坚定不移实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略,加速推动数字经济和实体经济深度融合。此次招商引资项目集中签约,是今年合川数字经济产业招商的重要举措和成果。

据支撑平台项目、讯飞幻境AR/VR+人工智能项目、天融信重庆信息安全赋能研发中心基地项目等20多个项目。投资方大多来自北京、上海、深圳等地企业,其中有多家数字经济领域的头部企业,既有罗克佳华等上市企业,也有猪八戒网、讯飞幻境等独角兽企业。

数据显示,目前合川区战略性新兴产业、数字经济已成为该区经济增长的主要动力。2019年,合川区战略性新兴产业产值达216.1亿元,增长32%,占全区规模工业总产值的比重为24.8%;数字经济产值达154.8亿元,增长37.8%,占全区规模工业总产值的比重为17.8%。

高山游享清凉

8月8日,游客在丰都县南天湖景区搭起帐篷享受清凉。今年,南天湖景区对各个旅游项目进行了精心打造、提档升级。凉爽的气温、秀丽的风景,吸引了大量游客前来休闲游玩。

通讯员 陈勇 摄/视觉重庆



绿色生活·美丽之城

重庆市第四届生态文明建设摄影大赛

市生态环境局 市林业局
武隆区委宣传部 重庆日报

投稿邮箱: cqrsybtg@163.com

联合主办

（上接1版）这些优势为提升服务业发展质量,进军现代服务业领域提供了支撑;

从发展经验看,国际国内的中心城区,如纽约曼哈顿、巴黎香榭丽舍、东京银座、北京王府井、上海陆家嘴等,都没有选择大而全的发展模式,而是专注强项,突出特长,全力提升现代服务业;

从产业基础看,渝中区服务业已具规模,仅解放碑中央商务区就拥有重点楼宇100余栋,大型商业综合体15个,商业商务面积接近600万平方米,复星国际中心、重庆塔、新华时尚等一批高品质项目正加快建设,这些都将成为现代服务业聚集发展的承载平台。

谋定而后动。

2018年、2019年、2020年,渝中区连续三年将发展现代服务业写进政府工作报告,并明确以金融、高端商贸、专业服务、文化旅游、数字经济、健康医疗六大产业作为重点发展方向。

确定思路,明确目标后,经过近三年的奋力打拼,目前渝中区的现代服务业发展已初现成效:

代表高端商业的解放碑拿下“全国示范步行街”这块金字招牌,“四首”(首店、首牌、首秀、首发)经济发展火热;

代表专业服务领域最高水平的普华永道(PWC)、德勤(DTT)、安永(EY)等国际知名会计师事务所齐聚渝中;

利宝保险、渣打银行等33家外资金融机构落户,外资银行、保险占全市的70%,全市15家要素市场6家集中在解放碑……

面对机遇,谁未雨绸缪、早做准备、率先发力,谁就能赢得发展主动。

2019年,渝中区现代服务业增加值937亿元,占GDP比重72%,高于全市30个百分点以上;现代服务业人均增加值、地均增加值分别为14万元/人、47亿元/平方公里,位居全国前列。

新生是传承

做有历史、有记忆、有故事的城市

《从你的全世界路过》《疯狂的石头》《火锅英雄》……短短几年间,有15部电影来到渝中取景。

解放碑、长江索道、洪崖洞、李子坝、白象街……成为了中外游客的打卡热点。

凭借“母城文化”“抗战记忆”“红岩精神”

“时尚酷玩”等丰富的都市旅游元素,渝中区先后获评“2018全国最受欢迎全域旅游目的地”“2019中国旅游影响力年度夜游城市”。

习近平总书记指出,要“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”。

市委书记陈敏尔在渝中区调研都市旅游时强调,“要着力提升旅游文化内涵,积极推动文旅融合,保护历史文脉,发展文创产业,使旅游开发与文化传承相得益彰”。

渝中区渴求发展,但面对“发展热”,却坚持了“冷思考”。

在旧城改造过程中,他们没有一味迎合当前潮流,将旧东西推倒重建,而是将之前的“拆、改、留”调整为“留、改、拆”。

渝中区还可移动文物有149处(173个点),平均每平方公里有近15处历史遗存。只有采用微改造,下足“绣花”功夫,严禁随意拆除和破坏,才能坚决杜绝“拆真古迹、建假古董”。

近年来,渝中区先后投入数亿元,修缮了状元府旧址、鹅岭抗战遗址群等20多处文物,修旧如旧,打造出湖广会馆、李子坝抗战遗址公园、中四路民国风情街等都市旅游新亮点。

渝中区还采取“连点成片”策略,把一个个历史文脉串联起来,打造历史文化街区。

例如为推动“下半城”新生,渝中区不仅将对68处文物进行修复与保护,还将重点打造十八梯、白象街、山城巷、枇杷山—燕子岩—飞机码头等4个传统风貌区和湖广会馆及东水门历史文化街区、南宋衙署遗址公园。

随着“下半城”改造推进,白象街等区域的历史气息越来越浓厚。近几年,许多以前搬走的“老渝中”又搬回来,寻找儿时的记忆,体味浓浓的乡愁。

传承之余,渝中区还下功夫做好“新旧结合”这篇大文章。当下流行元素,在渝中区也找得到。

在鹅岭,渝中区将已荒废的印刷二厂加以改造,成为当下重庆最热门的文创基地之一。这里的老厂房经过改造后,“文艺范”十足,每天来此打卡、拍照的人络绎不绝。

在朝天门,新地标重庆来福士已对游客和市民开放,人们纷纷与“朝天扬帆”合影留恋,300米水晶空中连廊,无边泳池、天际观景台、鸡尾酒吧等设施高端大气,赢得游客交口称赞。

旅游开发与文化传承相得益彰,令渝中区

成为了最能代表重庆城市特色的旅游目的地。仅2019年,渝中区就接待了6744万人次游客,平均每天的游客密度达9000多人/平方公里,这些游客为渝中区带来463.5亿元旅游营业收入,养活了全区8000余家文化旅游企业。

新生是突破

把握新机遇,让大楼里装满“新经济”

去年4月28日,在解放碑步行街,时任重庆市副市长的李殿勋拨通了重庆首个5G电话。

当年年底,解放碑步行街就建成169个5G基站,实现5G信号和公共WiFi全覆盖。这为步行街拿下“全国示范步行街”金字招牌加分不少。

不但解放碑步行街在全市率先建成5G智慧街区,渝中区也率先在我市实现了全区5G全覆盖。

当前,重庆正倾力打造“智造重镇”,建设“智慧名城”,着力用智能化为经济赋能、为生活添彩。渝中区也努力推动数字经济与现代服务业深度融合,高质量发展之路越走越宽广。

例如,渝中区运用大数据平台,分析客流特点和消费者习惯,发现逛解放碑的游客大都集中在25岁至40岁这一年龄段,渝中区迅速对解放碑商业业态进行调整,引导各大商场品牌转向年轻化。

又如,洪崖洞、解放碑、李子坝等景点,越来越受游客欢迎,渝中区为确保游客安全,开发“渝中区全域游客流量监测系统”等科技载体,对景区人流量实时动态掌控,精准启动交通管制。在去年国庆黄金周期间,及时封桥封路,让路于人,获得游客和网友好评,称重庆是“最宠游客”的城市。

推动新基建,运用大数据智能化,让城市越来越智慧,只是渝中区育新机、开新局的一个缩影。

习近平总书记在中共中央政治局就区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习时强调:加快推动区块链技术和产业创新发展。早在2017年11月,渝中区就在大石化片区布局重庆市首个区块链产业创新基地。如今,该基地已经从当初的2万平方米扩展到近30万平方米,发展成重庆市区区块链数字产业园,已签约入驻浪潮、IBM、忽米网、启明星辰等60余家企业。

据互链脉搏、赛迪区块链研究院联合发布的《2019年中国区块链产业园发展报告》,重庆市区块链产业创新基地综合竞争力排名全国前五,进入第一梯队。

在渝中区,区块链还与医疗健康产业融合发展。

一个名为“华医链”的线上平台,凭借区块链+智慧医疗的模式,形成诊疗、处方、医保、药品全流程安全体系,在渝中区11家卫生服务中心得到应用。

让区块链为健康医疗产业保驾护航,是渝中区对市政府《促进大健康产业高质量发展行动计划》的落实。而健康医疗本身,则是渝中区发展新经济的一个突破方向。

重庆国际医学创新中心位于渝中区时代天街12栋的写字楼内,这里毗邻市内日门诊量最大的重庆医科大学附属第一医院,是重庆人流最密集的区域之一。

在创新中心一楼展厅,用视频和实物展示着100多个国内外医疗创新项目获得的最新成果,还有少数项目在这里开展简单的产品验证;二楼办公室里,创新项目孵化、加速对接和资源导入工作进行得如火如荼。

渝中区有健康产业法人单位1474家,占全区法人单位总量6.5%,健康产业规模以上企业107家,占全区规上企业总量的8.7%。全区各级各类医疗机构476家,其中三级甲等医院9家,企事业单位职工医院4家,民营医院26家,社区卫生服务中心11个,第三方医疗服务机构4家,门诊部和诊所等其他医疗机构400余家,涵盖中医、整形美容、眼科、口腔等各类特色专科。2019年,健康服务业增加值达100.9亿元,占全区GDP总量的7.8%。

把资源优势充分利用起来,就能转化为产业链条。渝中区以重庆医科大学为核心,全力构建“环重医创新生态圈”,在大坪区域形成健康医疗产业集聚示范区。上面提到的重庆国际医学创新中心,正是生态圈的核心组成部分。

目前,环重医创新生态圈已在全国举办有行业影响力的大型活动5次,落地企业31家,签约项目52个,储备项目19个。短短1年多时间,取得这样的成绩,足以说明在潮起云涌的“新经济”浪潮下,健康医疗产业未来充满曙光。

为经济赋能 为生活添彩

长沙智能驾驶研究院 落户两江新区

本报讯（见习记者 王天翔）8月7日,重庆日报记者从两江新区获悉,长沙智能驾驶研究院(以下简称“研究院”)将在两江新区设立首个异地子公司,重点推进智慧公交和智慧高速物流、港口物流等应用场景建设。

研究院相关负责人介绍,基于重庆汽车产业优势,研究院将在两江新区成立新驱动重庆智能汽车有限公司,主要以自动驾驶、车路协同为方向,专注于核心技术攻关和产业化落地,打造低成本、可量产智能驾驶产品和整体解决方案,建设应用场景示范。

目前,研究院实施了全国最大规模主动式公交优先项目,并完成多种平台商用、专用车智能化改装,其中包括:无人矿卡及远程遥控矿卡交付矿区运行作业;智能驾驶清扫车交付参与城市环卫作业;L3级自动驾驶公交在开放道路投入运营;智能网联设备实现全国项目落地;智慧多功能冷藏车“智慧仓”投入市场运营等。

该负责人表示,研究院将以智能网联汽车场景为主攻方向,助力重庆人工智能产业链不断完善,力争到2022年,打造数家在行业细分领域内具有引领带动作用的成长型企业。

（上接1版）

杨秀明一家,正是受益于太空莲基地建设的贫困户之一。

“除了吸纳农户就近就地就业,农户流转土地每年每亩的租金为600元。”刘红明介绍,太空莲基地及加工厂常年吸纳农户务工24人,其中建卡贫困户7人。

2019年,太空莲基地及加工厂支付村民的务工费累计达28万元,务工农户年人均增收1万元以上。

近年来,隘口镇围绕全镇“3+X”(1万亩中药材、1万亩茶叶、1万亩核桃、X种特色产业)产业发展规划,建成以山银花、黄精为主的中药材基地15980亩,茶叶基地7551亩,核桃基地11544亩(套种电商订单农业金丝皇菊、雪莲果、魔芋等),油茶、秧青米、太空莲等其他特色产业4273亩,中药材、茶叶、核桃三个万亩基地基本成型。

电商到村寨 农特产品成“爆款”

脱贫攻坚,产业发展是关键。

然而,如何才能让产于深山里的农特产品走出大山呢?

“再好的东西,卖不出去就只能烂在屋头。”隘口镇岑龙村村民杨再坤的出路是电商,“有了电商平台,一斤米能卖到十几块钱,这在以前想都不敢想哦。”

在脱贫攻坚过程中,按照“一村一品”发展特色农业的思路,隘口镇各个村纷纷成立农业专业合作社,杨再坤也在自己的12亩土地上搞起了特色种植。

岑龙村平均海拔800米以上,生态环境好,气候宜人,盛产茶叶、核桃、大米等,可多年来却因地处偏远而“养在深闺人未识”。

近年来,隘口镇多方发力助推精准脱贫,在打通了山水隘口微信公众号、淘宝网、拼多多等电商销售渠道,借力国家“扶贫832平台”、农行App等平台,利用“互联网+”拓宽销售渠道的同时,把电商的触角延伸到村寨院落,保证农户产品上行渠道畅通无阻,让隘口的“山货土货”走出大山,让所有农副产品搭上电商快车。

如今,隘口镇还有了电商研发中心。

刘红明介绍,电商研发中心由2个实训室、1个客服中心和1个特色农产品展示厅组成,每期能够同时培训40人,全年能培训电商人才300余人次,覆盖隘口周边乡镇及与隘口相邻的贵州部分乡镇。

何江华就是隘口镇电商产业园培训的人才之一。2017年8月,闯荡广州多年的何江华回到镇上,参加了镇上的免费电商培训、开设了自己的网店。一年多来,村里的核桃、茶叶、自热火锅制品,都成了他网店中的“爆款”。

乡村扶贫产业园 加速“产研加销”一体化

如今,曾经无人问津的隘口镇农特产品,已通过电商平台成了城里人的“香饽饽”。每天下午,都会有物流车到隘口镇的乡村扶贫产业园收检包裹,并通过物流网络发往各地。

为推进三产融合,实现农产品种植、加工、销售、物流一体化运作,让农户获得更多收益,去年,隘口镇在新院村建成了乡村扶贫产业园。

8月8日,在隘口镇乡村扶贫产业园内,工人正在给货物贴码打包,商品架上陈列着隘口镇的大米、莲子、核桃油等特色农产品。

隘口镇乡村扶贫产业园包括研发中心、电商产品加工中心、冷链库、核桃加工中心、五谷杂粮加工中心以及其他附属设施,共占地48.6亩。通过新建成的冷链运输体系,隘口农户的鲜鸡肉等农特产品在第二天就能送达重庆主城区市民手中。目前,电商产品加工中心已与农户签订订单农业7048亩,带动1000户农户(其中建卡贫困户120户)增收,解决就近就业67人(其中建卡贫困户24人)。加工中心全面投产后,预计可解决200人就近就业,优先满足建卡贫困人口。

现在,乡村扶贫产业园已吸引多家电子商务公司、农产品加工企业等入驻,助力隘口镇加速形成农产品“产研加销”一体化上行产业链。企业实行订单农业以销定产,健全“入股保底+利润分成+补贴”的利益联结机制,向建卡贫困户发放电商红包和订单农业补助。

2019年,隘口镇电商销售额达3200余万元,日均发单800余单。2020年来,电商销售额2100余万元,日均发单1200余单。