

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报

2020年8月5日 星期三
主编 许阳 美编 何洪

3

大足五金产业谋求转型升级——

智能共享工厂“小试牛刀”



为经济赋能 为生活添彩

□本报记者 付爱农 向菊梅

“这些是本地的邓家刀、赵家刀、正华刀，这些是四川的楚家刀……”

8月3日上午，大足区龙水湖畔，一万多把刀具在经过淬火、锻打两道关键工序后，从重庆永利刀具有限公司(下称永利刀具)旗下的智能共享工厂下线。工厂负责人姜强介绍，这批订单有的来自本地，有的来自四川，还有的来自广东阳江、山东临沂等国内著名刀具生产基地。

这家智能共享工厂，是重庆传统制造业加快智能化改造的一块“试验田”。大足区经信委相关负责人称，以龙水刀为代表的大足五金产业正在谋求转型升级，力争到2025年实现总产值400亿元，年均增长率保持在20%以上。

如何实现这一目标？以大数据智能化来引领全行业提档升级，成为重要手段。

共享工厂成突破口

大足五金，闻名千年。如今，该行业内企业众多、品牌林立，但与沿海地区相比，本土企业大多规模偏小、品牌效应不强，在产业链上不占优势。

“在传统制造业领域，很多企业和老一辈从业者习惯了延续多年的生产、销售模式，变革并不容易。”大足工业园区管委会常务副主任杨爱民说，如何顺应智能化时代的发展趋势，找准突破口，以点带面，非常关键。

整合行业资源、建设共享工厂，成为突破口。

工业互联网行业专家刁家久介绍，共享工厂是一种新的经济模式：供方把闲置或优势资源拿出来共享，并收取相应报酬，需求方则节省了投入，其产品或技术得以提升，从而

实现共赢，总体上节约了社会资源。 “当然，建设共享工厂是有门槛的。”刁家久说，一是要求企业自身实力比较强，有足够的产能拿出来共享；二是掌握了核心技术，或在关键环节有优势，人家愿意到你那里来共享。

“爷爷、爸爸和我，我们一家三代都做刀，我外公家也是刀具世家，在刀具制造过程中

的淬火、锻打等核心技术和关键工序上，一直有较大的优势。”永利刀具董事长刘川是一位90后，经营思路非常活跃，企业的电商部门和智能共享工厂，都是他一手创建的。

刘川说，如今公司已建起4条生产线，除满足自身需求外，还有一条生产线的全部产能和另一条生产线的一半产能拿出来共享。

注入“智能因子”

在传统制造业领域，设备的购置和使用费在总投入中占大头。

刀具生产中，以淬火这道工序为例，购置一套淬火设备的花费是20万元至30万元，加上锻打设备等，一条生产线的购置费高达70万元至80万元，对许多中小企业来说，压力不小。

更让企业烦恼的是，企业花大价钱买回设备后，还不能物尽其用：按行业生产规律，淬火设备的闲置率普遍较高，即使像永利刀具这种规模的刀具生产厂，淬火设备的闲置时间也在每月10天以上。而设备一旦闲置，再次使用就必须重新升温至1080℃到1100℃，每升温一次，仅电费就需七八百元。

“共享后，设备不用歇火。如今，淬火、锻打等设备每月都能达到满负荷生产，仅此一项，生产成本就可降低10%左右。”刘川说，永利刀具为30多家刀具企业提供淬火、锻打服务，共享年产值超过2000万元。

重庆三为金属表面处理有限公司(下称三为金属)也是五金行业的一家“小巨人”企业，其核心工艺在行业内颇有优势。该公司拿出酸洗、镀锌及相关设备生产线，为市政、电力、轨道交通等领域的企业提供共享服务。

“购置一套酸洗及镀锌生产设备要600多万元，再加上我们在核心工艺上的优势，对很多中小企业来说，共享我们的设备不仅节约成本，也能提高产品质量。”三为金属总经理李作彬说，公司为近60家企业提供酸洗及镀锌服务，共享年产值2000多万元。

如今，这些共享工厂还纷纷注入“智能因子”。

在永利刀具，有一个共享大数据平台，A公司要片刀多少、B公司要片刀多少……大



重庆合芸刀具智能制造有限公司的智能共享工厂。

(合芸刀具供图)

数据平台看得一清二楚。智能系统据此自动生成生产计划，安排给车间，进一步提高了生产效率。

作为一家生产镰刀和菜刀的智能共享工厂，重庆合芸刀具智能制造有限公司(下称合芸刀具)近日添置了14台机器人，再辅

以信息化数字化手段，两条生产线原来至少要60个工人，现在只要4个人。 公司总经理陈品忠介绍，合芸刀具引进德国的制刀工艺，与

大足的锻打工艺结合，研发形成新的技术。目前，该技术及相关设备已广泛共享给芸利五金、利锋五金、龙水刀具集团等企业，年产刀具超过60万把。

打造中西部最大五金基地

据统计，目前大足五金产业已涵盖12大门类、200多个品种、2000多个款型，成规模的金

属企业近600家，行业总产值超过200亿元，市场辐射全国各地及全球20多个国家和地区，成为“重庆制造”中极具特色的地方产业集群。

但是，面对国内外激烈的市场竞争，如何进一步做大做强，更好地融入大数据智能化

时代？

大足区经信委相关负责人介绍，据《大足五金高质量发展行动计划(2020—2025)》，未来5年，除智能共享工厂外，还将打造10家工业互联网应用示范标杆企业，推动50家企业实施数字化、网络化、智能化升级，带动300家企业“上云上平台”；培育产值超5亿元的企业10家以上，新增超亿元企业50家以上，组建大足五金产业发展联盟，打造中西部地区最大的五金生产加工基地和产品集散地。

为此，一系列优惠政策和支持措施陆续出台。比如，政府将大力支持建设智能共享工厂，鼓励企业专注核心技术、深耕细分领域，对建设智能共享工厂的，经认定后将给予一定补助。

当前，永利刀具正在大足工业园区管委会等有关部门支持下实施扩能工程。公司现有共享工厂的面积为1500平方米，下一步将申请一块更大的厂房地，再建一家更大的智能共享工厂。

合芸刀具也正在谋划打造一家规模更大的集中智能共享工厂，引进猪八戒网等互联网领先企业，实现人才、工艺、设备等生产全要素的共享。

大路修到家门口 业兴财来尝甜头

——永川区板桥镇贫困户彭芹顺与一条路的故事

□本报首席记者 颜安

入伏这天，重庆日报记者走进永川区板桥镇通明村新房小组，村组间一条条柏油路让人感到格外清爽。

“以前，村里只有一条主干道是水泥路，组与组、户与户之间的路都是坑坑洼洼的，不管是娃儿上学、买生活用品还是盖房子都非常不方便，吃过好多苦头。”穿着一双白皮鞋和白袜子的贫困户彭芹顺打开了话匣子，“以前穿筒靴还怕滑倒，现在可以挑些干净鞋子穿了。”

要想富先修路，道路是农村最重要的基础设施之一。有了公路，发展产业、外出求学甚至走亲串户都方便了。这些年，家门口的路从土路变为石子路再升级为柏油路，彭芹顺的感受颇深。

土路 让她尝尽艰辛

云南保山人彭芹顺是外来媳妇。1998年她与永川人董顺凤在云南打工相识，2002年夫妻俩回到永川。

回来是迫于无奈——2001年，本来在工地上做架子工的董顺凤不慎从5楼上摔下，摔断了腿，从此失去劳动力。刚结婚的两人要想糊口，只能干农活。彭芹顺家有7口人，没多少地留给她。董顺凤家里只有四姊妹，家里还有些地，返回永川成为了他们的必然之选。

那是彭芹顺最艰辛的一段时光：董顺凤的腿刚摔断没多久，只能卧床休息。家里又只有两间土房，房子急需扩建，所有的担子都压在了她一个人的肩上。

扩建不是件容易的事。家门口是一条只有1.2米宽的土路，走路都是深一脚浅一脚，更何况肩挑背扛地运材料呢？关于运材料，两口子算过一笔账：用骡子驮，光运费就要三四千元；而请人工，管几顿饭，价钱还相对好商量。

彭芹顺惨了——要管这么多工人的饭，家里又没有冰箱，她每天都得去四五公里外的集市买菜。她抱着1岁的孩子，背着装



如今，宽敞平整的柏油路通到了家门口，彭芹顺一家的日子越来越好了。 记者 颜安 摄 视觉重庆

有几十斤菜的箩筐，来回要用两个小时。

“那时候，村里除了一条主干道以外都是土路。家门口的土路很窄，一不留神就会滑到旁边的沟里去。”彭芹顺说，有一次下大雨，她抱着孩子背着菜，脚一滑就摔到沟里了，一身都湿透，好在孩子没事。

对于门前的土路，大女儿董永进也是印象深刻。因为4岁以后，她就天天跟着大孩子去上幼儿园，不晓得摔了好多回“嘴啃泥”。

石板路 给她家生活带来转机

2007年的某一天，已能拄拐下床的董顺凤一步一步地挪到了邻居段礼学、陈强家里，“现在道路太不方便了，我们合伙把门前的路修一下，你们觉得怎么样？”

“就我们几个？干得成不？” “我觉得没问题，又不是好大的难事。”

……

大家都被土路折磨久了，很快就达成一致：修！

于是，你家出水泥、我家担石子，投钱又投劳。3个月

后，虽然路没拓宽，但土路变成石子路，可以过车了。

董顺凤瞅准这个时机，买了一辆残疾人三轮摩托车，干起载客的活路。

好景不长，3年后的一天，因为道路狭窄，董顺凤在会车的时候，连人带车翻到了沟里，三轮摩托的发动机摔坏了，人也摔得不轻，这条“发财路”戛然而止。

柏油路

使她家日子蒸蒸日上

后来，脱贫攻坚战打响了。作为脱贫攻坚的基础性工程，道路建设成为通明村的重中之重。

“当时街道做了一个大胆的探索，向世界银行贷款1000万美元，让所有通路实现了

油化，并统一加宽到6.5米。”村党支部书记回忆道，街道一共有30多条线路，光是通明村，就有了沿通明村办公室的1号线、沿新房小组的4号线，以及沿河边的9号线。

道路一通，人畅其行、车畅其道、物畅其流。

2018年，彭芹顺一家被列入了建卡贫困户，其中作为“两不愁三保障”之一的住房安全保障问题显得尤为紧迫。

董顺凤决定一劳永逸解决这个问题。“我家原来的位置还是不太好，仍有170米左右的机耕道，虽然都是水泥路，但是感觉不够宽敞。”他说，原址附近就是村民唐世菊的田土，董顺凤跟她一合计，决定对换宅基地。

董顺凤顺利换了宅基地，并利用D级危房改造的3.5万元建起了砖混结构的新房。新房距离柏油公路只有10米远，这让一家人的生活发生了巨大的变化。

“以前修房子拉一车建材，我一个人要用半天才能搞定。现在，车子直接开到屋门口，半小时就能把货下完。”说起道路的变化，彭芹顺很开心。勤快的她，喂了两头猪，养了30只鸭子、30只鸡，还种了几亩水稻和玉米，日子蒸蒸日上。

去年，彭芹顺还在公益性岗位上就了业。她和另外两名贫困户一起扛起了9个村、2公里多的公路清扫保洁任务，实现了从“嫌弃路”到“守护路”的巨大转变。

道路畅通后，彭芹顺与云南娘家人的来往更加密切，“去年和前年，我娘家人来探亲，直夸我们这里的变化大。”她欣喜地说。

去年，董永进考上了远在万州的重庆幼儿师范高等专科学校。从家里出发到永川乘坐高铁，两个小时就能抵达万州，她的求学路也越来越顺畅。

不光是柏油路通了，信息路也通了——村里4G信号全覆盖。彭芹顺哈哈笑道：“以前说‘秀才不出门——便知天下闻’，现在我足不出户就能上网知道天下事，还能和云南的姐妹们视频聊天，让她们随时看看我们这里的新变化。”

渝北广安规划建设 高滩茨竹新区



本报讯（记者 张莎 通讯员 杨荟琳）8月3日，高滩茨竹新区规划建设启动会议在渝北区召开。渝北区将与四川省广安市共同规划建设高滩茨竹新区。

据了解，广安市邻水县高滩镇、渝北区茨竹镇等乡镇区域将一体规划建设跨省域产城景融合新区。在重庆市、四川省“双城办”搭台组织下，渝北区与广安市将深化在规划统筹、政策协调、协同创新、共建共享等方面合作，合力推进毗邻地区融合发展迈向新阶段，为成渝地区双城经济圈建设合作树立样板。

下一步，广安将与渝北一起尽快组建新区筹备工作领导小组，加快研究体制机制、政策支撑、基础建设、项目布局、产业定位等基础性

智慧水务项目 落户重庆高新区



本报讯（记者 李星婷 实习生 唐岑玲）8月4日，重庆高新区管委会与中电建路桥集团有限

公司(以下简称中电建路桥)及重庆市水利投资(集团)有限公司(以下简称水投集团)，举行了合作协议签约仪式。三方将在生态水利工程、智慧水务运营及海绵城市管

理等方面展开多层次合作，共同推动西部(重庆)科学城的建设。

根据协议，中电建路桥和水投集团拟共同投资组建水资源产业公司(暂定名)，公司总部将设在重庆高新区直管园范围内。该公司将通过科技创新等方式，为科学城城市规划和高质量可持续性发展贡献力量，并搭建实施“智慧水务”平台，助力成渝地区双城经济圈公共服务基础设施建设。

中电建路桥和水投集团将发挥在涉水领域的技术资本运作、管理等全产业链一体化综合服务能力优势，推动重庆高新区水资源保护及治理、水生态修复等。

中电建路桥隶属世界500强企业中国电力建设集团有限公司，是全球城市/区域基础设施一体化服务商和综合型建筑企业集团。水投集团是重庆市为解决制约全市经济社会发展“水瓶颈”问题组建的国有独资公司，主要负责全市重点水源工程、供排水工程、水利水电工程的投资建设。

(上接1版)今年上半年，该公司的业务量增长态势不减，实现交付量是去年同期的150%，其中出口量达到了5万

套，创下历史最高。 诺玛科重庆工厂经理李植在接受记者采访时表示，作为外资企业，诺玛科(重庆)已经深度融入两江新区汽车产业中。随着下半年众多整车企业产能不断增长，诺玛科(重庆)也会迎来更广阔的市场空间。

同样实现突破的还有上汽菲亚特红岩动力总成有限公司。该公司总经理告诉记者，今年上半年，上菲红销量突破3万台，产销量均同比增长18%，5月的单月产量，更是达到了创纪录的8000余台。

“上半年卡车市场需求比较强劲，下半年我们会紧跟市场趋势，做好准备以满足市场需求。”该公司总经理说，公司将进一步扩大服务网点，建设覆盖全国的服务站，确保用户能得到更加及时和高效的服务。

上半年，两江新区电子产业同比增长5.4%。新区电子企业重庆万国半导体科技有限公司相关负责人表示，疫情只短暂影响了公司生产，随着年内万国半导体项目全部达产，公司今年预计将实现10亿元产值，有望同比增长50%。

“两江造”在国内国际市场畅销

受新冠肺炎疫情影响，上半年国内消费市场一度冷清。但是，在康师傅(重庆)方便食品有限公司门口，多辆卡车却排着队，将各种口味的方便面运往西南各地市场。

位于两江新区的康师傅(重庆)是西南地区最大的制面企业。疫情导致市场对方便食品的需求明显增长，康师傅(重庆)也因此实现了产量与产值的双增长。

不只是康师傅，今年上半年，重啤、中粮等多家消费品生产企业，都表现不俗。

除了消费品，两江制造的工业产品在国际市场也逆市上扬。

以金牛座为代表的高端车型正加速向中东和东南亚等地区出口，今年上半年出口总数超过7000辆。长安福特执行副总裁赵非称，两江新区将成为福特公司重要的出口基地，不断向全球市场提供整车及变速器核心部件。

自去年以来，北京现代重庆工厂已经累计向菲律宾、约旦、智利等12个国家出口各种车型总数超过15000台。

物流通道的畅通，是保证“两江造”顺利发往国内外市场的关键所在。仅今年上半年，长安民生物流就为重庆主要车企发送了超过35万辆商品车，覆盖了国际国内主要市场。

长安民生物流整车事业部副总经理张永明表示，随着重庆及两江新区各大整车厂在上半年的强势表现，长安民生物流的业务量也实现了大幅增长。