

资产规模达5.71万亿元 新增贷款近3000亿元

# 我市银行业上半年交出亮眼成绩单



近日,在重庆银保监局举行的2020年二季度新闻发布会上的数据显示,截至6月末,重庆市银行业资产规模达5.71万亿元,同比增长9.0%,增速同比提升0.2个百分点;辖内保险机构总资产2054.1亿元,同比增长23.1%,高于全国水平7.6个百分点。

“这组数据的背后,是全市银行业保险业整体运行呈现‘两增、两降、两优、两稳’的特点。”重庆银保监局相关负责人说,资产规模增,保障水平增;行业利润降,融资成本降;贷款投向优,服务水平优;资产质量稳,市场秩序稳。

## 制造业贷款 首次居行业第一

据介绍,自疫情发生以来,重庆银保监局陆续出台多项监管举措,全力推进疫情防控金融服务以及金融支持“六稳”“六保”政策高效落地,引导银行保险机构为经济社会恢复发展按下“快进键”。

数据显示,重庆市银行业上半年新增贷款2926.15亿元,其中投向制造业贷款较去年同期多增一番达到447.22亿元,近5年来行业分类首次居第一位。

这样一份亮眼的成绩单,得益于重庆银保监局主动协同市级相关部门开展“银税互动”“百行进万企”“产业链金融”3个专项行动,实施制造业中长期贷款增速不低于各项贷款平均增速专项考核,督促银行保险机构加强主动对接、协同精准发力,引导更多资金投向重点领域和重点行业。

如何保障中小微企业资金链?据重庆银保监局相关负责人介绍,主要是指导商业银行落实落细“续、展、延”政策,开辟绿色通道、建立工作机制,高效灵活办理续贷、延期、展期、利息减免等操作。



江北嘴金融中心

目前,重庆市银行业金融机构对全市中小微企业实施延期还本付息累计涉及贷款余额1638.84亿元。

与此同时,重庆银保监局全力保障大型企业资金链安全,坚决防止盲目“抽、断、压”行为。疫情期间,全市债委会累计支持137家抗疫企业生产供给,帮助248家受困企业(集团)复产经营、稳住34家重点关注类企业风险,累计增贷118.67亿元、展期续贷166.48亿元,帮助企业降低成本1.47亿元。

## 为小微企业 送上“定心丸”

小微企业融资难一直困扰着小微企业。如何解决这一问题?

为了帮助小微企业顺利复工复产,重庆银行业持续营造和优化小微金融发展的环境。目前,辖内3家地方法人银行和14家中大型银行分行成立了普惠金融事业部,专项开展小微金融服务工作。

为了拓宽小微企业的融资渠道,重庆银保监局协同市税务局共同深化“银税互动”,将“银税互动”企业范围

由原纳税信用等级A级、B级扩展至M级企业。扩围后,全市符合条件的纳税人将从25.1万户增加到45.6万户,增长81.7%。截至6月末,“银税互动”贷款余额达到123.73亿元,同比增长74.87%,其中90.81%为信用贷款。

此外,重庆银行业还相继推出线上贷款特色产品,上半年小微企业线上贷款余额已突破500亿元。如重庆银行针对不同企业需求,以大数据智能化赋能,量身定制了“防疫贷”“支小纾困贷”“好企个体贷”“链企政采贷”等信贷产品,不断加强产品“组合”配置,精准触达不同客户的融资需求。

“上半年,全辖中资商业银行普惠型小微企业贷款呈现‘量高价低’的趋势。”重庆银保监局相关负责人说,“量高”是指信贷供给高。上半年,小微贷款余额2971.51亿元,较年初增长16.99%,比各项贷款较年初增速高9.12个百分点。有贷款余额的户数47.68万户,较年初增加5.25万户。全年小微信贷计划完成率已达90.9%。

“价低”是指贷款利率低。上半年,小微贷款加权平均利率5.12%,较年初下降0.53个百分点,同比下降

## 为决战决胜脱贫攻坚 增添“加速器”

今年以来,重庆银保监局持续强化引导全辖银行业保险业克服疫情影响,瞄准剩余贫困,巩固脱贫成果,进一步助力高质量打赢脱贫攻坚战。

如在夯实“三保障”方面,重庆银保监局引导银行机构继续支持农村通畅工程、贫困村基础设施提升工程、饮水安全工程 etc 有助于解决“两不愁三保障”突出问题的基本民生工程和公共服务设施,已累计投放资金超900亿元。引导通过中央财政贴息专项贷款、易地扶贫搬迁项目贷款等支持易地扶贫搬迁,累计投放贷款157.27亿元。为贫困户和困难群众续保精准脱贫保、惠民济困保等特惠扶贫保险,提供大病补充保险、农房保险、升学补助保险“三保障”相关保险保障。

在支持扶贫产业稳定发展方面,重庆银保监局指导扶贫小额信贷承办银行落实分片包干责任,做好应贷尽贷。引导银行保险机构持续推广应用“产业精准脱贫保”“保险+期货”“保险+融资”及保单质押贷款等创新产品模式,创新落地“花椒贷”“黄连贷”“榨菜贷”等数十款特色贷款产品,着力支持带贫能力强的特色扶贫产业,稳定贫困户就业增收。

为提升帮扶实效,在城口县沿河乡,全力规划落实沿河乡“普惠金融扶贫示范点”建设,确定帮扶项目6大类共50项,有效提升了扶贫效果。

截至6月末,重庆银行业精准扶贫贷款余额1238.5亿元,同比增长34.8%,“农业保险+健康保险”为核心的扶贫保险已覆盖全辖贫困人口,全市包括深度贫困村在内的7000多个行政村实现基础金融服务全覆盖。

徐一琪 陈茗

## 农发行城口县支行 750万元贷款支持生猪产业发展

近日,农发行城口县支行投放农业小企业贷款750万元,支持城口县赵孝春野生食品开发有限公司采购生猪,满足猪肉制品原材料需求。

新冠肺炎疫情发生以来,农发行城口县支行加大对民营小微企业支持力度,主动对接融资需求,用好复工复产绿色通道,给予优惠利率,落实专人全程做好金融服务,及时投放贷款,保障企业资金需求。据公司负责人介绍,将使用该笔贷款向周边500余户农户收购生猪约2000头,预计将助力每户年创收2万元左右,其中包含50余户建档立卡贫困户。

## 中国银行重庆市分行 捐赠60万元助力脱贫攻坚

5月28日,中国银行重庆市分行相关负责人一行到云阳县泥溪镇开展“排危改造”项目及泥溪镇协合村“村民院落修缮”项目捐赠。捐赠仪式上,分行向泥溪镇“排危改造”项目捐赠30万元,向泥溪镇协合村“村民院落修缮”项目捐赠30万元。

近年来,该行多次深入泥溪镇扶真贫、真扶贫,累计向当地投放贷款14.64亿元,重点支持了农产品、制造、旅游等支柱性产业,带动贫困人口就业超800人。据了解,除现金捐助外,该行还将通过产业扶贫、消费扶贫等方式继续加大对云阳县的扶贫工作力度,确保“扶上马”“送一程”“不返贫”。

## 建行重庆市分行 “企业氧舱”全力支持实体经济

7月3日,重庆市地方金融监督管理局和建设银行重庆市分行签署“企业氧舱”建设推进合作备忘录,将在全市试点推出“企业氧舱”,促进金融政策和资金直达实体经济,更好地为受疫情影响企业输血供氧、纾困解难。

据介绍,“企业氧舱”是贯彻落实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的创新举措,旨在搭建开放式的政银企金融服务平台,建立更加精准的政策实施机制和更加有效的政银企对接机制,让更多企业“入舱吸氧”、共渡难关,为全市疫情防控和企业复工复产提供有力支撑。

## 新产品新科技齐聚2020成都车展

# 上汽通用多款重磅新车惊艳亮相

7月24日,第二十三届成都国际汽车展览会拉开帷幕。上汽通用汽车携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌多款全新上市车型闪亮登场。耀眼的全明星阵容,结合充满艺术感的展台设计与豪华科技互动体验,彰显了上汽通用品牌突破发力产品布局,推动品牌“全面向上”所取得的斐然成效。

## 别克16台明星车型 款款“来电”

别克品牌携旗下16台展车组成的强势阵容亮相展台。本次别克品牌派出几乎清一色全新车型参展,既有刚刚发布上市的别克微蓝7纯电动SUV、微蓝6插电混动车,也有今年引爆市场的全新一代GL8家族和全新别克“五好”轿车家族。在展会期间,首发上市的时尚运动SUV全新别克昂科威S与昂科威S艾维亚也亮相展台向观众献礼。

在2号馆别克展台,以别克高端子品牌Avenir艾维亚领衔,携别克旗下轿车、MPV、SUV三大产品线及微蓝新能源家族集体登场。其中,刚刚上市的别克首款纯电SUV微蓝7与微蓝6插电混动车吸引了无数的眼球,这两款基于通用汽车全球新能源平台正向开发,搭载业界领先的“三电”技术、最新迭代的互联技术及智能

驾驶辅助功能,树立主流合资品牌新能源车价值标杆。

深受观众期待的全新时尚运动SUV别克昂科威S于展台首发上市。作为基于通用汽车中型豪华SUV架构打造的全新一代,别克昂科威S不仅拥有潮流动感的内外饰设计、智能强大的互联科技、完备领先的安全防护和高效精准的驾驶魅力,还将以全面且易于感知的舒适体验,充分满足消费者对出行品质的更高追求。全新昂科威S将与别克昂科威Avenir艾维亚、2020款昂科威、昂科威GX和全新昂科威一起,展现别克SUV家族对主流SUV细分市场的全覆盖,为更广泛的年轻用户带来更高品质、个性时尚的多样化选择。

不容错过的还有气场豪华的Avenir艾维亚家族。上市后市供不应求的全新一代GL8艾维亚4座旗舰与6座版,携手市场热捧的中大型豪华SUV昂科威艾维亚、别克君越艾维亚



别克微蓝7 纯电动SUV

和全新别克昂科威S艾维亚,展现了别克品牌对豪华品质的诠释。运动颜值“爆表”的高性能轿车别克君越GS,与别克君越作为全新别克“五好”轿车家族代表,联合全新一代GL8 ES陆尊和GL8陆上公务舱,进一步巩固别克在各细分市场高端的传统优势地位。

## 开拓者5座车型首发 雪佛兰火爆全场

在1号馆雪佛兰展台,雪佛兰开拓者5座车型正式亮相,成为展台关注度最高的吸睛车型。雪佛兰SUV家族展区在雪佛兰高端大7座全境SUV开拓者与5座车型的领衔之下,与9AT中级SUV探界者、精悍新锐的SUV创界、智联驾趣SUV全新一代创

界多款触控液晶屏获得绝佳视觉观感。2.0T智能可变缸发动机+9速HY-DRAMATIC手自一体变速箱组成的2T9动力组合具备低扭性能强、换挡平顺、省油节能三大优势,排挡杆上的RS专属耀红徽标更增添了一丝战斗气息。

强悍的智能适时四驱系统不会缺席,通过All-road全路况驾驶模式按钮,可以在舒适/四驱/越野/运动4种模式中切换,使车辆在各种路面下都能获得最优性能。相较于7座车型,新增的开拓者5座车型的最大不同,是将“2+3+2”座椅布局改为前2后3布局,在保证前两排驾乘空间不变的同时,提供更宽绰的行李箱装载空间。

此外,在雪佛兰展台上,雪佛兰汽车文化也体现得淋漓尽致。NARS-CAR专区、百事可乐专区、沃兰多钟薛高联名雪糕专区、梦幻迪士尼专区、创界魔术后备厢集市区等都成为车友流连忘返的娱乐福利专享区,既能感受汽车文化,又能在展台玩得尽兴!

## 全新产品阵容集结 凯迪拉克惊艳呈现

凯迪拉克品牌此次以风范之势,集结“新美式豪华后驱轿车家族”和“新美式豪华SUV产品矩阵”全新产品阵容,惊艳呈现在极简美学设计风格的全新展台。

基于“科技制胜”的产品开发策略,凯迪拉克品牌积极布局,不断丰富和拓展产品型谱,践行5年前发布的面向2020年的豪华车战略。随着CT4的上市入列,由CT4、CT5、CT6

组成的凯迪拉克“新美式豪华后驱轿车家族”已整装集结。本次成都车展是凯迪拉克在构建完备新一轮产品阵容之后,“新美式豪华后驱轿车家族”和“新美式豪华SUV产品矩阵”的首次全员集结亮相。

其中,由凯迪拉克XT4、全新一代XT5和XT6组成的“新美式豪华SUV产品矩阵”,凭借“瞩目设计”、“高效动力”与“智能科技”等差异化核心竞争力,不仅成就了用户的良好口碑以及市场排名的稳步提升,还实现了凯迪拉克品牌价值认同的进一步深化,并将助力品牌迈入全新发展阶段。

随着CT4轿车的到来,由CT4、CT5、CT6组成的“新美式豪华后驱轿车家族”产品阵容成型,对市场形成了更为全面、细致的覆盖。凭借区别于前驱竞品的完美车身比例、出众性能及灵活操控,更多消费者将体验到凯迪拉克“无后驱,不豪华”的差异化豪华后驱驾乘体验。

尤其值得一提的是,Super Cruise超级智能驾驶系统、人脸识别车辆解锁及启动系统和全面升级的全新一代凯迪拉克移动互联体验CUE等一系列最新推出的前瞻科技,也在本次成都车展的凯迪拉克展台风范呈现。凭借独创的驾驶员注意力保持系统和厘米级高精度地图数据系统两大核心技术,整合BLUE-LINE蓝线车道中央保持系统、全域自适应巡航控制系统和360度全方位侦测感知系统,辅以高精度GPS定位系统及OnStar安吉星全天候保障,凯迪拉克超级智能驾驶系统将为驾驶者带来安全、轻松、智能的崭新驾乘体验。

文/图 上汽通用汽车



凯迪拉克CT6