

新时代需要怎样的企业家精神

多些助力大发展的“小巨人”

□张燕

建成投用智能工厂,实现生产线上全机器人自动作业;采用无线射频技术,开发“汽车后市场”智能产品;上半年生产数码逆变器35万套,实现产值2亿元……这些令人惊叹的成果,全部来自于重庆的中小企业。这些企业,虽然没有世界500强的背景,却成为了各自细分领域的“小巨人”。

习近平总书记在广东考察时曾说过,中小企业能办大事。重庆的很多“小巨人”,创新能力强,市场占有率高,掌握核心技术,质量效益优,规模虽比不上“独角兽”企业,却能顺应数字化智能化浪潮,积极攻克高精尖技术,在“卡脖子”领域求突破,成为推动城市创新发展的佼佼者。

小巨人如何炼成?除了依靠自身的一股子奋斗干劲,政策扶持也不可或缺。近日,重庆推出《进一步助力市场主体健康发展政策措施》,从加大减税降费力度、降低生产经营成本、强化稳企金融支持等方面提出45条政策措施,为各类企业特别是民营企业、中小企业发展加油助力。从前期出台的“支持中小企业20条”到增强版“支持企业40条”,再到这次的45条政策干货,这些含金量十足的惠企政策,既是在做好“雪中送炭”的帮扶工作,也是在下足“锦上添花”的培育功夫。

当然,“小巨人”也会有烦恼。融资贵融资难、数字化人才供给不足、创新氛围待增强、营商环境待优化……中小企业面临着“人才、资金、环境”三大困境。这些困境,正是制约其进一步发展壮大的藩篱。唯有对症下药,进一步优化政务服务,一企一策、靶向帮扶,破解发展中的难点堵点,才能让“小巨人”们在重庆扎根生长、各展其能,实现大作为。

提升防汛救灾科技硬实力

□饶思锐

暴风雨将至,智慧气象“四天”系统可以预测;哪里有地质灾害隐患点,相关的信息系统能24小时在线监测;面对可能发生的滑坡等灾情,专业地灾监测设备还能提前预警……入汛以来,面对连日强降雨带来的险情,重庆涌现出大量“黑科技”,助力防灾减灾。

各种水陆空“神兵利器”大显身手,也充分证明了科技防汛抗涝的“硬实力”。从无人机、抛投机,到水下机器人、水下探视仪、5G智慧无人救生船,越来越多高科技含量的抗洪“神器”投入到防汛抢险一线,发挥出非人力所能及的作用,成为防汛救灾的重要力量,使得抢险救灾工作更高效、更智慧、更及时,指挥调度也更精准、更科学、更有力。

抗洪抢险和治理内涝的科技创新实践提示我们,必须要越来越重视发挥科技的力量,凸显机械化、信息化、智能化的作用。大城管从来都不是一句空口号,而是体现在城市管理的各个方面,体现在极易忽视的细节处。如在城市内涝的治理方面,可以对积水点进行智能监测预警,在网上实时预报积水点的积水深度;还可以联动交通信号指挥体系进行信号灯管制,提示车辆绕行,从而降低内涝给人们带来的影响。再进一步,还可以发挥科技力量,探查易积水的原因,进而补齐内涝的短板。

无论是抗洪救灾,还是其他的灾害事故处理,科技创新的力量每每让人刮目相看。面向未来,我们应该充分运用互联网、物联网、人工智能、大数据、云计算等技术手段加快建设智慧城市,建立更加科学、高效的预测预警体系、应急指挥体系、灾害处理体系以及联动救援体系,全面提升城市灾害应急处理的科学化、智能化水平,从而最大限度降低各类灾害造成的损失。

脱贫岂能搞“时间差”

□李璘

时间差,本是排球运动技术名词。队员进攻时,利用对方拦网队员起跳时间的误差,达到突破对方拦网目的的一种打法。在体育比赛中打好时间差,对球队得分是很有利的。但如果基层干部在扶贫工作中打“时间差”,就可能导致虚假脱贫、数字脱贫,影响脱贫攻坚的成效。

近日,辽宁省纪委监委通报了丹东市宽甸满族自治县长甸镇副镇长孙志国等人虚报脱贫问题。据报道,在贫困户李某家危房改造尚未动工的情况下,村“两委”就提前将其作为脱贫户上报“摘了帽”,至今李某还未入住新房。房子还在盖,就急急匆匆给贫困户“摘帽”,表面上打的是“时间差”,实际上是形式主义的表现。

脱贫攻坚以来,大量一线干部全情投入、迎难而上、攻坚克难。正因为有了他们的辛勤付出,每年才有数以千万的贫困户群众脱贫,住上好房子,过上好日子,这确实是让人欣慰的。但也要看到,在脱贫攻坚一线,个别帮扶干部作风不严不实,在脱贫中弄虚作假,画饼充饥,一个明明未脱贫的贫困户群众,在房子“八字没有一撇”情况下,却虚报其脱贫。

2020年是全面建成小康社会的收官之年。各地纷纷立下“军令状”,层层签订责任书,确保扶贫工作扎实推进。重压之下,一定要警惕形式主义。一个贫困户,是不是真正脱贫,不能靠“算账”,而是要看贫困户群众实实在在的收入,看他们是不是真正住上好房子、过上好日子。行百里者半九十,越到关键时候,越要响鼓重锤,决不能搞急功近利、弄虚作假的东西。对数字脱贫、虚假脱贫,要坚持发现一起纠正一起。只有这样,才能确保扶贫工作务实,帮扶过程扎实,脱贫结果真实。

编者按

近日,习近平总书记主持召开企业家座谈会并发表重要讲话,强调“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来”“要千方百计把市场主体保护好”……总书记一番暖心的话,让企业家们倍感振奋。今天,我们摘编了几篇读者来稿,一起探讨企业家如何在创新、诚信、社会责任和国际视野等方面提升自己,成为新时代推动高质量发展的生力军。

以创新克时艰开新局

□王志军

疫情之下,面对保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境,只有提升产业链供应链现代化水平,大力推动科技创新,加快关键核心技术攻关,才能打造未来发展新优势。

企业家要将提升创新能力作为提升企业发展水平的核心密码,以发展理念、发展方式、企业文化等方面的全面创新,更好地为我国经济高质量发展增添动力。

疫情之下,百业艰难,但危中有机,唯创新者胜。让企业家勇于创新,要培养敢为天下先的创新型企业家队伍。要加强对创新型企业家队伍建设的统筹规划,将培养企业家队伍与实施国家重大战略同步谋划、同步推进,支持鼓励企业家弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神。

只有在实践中培养一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的创新型企业家,才能让更多优质企业脱颖而出,更好地在危机中育新机,于乱局中开新局,助力经济高质量发展。

诚信是企业的良心

□中国华

诚信不仅是一种道德要求,还是现代企业的一个黄金原则。作为企业家,遵纪守法、以信取人,应该是最基本的经营之道。如果丧失了这一点,很多经济活动都可能变成“一锤子买卖”,不要说在激烈的市场竞争中脱颖而出,恐怕连生存都很难。

现实生活中,诚信缺失的现象时有发生。比如:商业欺诈、制假售假、以次充好、缺斤短两,以及假奶粉、地沟油等等。这些市场行为看似占了便宜、得了实惠,实际上是砸了自己饭碗。市场是最铁面无私的审判官。企业家如果一味走歪门邪道,其结果必然是被市场所淘汰。

做生意,多讲回头客。如何能够赢得更多的回头客?企业家讲诚信,恐怕是最好的法宝之一。企业家讲信用,不仅在于一时,更在于一世。如果稍遇利益调整,诚信天平就发生倾斜,好一阵,坏一阵,会对企业信用造成致命的伤害。所以,企业家讲诚信,必须立足长远,把品牌做大做强,将诚信融入企业文化,让顾客始终信得过。

达则兼济天下

□张忠德

从2008年抗震救灾到2020年抗击疫情,众多企业纷纷捐款捐物,主动承担起社会责任,这无疑是“达则兼济天下”理念的彰显。现代企业家,不仅是社会财富的创造者,更应该是社会责任的承担者,这是新时代赋予企业家的使命。

联合国前秘书长安南曾说,每个企业家应该明白,只有当我们不断地回馈社会,当这个社会变得更好的时候,企业才会变得更好,这就好像每一个农夫在撒种子的时候,他会明白他从土地中获取任何东西,都是来自身边的土壤,只有把这片土壤照顾好,这片土地上的庄稼才可以种得很好。一个卓越的企业,离不开一位肩负社会责任的企业家。

企业家在创新发展、创造社会财富的同时,还要有饮水思源、回报社会的情怀。如果企业家缺乏责任感,势必只关注个人或少数人的利益,成为精致的利己主义者。承担更多社会责任,这才是更高层次的“利益最大化”。

用国际视野为企业赋能

□宋朝伟

心有多大,舞台就有多大。中国企业要做大做强,离不开国际视野。尤其是当下,个别大国推行贸易保护主义,逆全球化思潮泛起,更需要不断重中国际视野的重要性,用国际视野为企业赋能。

这方面,最典型的代表是华为。早在上世纪末,华为就迈开了国际化的步伐,通过在中国国家市场稳扎稳打,把业务做得风生水起。前进的路上虽然布满荆棘和泥泞,他们依然咬牙坚持,这才通过抓住3G机会一举迈入国际一流厂商的行列,并成为今天5G市场的最强参与者。

面对陌生的环境,不确定风险增大,企业唯有发挥自身比较优势,才能赢得当下和未来。以华为为例,他们靠的就是“以客户为中心”的价值观,以最好的服务赢得客户信任。据某著名咨询公司统计,世界巨头的平均需求满足率在80%左右,而华为超过95%。显然,“走出去”也是一场历练,不仅可以开拓新的市场,还能够检验和锻炼队伍,提高企业对不同客户需求的适应性。而这,恰恰是企业发展到一定规模时的核心竞争力。

我看双晒

用“双晒”撬动群众致富

□马全和

江津区的带货直播中,穿插了多个精彩短视频,生动呈现了四面山、中山古镇等景区景点,尖椒鸡、酸菜鱼等特色美食,以及江津花椒、江小白“老酒新做”的故事。石柱县的直播,则通过“虚拟现实”影像技术,为广大网友带来一场沉浸式体验……正在如火如荼进行的重庆“双晒”第二季,以好景好物点燃网友们“买买买”的热情,成为撬动群众致富的一个杠杆。

抓住机遇,用好“双晒”平台,归根结底要把旅游精品和文创产品进一步推向市场,让影响力变现,把绿水青山真正变为金山银山,帮助群众增收。

如何让农民致富?拥有好山好水的农村,不愁产什么,最愁如何卖出去、卖得好。让农民增收,最重要的是给农产品找到一个“好婆家”,走出“种得好不如卖得好”的怪圈。此次“双晒”,重点围绕各区县的旅游精品、文创产品,在推销上下功夫,把好创意、好产品转化为农民的好收成,转化为农民致富的有效途径,帮助老百姓早日踏入富裕的“春天里”,真正打造出了独具特色的文旅融合推介模式2.0版本。

依托“双晒”平台,发展美丽经济,在消费者与农产品之间搭建起一座桥梁,让优质农产品“好女不愁嫁”,是“双晒”第二季的一大亮点。此次活动中,政府甘当“店小二”,通过“有形之手”做好信息服务、产业扶持等工作,推动农产品实现智慧产销,彰显了应有的责任与担当。接下来,要进一步借助互联网这一开放平台,发挥“互联网+特色农副产品”上行作用,畅通线上线下渠道,提高农产品的产业化水平,从而打开更大的市场,带来更持久的增长。

与此同时,参与“双晒”活动的基层干部还应抓住这一契机,深入学习电子商务知识,更加娴熟地运用“互联网+”技术发展农村电商,帮助农业增效、农村增收、农民增收,将“财神”请进每户农民家里。



被放鸽子的救护车

近年来,关于救护车空跑现象的报道时有出现。一方面,有的人不了解救护车的性质和出车标准,大病小痛都打120;另一方面,一些热心人在路遇有人受伤或晕倒等状况时,也会紧急拨打120,甚至可能会重复拨打。除此之外,还可能少数无聊之人打120搞恶作剧。无论哪种情况,都客观上造成了对救护车资源的浪费和占用。

(据《工人日报》)

“阿木爷爷”走红背后的匠心

“阿木爷爷”火了,再次印证了“越民族越世界”的道理。在对他的火热追捧背后,是世人对传统技艺与文化的认可

相扣构成的世博会中国馆模型,王德文被网友誉为“当代鲁班”。

木工手作,最见匠心。木色、纹理、质地、造型、锯、刨、凿、磨,各有讲究、各有传承。老手艺属于“慢生活”,散落在不紧不慢的时光里,讲述着美好的市井生活。在千篇一律的机器生产面前,老手艺固然比不上流水线效率,却镌刻着千物千面的独特之美。

在海外社交媒体 Youtube 上,“阿木爷爷”成为继李子柒后又一位大火的中国网红,视频累计播放量近2亿次。让“阿木爷

爷”走红的,是他精湛的榫卯技术。在微缩版世博会中国馆模型上,每一个凹槽、小孔都严丝合缝——与其说这是一个匠心独特的玩具,不如说是展示中国传统木工文化的样板。

“阿木爷爷”火了,再次印证了“越民族越世界”的道理。在对他的火热追捧背后,是世人对传统技艺与文化的认可。一则,老手艺人的举手投足之间,展现的是中国传统文化的高光时刻。不用钉子,只用榫卯,仿佛是“脑海里自带CAD系统”,此般智慧,令人赞叹。二则,老手艺强调的是匠心独运,万物人为本,以情

议论风生

□邓海建

从山东聊城到广西梧州带孙子的老木匠王德文,不用钉子、胶水,一榫一卯做出鲁班凳、木拱桥、会行走的小猪佩奇等木器,让中国传统木工技艺绽放出令中外人士惊叹的光彩。王德文,就是最近走红互联网的“阿木爷爷”。

百万粉丝、上亿流量,“阿木爷爷”展现的“神秘中国技术”,不仅引发国内媒体关注,更让国外网友叹为观止。因制作了由42根榫卯榫、4根榫卯柱、1个榫卯基,外加27道锁环环