

## 一揽子举措精准兜牢就业扶贫民生“底线”

# 上半年重庆72万贫困群众实现就业

### 决战决胜 脱贫攻坚

本报讯 (首席记者 颜安)7月30日,重庆日报记者从市扶贫办获悉,今年上半年,我市对有就业能力和有就业意愿的贫困劳动力精准定制帮扶政策,促使全市72万贫困群众实现就业。

脱贫攻坚收官之年,又遭遇新冠肺炎疫情的冲击,无疑增加了就业扶贫的难度,如何精准兜牢就业扶贫民生“底线”?

我市出台了一揽子举措帮助贫困群众就业:

一是全面摸清全市贫困劳动力的就业状况和需求。市扶贫办联合市人社局,开发了贫困劳动力就业状况和就业需求手机微信调查系统,做到了贫困劳动力就业需求精准到村、精准到户、精准到人、动态更新。

二是精准制定帮扶政策。我市从“鼓励贫困劳动力主动就业、鼓励企业吸纳贫困劳动力就业、支持人力资源服务机构转移贫困劳动力就业”等3个方面,制定出台就业扶贫政策17条,构建起激励“个人+企业+中介机构”共同推动就业扶贫的政策体系,并为贫困劳动力量身定制各种补贴政策。

三是精准开展就业服务。重点围绕“组织劳务输出一批、扶贫车间吸纳一批、返乡创业带动就业一批、公益性岗位兜底安置一批”的思路,按照贫困劳动力需求精准提供就业帮扶——今年以来,转移贫困人员到山东就业1218人,山东帮扶实现就地就近就业3910人,均超额完成目标任务;累计建设扶贫车间313个,吸纳贫困劳动力就地就近就业2909人;向农村建档立卡贫困户发放创业担保贷款6992万元,扶持创业484户;为2万余名贫困人员发放社保补贴、一次性岗位补贴、公益性岗位补贴1亿余元。

贫困群众因此受益良多。今年4月,涪陵区南山镇梨香社区李晓红等12

名建档立卡贫困户,在家门口的美心红酒小镇就业扶贫车间实现了就业,月平均工资达到3000元。潼南区双江镇板仓村贫困户米祖明则在村里的公益性岗位上解决了“饭碗”问题,“每月能够领1700多元的工资,得空的时候再打点小工,加起来一个月能挣2000多元,日子比过去好多了。”

下一步,我市将持续提高就业扶贫组织化程度,对新增有就业意愿贫困劳动力,按需定向提供有针对性的就业岗位,探索建立稳定有效可持续的托底帮扶机制;对已就业贫困劳动力,加强对接,及时提供帮助,尽量稳定岗位;此外,精准开发公益岗位,帮助返乡务工贫困劳动力就地就近就业。

## 讲述中国故事 感受中国力量 我市把《习近平谈治国理政》第三卷 作为微宣讲重点内容



九龙坡区微宣讲现场。

(九龙坡区委宣传部供图)

口本报记者 陈国栋

“完善和发展我国国家制度和治理体系”“坚持以人民为中心”“决胜全面建成小康社会,决战脱贫攻坚”……连日来,我市各区县各部门把《习近平谈治国理政》第三卷作为重点内容,精心组织“学习新思想 唱响能行好 夺取双胜利”习近平新时代中国特色社会主义思想微宣讲活动,做到常学常新、融会贯通、学以致用,切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

市商务委相关负责人介绍,上半年,全市外贸进出口额达2759亿元,同比增长3.5%,高于全国6.7个百分点,处于全国第11位,中西部第2位;实际利用外资40亿美元,与去年同期基本持平。

### 渝中区: 围绕热点问题 开展生动宣讲

“习近平总书记指出,小康不小康,关键看老乡。多少年来,家乡的父老乡亲靠着自己的勤劳和善良,能够吃得饱,穿得暖。可是,新时代的全面小康,农村又怎么能仅仅停留在吃饱、穿暖呢?”

近日,在渝中区“学习新思想 唱响能行好 夺取双胜利”习近平新时代中国特色社会主义思想微宣讲活动中,渝中区文化馆工作人员杰永施,结合《习近平谈治国理政》第三卷中关于“决胜全面建成小康社会,决战脱贫攻坚”专题重点内容,带来生动鲜活的宣讲《全面小康:最美的家乡 最好的国》。

渝中区高标准建设理论宣讲队伍,成立区委讲师团,协调形成36门课程,发挥示范作用。以“有人员、有名称、有讲稿、有任务、有经费、有制度”的“六有”标准打造宣讲骨干队伍40支,涵盖320余人,展现出政治素质较好、群众基础较好、宣讲能力较强、年龄结构适宜的基本特点。

连日来,宣讲队员以《习近平谈治国理政》第三卷为重点内容,开展形式多样的微宣讲活动,推进党的创新理论进机关、进社区、进校园、进企业、进商圈,累计开展宣讲500余场。

九龙坡:  
创新宣讲方式 理论入脑又入心

“习近平总书记指出,我们的目标就是让全体中国人都过上更好的日子。我先来一段顺口溜:理论知识来宣讲,新时代有新思想,战胜疫情奔小康,夺取双胜都鼓掌。”

7月28日,“学习新思想 唱响能行好 夺取双胜利”习近平新时代中国特色社会主义思想微宣讲九龙坡区总决赛在九龙坡区图书馆举行。选手王浩安结合《习近平谈治国理政》第三卷中关于“坚持以人民为中心”专题重点内容,全程用方言宣讲,时不时还来一段顺口溜,并邀请听众一起唱歌、互动,赢得阵阵掌声。

从今年5月起,九龙坡区广泛动员各镇街、各部门,在全区范围内启动开展“学习新思想 唱响能行好 夺取双胜利”习近平新时代中国特色社会主义思想微宣讲活动。目前,全区的初赛和总决赛已举办完毕,期间共开展微宣讲245场次,受众9.7万人次,让党的创新理论更加深入人心。

在开展微宣讲比赛中,九龙坡区紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,充分运用《习近平谈治国理政》第三卷,引导宣讲队伍精心选好宣讲主题、打磨宣讲稿件,创新宣讲方式,让老百姓听得懂、听得清、听得进。

武隆:  
榜样讲故事 影响更多人

“大家好!我是来自武隆区白马镇鱼光村的驻村队员、大学生村官王维维,今天,我想先请大家看几张习近平总书记在重庆考察调研时与石柱土家族自治县中益乡小学学生食堂工作人员亲切交流的照片……”

近日,武隆区的微宣讲队员王维维围绕《习近平谈治国理政》第三卷中关于“着力解决‘两不愁三保障’突出问题”专题文章,以“全面建成小康社会,一个都不能少”为主题,讲述了一个凝聚青春力量,助力脱贫攻坚的故事。

王维维表示,脱贫攻坚时不我待,作为新时代的扶贫人,必须牢记总书记殷殷嘱托,将自己的青春和热血,挥洒在脱贫攻坚的一线战场上。

连日来,武隆区各级宣讲队伍把《习近平谈治国理政》第三卷与第一卷、第二卷作为一个整体来学习,分专题深入学、精心备课,通过“走田坎”“进院坝”等方式深入基层一线开展宣讲,大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进商圈,累计开展宣讲“飞入寻常百姓家”。

## 重庆消费持续回暖势头明显 社零总额连续3个月正增长

### 在做好“六稳”工作 行动中 落实“六保”任务

本报讯 (记者 黄光红)7月30日,市商务委发布上半年重庆商务经济运行数据,今年上半年,全市社零总额为5307亿元,下降7.2%,比一季度回

升11.4个百分点,且实现了连续3个月正增长。重庆消费持续回暖的势头明显。

今年上半年,全市社零总额降幅好于全国4.2个百分点,增速由1-2月全国第24位上升到第8位;批发和零售业商品销售总额增长2.0%,增速转正;住宿和餐饮业营业额下降10.6%,降幅比一季度收窄21.3个百分点;线上业态线上

消费加快发展,限额以上网上零售额增长40.7%。上半年,重庆共开展8.94万场次直播带货活动,实现零售额46.14亿元。

服务业恢复发展态势同样良好。数据显示,1-5月,全市规模以上服务业纳入核算行业同比增长6.1%,高于全国6.7个百分点。其中,互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入增长

46.4%,高于全国34.9个百分点;居民服务、修理和其他服务业营业收入增长5.4%,高于全国15.8个百分点。

上半年,重庆认真落实“六稳六保”工作要求,出台了稳外贸稳外资12条、利用外资25条政策措施,建立重点行业(企业)海外供应链保障协调机制、外贸外资周调度制度,全力稳住外贸外资基本盘。

市商务委相关负责人介绍,上半年,全市外贸进出口额达2759亿元,同比增长3.5%,高于全国6.7个百分点,处于全国第11位,中西部第2位;实际利用外资40亿美元,与去年同期基本持平。

### 为经济赋能 为生活添彩

## 重庆高速公路 技术创新中心揭牌

本报讯 (记者 杨永芹)打造智慧交通,推动交通领域重大技术难题攻关,7月30日,重庆高速公路技术创新中心正式揭牌。

重庆高速公路技术创新中心(以下简称“技术创新中心”)是由重庆高速公路集团有限公司发起倡议,联合中国交通通信信息中心、交通运输部公路科学研究院等26家科技企业、科研机构、高等院校共同组建。

该中心下设高速公路建设技术、高速公路大数据智能运行、道路基础设施养护、智慧交通应用、航运智慧建养、建筑施工六个创新分中心。

技术创新中心将结合交通行业科技成果转化要求,利用大数据、人工智能、物联网等信息化技术不断转化和深化已有科技成果,同时加强重大技术难题攻关,加大科技成果转化应用,通过创新引领重庆高速集团与合作单位的高质量转型发展。

经过多年发展积累,重庆高速集团科技创新成果显著,尤其在山区高速公路建设、管理、养护领域,先后多次获得省部级一等奖殊荣。由重庆高速集团参与完成的《复杂艰险山区高速公路大规模隧道群建设及营运安全关键技术》荣获2019年度国家科学技术进步一等奖,实现了国家级科研奖项的突破。



## 护航脱贫攻坚 纪委监委在行动

### 党风廉政看巴渝

7月27日,永川区纪委监委干部李旭、孙恒来到临江镇桂林村贫困户邱定发的空心菜种植大棚,帮

助其打理大棚并详细了解监督检查扶贫资金使用、政策落实、项目建设情况。

永川区纪委监委近日启动“护航脱贫攻坚大下访”活动,聚焦决战决胜脱贫攻坚政策落实不力问题,脱贫

攻坚中的形式主义、官僚主义问题,脱贫攻坚中侵害群众利益问题以及项目资金管理使用四个方面问题,组织全区220名纪检监察干部深入田间地头,走访贫困群众、察访扶贫项目、集中接访约访,及时解决群众热点难点问题,以有力的监督维护群众切身利益。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

## 李代国再下河

### 走向我们的小康生活

新华社记者 张桂林 周闻韬

拆了渔船,交出渔网“洗脚上岸”的李代国,两个多月前又下河了,“这辈子算是离不开这条河了。”

家住重庆垫江县高安镇龙溪河畔的李代国,从小就在渔船上长大。捕鱼的手艺从爷爷手中一路传下来。刚到掌舵的年龄,他就成了镇上小有名气的打鱼能手。

那时候,汇入长江的龙溪河又清又亮。“鱼多得很,什么稀奇品种都有。”就靠着龙溪河的鱼,李代国成了家,养大了两个娃,娃也成了家,二儿子还在岸边开了一家鱼馆。

但今年3月下旬,镇政府通知:为修复长江流域水生态、保护水生生物资源,龙溪河即将禁捕,渔民要准备上岸转产。“我已经53岁了,不捕鱼还能干啥?”李

代国满脸不情愿。

镇干部反复上门做工作,李代国嘴上不服软,心里却开始松动。他想起了曾经跟着龙溪河起伏跌宕的日子。

自20世纪90年代起,龙溪河两岸的场镇越修越大,居民越来越多,污水横流,垃圾成堆。后来沿河又修电站,造纸厂、化肥厂、养殖场。河水越来越脏,越来越臭,再后来变成褐色,泛着泡沫。

李代国还在打鱼。但河里的鱼越来越少,有时“十网九空”。碰上运气好,偶尔捕上来几条,鳞和鳃都是黑的,卖也卖不掉。他只好把船开得更远,到江里去捕。眼瞅着朝夕相处的龙溪河一天天臭下去,李代国心里不是滋味。

但天无绝人之路。2016年以来,随着长江流域共抓大保护深入推进,龙溪河迎来了转机。

沿河厂矿大量被关停,城镇污水厂、垃圾厂也慢慢运转起来。2018年,重庆启动流域横向生态保护补偿机制,龙溪河被作为重点纳入。截污、清淤、绿岸等

治理工程也相继启动。垫江县还专门组织机构统筹流域清漂、巡河和水生资源管护。

龙溪河的水质改善,鱼儿慢慢回来了,河上的渔船又轰鸣起来。李代国又早出晚归,往来于河上。

有时候,收了网的李代国也会坐在船头,看着河发呆:“这大病过一场的龙溪河,是不是也该休养生息呢?”但转念想到自己的生计,他就直摇头。

“老李,知道你对龙溪河有感情,但禁渔转产就是为了让河更好啊!”这回上门的是垫江县渔政渔港监督管理站站长高能波。李代国没有接他的话茬。

“你可以上岸不离河嘛!到清漂巡河队去,一样有收入。”“我只会打鱼,搞不懂咋个清漂巡河。”“就是清理水上、岸边的垃圾,再看看有没有乱排污的。你熟悉河道,干活实在,一个月收入两三千元不成问题。”

李代国收拾好船、网,洗脚上了岸。今年4月,他主动上交了渔船,领到15.5万元补偿金。没多久,接到清漂队上岗

通知,穿上迷彩服,套上一件反光背心,李代国又下了河。

侧身站在船头,手持捞网,迎水上划,手腕稍稍转动,一个枯枝就被兜进了船舱。两个多月来,和队友频繁往返于龙溪河半竹桥至六剑滩80多公里的河道,李代国对清漂工作已经驾轻就熟。

龙溪河愈发清亮了。到河边亲水的人越来越多,高安镇在河岸栽种各种花木,还修了环河步道。县中学的师生经常过来绘画写生,具有当地特色的高安唢呐也时常在河畔响起。

最让李代国激动的是龙舟赛的号子,“这在高安是破天荒第一次。”

今年6月23日,龙溪河举行首届龙舟赛,全县21支队伍在高安河段竞渡。李代国第一批报了名,想用“行走龙溪河40多年积攒的实力”为高安队出把力。但赛前体检时,因血压偏高抱憾退出。

比赛那天,上万人在龙溪河两岸“观战”。李代国在岸边为队友加油,喊破了嗓子。看到高安队第一个冲过终点,他的眼泪哗地流了出来。

李代国做了一个决定,今年要把身体锻炼好,让血压降下来,“明年龙舟赛一定要下河。”

(新华社重庆7月30日电)

## 川渝版权部门携手打造 西部版权产业发展高地

本报讯 (记者 赵迎超)7月30日,重庆日报记者获悉,重庆市版权局与四川省版权局近日签订了川渝版权合作框架协议。框架协议立足推进川渝两地版权产业高质量发展,内容主要包括10个方面,旨在促进川渝两地版权跨区联动、务实合作、共同发展,打造西部版权产业发展高地。

川渝版权部门将建立川渝版权产业发展联盟,开展“企业牵手强版权”活动,将川渝地区建设成为全国领先的版权产业示范区;发挥两地在版权领域的比较优势,互相支持发展版权授权交易,促进线上版权交易市场繁荣发展;共同打造一批富有巴蜀特色、具有国际影响力的高质量版权创作主体,推动川渝版

权“走出去”;建立版权行政执法跨区联动协作机制,完善侵权盗版案件线索移送、调查取证、案件协查、联合办案等工作制度;合作开展版权纠纷调解,支持版权调解机构开展业务交流。

此外,两地版权部门还将互联互通重点作品保护预警名单,加大入选名单作品的版权保护力度;共享版权教育科研资源,深化版权执法、作品登记、软件正版化工作培训合作;定期开展版权示范单位互访交流活动,促进版权要素流动、服务联动、资源整合;相互推介宣传优秀版权登记作品、优秀版权创新企业、优秀版权创业先锋;充分利用两地版权宣传平台,互学互鉴管理经验,联动宣传系列版权活动。