外卖骑手“跑”出幸福好生活

——农村小伙熊波靠吃苦耐劳在城里置业安家

走向我们的小康生活

□本报记者 向菊梅

7月19日凌晨2:00，合川某小区，熊波还在电脑前忙碌着。有一个外卖订单超时10多分钟还没送到，被客户投诉到后台，熊波立即给骑手打电话协调处理。

疫情发生后，夜间外卖订单增多，深夜工作就成了熊波的常态。对此，他并不觉得辛苦，反而乐在其中。正是因为这份吃苦耐劳，他在外卖行业干了4年多，从骑手升到站长，现已在合川城区结了婚，买了房。

“我以前四处打工居无定所，现在能够凭自己的劳动在城里安家，我觉得很幸福。”熊波说。

熊波和妻子在家里监测后台数据，处理异常订单。（受访者供图）

出生农村 技校毕业后辗转多地打工

今年36岁的熊波，老家位于万盛经开区金桥镇南木村。这是一个位置偏僻、海拔较高的村子，离万盛城区约18公里，村民常年以种玉米、水稻等为生。和许多村民一样，熊波小时候的家境并不富裕。

初中毕业后，熊波选择了技校。“保安专业，3个月拿上岗证，我有1.73米，个头也还行。”3个月后，熊波便在重庆主城一个单位当上了保安。

干了一年多，有了一定积蓄，对读书充满向往的熊波又选择去读中专，学计算机专业。

然而毕业后，熊波并没有从事本专业工作，而是辗转在成都、广西等地打工，还回老家务农一年，之后又买了辆货车跑货运。

“来来回回折腾，换了多个职业，每个月收入都没超过3000元。”熊波回忆多年的漂泊，他特别渴望能有份安定的工作，在城里能有个自己的家。

做外卖骑手 被称为合川城区“活地图”

转机发生在2016年。

当时，某电商平台进驻合川，正在招募骑手，看好外卖前景的熊波立马报了名。

该电商合川站成立初期有7名骑手，不怕吃苦的熊波被称为“最远订单专业户”。“当时是手工派单，大家不要的单，就是我的。”熊波回忆说，“合川城区分为城南、城北，时常在城区最南端接到一个最北边的单，最远距离13公里，一趟要20-30分钟。”

超时了怎么办？“一般会跟客户提前协商，到了再解释。”熊波说。

骑手辛苦，众人皆知。由于站点初创，人员流动性大，熊波工作强度更大，周末无休、晚上送餐是常态。那时，熊波一天最多跑50单，有时一早上班，下午四点还没吃上一顿饭。

辛苦换来了认可。公司按服务质量和单量对骑手进行考核，熊波获评“服务标兵”。由于经常在一线送餐，对合川的每一个街巷都十分熟悉，熊波也被同事称为合川城区“活地图”。

当上站长 在城里结了婚买了房

在熊波等骑手的努力下，经过一年时间运营，该电商平台合川站异军突起，到2017年5月合作商家达100家，每天订单量超过1000单。

此时，一个站点已经无法满足消费者及时送餐需求。该平台合川站一分为三——分设合川站、合川2站、合川3站，一贯表现优异的熊波成为合川2站站长。

和做骑手不同，当上站长后，熊波的工作内容主要是看数据和做好外卖环节中的各项沟通，管好骑手。“是否退单，骑手在哪里，超时没有，评价如何……这些数据在后台清清楚楚。”熊波要做的就是处理异常订单，一旦出现退单，他马上要和商家、骑手、消费者联系，问清原因、解决问题。

“站长工作考验的是责任心。”熊波认为，做好管理工作，核心是要对公司、对骑手、对商家、对消费者负责。

目前，熊波管理了67名骑手。经过3年多时间努力，他所管理的合川2站，多次在单量和服务质量指标上获评五星站点。

“妻子也是公司同事，我们俩五险一金齐全，每月各自能拿到6000-7000元工资，还买了100多平方米的房子，算是有了一定的经济基础。”面对记者，熊波掩饰不住内心的喜悦。

对于未来，夫妻俩也满怀憧憬：“疫情过后，外卖生意更红火，几年下来工作也得心应手了，继续好好干吧。”

记者手记>>>

新职业让更多人步入小康

如今，穿梭在大街小巷的各色骑手，已经成为一个庞大的新职业群体，他们在给人们生活带来便捷的同时，也解决了自身就业，推动了电商等新零售的发展。

饿了么曾发布数据显示：77%的骑手来自农村，全职骑手收入普遍超过全国城镇私营单位就业人员平均薪资，“单王”骑手最高月入三万；“外卖小哥”成百万小镇青年立足大城市的“第一份工作”。

事实上，骑手只是我市各种新职业蓬勃发展的一个缩影。近年来，重庆大力发展数字经济，阿里巴巴、腾讯、京东、美团等大型互联网企业加速入渝，线上消费迎来爆发。随之带来的，则是各种新职业的涌现。

比如，作为全国菜鸟驿站第一城，重庆目前有菜鸟驿站近2800家，提供了至少6000个就业岗位。再如直播带货，中国人民大学的最新数据测算显示，仅淘宝直播，过去一年就带动重庆就业12.8万人。除了大众熟知的主播，重庆还出现了助播、选品、脚本策划、运营、场控等多种新职业。

各种新职业的涌现，也让更多人生活越来越好，稳步步入小康。

高温下的清淤

7月28日，渝中区朝天门，多名环卫工人合力握持高压水管冲刷地上淤泥。长江2020年第三号洪水平稳过境主城后，留下淤泥。当日，重庆市主城区气温较高，环卫工人在烈日骄阳下清淤。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

用“渝快办”网上办电 简单业务“一次都不跑”

本报讯 （记者 陈国栋）“前不久，我在手机上通过‘渝快办’App申请电力增容，没想到第三天便处理好了。”7月28日，渝北区新南路窈窕江湖小酒馆老板唐博，为“渝快办”政务服务平台与国网重庆市电力公司共同推出的线上办电新举措点赞。

国网重庆市北供电公司营销部（客户服务中心）副主任杨云莹介绍，电力公司为提高用户办电满意度，积极拓展线上办电渠道。目前，除了网上国网App以外，客户还可以在“渝快办”移动端上提交用电申请，实现简单业务“一次都不跑”，复杂业务“最多跑一次”。

市民通过“渝快办”线上办理用电业务，低压小微企业可享受“零上门、零审批、零投资”的“三零”服务：零上门，即用户通过“渝快办”平台申请用电，办电轻松不用跑；零审批，电力接入外线工程的行政审批手续由供电企业办理，用户不用管；零投资，即160kW（kVA）及以下电力接入外线投资免费，客户用电接入不花钱。

网上办电需要准备哪些资料？如何办理呢？市民在“渝快办”移动端首页，找到“生活服务”栏目中的“线上办电”，办理个人新装业务，点击“个人新装”，上传产权证明和身份证明照片，填写所在地区与详细地址、产权人或经办人信息，点击提交就可完成申请。

办理低压小微企业新装和增容业务，点击“低压小微企业新装”或“低压小微企业增容”，根据提示，定位装表位置，上传企业主体证明、产权证明、身份证明即可完成申请。

有效身份证明包括：居民身份证、户口本、军官证或士兵证，或其他有效身份证明文件。如用电人委托他人办理业务，还需提供用电人的授权办理书和有效身份证明。

用电地址权属证明包括：房屋产权所有证（或购房合同）或土地使用证、租赁协议（含出租方房屋产权证明或土地使用证）等。

市政府办公厅有关负责人表示，下一步，“渝快办”政务服务平台将实现办电客户身份证明、物业权属证明、项目审批核准（备案）文件等信息在线核验和共享，实现线上办电“零材料”，让企业和群众办事更加顺心。

“重庆市政府”App 扫一扫 就看到

“小区整得漂亮了，随便啷个拍都好看”

万州“双亮”“双评”活动让城市气质更佳服务效能更好

□重报集团三峡分社记者 唐艳

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。在此决胜全面小康、迈向新的征程的重要时点，万州区在全区推进城乡“双亮”活动，亮高质量发展成果，亮高品质生活美景，全区城乡面貌持续改善；启动“双评”活动，评服务效能，评营商环境，助力城市高质量发展。

7月27日，记者走进万州区太白街道孙家书房社区四方院小区文化街，抗战文化墙、巴渝居民板壁墙画、古风校园时光画等为这里增添了浓厚的文化韵味，不少市民在打卡拍照。

“看镜头，摆个姿势。”当天，在小区住了30多年的居民刘兴美热情地带着朋友参观文化街，“现在我们小区整得漂亮了，随便啷个拍都好看。”

刘兴美说，四方院小区位于万州城区中心，依坡地而建，文化街曾是一条狭窄幽暗的小路，横亘在小区里，连通小区两头，一到雨天就道路湿滑。小区内脏乱破旧，随处可见断壁残垣。小区临街方向，一排违法搭建的铺面长期占用人行道，行人通行非常不便。

今年4月，街道在收集群众建议时，刘兴美和邻居们把这些情况反映上去，有关方面随即启动了对该小区的整治。一方面，发动党员入户宣传，劝说临街商户搬离，并承诺帮助解决积压商品销路问题。另一方面，加快推进小区内环境整治，铺设青石地砖，修葺围墙，补种花草，更换路灯。

党员干部带头，群众齐心参与。短短两个月，四方院便展现出全新面貌：临街违建全部拆除，小区环境焕然一新，增添了许多网红打卡点。

孙家书房社区党委书记王芬说，四方院改造只是该社区推进“双亮”的第一步。接下来，社区将广泛征求居民建议，聚焦薄弱环节，以“双亮”为契机，由点带面持续推动城市品质提升。

据了解，仅今年上半年，在“双亮”活动中，太安镇河堰村张家湾院子、五桥街道龚家老屋院子、太龙镇大田社区松林湾院子等，在保留农村民居整体风貌的基础上，实施整治亮化，充分彰显自然风景之美、农耕文化之美、庭院生活之美。牌楼街道太平社区和谐园、钟鼓楼街道桑树社区廉租房小区等“无人管”小区，通过党建引领推动居民自治，变成和谐新家园。伴神酿造有限公司、万州渝东二手机动车交易市场、重庆维泰义齿有限公司等在当地党委政府“一对一”贴心服务指导下，渡过疫情难关，有序恢复生产，经济效益持续提升……

“通过开展活动，干部作风更实了，城乡面貌更新了，推动城乡居民收入水平、特色产业、居住环境等硬件环境提档升级，科学管理、社会治安、村风民风、思想道德等软件环境日新月异。”万州区发改委主任乔乾麟说，接下来该区将以增强老百姓的获得感、幸福感、安全感，推动万州高质量发展为目标，把“双亮”“双评”活动不断引向深入。

提高含金量 打造升级版

南川环金佛山旅游开启跃升之旅

上山公路线路优化、上山索道改造即将启动、多个旅游产品全面提档升级……近段时间，南川金佛山文旅发展喜事不断，一项项颇具革新性的景区设施提档升级，让大家对金佛山未来的发展满是期待。

“今后，市民可以1小时从主城上金佛山，旅游体验会更好。”南川区相关负责人表示，为进一步发挥好金佛山的示范引领作用，提高含金量、打造升级版，推动南川旅游业高质量发展，围绕建设景城乡一体化全域旅游示范区目标，目前，金佛山片区多个提档升级项目上马，全面开启了金佛山旅游的跃升之旅。

完善交通

“快进”“慢游”“畅行”格局初显

金佛山是世界自然遗产，拥有国家自然保护区、国家风景名胜区、国家5A级旅游景区、国家森林公园等9项国家级桂冠。目前，南川正着力推动文旅融合发展，把自然资源和文化资源保护利用好，大力发展特色文旅产品，推动观光旅游向康养旅游、体验旅游、深度旅游拓展，不断延伸产业链、提升价值链，切实把生态人文优势转化为发展优势。

“要实现这一目标，需要首先完善交通等基础设施。”南川区交通局相关负责人介绍，过去，金佛山主要是从北坡和西坡进入，不仅线路较为单一，有限的交通承载量也制约了金佛山旅游的快速发展。

为此，南川区充分发挥交通的支撑作用，全力提高互联互通水平，加快形成金佛山景区“快进”“慢游”“畅行”交通格局，加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系，建设“一日生活圈”“1小时通勤圈”。

大交通方面，目前，区内高速公路已建成渝湘高速、南万高速、南涪高速、南道高速，好消息是南两高速将在8月具备通车条件，主城至南川时间将再度缩短。同时，渝湘高速扩能项目正在加快建设，西环高速将在年内开工，万正高速及其支线合大高速已经纳入全市规划，并将在年内完成招商。加上渝湘高铁已开工建设。南川“快进”的大交通格局逐步实现。

未来，渝湘高铁南川段建成通车后，以重庆东站为起点至南川城区，车程15分钟；渝湘高速复线建成通车后，以内环高速江南立交为起点至南川城区，平均车程47分钟。市民以绕城高速忠兴互通为起点至南川城区，平均车程38分钟；乘坐市域铁路，以重庆东站为起点至南川城区平均车程半小时。

在内部环金佛山路网方面，为确保游客“慢游”“畅行”体验，现有通往金佛山西坡的天马路提档升级已基本完成；金佛山北坡将新建一条高等级旅游公路，直通海拔1200米左右的仙女洞；南坡道路方面，三汇至金山湖的黄泥垭隧道已贯通，今后，市民可通过该隧道至头渡镇的上山公路，直达金佛山南门。

同时，南川区还在完善大金佛山片区交通的互联互通，金佛山北门至山王坪的旅游公路已纳入规划；水江至乐村片区道路已启动建设；南川城区至金佛山的景城大道正在加快建设中。

“到明年，环金佛山路网提升改造将基本完成，全面提升金佛山交通互联互通水平，为南川金佛山片区旅游发展打下坚实的基础。”该负责人说。

景区提质

金佛山核心旅游项目提档升级

除了道路交通的全面改善外，金佛山旅游的跃升还体现在各类旅游产品的改善上。南川区惠农文旅集团就对金佛山北坡的多个项目进行了提档升级。

“我们按照《金佛山旅游总体规划》，对已不适宜景区发展现状的旅游产品进行了提档升级。”惠农文旅集团一项目负责人聂禹仲介绍，首先是北坡索道的改造提升。

目前，惠农文旅集团已开始着力新建一条高等级旅游公路，并对索道进行全面升级，下站将移至半山，与新建道路形成换乘枢纽，让游客上山更加的快捷和舒适。

原有的金佛山假日酒店，也在进行全面升级，一改原有的普通酒店装修，将150间客房改为120间多类型套房，更偏向于家庭度假房，游客可在酒店泡汤池看雪景，景区还将建设房车和帐篷露营区，让游客体验不一样的假期。

“此外，大家熟知的滑雪场也将华丽变装。”该负责人介绍，目前，惠农文旅集团正在采购以色列的高温制雪设备，未来，滑雪场的使用时间将延长到5个月，从11月到第二年3月，游客都可以前往滑雪场游玩，滑雪场地也会进行改造，新增一条初级赛道、一条中级赛道，开设咖啡吧、热饮吧，新增滑草、飞拉达等项目，真正让游客能玩得尽兴。

原有的古佛洞也将“变脸”，目前，惠农文旅集团正在寻找合作团队，利用洞内空间优势，采用全息、3D等技术，打造沉浸式的演绎节目，让游客享受一场文化大餐和感官盛宴。

川渝合作

打造青城山、金佛山“最佳拍档”

5月28日-30日，南川区和都江堰市同时启动，并圆满完成“巴蜀文化旅游走廊自由行”互动首发活动；6月8日，南川区和都江堰市两地文创产品、旅游商品互推，景区LED互宣等达成合作，南川文创产品、旅游商品入住都江堰市主要景区；南川区文化旅游委与广元市文广旅游局就文化旅游合作达成初步合作意向；广安小平故居和金佛山景区达成初步合作意愿……

“瞄准‘打造国际知名旅游目的地’目标，我们全面加强了其他旅游景区的协同合作力度。”南川区文旅委负责人表示，当前，借力成渝地区双城经济圈建设的东风，南川区正依托自身独特的区位、生态、文化旅游资源优势，加强与四川在大健康产业、康养综合体、景区管理、文旅合作等领域的深入合作，全力打造国际知名旅游目的地。

“我们与都江堰市在文旅先行、游客互推、联动营销等领域深度合作。”该负责人介绍，根据双方共同签署的《金佛山景区与青城山—都江堰景区战略合作协议》，都江堰“青城山”和南川“金佛山”将组成川渝“最佳拍档”，通过“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动，以自驾游模式启动游客互送首发，实现双城经济圈文化旅游市场同推同享，推动南川走向世界，让世界走进南川。为此，金佛山景区拿出1万张景区门票免费向四川游客公开派发。

同时，双方携手开展粤港澳大湾区、长三角等地宣传营销活动，利用各地景区、游客服务中心、酒店民宿等宣传载体，宣传双方景区、推广特色产品；联合举办或轮值方式开展系列有影响力的论坛活动，如“山清水秀美丽之地”金佛山论坛；推动和乐山市的合作，以佛文化为主题，充分发挥双方佛文化深厚底蕴，共同发起组建成渝地区世界遗产联盟的号召，打造世界遗产走廊。

此外，南川区还与四川省大健康产业协会签署了合作协议，携手推动南川大健康产业高质量发展。与成都中医大银海眼科医院初步达成医联体建设战略合作意向。与成都中医药大学达成合作，拓展南川区中医诊疗模式，助力南川打造生态康养产业集聚区。

王静 刘廷