

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆夜间经济开启新一轮提档升级

打造集夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购于一体的完整消费体系

□本报记者 吴刚 黄光红

头上，繁星点点；脚下，两江交汇；面前，灯火璀璨——这是夜晚游客在重庆来福士水晶连廊探索舱·观景台的高空体验。山城独有的地形地貌和消费习惯，成就了繁荣的夜间经济。在腾讯联合瞭望智库发布的《中国城市夜经济影响报告

(2019)》中，重庆荣登“中国十大夜经济影响力城市”榜首。

7月20日，市政府授权市商务委、市文旅委等10个部门发布《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》，促进消费回补和潜力释放，推动全市夜间经济和服务业高质量发展。

重庆夜间经济新一轮提档升级，已经开启。

优势 人气十足城市漂亮 夜间经济得天独厚

晚上8点过，夜幕刚刚降临，观音桥九街商业街就开始“换妆”：酒吧里炫彩的灯光亮起来，人行道上各色花车里铺满美食，来自全国各地的街头艺人开始表演各种绝技……人们从四面八方涌来，络绎不绝。

这条长不足千米的商业街，扎堆集聚了2000多家商户，其中包括全重庆近六成酒吧。平均每天有5万人前来消费，阿里巴巴创始人马云也曾两次前来打卡。

然而就在几年前，这片不足0.7平方公里的土地上，大多还是烂尾楼、闲置楼、老厂房和旧库房，“夜经济激活了九街。”江北区观音桥街道相关负责人介绍，九街商业街目前创造了超2万个工作岗位，年营业收入逼近百亿元。

市商务委数据显示，像九街这样的特色夜市街区，全市已建成33条，初步形成了以渝中区、江北区、南岸区为核心的夜间经济集聚区。

腾讯位置2019年的分析报告，选取了4个重庆热门商圈(商业街)——洪崖洞、解放碑、观音桥和九街。分析报告称，这4个热门商圈(商业街)每天客流量高达198万人次，平均每个商圈(商业街)49万人次。

以这些夜市街区为载体，从2016年开始，我市创新推出“夜市文化节”，在每年7至9月联动夜市商家，采取“一周一潮”的方式开展联合促销，有效促进了消费。

以2019年“夜市文化节”为例，全市各区县举办了47场主题营销活动，吸引670多万人次参与，实现消费81亿元，拉动商家销售额同比增长35%以上。

市商务委统计数据显示，重庆城市消费60%发生在夜间，大商场晚6点到10点的销售额在其全天销售额中的占比达到60%左右。

“重庆夜间经济得以蓬勃发展，与历史因素和自然因素有很大关系。”重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林说。

从历史因素来看，巴渝地域文化和风俗习惯孕育了重庆人的夜生活。长期以来，夜生活也是很多重庆人的一种生活常态。就自然因素而言，重庆气候条件较好，城市立体感强，夜景漂亮，对外地人充满诱惑力。廖成林认为，这两方面因素叠加，重庆发展夜间经济可谓天时地利人和。

短板 业态单一档次较低 赚了人气赚不了钱

从整体上来看，对标建设国际消费中心城市的目标，重庆夜间经济存在业态单一、档次较低、赚人气不赚钱等问题，与国内外夜间经济发达城市相比还存在一定差距。

据廖成林调查，目前重庆夜间经济仍以餐饮、购物为主，注重物质消费，文化和精神消费的产品少，消费吸引力不足。尤其是夜市街区，大多以大排档、老火锅、烧烤等中低端餐饮为主，不仅档次低，也未形成品牌特色。

同时，重庆立体魔幻的城市空间和各种灯饰工程融合而成的美丽夜景，商业价值还远未被挖掘出来，没能形成既好看又好玩的产品。游客来了，大多是免费欣赏美景，掏钱消费的少。比如网

夜间经济提档升级六项工作

① 加强夜间经济规划布局

按照市级统筹、区县实施的思路，坚持规划引领，在市级层面以“两江四岸”核心区为重点，集聚打造重庆夜间经济核心区；在区县层面，因地制宜培育本地夜间经济集聚区，创建一批市级夜间经济示范区。

② 建设多元化夜间消费场所

依托山城、江城、历史文化名城等优势，积极打造山城夜色、魅力桥都、云端经济等“不夜重庆”地标；引导条件成熟的核心商圈打造一批夜间消费商圈；推动现有夜市改造提升，打造洪崖洞、九街、磁器口等极具特色的夜市街区。

③ 培育丰富夜生活业态

突出“夜重庆、潮生活”主题，着力培育“五夜”(夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购)夜生活业态，满足游客、市民消费需求。重点聚焦的领域包括：夜品重庆火锅等特色美食，

夜享重庆温泉等康养项目，夜赏世界震撼级夜景和马戏、川剧、杂技演出以及印象武隆、归来三峡等实景演出，夜游两江、长嘉汇等特色景点，夜逛解放碑、观音桥等步行街购时尚精品。

④ 打造夜间消费品牌

在培育壮大品牌企业的基础上，重点打造“不夜重庆生活节”，持续扩大对外影响力。

⑤ 推动夜间经济创新升级发展

重点鼓励线上线下融合发展，依托智慧城市平台创新管理和服务方式，加强人员导流，助推夜间经济加快发展。

⑥ 完善夜间经济功能配套

重点从景观打造、公共设施配备、交通接驳、货币兑付等方面予以配套建设，不断完善服务功能。

(记者 黄光红 吴刚 整理)



灯火璀璨的重庆夜景。首席记者 崔劼 摄/视觉重庆

红打卡地洪崖洞，每天晚上前去玩耍的游客络绎不绝，节假日更是人山人海。但很多游客来到这里，往往看完夜景拍完照就离开了。

反观国内外夜间经济发达的城市，夜间经济业态无一不是多元化的、有文化味的。

以法国巴黎为例：夜巴黎不仅仅局限在酒吧、餐饮等传统消费领域，文化消费早已成为其特色标签。当地人的夜生活，很重要一部分是看电影戏剧、听音乐会，参加文化沙龙、美术馆或博物馆听讲座。外地游客去了，除了看戏剧、听音乐会、欣赏灯光秀，还可夜游博物馆，去凡尔赛宫看大型喷泉、古典音乐及烟花表演。

在中国上海，每到夜晚，这座城市不仅有外滩美景、美食、酒吧，有24小时影院、特色夜间野生动物园、博物馆，还有乐队表演及音乐剧、话剧、歌剧等演出，文化消费活跃。

市商务委市场体系建设处处长王顺辉认为，重庆夜间经济虽然在全国小有名气，但因业态单一，导致夜间消费供给不足，消费收入不高。这是制约重庆夜间经济进一步发展的一大瓶颈。

一个明显的例子是：来重庆的游客人均旅游消费常年只有几百元，远低于同样是旅游热门城市的成都、三亚和北京等地。如在2019年国庆游客接待量前10的城市中，重庆共接待游客3859.61万人次，位居第一。但同时，游客人均消费还不到500元，比北京少700多元。

“发展夜间经济，目的是为了刺激消费，拉动经济，不能只赚人气不赚钱。”廖成林说，重庆夜间经济亟待提档升级。

破题 拓展空间丰富业态 打造完整消费体系

九街仍在“快速生长”中。继从一条单一商业街区拓展至包括不夜九街、北仓文创街区、Hi—欧街、鲤鱼池42号等9个子项目的大九街后，位于不夜九街对面的国际裙楼商业部分，目前正着手统一店面风格，调整经营业态。一个名为“C星球”的新的夜经济集聚地，即将面世。

记者在规划效果图上看到，该项目位于江北区洋河东路丁字路口，设计了一个圆形且曲面的LED屏幕，日常的静态显示为地球——它将成为整个大九街新的地标。除了空间形态上更加新颖，经营业态也将更加丰富。“C星球”将突出差异化，主打“国潮”(带有中国特定元素的潮流款式)娱乐文化。

和九街一样，嘉嘉码头也在“自我革命”。据了解，目前这里的商户中餐占了七成。下一步，嘉嘉码头将进行景观升级，打造“嘉嘉十一景”和主题场景小品，建成文化公园。

一度推出得意世界等全国闻名的夜场产品、走在全市夜间经济发展前列的渝中区，当然不甘人后。记者注意到，其最新的“两带十地标”夜间经济空间规划，几乎囊括了渝中区全境。两带一是大鹅岭片区夜游带，二是串连十八梯—解放碑—朝天门黄金消费带。依托两大

政府负责、街道日常管理的工作格局。

另一方面，市商务委还将牵头，通过多种方式打造促进夜间消费、彰显城市魅力的“不夜重庆”IP。如组织推出“不夜重庆”打卡地图，开展“夜间网红打卡地”征集活动、山城“十大”夜游景点网络投票活动，举办中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛，发布全国夜间经济白皮书，评选“全国夜间经济活力城市”等。

夜间经济消费带，渝中区将在关键节点引入特色酒吧、轰趴馆、夜间文艺剧场、夜间博物馆，丰富夜间玩乐休闲业态。

事实上，拓展经营空间，丰富经营业态，让人们在更多的地方能够花钱、愿意花钱，正是我市夜间经济提档升级的主要手段。

在拓展空间方面，王顺辉介绍，下一步我市将突出规划引领，编制全市夜间经济发展总体规划，在全市形成集聚发展、示范带动、核心引领的夜间经济发展格局。

值得一提的是，夜间经济的发展空间，不仅仅在传统的商业街区或商圈，甚至还包括重庆来福士水晶连廊这样的建筑体。按照规划，我市将利用重庆高楼、山水和夜景的特色优势，鼓励在商业楼高层或楼顶、滨江沿岸发展以观光餐饮、休闲娱乐为主的云端经济、江岸经济。

在丰富业态方面，廖成林建议在“激情”二字上做文章：深挖美景价值，将之与音乐、美术、演艺、街头表演和本土传统文化等元素相结合，发展多元化业态，开发大量商旅文体融合的夜间经济产品。王顺辉介绍，比照旅游吃、住、行、游、购、娱六要素，我市将打造一个完整的消费体系，包括夜味、夜养、夜赏、夜玩和夜购。

“到2025年，我市将实现每个区县都有夜间经济集聚区，形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范、夜间产业生态，构建起全市各区域协调发展、商旅文体深度融合的夜间经济发展格局。”王顺辉表示。

市文旅委副主任朱茂表示，市文旅委将进一步推动商旅文体融合，打造夜间消费“文化IP”，用文化旅游的元素以及文化娱乐方式赋能夜经济、夜消费。同时，将鼓励有条件的图书馆、美术馆、艺术馆、博物馆、陈列馆、科普中心和红色旅游景区等延长开放时间，适时开放夜场参观，举办夜间旅游文化活动。

另外，市文旅委还打算策划组织系列电影、演艺、非遗、文创、展览等“不夜重庆”文化艺术主题活动。依托现有剧场创作大型驻场演艺项目，引进国内外知名夜间演艺项目，打造体验式、互动式特色演出项目，在促进夜间文化消费的同时，让艺术家和游客进行互动。

西部(重庆)科学城 加速推进大健康产业发展

□本报记者 李星婷

7月20日，记者从重庆高新区获悉，西部(重庆)科学城已建成21.7万余平方米生物医药产业园标准厂房，签约20余家医药企业，着力打造完善的产业链。这些企业达产后，预计产值将达到800亿元。

先后引进12个重大项目

大健康产业是西部(重庆)科学城重点发展产业之一。重庆高新区出台一系列政策推动大健康产业发展，包括项目引进、产业集聚等扶持奖励政策，以完善医药产业链条，打造医疗器械产业集群，促进园区生物医药产业快速发展。据了解，西部(重庆)科学城已先后引进亦度疫苗研发中心、植恩药业韩国百纳科思公司、高新区大分子药物研究院等12个重大项目，重点布局大健康产业，预计这些项目达产后将实现产值700亿元。

如何为这些企业排忧解难，让它们迅速投产?

“企业自建厂房投入大，难以承担。标准厂房不仅能够缩短建设周期，降低成本，还可以让企业把有限的资金用在生产经营上，降低经营风险，最快实现投产。”重庆赛诺生物药业股份有限公司(简称重庆赛诺)相关负责人表示。

重庆高新区相关负责人介绍，生物医药产业园着力引进国内外知名生物企业，为做好这些企业的配套和基础设施服务，产业园已建成标准厂房21.7万余平方米，其中一期7.2万平方米，二期14.5万平方米。

布局形成完善产业链

为充分发挥产业园一期厂房的产业承载作用，西部(重庆)科学城陆续引进重庆迈德凯医药有限公司、重庆塞顿生物科技有限公司等多家医药企业，形成完善的产业链。

重庆赛诺是落户生物医药产业园标准厂房的第一批企业之一。该公司相关负责人称：“项目进展非常顺利。我们2014年进入标准厂房，很短时间就实现投产销售。”

目前，重庆赛诺在产业园建有生产车间约20000平方米、质检中心2000平方米、仓储中心5000平方米，拥有片剂、胶囊剂、口服液等

8条现代化生产线。

记者了解到，产业园二期标准厂房刚通过验收，重庆高新区开发投资集团有限公司(简称高开投)就与北京德美联合医疗科技有限公司在骨科微创研究院及骨科器械产业化基地项目上达成共识，目前已完成项目合同磋商即将签约。该项目总投资约30亿元，主要承担骨科微创领域项目工程化服务平台功能，将聚焦运动医学、骨科微创、3D打印与新材料等3大研究方向，建设包括配套实验室、检测中心等6大功能板块的相应支撑平台，项目整体将达到年产值100亿元以上。

“高开投是市政府出资30亿元组建的国有独资公司。作为西部(重庆)科学城开发建设工作的主要载体之一，高开投正着力推动智能制造、生物医药、大健康、新一代信息技术等产业发展，为西部(重庆)科学城发展贡献力量。”重庆高新区相关负责人说。

审批不出区办事不出区

除了标准厂房建设，西部(重庆)科学城还提供优质高效服务，全方位优化营商环境。

“我们主动对接引入各类研发机构、研究中心、检测中心、研究型医院、配套服务中心。”高开投相关负责人介绍，公司探索建立了切实可行的项目股权回购工作机制，与入驻公司签订财务顾问服务合同，整合金融服务资源，提供各种投融资顾问及咨询等相关服务，为企业排忧解难。

重庆高新区还打造了审批不出区、办事不出区的营商环境，建立了“一对一”对口服务制度，定点联系服务企业，对企业提出的困难和问题逐一研究、限时解决、及时反馈，并全程跟踪和定期回访。据了解，高新区上半年新增市场主体4481户，同比增长8.47%。

“除推行一窗通办、一次办完模式，我们对审批标准和流程进行再优化，使审批更高效、更快捷。”重庆高新区相关负责人表示，高新区将继续为企业提供主动积极的服务和帮助，让更多企业扎下根，形成集聚化、多样化的产业布局，推进西部(重庆)科学城大健康产业的发展。



西部(重庆)科学城生物医药产业园一角。(重庆高新区供图)

遂宁潼南铜梁签订合作备忘录 轨道交通璧铜线有望延伸至遂宁



本报讯(记者 廖雪梅)7月20日，市住房城乡建委发布消息称，四川省遂宁市发改委、重庆市潼南区住房城乡建委、重庆市铜梁区住房城乡建委日前共同签订《协同推进成渝地区双城经济圈轨道交通铜潼遂段(市域快线璧铜线延伸段)项目建设合作备忘录》，标志着该项目进入实质性合作阶段。

成渝地区双城经济圈轨道交通铜潼遂段(市域快线璧铜线延伸段)建设项目全长约107公里，其中铜梁至潼南全长约50公里，可设置太平镇、少云镇、小渡、塘坝、

太安、潼南南站、潼南北站等站点；潼南至遂宁全长约57公里，可设置双江、磨溪、西眉、安居、高新(区)等站点。项目总投资预计214亿元。

市住房城乡建委相关人士表示，此次遂宁市、潼南区、铜梁区三地共同推进成渝地区双城经济圈轨道交通铜潼遂段(市域快线璧铜线延伸段)项目建设，将重庆璧山、铜梁、潼南和四川遂宁等重要节点城市(覆盖人口约700万人)进行衔接，将率先实现沿线城市轨道交通公交化，促进成渝地区双城经济圈中部城市人流、物流、信息流、资金流加速流通，助力中部城市崛起，打造成渝地区双城经济圈“轨道上的都市圈”。该项目远期还将与规划中的成遂轨道交通相连，形成成渝地区双城经济圈东西向轨道快线，实现成都和重庆轨道交通一体化。

我市打造“不夜重庆”IP

区县将探索建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度

本报讯(记者 黄光红 吴刚)重庆将如何推动夜间经济提质发展?7月20日，在市政府新闻办举行的发布会上，市商务委、市文旅委相关负责人表示，将打造“不夜重庆”IP。

市商务委主任张智奎介绍，为推动夜间经济提质发展，市商务委将组织编制夜间经济发展规划，加快推进和规范夜间经济集聚区建设，规范夜间经济示

范区创建。

在完善工作机制的市级层面上，我市将建立夜间经济发展市级联席会议制度，定期研究夜间经济发展工作，会商解决重大问题；在区县层面，探索建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度，加强本区域夜间经济统筹规划，制定实施方案和政策措施。在此基础上，在全市构建起市政府统筹、市级部门指导、区县

政府负责、街道日常管理的工作格局。

另一方面，市商务委还将牵头，通过多种方式打造促进夜间消费、彰显城市魅力的“不夜重庆”IP。如组织推出“不夜重庆”打卡地图，开展“夜间网红打卡地”征集活动、山城“十大”夜游景点网络投票活动，举办中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛，发布全国夜间经济白皮书，评选“全国夜间经济活力城市”等。