

下半年百姓碗里的猪肉有保障吗

——农业农村部有关负责人谈生猪生产热点问题

□新华社记者 于文静

根据国家统计局数据,刚刚过去的6月份,我国猪肉价格同比上涨81.6%,拉高居民消费价格指数约2.05个百分点。这让人不免担心,下半年百姓碗里的猪肉有保障吗?“二师兄”价格是否会持续上涨?

13日,农业农村部举行新闻通气会,有关负责人回应了当下公众关心的热点问题。

主要指标向好！ 生猪产能加快恢复

生猪生产直接关系猪肉供给。当前我国生猪生产形势如何?

农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示,今年上半年生猪生产持续加快恢复,新建猪场多,补栏增养快。能繁母猪存栏连续9个月增长,生猪存栏连续5个月增长。

能繁母猪存栏量是体现生猪产能的核心指标。据农业农村部监测,6月份能繁母猪存栏实现同比增长3.6%,这是自2018年4月份以来首次实现同比增长;与去年9月份相比,累计增长幅度达到28.6%。

生猪存栏方面,根据监测,生猪存栏最近5个月环比增幅分别是2.8%、

3.6%、4.5%、3.9%和4.4%。与今年1月份相比,累计增长幅度为20.9%。

“根据对全国规模猪场全口径监测,上半年有6177个新建规模猪场投产,去年空栏的规模猪场有10788个复养。散养户补栏积极性也在恢复。”杨振海说。

农业农村部畜牧兽医局二级巡视员辛国昌介绍说,各地生猪生产恢复向好。6月份,除宁夏外,30个省份生猪存栏环比增长,前期降幅较大的南方主产省份持续快速恢复。15个省份能繁母猪存栏已恢复到2017年年末的85%以上,13个省份生猪存栏恢复到2017年年末的80%以上。

生猪养殖加快恢复,推动市场供应增加。辛国昌表示,3月份以来,生猪出栏量连续4个月环比增长。同时,今年前5个月猪肉进口172.4万吨,同比增长146.2%。

供应持续改善 肉价持续大涨可能性不大

监测显示,今年2月份以来,我国猪肉价格连续3个月下降,进入6月份开始上涨,7月份第2周(7月6日至7月12日),全国集贸市场猪肉平均售价每公斤53.15元,连续6周上涨,涨幅15.6%,但比2月中旬的高点低6.49元。猪肉价格为何上涨?下半年会保

持上涨趋势吗?

杨振海表示,这一轮猪肉价格上涨主要是消费拉动,也有一些突发性因素助推。据国家统计局数据,3月份全国餐饮收入同比下降46.8%,5月份降幅已收窄至18.9%,预计后期餐饮业猪肉消费仍将保持增长势头。

“一般来说,每年6至9月份猪肉价格都会出现季节性上涨,今年叠加新冠肺炎疫情得到有效控制后的消费增长,上涨压力可能会更大。另外,南方部分地区强降雨对生猪生产及产品调运产生了一定的影响,也推高了局部地区猪肉价格。”杨振海说。

他表示,下半年猪肉市场供应总体是有保障的。目前生猪存栏和仔猪供给量已连续5个月恢复性增长,预示7月份以后可出栏的商品肥猪将会逐步增加,猪肉市场供应将持续改善。同时,今年猪肉进口预计比去年增加100万吨以上,禽肉产量增加120万吨以上。

“综合分析,三季度之后猪肉供应紧张的局面将逐步缓解,下半年市场供应总体是有保障的,猪肉价格没有持续大幅上涨的基础。”杨振海说。

供需仍偏紧 生猪稳产保供要毫不松懈 下半年如何抓好生猪生产?

杨振海表示,当前生猪生产恢复还存在一些困难和问题。一些地方养猪积极性仍然不高,用地、环保、金融等政策还没有完全落实;产能恢复转化为出栏上市量增加,需要有一个过程,当前总体供需关系仍然偏紧;个别地方在非洲猪瘟防控方面抓得还不够紧,稳产保供任务依然艰巨。

他表示,农业农村部将进一步加大工作力度,近期将联合国家发展改革委等部门开展生猪稳产保供工作和相关政策落实情况督查,对标检查每个省份的半年目标任务完成进度,压实地方责任。

进一步加快政策落地,加强指导服务。农业农村部将会同有关部门落实好生猪养殖用地、抵押贷款试点和环评等政策措施,尽快将补助资金兑现到场到户。指导生猪规模养殖场改善基础设施条件,加快项目建设进度,尽快形成产能。通过龙头企业带动、财政资金扶持、实用技术培训等多种途径支持中小养殖场户加快补栏培养。

杨振海表示,农业农村部将毫不松懈抓好非洲猪瘟防控,落实落细常态化防控措施,继续开展重点区域和场点全覆盖入场采样检测,强化出栏检疫、屠宰监管和病死猪无害化处理等措施。

(新华社北京7月13日电)

0.5元一份！ 谁在出卖我们的人脸信息？

□新华社“新华视点”记者
顾之宏 闫红心 陈宇轩

“要的话五毛一张打包带走,总共两万套,不议价。”一位卖家用微信语音对记者说。他还发来两套手持身份证的人脸照片截图。

“新华视点”记者近日调查发现,一些网络黑产从业者利用电商平台,批量倒卖非法获取的人脸等身份信息和“照片活化”网络工具及教程。专家提醒,这些人脸信息有可能被用于虚假注册、电信网络诈骗等违法犯罪活动。

人脸数据0.5元一份、修改软件35元一套

“新华视点”记者调查发现,在淘宝、闲鱼等网络交易平台上,通过搜索特定关键词,就能找到专门出售人脸数据和“照片活化”工具的店铺。在淘宝上,部分卖家以“人脸全国各地各行业可做,信誉第一”“出售人脸四件套,懂的来”等暗语招徕买家。

在闲鱼平台,不少卖家公开兜售人脸数据。为了保证店铺的“正常运营”,卖家常怂恿买家通过微信或QQ沟通议价。

“一套(‘照片活化’)软件加教程35元,你直接付款,确认收货后我把链接发你。”一位闲鱼卖家在闲鱼对话框内使用语音与记者议价。在记者完成支付并确认收货后,卖家通过百度网盘给记者发来一个文件大小约20GB的“工具箱”,“工具箱”里有虚拟视频刷机包、虚拟视频模拟器和人脸视频修改软件等工具,还有相关工具的操作教程文件。

这些包含人脸信息和其他身份信息的数据从何而来?有卖家向记者透露,自己所售卖的人脸信息来自一些网贷和招聘平台;至于如何从这些平台中获取此类信息,对方没有作答。

倒卖的人脸数据拿来做什么？

“如果只是采集个人的人脸信息,比如在马路上你被人拍了照,但是没有获得你的其他身份信息,隐私泄露风险并不大。”中国电子技术标准化研究院信安中心测评实验室副主任任何延哲说,问题在于,当前网络黑市中售卖的人脸信息并非单纯的“人脸照片”,而是包含公民个人身份信息(包括身份证号、银行卡号、手机号等)的一系列敏感数据。“从技术角度看,将人脸信息和身

份信息相关联后,利用系统漏洞‘骗过’部分平台的人脸识别机制是有可能的。”人脸识别技术专家、厦门瑞为信息技术有限公司研究中心总监贾宝芝博士认为,尽管一些金融平台在大额转账时需要多重身份认证,但“道高一尺魔高一丈”,网络黑产技术手段也在不断更新,绝不能因此忽视账户安全。

何延哲向记者举例:如果人脸信息和其他身份信息相匹配,可能会被不法分子用于以盗取网络社交平台账号或窃取金融账户内财产;如果人脸信息和行踪信息相匹配,可能会被不法分子用于精准诈骗、敲诈勒索等违法犯罪活动。

需警惕利用人脸信息进行的 违法犯罪活动

近年来,人脸识别技术被用于金融支付、小区安防、政务服务等诸多场景,既提高了便利性,也通过数据交互在一定程度上增强了安全性。

但是,人脸数据如果发生泄露或被不法分子非法获取,就有可能被用于违法犯罪活动,对此应保持警惕。

人脸信息关系到每个人的生命财产安全。业内专家认为,对倒卖人脸信息的黑色产业链必须予以严厉打击,立法机关需统筹考虑技术与信息安全,划定人脸识别技术的使用红线;监管部门也应应对恶意泄露他人人脸和身份信息的违法行为予以坚决制止。

明年将施行的民法典,对自然人个人信息的范畴进行了专门说明,生物识别信息被纳入其中。中国信息安全研究院副院长左晓栋认为,除民法典外,正在制定的个人信息保护法和数据安全法也应对面脸等生物特征信息的保护作出安排;立法要充分考虑人脸这一特殊身份信息的可获得性,不能让制定出来的法律因执行难而流于形式。

北京师范大学网络法治国际中心执行主任吴沈括认为,网络平台对平台上的交易行为负有监管义务,应审慎审核卖家资质,对平台内经营者的合规情况进行监控、记录,不应允许发布任何侵犯他人人身财产权利或法律法规禁止的物项。

对于曾经上传过清晰手持身份证照片或同时上传人脸照片并填写身份证、银行卡信息的用户,专家建议,应在开启人脸验证的同时,尽可能选择多重验证方式,减轻单重人脸验证风险。

(据新华社福州7月13日电)

端牢“中国饭碗” 保障粮食安全

□新华社记者 于文静

小暑过,一日热三分。眼下正是做好夏粮收购、秋粮田间管理的关键期,各地尤其是一些洪涝重灾省份要全力以赴做好农业防汛救灾工作,围绕保粮食安全,抓牢抓好眼前和长远工作任务,努力夺取粮食和农业丰收。

端牢“中国饭碗”,在今年有着特殊意义。上半年新冠肺炎疫情突如其来,对粮食生产、加工物流等造成一定影响,国际粮食市场变动等外部因素也引发对粮食安全的关注。经多方努力,夏粮迎来了十七连丰,给国家粮食安全、老百姓端牢饭碗增添了信心和底气。

把饭碗端在自己手上,就要抓实眼前。要严格落实最低收购价政策,在符合条件的地区及时启动托市收购,同时大力抓好市场化收购,严查各类违法违规行为,防止农民“卖粮难”。7月中下旬是夏玉米苗期,各级农业农村部门要高度重视草地贪夜蛾等病虫害防治,需压实防汛责任,落实防御措施,工作再加紧、措施再加强。

把饭碗端在自己手上,必须谋划长远。落实粮食安全省长责任制,加快推动出台粮食安全保障法,扎实开展高标准农田建设,实施东北黑土地保护性耕作行动计划,加快发展现代种业,深化粮食收储制度改革。

碗中装好粮,就要促绿色显“特

色”,让绿色生“金色”。要深化农业供给侧结构性改革,深入推进优质粮食工程,继续实施大豆振兴计划,增加绿色优质粮油产品供给,促进农民增收、企业增效,使消费者得实惠。

碗里装好粮,就要充分发挥科技力量,推进农村科技创新。疫情之下的农业生产中,植保无人机、线上农技“问诊”和农资购销发展迅速。要以此为契机,让地理位置服务、新一代互联网技术等给粮食生产插上翅膀,加强农科人才培养,切实强化粮食安全科技支撑。

民为国基,谷为民命。越是面对风险挑战,越要端稳中国碗,盛满中国粮。

(新华社北京7月13日电)



稳定生产 新华社发 勾建山 作



礼嘉智慧公园

独角兽聚落和礼嘉数字体验中心、极客社区、陵江次元区项目

建筑设计征集公告

礼嘉智慧公园是重庆市贯彻落实“继续高标准办好智博会,深度参与数字经济国际合作”重要指示精神,加快推进以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划的重要工程。礼嘉智慧公园对标国内外先进水平,与一批一流团队深度合作,坚持“绿色+智能”理念,运用好智能化要素,高质量、高水平打造一座智慧之城、未来之城。

为打造具有活力的城市中心,吸引国内外在大数据、互联网及智能制造等方面具有重要影响力及科技研发潜力的相关企业入驻园区,展示未来智慧社区的体验场景,完善智慧公园的配套体系,促进招商企业落地,提升智慧公园配套水平,营造具有体验性质的休闲商业、文化、游憩的空间场所,现正式启动独角兽聚落、礼嘉数字体验中心、极客社区和陵江次元区项目建筑设计方案征集工作。

征集单位

重庆两江新区产业发展集团有限公司

项目概况

- (一)项目名称:独角兽聚落和礼嘉数字体验中心项目建筑设计
项目地址:中国·重庆·礼嘉智慧公园
项目规模:(1)独角兽聚落:用地面积约为17.63万平方米
规划计容建筑面积约为14.9万平方米
(2)数字体验中心项目:用地面积约为6.12万平方米
规划计容建筑面积约为5万—8万平方米

- (二)项目名称:极客社区项目建筑设计
项目地址:中国·重庆·礼嘉智慧公园
项目规模:用地面积约为14.7万平方米
规划计容建筑面积约为10.2万平方米
(三)项目名称:陵江次元区项目策划和建筑设计
项目地址:中国·重庆·礼嘉智慧公园
项目规模:用地面积约为12.78万平方米
规划计容建筑面积约为7.67万平方米

数据来源:重庆两江新区产业发展集团有限公司



下载征集说明文件



两江产业集团微信公众号