

河南：夜经济成提振消费“热引擎”

望他山

大型系列专题报道

□新华社记者 王圣志 刘高阳 张浩然

千年隋唐古迹点亮灯光，宋都城墙下游人如织，“米”字形高铁交汇处，城市商业体夜间烟火升腾……今年的夏夜，河南都市灯火分外璀璨。

面对常态化疫情防控阶段消费市场的复杂局面，河南多地通过培育文旅消费集群、发挥特色文化优势等方式，打造夜间休闲旅游品牌、挖掘消费潜能，“夜经济”成为提振消费的“热引擎”。

洛阳

“古都夜八点”点亮聚集效应

晚8点，伊河畔，月光映照了千年的龙门石窟，初上灯火。

在LED冷光源的投射下，这里的数千个窟龕，10万余尊造像显得更加静肃、肃穆。宏伟的卢舍那大佛身旁，游客可以看到阿难尊者阳光下难以辨识出的彩色线条，迦叶尊者的残像上，嘴角表情显得更加坚毅。

从夜游龙门开始，应天门“古城夜韵”灯光秀、“唐谣”演绎……进入5月以来，洛阳的夜晚愈发缤纷多彩。立足于厚重的隋唐文化底蕴，洛阳正通过创新夜游产品打响“古都夜八点”品牌，激活文旅消费。

“我们推出了8项特色主题活动和8个夜间文旅消费集聚地，就是希望游客和市民品味洛阳的独特夜色文化魅力。”洛阳市文化广电和旅游局副局长薛善民说。

随着夜间文旅消费集聚地的形成，其消费带动辐射作用初步显现。“我们店内的销售额相比今年3月中旬恢复营业时翻了一番。”洛邑古城内，汝阳刘毛笔店店员葛欢介绍。

开封

沉浸式文化体验延长消费时间

端午期间，在位于开封的历史文化主题公园清明上河园，东京夜市正式开市。

走入金水门，数百米的街巷上，商户清一色宋服宋装打扮，说书、皮影、相声等夜市小剧场沿街林立，走入其中，就仿佛融入了《清明上河图》的长卷。

“我听说今天只要穿宋装就可以免费入园，摆摊也可以免费，就想来体验下。”本地游客周冰雅说，她觉得夜

晚的清明上河园更有“宋范儿”，“毕竟，夜市就是从北宋时期的开封发源的。”

一幅《清明上河图》，一部“流量收割机”。宋文化有多受欢迎？在清明上河园，几位工作人员向记者展示了他们的短视频账号，几个由他们随手拍摄的园内实景演出场景，平台播放量均超过千万。

依托800多年历史的宋文化，开封推出和升级了“东京夜市”“微梦大梁门”“东京梦华”等一批新的夜间游览产品，以沉浸式文化体验延长游人游览时间，挖掘消费潜力。清明上河园市场部经理刘栋介绍，游客平均游览时间从3小时延长到了6小时，人均消费也从100元左右提升到了300元左右。

郑州

特色城市商业体发挥“夜能量”

晚上7点，天色微暗，位于郑州市郑东新区的龙湖里商业体验中心已是人头攒动。精致的雨棚下，各类手工艺品、首饰、玩具摊点显得错落有致。不远处，餐饮店设在门外的露天桌椅已经被预订一空。

被称为“最有规格的集市”，夜晚的龙湖里颇受年轻人欢迎。以龙湖里为代表，郑州一些城市夜间商圈、商业体通过创新服务业态，增加服务

品种和项目，不断聚集人气，实现消费升级。

在“城市会客厅”海汇中心，特色风格的建筑里分布着30多家主题餐厅、酒吧、茶馆，一店一景一故事。在高新区朗悦·公园茂，广场上每晚都有音乐、巡游、舞蹈表演、露天电影，客流攀升。

“我们要做有品质的集市。”龙湖里商业体验中心相关负责人李景说，之前，龙湖里主要以餐饮为主，缺少“逛”的地方，这次吸纳的摊点，以工艺品、首饰等为主，集市和餐饮相互成就，能实现共同发展，“保守估计，每天能吸引顾客两三千人。”

数据>>>

目前，郑州市还将对各县市区夜经济活动进行评选，市财政对前三名分别给予100万元、80万元、50万元奖励。

在一系列举措的支持下，河南旅游消费市场恢复初见成效。今年端午假期，河南省旅游市场恢复居全国前列，全省共接待游客575.96万人次，同比恢复了61%，旅游收入18.05亿元，同比实现恢复了40%。

□本报记者 向菊梅

1元钱抢饮料、领超亿元消费券大礼包……

7月1日—17日，市商务委联合支付宝开展“重庆717生活狂欢节”，在观音桥好吃街、石桥铺好吃街举行夜市活动。两条好吃街夜晚灯火通明，人流攒动，有300多个商家参与活动，点燃了市民的消费热情。

这只是当前重庆夜经济的一个缩影。

复工复产以来，重庆一些商圈、地标景区和商户通过线上线下结合，外卖、直播以及添加文化元素等多种方式，让夜间经济又逐渐火了起来。

受疫情影响，今年的夜市活动，跟以前相比增添了互联网元素。除了重庆717生活狂欢节”，万达广场最近的年中庆活动，也是一个很好的例子——重庆11座万达广场举办了“夜肆文化节”。

活动和折扣加持，线上线下结合，万达广场战报非常亮眼。数据显示，活动期间，11个万达广场总客流达254万人次，同比恢复95%；总销售1.76亿元，同比恢复102%；42万会员或粉丝定向邀约到店，367个品牌创本年度单日销售新高；南坪、永川、綦江、大渡口等4座万达广场创本年度销售新高。

“这是一个双赢的活动。”重庆工商大学教授沈红兵分析认为，对互联网平台来说，只有足够多商家进入，丰富了产品品类，才能产生更多的经济效益；而对于线下商业实体来说，平台的消费者可以被引流至实体商业，增加了人流量。

由于疫情改变了部分市民消费习惯，一些商家也顺势而为，满足市民在夜休闲消费需求。

美团外卖最新数据显示，重庆夜经济时段（晚6点至次日早6点）的外卖订单量占到了全天总订单量的38%以上，居西南区域首位。

美团相关负责人称，重庆夜间时段订单量的增长态势，从3月以来一直持续到现在，其中5月夜间订单比3

线上线下结合 “直播+文化”赋能

重庆夜经济又火了



近日，九滨路外滩广场坐满了前来消费的市民。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

月增幅为68%，增长势头强劲。美团大数据显示，重庆市夜间烧烤外卖占夜间外卖总订单的比例高居全国第一。

直播、文化赋能则是地标景区吸引夜间消费的另一个有效方式。

近日，壹华里夜景公园抖音播放量破亿。该景区负责人告诉记者，疫情之下，景区直播越来越多。景区运营方也加大了手艺人推广，通过直播、短视频等，在“重庆壹华里手艺制作”

抖音号上推广景区火锅、肉串、胡豆等特色商家等。“人流量基本恢复了正常。”该负责人说。

主打重庆夜间文旅消费集聚区的重庆院子，最近逆市上扬。“最近一个月，每天要翻3台，至少坐70桌。”戏台院子火锅店老板告诉记者。重庆院子运营负责人吴扬文告诉记者，“现在每天晚上，景区直播越来越火，院子人流量目前已经恢复了九成。”

据了解，为吸引更多夜间消费，重

庆院子将继续加大文化元素引入。上个月底，重庆第一个民间川剧社在重庆院子挂牌，黄方忠等老戏剧艺术家加盟；同时将对文化非遗、传统手工、特色美食等重新招商，打造“怀旧版”的特色美食街；另外，重庆院子将联合抖音，打造地标直播基地，吸引一些文化直播在此搭台直播和做直播知识培训。

“我们希望打造‘老山城、夜重庆’名片，让重庆院子成为国家级夜间文旅消费集聚区。”吴扬文说。

车险综合改革怎么改？银保监会征求意见 交强险总责任限额拟提高至20万元

赔偿限额从11万元提高到18万元，医疗费用赔偿限额从1万元提高到1.8万元，财产损失赔偿限额维持0.2万元不变。

征求意见稿要求，优化商车险保障服务，在基本不增加消费者保费支出的原则下，支持行业拓展商车险保障责任范围，合理删除实践

中容易引发理赔争议的免责条款。提升商车险责任限额，支持行业将示范产品商业三责险责任限额从5万元至500万元档次提升到10万元至1000万元档次。

根据征求意见稿，财险公司要加强投保人身份验证，做好保单签名、条款解释、免责说明等工作，推进实名缴

费，促进信息透明，防止销售误导、垫付保费、代签名等行为，维护消费者合法权益。

银保监会有关部门负责人表示，实施车险综合改革，有利于健全市场化条款费率形成机制，激发市场活力，规范市场秩序，提升服务水平，有效强化监管。

中国人权研究会发表文章

严重歧视与残酷对待移民

凸显“美式人权”的伪善

据新华社北京7月9日电 中国人权研究会9日发表《严重歧视与残酷对待移民充分暴露“美式人权”的伪善》一文，揭露了美国政府针对移民的宗教偏见、文化歧视、种族排斥呈愈演愈烈之势。在移民领域，美国透过极端排外主义政策压制其他种族，侵犯移民的基本权利和人格尊严，暴露出所谓“美式人权”的虚伪性。

文章指出，美国移民遭受严重歧视和残酷对待集中表现在美国政府暴力对待移民，在边境地区大规模实施剥夺移民人身自由的逮捕与拘留；移民“零容忍”政策导致儿童与父母骨肉分离；移民及儿童遭受非人道待遇，生命权、健康权等基本人权受到严重侵犯等诸多方面。

为何美国移民政策排外主义大行其道？文章揭示，对移民外来民族特性的不容忍和疑虑，以及对外来民族特性进行同化的理想 and 自信，贯穿于美国移民制度的发展历史，是决定美国政府排斥与同化外来移民的政策基准。同时，美国反移民意识形态主流化将排外主义推向极端，单边移民政策也导致边境地区非法移民形势不断恶化。

《严重歧视与残酷对待移民充分暴露“美式人权”的伪善》全文

扫一扫 就看到

“坚持政治建警全面从严治警”

全国公安机关开展教育整顿

新华社北京7月9日电 全国公安机关“坚持政治建警全面从严治警”教育整顿动员部署会议9日召开，国务委员、公安部部长赵克志出席并讲话。

赵克志强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，深入贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》和全国公安工作会议精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明的总要求，以部省市县四级公安机关领导班子和领导干部为重点，以自我

沪深股指双双实现“八连涨”

易日涨47.15点，涨幅为1.39%。

深市表现相对较强。深证成指收报13754.74点，涨348.37点，涨幅为2.60%。创业板指数大涨3.98%，收报2757.65点。中小板指数收盘报9213.65点，涨幅也达到了2.76%。

沪深两市个股普涨。不计算ST个股，两市近200个股涨停。创业板新股N中船挂牌上市，首日涨幅接近44%。

首尔市长失踪

警方证实已死亡

综合新华社首尔7月10日电 韩联社10日凌晨援引韩国警方的消息说，警方在首尔北岳山一带发现了9日失踪的首尔市长朴元淳的遗体。死亡原因有待进一步调查确定。

韩国警方和消防部门9日晚表示，当天下午接到朴元淳失踪的报案，随后全力展开搜寻工作。

首尔市政府方面的消息说，由于近来身体不适，朴元淳取消了9日的工作日程。

朴元淳现年64岁，2011年首次当选首尔市长，去年赢得第三届任期。他隶属执政党共同民主党。按美联社的说法，朴元淳现在被视为2022年总统选举的热门竞选人。

哈佛和麻省理工起诉美政府

美国哈佛大学和麻省理工学院8日提起联邦诉讼，以阻止美国政府实施将令部分留学生面临被迫离境风险的签证新规。

签证新规一经公布就引发多方批评，被指“残酷且毫无必要”，是通过向学生施压迫使学校当局尽早重开校园。

这两所大学当天向位于马萨诸塞州

重庆临空招商集团有限公司：“六个一”系列活动增强干事创业责任感

进入7月，重庆临空招商集团有限公司的一系列活动可谓丰富多彩。通过聆听专题党课、表彰先进模范、追寻红色印记、组织知识竞赛、开展志愿服务、吸取精神力量的“六个一”活动，该公司进一步激发出党员干部干事创业的责任感和使命感，以实际行动为党旗添光彩。

公司党委书记、董事长张维在“党课开讲啦”活动中，以《中国共产党建党99周年——让党徽在奋斗中闪亮》为题，为全体党员及干部职工上了一堂深刻而生动的主题党课；表彰优秀党务工作者和优秀共产党员，掀起了党员“争表率、树先锋、做承诺”的浓厚氛围；追寻红色印记，让全体党员在邓小平故居的参观学习中，感悟初心使命；

李娟

关于召开职工持股大会通知公告

重庆药友制药有限责任公司职工持股会各位会员：

根据有关法律法规以及《重庆药友制药有限责任公司职工持股会章程》的规定，重庆药友制药有限责任公司职工持股会（以下简称：“药友职工持股会”）理事会决定就职工持股会股权转让相关事宜召开职工持股大会，特此通知以下大会事项。

因疫情防控要求，会议涉及人员较多，本次职工持股大会采取多个会场分批次持续开会的方式召开。会议召开时间从2020年7月27日起至2020年8月17日止。会议地点为重庆药友制药有限公司会议室。会议召开方式原则上采用现场开会方式进行表决和表达个人意愿，能到现场开会的，请到会现场参会，特殊情况无法到达会议现场的，可以采取通讯开会方式表决和表达个人意愿。

大会开始前，请各位会员及时与药友职工持股会取得联系，药友职工持股会也会尽可能与各位会员联系，药友职工持股会联系人：贺小琴（15923309258）、刘昌华（13500356203）。

请各位会员携带身份证件原件和出资证明书原件准时参加会议。若为会员继承人的，请携带继承人身份证件原件、出资证明书原件及其证明继承人代表身份的相关材料参加会议。逾期不参加，将视为放弃对本次会议事项的会员表决权，不参与本次股权转让。

重庆药友制药有限责任公司职工持股会理事会
2020年7月10日

中国银行保险监督管理委员会重庆监管局

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会重庆监管局核准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

中国建设银行股份有限公司

重庆九龙坡彩云湖支行

机构编码：B00043250000099
许可证流水号：00659536
业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准

住 所：重庆市九龙坡区火炬大道69号7幢
邮政编码：400050 联系电话：023-68196010
成立日期：1999-04-13 发证日期：2020-05-07
发证机关：中国银行保险监督管理委员会重庆监管局

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站上(www.cbirc.gov.cn)查询

保险业务机构地址变更公告

机构名称：中国人寿保险股份有限公司重庆市万州区支公司长岭营销服务部

机构负责人：杨仕琴

机构编码：000005500101029

原机构住所：重庆市万州区长岭镇长岭大道171号

现机构住所：重庆市万州区长岭镇长岭大道83号附4号

成立日期：2008年07月21日

邮政编码：404020

联系电话：023-58224946

业务范围：对营销员开展培训及日常管理；收取营销员代收的保险费、投保单等单证；分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证；接受客户的咨询和投诉。

发证日期：2020年05月13日

发证机关：中国银行保险监督管理委员会万州监管分局

保险业务机构地址变更公告

机构名称：中国人寿保险股份有限公司忠县支公司新立营销服务部

机构负责人：张玲娅

机构编码：000005500233006

原机构住所：重庆市忠县新立镇文昌街175号

现机构住所：重庆市忠县新立镇文昌街93号附1号

成立日期：2002年08月23日

邮政编码：404300

联系电话：023-54239013

业务范围：对营销员开展培训及日常管理；收取营销员代收的保险费、投保单等单证；分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证；接受客户的咨询和投诉。

发证日期：2020年05月26日

发证机关：中国银行保险监督管理委员会万州监管分局