

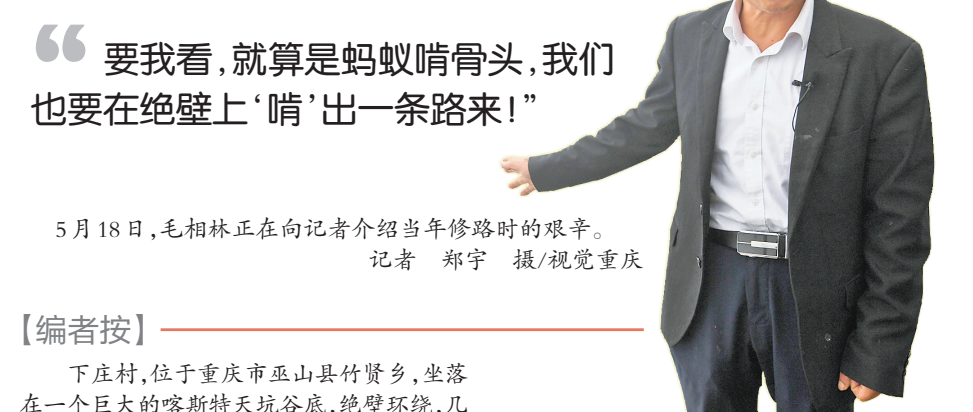
“天坑下庄的开路人”系列报道之一：生存之路

他率村民绝壁上“啃”出天路

——记巫山县竹贤乡下庄村“当代愚公”毛相林



图①②③为昔日下庄村修路的场景。(资料图片)



“要我看,就算是蚂蚁啃骨头,我们也要在绝壁上‘啃’出一条路来!”

5月18日,毛相林正在向记者介绍当年修路时的艰辛。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

【编者按】

下庄村,位于重庆市巫山县竹贤乡,坐落在一个巨大的喀斯特天坑谷底,绝壁环绕,几近垂直,从坑沿到坑底有1100米。大巴山无情的绝壁,让下庄人看不到严格意义上的日出和日落,一直生活在贫困、闭塞、落后中。

一条出山的路,成为下庄人的奢望——没人相信这里能修出一条路来。

毛相林,61岁,现任下庄村村主任,身高不到1.6米的他被大家称为“毛矮子”。然而,就是这个“毛矮子”,带领全村390余人,在绝壁上谱写出一个史诗般的悲壮故事——耗时7年,在绝壁上“啃”出一条出山公路。修路过程中,6条鲜活的生命,从绝壁上坠落。

路修好后,在毛相林的带领下,下庄发生了翻天覆地的变化,摘掉了贫困村



□本报记者 周立 彭瑜

夜,漆黑的天坑底部,全村390余人围着一具黑色棺木,肃立。

一个身材矮小的男人抬头看看头顶那方被绝壁环绕的星空,用嘶哑的嗓音大声问:“50多天前,28岁的沈庆富死了,我们依然在修路。今天,36岁的黄会元又死了。我在这里再次向大家确认,这路到底是修还是不修?”

“修!”村民们拳头直指天际,声音在绝壁间久久回荡。

……

2020年5月14日凌晨,天刚蒙蒙亮,61岁的巫山县竹贤乡下庄村村主任毛相林猛地惊醒,心绪久久无法平静——这个场景已过去21年了,仍不时在他梦中重现。现场每一个细节,每一张面孔,都如当年那般清晰。

1997年,时任村支部书记的毛相林带领

下庄全体男女老少,不等不靠,以坚若磐石的意志向恶劣的自然环境要出路,历时7年,在绝壁上“啃”出了一条8公里长的出山路。

为此,下庄人付出了惨痛的代价——在修路过程中,有6个村民失去生命。

天,已大亮了。重庆日报记者站在毛相林家的地坝上放眼望去:宁静整洁的村落、袅袅升腾的炊烟、绝壁上间或艰难生长的树木、缓缓向上流动的云雾……雨后的下庄,犹如一幅动态的泼墨山水画。

抬头,可见一条镶嵌在绝壁中的公路,盘旋着向上,延伸至云雾中。

这条路,似乎连接着天与地。

“等”与“搏”的煎熬

就算是蚂蚁啃骨头,也要在绝壁上“啃”出一条路来

“下庄像口井,井有万丈深。”这是当地流传的一句话。

(下转6版)

国内销量增长 出口量价齐升

重庆汽车产业“加速跑”



□本报记者 白麟 杨骏

今年上半年,重庆汽车产业成为经济发展中的一抹亮色——

长安汽车4月、5月销量同比增长32%、54.3%,连续两月夺得中国品牌销量冠军,6月继续保持拉升态势;

长安福特5月销量21872辆,同比翻番,上半年销量同比增长8.7%;

长城汽车永川生产基地复工以来,月产量递增率接近50%,目前皮卡产销量占到国内皮卡市场的1/4,创造了行业的新纪录;

小康、庆铃、上汽红岩以及长安跨越、长安凯程等本地车企销量均取得明显增长……

今年以来,重庆汽车产业努力克服新冠肺炎疫情影响,提升核心竞争力,加强研发创新,扩大产业能级,呈现出“加速跑”态势。

苦练“内功” 车企拳头产品带动力强

7月5日一大早,市民吴范会就带着朋友来到汽博中心的长安4S店,介绍朋友购买长安新款SUV CS75 PLUS,这已经是他第三次主动向亲友推荐这款车了。

“今年4月,我第一次在路上看到这辆车,就被它时尚又有力量感的外观吸引了。”吴范会说,CS75 PLUS动力强劲、操控感好,智能配备也非常多,他购买之后非常满意,就总跟身边朋友推荐。

作为长安近期乘用车的“明星车型”,CS75 PLUS月销售达到17475辆,带动CS75系列销售同比增长166.4%。

无独有偶,长安福特也凭借锐际这一销售主力产品,带动了蒙迪欧、锐界等车型销量集体增长。

庆铃重点产品五十铃M系列中体轻卡近期全国上市,每场线上发布会参与者都达到数百万人次,往往直播还未开始,展车就被定走。

长城汽车新推的高端豪华皮卡“长城炮”在永川生产基地亮相后“一炮而红”,5月销量过万……重庆各家车企都有自己的拳头产品,而且几乎都能成为“爆款”。(下转7版)



保护母亲河 少年在行动

6月28日,万州电报小学中恒校区的学生到南滨公园认领中山杉。当日,该校开展“保护母亲河 守护生态林”的户外科普教育活动,通过科普红嘴鸥知识、宣读保护长江倡议书等环节,进一步提高学生们爱护家园、保护动物、守护母亲河的环保意识。

特约摄影 冉孟军/视觉重庆



□本报记者 陈维灯

今年以来,新冠肺炎疫情对我市正常生产生活秩序带来了前所未有的影响。然而,一季度全市农业(种植业)产值同比增长5.8%,农业生产有序推进,春耕春播稳定向好。

这其中,全市供销合作系统扮演着重要角色——不仅充分发挥“市级龙头企业+区县+乡镇+村”四级网络体系优势,采取多种措施保障疫情期间春耕农资供应,还在农产品流通上发挥着重要的作用,解决的是事关民生的急事大事。

时代的大潮再次将供销社推向前沿,历时两年的“三社”融合发展,让这支为农服务队拥有了非常时期“亮剑”的底气。

“三社”即农民专业合作社、供销社、信用社,它们是服务“三农”、助力新农村建设的三大主体。生产、供销、信用“三位一体”综合改革,是习近平总书记在浙江工作期间亲自部署和推动的重大改革举措。

我市“三社”融合发展工作是中央推动“三位一体”改革在重庆的延续和深化,市委、市政府将“三社”融合发展作为实施乡村振兴战略,推进农业供给侧结构性改革,深化农业农村体制机制改革的重大举措。

近日,本报记者奔赴市内多个“三社”融合发展的基层组织,探访该项工作实施以来的乡村变化——

融进来合起来 发力“最后一公里”

32岁的马泽超,是重庆驺泽蔬菜合作社联合社的负责人。

迄今为止,这家联合社已经在奉节平安乡发展了5800余亩红辣椒,带动1200户农户增收。同样是种辣椒,六七年前马泽超却曾经因为行情不好,在亲戚朋友面前抬不起头。

变化,源于2017年奉节县开始推行的“三社”融合试点。

奉节县供销社主任常伦权和团队经过调研,选定了“短平快”的红辣椒产业作为“三社”融合试点的突破口。

在奉节县供销社的牵头下,重庆市驺泽蔬菜合作社联合社成立,有着多年辣椒种植经验的马泽超任负责人。

其实,来找马泽超之前,奉节县供销社负责人已先期前往四川郫县一家豆瓣加工厂,拿到了2000吨鲜辣椒的订单,还与重庆市农信投资公司推出了专门支持合作社创新发展的“供销农合贷”业务。

(下转2版)

重庆等5个城市获专项资金支持

建设中欧班列集结中心示范工程

新华社北京7月6日电 (记者 安蓓)国家发展改革委6日称,已于近日下达中央预算内投资2亿元,支持郑州、重庆、成都、西安、乌鲁木齐等5个中欧班列枢纽节点城市开展中欧班列集结中心示范工程建设。

中欧班列是共建“一带一路”的旗舰项目和明星品牌,是亚欧各国深化务实合作的重要载体。为推动中欧班列高质量发展,国家发展改革委在2020年中央预算内投资中安排专项资金,支持区位优势优越、设施基础良好、运营规范有潜力的中欧班列枢纽节点城市开展中欧班列集结中心示范工程建设,促进中欧班列开行由“点对点”向“枢纽对枢纽”转变,加快形成“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系。

国家发展改革委有关负责人说,下一步将加强统筹协调,指导有关地方做好中欧班列集结中心示范工程建设,为共建“一带一路”提供有力支撑。

导读

3版刊登

打好政策效应组合拳 强化数字经济新支撑

4-5版刊登

“文旅精品·文旅产品” 大型文旅推介活动

心灵之旅 欢乐永川

7版刊登

高考来了 他们这样准备