

用巧劲破解返贫难题

巴渝论坛

张静怡

2020年是脱贫攻坚的收官之年。打赢这场硬仗，必须啃下返贫这块“硬骨头”。当前，疫情尚未平息，汛情也不容小觑。一系列新问题新情况，给这场硬仗增加了难度。稍有不慎，就会让已经脱贫的家庭再次陷入贫困。这警醒我们，前方路还很长，责任很重，绝不能有一劳永逸、歇歇脚的想法。

面对疫情、汛情和脱贫攻坚的三重考验，我们既要尽全力，更要用巧劲。既要在思想上绷紧弦、拉满弓，拿出十二分的精气神迎难而上，更要用对办法、精准帮扶，破解返贫难题。

评论员观察

让办事像点菜一样简单

开一家广告公司，办理相关证照需要多久？在重庆市巴南区，市民李先生只用了不到3个小时。这一切，得益于一场改革。今年3月起，该区开始试点“一件事一次办”，将“我要开广告公司”等46件高频事项纳入其中，办理环节由320个压减至46个，时间缩短达90%。

程序简了、跑腿少了，效率高了，办理快了……“一件事一次办”上线以来，群众普遍反映，“办事像点菜一样简单”。这一举措，实际上是通过互联网技术手段，将“企业单次次次跑”变为“政府统一打包办理”，这种“套餐式”服务体验，让企业和群众的获得感不断升级。

利企便民，是建设服务型政府的题中之义。办事窗口是优化政务服务的落脚点。过去有些地方去一些部门办事，真的是“事难办、脸难看、话难听”。办企业的人，还没进入市场，就被审批事项弄得疲惫不堪。“一件事一次办”是聚焦企业关心的痛点、难点和堵点，通过减环节、减证明、减时限等方式，让群众少跑腿，让数据多跑路，回应群众的热切期盼。这项改革背后，彰显的是执政为民的初心和大刀阔斧的改革魄力。

疫情之下，防控工作一刻不能放松，许多城市的政务服务系统暂停线下办理。此时，积极倡导办事“网上办、掌上办”，推进“不见面”“非接触”的线上政务服务，显得尤为迫切和重要。今年5月底，重庆市政府办公厅发布《关于做好2020年全市深化“放管服”改革工作的通知》，用4个方面47条举措进一步推动“放管服”改革。其中明确要求，优化提升“渝快办”平台功能，加快流程再造、业务协同、数据共享，实现多渠道联动、全流程在线，推动更多事项网上受理、办理。让群众足不出户把事办成，不仅能高效解决生产、生活之需，还能切实降低交叉感染的风险，阻断疫情传播。

目前，巴南区正梳理可纳入第二批“一件事一次办”的高频事项，“放管服”改革持续有序推进。期待政府以更大力度、更实举措，改善企业和市民办事体验，擦亮政务服务这块金字招牌，助力重庆营商环境再上新台阶。

议论风生

刘江

从15年前开通运营至今，运营里程累计超过1.84亿公里的重庆轨道交通二号线，到目前已经开通运营8条线路共计329公里，重庆轨道交通已经成为市民出行的主要公共交通工具。日前，《重庆轨道交通互联互通CBTC系统示范应用项目》顺利通过结题验收，这意味着重庆轨道交通发展将迎来更加美好的未来。

无数市民，见证了重庆轨道交通在山城从无到有、从短到长的量变过程。每天，

拥抱新技术、运用新技术，必将革命性地改变以往的扶贫方式，极大地提高帮扶效率，巩固脱贫成果

题，坚守住脱贫攻坚的“最后一公里”。

用巧劲的前提是坚持问题导向。一些人认为，已经脱贫摘帽的地方就是“板上钉钉”。殊不知，贫困地区的情况是动态变化的，脱贫摘帽不等于万事无忧。如果不能及时了解情况、更新数据，定期对脱贫人口开展“回头看”，就有可能让贫困“卷土重来”，使得扶贫结果不可持续。

借助新技术手段，就是用巧劲为扶贫工作注入新动力。大数据时代，利用海量数据，对贫困地区、人口进行科学分析、有效管理，

可以提高扶贫质量。以重庆为例，近日，市扶贫开发领导小组出台《关于建立防止返贫监测和帮扶机制的实施意见》。其中，详细谈到了如何利用大数据对贫困对象进行监测。

比如，监测责任人须每周至少一次通过“渝扶贫App”，将监测对象的动态信息采集到大数据平台。每月5-10日，市级开展一次上月信息监测比对，如果监测到贫困对象收入大幅度减少，或者“两不愁三保障”任意一项出现问题，就会启动红色预警，提示返贫风险。这样，就能让扶贫干部



腾讯状告老干妈

近日，一则“腾讯状告老干妈”的消息，让网友们炸了锅。6月30日，腾讯称：此事系老干妈在腾讯投放了千万元广告，但无视合同长期拖欠未支付，腾讯被迫依法起诉，申请冻结了对方应支付的欠款金额。7月1日，贵阳市公安局双龙分局发布警方通报称，初步查明，系3名犯罪嫌疑人伪造老干妈公司印章，冒充该公司市场经营部经理，与腾讯公司签订合作协议。

漫画/王怀申

以政府紧日子换群众好日子

朱芸锋

今年两会《政府工作报告》明确，“各级政府必须真正过紧日子”，并提出了一系列具体要求。随后，市政府出台了《政府过紧日子十条举措》。就在近日，市机关事务局牵头制定了《重庆市节约型机关创建工作方案》，在全市党政机关中开展节约型机关创建活动。确定了到2022年，85%的市级党政机关，75%的区县级党政机关建成重庆市节约型机关。

当前，全球疫情仍在蔓延，国内经济下行压力持续加大，各级财政收入受到一定影响。要求政府过紧日子，是党中央面对当前严峻复杂的发展经济形势，作出的重要决策部署，体现了以人民为中心的发展思想。各级政府过紧日子，不能停留于

嘴上说说，而是要拿出管用实用的措施，将紧日子要求严格落实到位，继续压减“三公”经费；要敢于自我加压、自我开刀，用制度将自己“紧”起来，厉行节约、力戒奢华，切实把过紧日子作为政府部门的工作常态，不该花的钱坚决不能花，应该减少的支出一定要减少。

政府过紧日子是为了百姓过好日子。各级政府过紧日子，目的是节省出更多的财政资金，统筹推进疫情防控和经济社会发展，切实保障和改善民生，全力保障完成决战决胜脱贫攻坚任务、全面建成小康社会，让广大老百姓过上好日子。

因此，政府过紧日子必须需要坚持辩证思维，体现“内外有别”。不能说了过紧日子，就什么事都不办；也不能拿

着过紧日子的要求作“挡箭牌”，对关系群众切身利益的民生问题不闻不问、久拖不决。政府过紧日子，是要对自己抠门，对民生事业大方。对疫情防控、三大攻坚战、补齐“三农”发展短板等民生领域的保障力度，要做到只增不减，让百姓拥有更多获得感。政府既要精打细算过紧日子，更要为老百姓谋划好日子，把每一分钱都花在抓“六稳”、促“六保”的刀刃上，把每一分力都用在稳就业保民生之处。

勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族优良传统，政府带头过紧日子也是人民政府的应有之义。把政府过紧日子的要求细化到每一件事、实化到每一个环节上，才能凝聚起强大的奋斗合力，确保广大人民群众过上更加幸福的好日子。

以“我先上”带动“跟我上”

朱一娟

新冠肺炎疫情初期，重庆医科大学附属第一医院的刘景仑医生瞒着妻子递交了请战书：“作为一名共产党员，我不上谁上？”到了孝感后，有确诊患者须救治，但医院防护条件达不到要求，他又一次提出：“有困难、有危险，我先上。”

没有生而英勇，只是选择无畏。在这场战疫大考中，无数像刘景仑这样的抗疫战士，以“我先上”的大无畏精神，汇聚成一道道光，驱散阴霾，刻画出共产党人的英雄本色。

“七一”前夕，习近平总书记给复旦大学青年师生党员回信，勉励广大党员特别是青年党员认真学习马克思主义理论，结合学习党史新中国史、改革开放史、社会主义发展史，在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命。

践行初心使命，体现在具体行动中，更体现在关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来。新时代的共产党员，用出色的表现证明，党员在任何时候都是一种“特别的人”——担子拣重的挑，吃苦在别人前头，享受在别人后头。他们让困难没有想象的那么可怕：疫情防控中，党员报名在前、战斗在前，让社会相信“没有翻不过的山”；脱贫攻坚战上，党员用真情付出，让贫困户看到改变的希望……所有微光照向同一方向，最终发出耀眼光芒。

他们对信仰的坚守，让更多群众心有所信。经历战“疫”的淬火，许多人火线入党。在危急关头作出这样的选择，是因为他们笃信，这个党是全心全意为人民服务的政党，“像共产党员那样去战斗”是实现梦想、奔向远方的最好选择。

今年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，由于遭遇疫情、洪水等影响，方方面面的工作都遇到前所未有的困难。发展在困难中进行，如期高质量打赢脱贫攻坚战，落实“六稳”“六保”任务，更需要广大党员坚定理想信念，焕发不怕困难和用百折不挠的意志去克服任何困难的精神，以“我先上”的自觉带动更多人“跟我上”，汇聚起一往无前的行动力。

“七一”是奋进的日子。从上海石库门到北京天安门，从兴业路到复兴路，中国共产党饱经风霜而本色依旧——为让人民过上好日子而不懈奋斗。重庆的每一级党组织、每一位共产党员，激发信仰的力量，用心用情用力做好为民服务的工作，用行动践行人民至上的理念，就能跨越新征程路上各种“娄山关”“腊子口”，收获一个“可赞美的光明前途”。

引进李佳琦背后的人才观

张薇

近日，“带货一哥”李佳琦拿到“特殊人才绿卡”，成功落户上海。消息一经传出，顿时引发热议。笔者认为，作为电商经济的代表人物，李佳琦依靠自身奋斗变身为主播“带货一哥”，无疑是值得认可的“特殊人才”，是正能量的示范。

近年来，各城市掀起了“抢人大战”的浪潮。像李佳琦这样的电商直播带货翘楚，各大城市都愿抛出橄榄枝。事实上，从引进李佳琦这样的电商行业“特殊人才”可解读出一条重要信息，即人才引进应当顺应新时代经济社会发展需求，与时俱进、多措并举。

一座开放、创新、包容的城市往往是一座机遇之城，也是一座人才引进“无壁垒”之城。我们应当秉持更加开放的态度，用更加包容的心态去迎接更多的“李佳琦们”落户，优化配置人才资源，让人才队伍心有所属、才有所展，给予他们更多的归属感、成就感。

当前我国社会经济已经进入多元化发展的新时代，对人才的需求是多元化的，对人才的认定标准也应当是多元化的。以往唯学历、看职称、论资历的评定标准已难以顺应新经济的发展需求。新经济总是催生新行业，新行业培育新人才。新时代的人才评选应当围绕“聚天下英才而用之”和“放权松绑”的准则，积极推动人才发展体制机制改革，使人才定义跟上时代步伐，让人才的认定符合城市发展的需求，以更好地推动新经济发展。

新经济时代，各城市对李佳琦式的“特殊人才”必当更加青睐，但各类人才的引进并非简单地凑数，而应注重人才的培育和质量提升。努力为人营造多元、包容的发展环境，搭建创新创业和才华施展的舞台，加快推进人才队伍的职业化和专业化，引领人才队伍为经济社会的发展作出更大的贡献。

三百六十行，行行出状元。可见人才并无行业限制。新经济时代各城市应积极扭转人才引进观念，冲破行业限制，打破引进壁垒，搭建人才队伍发展新高地。

我看双晒

晒出“精”与“特”

杨倩

重庆“双晒”第二季正在如火如荼开展，在下半年时间，重庆各区县将通过“区县县长带货直播”“文旅精品90秒”等形式，轮流推介当地的文化旅游精品和文创产品，做好重庆旅游市场下半篇文章。

去年举办的第一季“双晒”活动，其目的在于树形象，晒出重庆的好山好水好文化。今年的“双晒”第二季则侧重于变现流量，把口碑转化为业绩，推动绿水青山变金山银山。在决战脱贫攻坚、巩固疫情防控成果的大背景下，“双晒”第二季对于拉动消费、增加群众收入具有重要意义。

面对疫情对文化旅游和消费服务业产生的严重冲击，提振消费信心、增强消费意愿至关重要。“双晒”首要的就是晒出信心，展示重庆人民的精气神，强化“近悦远来”的形象，达到让人“眼前一亮、心头一热、马上行动”的目的，实实在在在激发人们来旅游、来消费、来投资的热情。

如何利用好山好水获得好收益？这考验地方政府的发展理念和执政能力，更考验领导干部的统筹能力和责任担当。当“双晒”第二季，重庆各区县长走进直播间当起了“导游”和“导购”，向网友详细介绍当地旅游资源、文创产品。这不仅是党员干部的积极作为，更是地方政府提振消费的具体举措，是在用政府信用为地方文旅产品“背书”，是新形势下文旅融合的新思路，更是党和政府服务人民的重要体现。

如果说恢复提振是当务之急，那么提质增效就是长久之计。“双晒”能否取得好效果，关键在于能否突出旅游、文创的“精”与“特”。“双晒”让大量“沉睡”的人文“宝藏”被重新挖掘、唤醒，让旅游资源、文创产品的文化内涵不断被提升、品质不断被优化，符合广大市民和旅游者的消费期待。

近年来，重庆旅游和文创产业风生水起。“双晒”作为推介重庆的重要窗口，不是一次性营销。只有晒出好产品，优产品、精产品、特产品，才能强化消费者的立体化感知，把“打卡”旅游转化为“深度游”，推动“双晒”成果的巩固、转化和利用。