

# 中国铁建·西派城 以品质人居创造美好生活

## 深耕重庆 展现央企责任担当

作为房地产开发企业，一个有影响力的“城市建筑师”——中国铁建地产基于央企背景和战略高度，在党的十九大精神指引下，对于人民美好生活的构建，不断进行探索和实践。

近年来，中国铁建地产积极承担社会责任，始终没有忘记为普通人民群众多建一些买得起的好房子。多年来，中国铁建地产坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，积极参与发展公租房、两限房、共有产权房、经济适用房等政策性用房。中国铁建地产的一个理念是：粗粮细作，用自己精湛工艺，为低收入者提供优质产品。

中国铁建地产的总体思路是面向广大普通人民群众，提供用来住的价廉物美的产品，同时下苦功夫、大力气改善产品质量，开展美好家品质活动。一方面全力提高建造质量，另一方面全力升级后期服务质量，满足人们对美好生活的追求，包括对老旧小区进行升级，例如提高智能化水平、翻修公共设施、拓展社区服务外延等。

在城市建设上，责任央企的匠心精神贯穿始终。自2016年入渝以来，除了举办了对城市影响深远的国际垂直马拉松公开赛之外，中国铁建地产重庆公司还特地邀请《唐顿庄园》礼仪顾问 Diana Mather 专程来渝培训，打造具有国际视野的生活标准；引入罗浮童军、中国铁建马术青训营、西派荟美食课堂、印象派零基础绘画课堂、西派维岸艺术中心等，在为客户打造精彩纷呈的高端生活体验的同时，也架起重庆与世界沟通的桥梁。

在产品的打造上，以精装大平层中国铁建·西派城赢得市场良好口碑。2020年6月，西派城一期实景绽放。窗墙体系各楼栋分布错落有致。室内采用西派系独创设计标准，包括礼仪玄关系统、温控净化系统等；还有淋浴防滑卫浴等细节设计；更有约克中央空调、德国威能地暖等一线国际品牌，保障精装品质完美落地，兑现西派系的承诺。



中国铁建·西派城效果图

短短4年时间，中国铁建地产紧跟时代脉络，以央企身份铁肩扛责，深耕重庆，同步城市发展大势，以一座座品质人居标杆，不断自我超越，提升城市居住品质。

## 升级美好 定鼎重庆高端人居之作

中国铁建·西派城被誉为“定鼎重庆高端人居之作”，名副其实。项目占据了重庆江北嘴湾区腹地北滨路延长线上的珍稀住宅用地，距江北嘴CBD区域仅5公里的距离，坐拥世界级滨江资源的同时，更是最适宜的尺度在深度江景资源与大都市繁华间自由切换。

在中国铁建·西派城，无论家人有任何生活需求，均能就近享受全面优质的生活服务与配套，让全家尽享，便捷无忧。

中国铁建·西派城择址重庆滨江区域江北嘴核心湾区资源地带，临近重庆保税港区，可享受全球高端商品家门口

“海外购”的便利。此外，项目自身规划打造类独栋block商业，奠定了高档次的商业规格。同时，中国铁建·西派城还携手星级酒店集团，打造江北嘴星际酒店配套生活区。

医疗方面，中国铁建·西派城从居者生命健康角度出发，规划引进国内外顶级医疗资源，为业主提供国际化定制医疗服务。

在项目配套中，要拥有美丽的山水自然资源，简直可遇不可求，尤其拥有城市繁华商圈里的好山好水，更显珍贵。

而中国铁建·西派城，不但地处繁华核心位置，还拥揽稀缺江景自然资源，让自然与繁华自由转换。

居于其旁，可感受城市灯红酒绿的繁华，又享河滨风光的静谧安然，让“依水而筑，傍园而居”的生活理想不再是梦。

近年来，在国家大力倡导环保、节能中，精装商品房越来越受重视。在此背景之下，重庆越来越多的知名开发商

在装修领域试水，并取得不错的成绩，西派城可谓其中翘楚。

在选材上，净水器品牌，西派城选择了百诺肯；水槽品牌，西派城则选用摩恩；空调品牌，西派城选用的是约克(T4)、海尔(T5)中央空调。

与精装房TOP20强房企合作的品牌，都是业内公认的一线品牌，但西派城还为业主想得更多、做得更多。

有业内人士表示，西派城的装修配置从品牌选择到型号规格的透明化，再到施工样板及其工法，都明明白白地展示出来，消除购房者的疑虑，让购房者看得清楚、看得明白，用诚信和匠心履行央企的责任担当。

## 匠心打造 诠释重庆人居价值典范

适者恒生。中国铁建·西派城突破常规，精心打造高标准入户大堂，可供茶谈的休息区，考量到生活方方面面。同时，全精装地下车库入户大堂，明亮

的地下车库，采用全豪华精装，配置科学清晰的行人导视系统等。无论怎样回家，都能让业主及亲朋好友充满亲和、尊贵的仪式感和礼遇感，时时获得尊崇待遇。

基于对社区生活宜居的充分考虑，中国铁建·西派城匠心设计特色的主题架空志趣空间，运动天地、学习馆、儿童乐园、社区活动中心、静居禅室、周末生活馆6大主题的泛会所，满足儿童、亲子、青年、老年等不同年龄段、不同功能需求的志趣需求，为业主敬献多姿多彩的全龄段休闲娱乐空间。

在园林设计方面，香港贝尔高林总裁许大绚先生，在全球豪宅园林设计超5000个经典案例，亲自参与西派城的设计，打造重庆首个水景主题的度假式园林。

值得一提的是，目前，西派城二期产品升级加推，在建筑、景观、户型等方面做了全面升级。立面主采光面窗墙比约35%，景观方面，栽种了200余株蓝花楹；产品方面，在T4户型上预留了西厨空间和储物空间，T5户型电梯由3T5升级到4T5。

在软性配置上，中国铁建·西派城同样下足功夫。拥有国家一级资质、作为央企自有品牌的中铁建物业，一直以来秉承着“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的企业价值观，以“情系业主，从心开始”的服务理念，始终立足于更长远、更专业、更务实的品牌化经营与发展，以“管理精细且具有人文关怀”为品牌特色，传递贴心物业服务，并实现客户、企业和社会三方共赢的整体效应。

在充分践行“家”文化品牌理念的基础上，中铁建物业在服务水平和经营规模不断增长的同时，始终坚持“以客为尊”的高品质服务理念。值得一提的是，伴随着中国铁建地产的高速发展和精品项目的推出，中铁建物业对服务内容进行了升级，推出了契合高端业主需求的“四大管家”服务模式，为业主提供“1对1”的7X24小时酒店礼宾服务，让尊崇与惊喜，成为业主生活的不可或缺。

张婷婷  
图片由中国铁建·西派城提供

# 长江封面·江北嘴·臻装大平层

一期实景绽放 | VIP预约参观 | 二期升级加推

中国·重庆·江北嘴 **6786 8888**

124-216m<sup>2</sup>大三/大四房滨江藏品

本图所涉及的数字、面积、图片等所有内容均为要约邀请，不构成要约；所涉及的建筑规格、旨在协助提供相关信息，不作为开发商对本项目销售作出的任何承诺。涉及效果图及周边配套内容仅为对项目周边环境、道路交通、配套设施、市政配套地理关系的示意，旨在协助提供相关信息，与实际存在一定差异；涉及外立面、部分建筑、设施、园林景观、周边环境等信息后期可能存在变更。不作为开发商对本项目周边相关规划作出的任何承诺；涉及户型图仅为示意，家具家电、局部结构、面积等仅供参考，后期可能存在变更；涉及项目周边环境、交通配套、市政配套设施等仅为本资料发布当时通过公众媒体或相关政府主管部门所能获取的数据，不作为开发商的任何承诺与保证；所有信息最终以实际交付以及买卖双方签署的《商品房买卖合同》及补充协议为准。本资料部分图片来自网络，版权归原作者所有。本文只作为引用，若作者表明身份要求停止使用，请及时联系本公司。本资料制作时间：【2020年7月】预售证号：渝住建委(2020)预字第(694)号。