

重庆17个区县出现暴雨

5个区县出现大暴雨，主城中心城区约20处短时积水

本报讯（记者 龙丹梅 廖雪梅）6月27日，重庆日报记者从重庆市水文监测总站获悉，6月26日8时至27日8时，我市潼南、铜梁、合川、北碚、大足、永川、荣昌、璧山、沙坪坝、九龙坡、巴南、渝北、长寿、江津、綦江、秀山、酉阳等17个区县出现暴雨，其中铜梁、大足、永川、荣昌、江津等5个区县出现大暴雨，最大日降雨量出现在永川仙龙镇张家乡安民村，为185.0毫米。截至27日18时记者发

稿时，主城中心城区未出现人员伤亡及重大财产损失，远郊区县暂无灾情险情上报。

6月27日，重庆市水文监测总站一天内对綦江流域连发3道洪水黄色预警，截至20时，綦江蒲河石角站洪水已经过境，江津区綦江五岔站水位仍在缓慢上涨中。13时，市水文监测总站还对铜梁区小安溪虎峰站发布了洪水蓝色预警。

本次降雨还导致主城中心城区约

20处短时积水。其中，江北区宏帆路望海花市路段、紫御江山（博瀚幼儿园路口）段，巴南区巴比亚半山段道路、下河码头段道路、巴滨路道路，两江新区黄山大道幸福广场下穿道，渝北区机场路碧津段等7处道路积水相对明显，交通受到一定影响。主城中心各区排水主管部门共出动车辆约86台，人员约380人次，对积水点进行及时疏浚。截至当日16时45分，主城中心城区范围内积水全部消退，道路恢

复畅通。

针对此次强降雨天气，重庆市防汛抗旱指挥部发布江河洪水和山洪灾害Ⅳ级预警，调拨应急救援车、打桩机、挖掘机等大型设备50余台，冲锋舟、橡皮舟300余艘，保障抢险救灾需要。

据市气象台预计，27日夜间到28日白天，各地还有雨水，其中中西部偏南地区及东南部地区雨势较大；28日夜间到29日白天，雨水在偏南地区逗留，东南部局地有暴雨。

本报讯（记者 彭瑜）6月26日20时至27日8时，江津区各地出现雷阵雨天气，雨量普遍大到暴雨，局地大暴雨，境内驴溪河、塘河、笋溪河水位超过警戒水位，沿河部分场镇街道进水，部分公路发生边坡滑坡。江津预防措施有力、疏散救援得当，全区未出现人员伤亡事故。

受降雨影响，27日8时，驴子溪永兴站超保证水位0.74米，笋溪河蔡家站超警戒水位1.29米，塘河站超警戒水位1.35米，鹅公溪、永川临江河、铜梁小安溪等24条次中小河流出现1-6米涨水过程。

此外，龙华、白沙、塘河、柏林等镇部分区域停电，全区共收到报告公路约40处边坡滑坡。在永兴镇，暴雨导致笋溪河水暴涨，河水倒灌部分街道场镇积水，最深达到1米左右，地势低洼的商铺、车库形成倒灌现象；笋溪河柏林段自27日5时起水位上涨，部分街道进水；塘河镇也出现了塘河水位上涨的情况。

27日9时，江津区防汛抗旱指挥部决定将江津区江河洪水、山洪灾害Ⅳ级（蓝色）预警提升为江津区江河洪水、山洪灾害Ⅲ级（黄色）预警，同时启动江津区防汛Ⅳ级应急响应。

江津区迅速抽调江津区综合应急救援队20名队员、区公安特警支队30名队员，以及白沙、石蟆各出动20人的镇级救援队伍，赶赴受灾较重的塘河开展救援，各受灾镇也纷纷组织救援队伍深入各村社，帮助受灾群众进行转移。

本报讯（记者 赵迎昭）“Fantastic（太好了）！”6月26日晚9时，在两江夜游游轮上，来自英国、现居深圳的YouTube（海外最大的视频社交平台）博主Lee和儿子Oliver沉醉于迷人的山城夜色中。气势磅礴的两江交汇景观、3D的城市景观令他们感到新奇，他们边认真拍摄，边情不自禁地赞叹。

据悉，父子俩是首批受重庆国际传播中心、重庆文旅国际传播中心邀请，来渝参加“放心中国游——YouTuber海外大V拍重庆”活动的视频博主。他们运营的账号Barrett在YouTube上拥有11.7万粉丝。父子俩通过镜头向世界分享中国的人文特

预防措施有力 疏散救援得当

江津暴雨无人员伤亡



截至27日17时，江津区共收到四面山、油溪、永兴、塘河、李市、慈云、圣泉、嘉平镇等9个镇街上报灾

情，受灾人口3835人，已紧急转移安置359人，暂无伤亡、失踪人员。随着江津各地降雨的减少，各受灾

地区的水位也开始缓慢回落，后续的清淤、防疫、消毒等工作也正在有序推进中。

六月二十七日，塘河镇应急救援队员在帮助群众转移。

（受访者供图）

知名海外视频博主助推重庆旅游

色，作品累计观看次数超过900万次。“希望通过视频，让西方网友感受真实的中国。”Lee说。

父子俩这次是首次来渝，他们计划在重庆深度体验10天。26日当天，他们品尝了重庆美食、参观重庆市规划展览馆、游览湖广会馆、体验两江游轮，行程十分紧凑。

“重庆厚重的历史文化、壮美山水，以及科技事业的蓬勃发展让我感到震撼。”Lee对重庆日报记者说，重庆的城市特质和面貌令人着迷，“在这

里，我和Oliver随时随地都有美妙的体验。”他们将把自己的所见所闻制作成Vlog，与全世界分享。

据了解，6月26日，由重庆市文化和旅游发展委员会指导，重庆国际传播中心、重庆文旅国际传播中心iChongqing联合主办的“放心中国游——YouTuber海外大V拍重庆”活动启动。6月至9月，主办方将邀请十余位知名海外YouTube博主来渝，深度感受、记录重庆的自然和人文景观及城市新风貌。

“十余位知名海外YouTube博主的粉丝总量超过100万。”主办方相关负责人称，通过视频的广泛传播，可以提升重庆在国际文旅市场的知名度、美誉度和影响力，助推疫情后重庆文旅深度融合和高质量发展。

iChongqing相关负责人称，该单位将派出采访组跟拍制作“YouTuber拍重庆”系列主题视频，与Barrett联合录制《重庆攻略》《文化咖啡》《YouTuber重庆打卡挑战》3期节目，并在iChongqing媒体矩阵发布。

首批“最美应急管理工作”今日发布

本报讯（记者 崔耀）为深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，进一步加强和改进先进典型学习宣传，按照中宣部要求和市委有关工作安排，从2020年起，市委宣传部、市文明办将与相关市级行业主管部门共同开展“最美人物”学习宣传活动。首期宣传活动——2020年重庆市最美应急管理工作发布仪式于6月28日21:20在重庆卫视播出。

据了解，发布仪式现场，将通过现场访谈、致敬礼赞、文艺表演等形式，生动讲

述应急管理系统安全生产、消防救援、地震救灾、监管执法等不同战线的先进典型事迹，诠释全市应急管理工作“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的政治品格，唱响新时代奋斗者之歌。

此外，发布仪式将现场播放“最美应急管理工作”先进事迹视频短片，从不同角度采访讲述他们的工作生活感悟。市委宣传部、市文明办、市应急局等相关负责人还将为他们颁发“最美应急管理工作”证书。

2020大健康产业(重庆)博览会明日开幕

本报讯（记者 李珩 王丽）医药产业如何面对新的挑战 and 冲击？如何重启增长？6月29日-30日，由中国医药物资协会主办的2020大健康产业(重庆)博览会将在南坪国际会展中心举行，与会嘉宾将就全球品牌大趋势、品牌动向、品牌建设等进行深入交流。

据介绍，博览会是在“中国医药品牌工业品牌连锁工商峰会(双品汇)”的基础上升级而成，已在重庆连续举办4届。此次博览会以“连接重构，进军产业新10年”为主题，届时将有600多家品牌工业企业、1300多家品牌医药连锁企业参展。

在两天时间里，博览会将举行30多场主题论坛，包括“品鉴大势”“品领时代”“正解变局”“擎动增长”4个主论坛以及中国医药品牌高峰论坛、第10届道地药材产业发展论坛、基层医疗推进和改善主题论坛等6个平行分论坛。

据业内人士估计，2019年我市大健康产业营业收入约6000亿元，占GDP比重约6.7%，已成为重庆支柱产业。

“新冠疫情提升了全民健康意识，大健康产业迎来新一轮大发展的市场机遇。”主办方有关负责人称，希望举办此次论坛，助推我市大健康产业高质量发展。

重庆六方面发力建设“轨道上的主城都市区”

（上接1版）如轨道交通国博站和悦来站，将升级改造为智慧车站试点：车厢空调系统可根据乘客数量自动调节温度，乘客可根据列车信号系统乘车……

此外，轨道交通7号线、8号线、15号线、17号线、24号线和27号线等6条线有望建成全自动无人驾驶线路。

产业链：形成千亿元级的轨道产业

轨道交通建设所涉及的产业链很长，未来轨道交通产业的市场空间巨大。为此，我市将规划打造一条千亿元级的轨道产业链条。

目前，在国内各大城市中，重庆的单轨运营里程最长、车辆最多、编组最长、运量最大，并拥有完整的单轨产业链和装备制造基地。重庆已为南通、福州、柳州等国内城市以埃及、巴拿马、泰国、缅甸等国家提供了单轨技术和输出。

未来，我市将以跨座式单轨为引领，以品牌、管理、技术和输出为主，带动和支持其它相关产业和企业“走出去”。

文旅融合：打造亮丽城市名片

轨道交通是展示体现城市特色文化

的一个窗口。

如今，穿梭于城市的轨道列车，已成为重庆一道亮丽的风景线。如轨道交通二号线李子坝站，已成为外地游客的热门打卡点。

未来，我市将对轨道车站、区间及车辆进行整体设计，打造成城市文化传播窗口、风景线。如7号线将设计成科技主题线，18号线将打造成历史文化主题线。

同时，我市将推动轨道交通与文旅融合，打造轨道交通文化主题车站，增强创新设计，打造新热点，实现一站一景；列车将穿上自然风光、民俗民情等“彩衣”，充分展现重庆城市文化。

商业生态：推进“轨道+物业”模式

同时，我市将大力推进“轨道+物业”模式，将轨道交通与沿线物业的规划建设、开发同步进行，将站台上盖及周边实施一体化综合开发，实现土地集约利用、收益反哺建设运营的良性循环和可持续发展。

为此，我市将深挖经营性资源潜力，抓住轨道点、线、面立体空间的资源优势和大容量高密度人流集聚特点，合理规划地上地下空间，提高资源利用率。

重庆基层党组织扎实开展“党课开讲啦”活动

（上接1版）目前，已邀请渝中区援鄂医疗队队长潘传波等讲抗疫故事、分享抗疫体会8场次，参与党员2300人次。

江津区利用网络信息平台扩大党课教育覆盖面，大力开展线上投票抢党课、实地调研备党课、田间地头讲党课活动。区委组织部专门开设“党课众筹”微信公众号，在微信公众号上提前预告党课主题、讲课形式、“抢”课时间、参与党组织范

围等，各基层党组织根据自身需求，组织引导党员通过线上投票“抢”党课。今年首场“抓党建促决战决胜脱贫攻坚”系列专题党课，全区15个贫困村组织4.3万余人参与投票“抢”课，最终贾嗣镇龙山村党委以2.43万票成功“抢”到党课。

此外，荣昌区、石柱县、市卫生健康委、重庆建工集团、市地产集团、重庆银行等组织的讲党课活动，也深受党员和群众欢迎。

坚决打赢打好脱贫攻坚“百日大会战”

南川 精锐尽出“三到位” 以严实之风啃“最硬骨头”

“脱贫攻坚已经到了全面收官的关键时刻，要坚持全体动员、全员攻坚、全力以赴。”日前，南川区召开脱贫攻坚书记调度会，对全区党员干部提出要求，为坚决打赢打好脱贫攻坚“百日大会战”“提气补气”。

“百日大会战”是脱贫攻坚的重要阶段性“战役”，不仅需要能力突出，更需要作风务实。自今年4月以来，南川全区上下统一思想，凝心聚力，横下一条心、立下必胜志，憋足精气神、铆足实干劲，抓实抓细脱贫攻坚“百日大会战”各项工作，为南川全面建成小康社会打下坚实基础。

8000余名党员干部会战排万难，南川在行动——

确保责任到位
三级书记带头，“五访”行动解难题

“感谢党的好政策，日子越过越好了。”三泉镇风吹村建卡贫困户张联谷说起这两年生活的改变感叹不已，特别是提到镇村两级书记，他更是满怀感激：“最近在他们的帮助下，我正打算发展产业，都说致富增收，我也不落后。”

据南川区三泉镇相关负责人介绍，张联谷因文化程度低，过去只能

在附近打点零工，加上妻子有比较严重的甲亢，精神也有点问题，生活无法自理，小孩在南川读职高，也需要费用，日子过得十分困难，是集因病、因学、因缺技术等多种致贫原因于一体的特别贫困户。而如今在区里的帮助下，张联谷不但办理了低保，纳入了医保，小孩读书有了生活补助，他本人也被安排了公益性岗位。可以说一家人不但脱贫没问题，日子也越过越好。

坚持问题在一线发现，解决问题的办法在一线探寻。南川严格履行党委主体责任，坚持区、乡镇、村三级书记抓扶贫，由区委书记深入“听得见炮声、看得见硝烟”的脱贫一线开展“五访”行动，解决困难群众实际问题。

据南川区扶贫办相关负责人介绍，自“百日大会战”启动以来，区、乡镇、村三级书记全部下沉一线，分层次遍访40个贫困村及建卡贫困户、低保户、五保户、边缘户，逐级压实遍访工作责任，推动各项扶贫政策落到实处。

截至目前，由三级书记带头，全区8000余名党员干部坚持每月走访结对帮扶贫困户，实现了宣传解读扶贫政策，办理就业、饮水等实事1569件。



南川区民主镇白羊村驻村工作队工作人员在查看花椒长势。 摄/喻俊

确保人员到位
强化驻村帮扶，精准施策促增收

“啃”最硬骨头，就要上最强大力量。

近日，峰岩乡正阳村第一书记沈仕勇向村里花椒和川木瓜基地跑得特别勤，去年新栽种的5年生苗川木瓜地，正在大力追肥，今年能不能丰收现在很关键。

过去的正阳村是典型的贫困村，

多年来一直种植玉米、水稻等传统农作物，只能填饱肚子，收入却难以增加。2018年刚到正阳村任第一书记的沈仕勇瞄准发展产业，采取“公司+农户”的模式大力发展川木瓜，农户不用出一分钱，就可获得川木瓜收益，还可在基地打工。

“土地收益+务工+分红”一份地多份收入，这是正阳村的希望，能不能实现更要看落实。除了关心地里的推

进，沈仕勇还着眼村民身上的联系。今年4月以来，趁着农歇的空档，沈仕勇还和村委一班人逐户上门征求意见，为村民解决实际问题。“务工收入怎么保持持续”“分红怎么保证有力”……这些都需要他实时考虑。

脱贫攻坚“百日大会战”，乡村两级是“主阵地”，乡村干部就是“排头兵”。围绕一线力量强化，南川严实驻村工作队选派管理，会战以来和沈仕勇一样，全区1200余名驻村干部，40个贫困村第一书记正扎根一线积极作为。

除此之外，为使一线扶贫干部素质得到有效提升，南川还积极组织参加全市抓党建促决战决胜脱贫攻坚网络直播培训，延伸举办区级培训班3期，邀请区内外领导干部和基层干部讲解政策、答疑解惑、分享经验，切实提高精准扶贫、精准脱贫能力。

确保引领到位
建强组织堡垒，创新机制添动力

“什么是两不愁三保障”“贫困户脱贫的标准是什么”……近日，在南川区东城街道黄淦村的一个院坝里，村民们围坐在一起，一场别开生面的端午佳节活动正在开展。通过竞赛问答，

让村民们了解脱贫攻坚相关知识，通过包粽子比赛，让党员干部同村民们在同一片欢声笑语中，感受端午节的传统文化氛围。

把党建活动开展到农家院坝中，这是南川开展党建带群建活动的一个缩影。

建强组织堡垒，高扬党旗。脱贫攻坚哪里有党组织哪里就有凝聚力、战斗力。会战以来，为进一步发挥党建引领作用，南川正大力开展主题党日活动助力脱贫攻坚，印发了《关于倡议全区机关企事业单位到结对帮扶村开展“党建带群建·戮力战脱贫”主题党日活动助力脱贫攻坚，印发了《关于倡议全区机关企事业单位到结对帮扶村开展“党建带群建·戮力战脱贫”主题党日活动助力脱贫攻坚，印发了《关于倡议全区机关企事业单位到结对帮扶村开展“党建带群建·戮力战脱贫”主题党日活动助力脱贫攻坚》。

据南川区扶贫办相关负责人介绍，截至目前，通过该活动南川全区包括区纪委监委、区委办、区委组织部、区住建委、区农业农村委、团区委等在内20余个单位，已实现消费帮扶19.8万元，解决实事难事13件，帮助解决就业12人；组建村企联盟，实现38个企业结对37个村组。做实了产业扶持培育、就业岗位推介、务工技能培训、民生工程援建、爱心公益志愿服务。 董辉