

初夏的彭水,美得令人窒息!山、水都是绿色,但各有各的韵味,像玉石般翠绿剔透,令人遐想翩翩。

生态是彭水的底色,民族是彭水的特色,文化是彭水的亮色:从百里画廊的乌江,到清凉胜地阿依河;从中国第一苗王城蚩尤九黎城,到渝东南第一历史文化名镇郁山古镇;从民歌之乡鞍子苗寨,到康养胜地摩围山……自然与人文的禀赋,如今在这里交织成一幅全要素、全季节、全时空、全行程的旅游风景画。

变“绿水青山”为“金山银山”,彭水的美丽不仅于此。近年来,彭水依托“民族、生态、文化”三大特色,坚持把旅游业作为全县国民经济发展的第一支柱产业来抓,实现旅游带动精准发力,正以“全域旅游”带动“全域美丽”,走出了一条旅游发展和贫困群众脱贫致富双赢的有效路径。



体验采摘枇杷乐趣 摄/廖雄



农家的喜悦伴着丰收 地景客在体验苗寨风情



盛开的郁金香吸引游客拍照 摄/刘勇



摩围山森林小屋



阿依河景区漂流乐趣 摄/廖雄

乡村体验游

线路标签 农耕体验、亲子体验
采摘体验、民宿体验

线路简介 重庆主城方向 G65 彭水西下道(张家界方向 G65 彭水东下道)——游览阿依河采摘园——阿依河景区——周家寨——返程

线路详情 重庆主城方向出发前往彭水,在 G65 彭水西下道,前往阿依河采摘园。阿依河采摘园依托国家 5A 级景区阿依河,抓特色促农业发展,以专业合作社农户的模式发展观光休闲农业,形成了集观光、采摘于一体的新兴乡村旅游产业。采摘猕猴桃、梨子等体验活动吸引度高,游客参与性强,将文化资源和乡村旅游深度融合,让游客体验乡村民宿、品尝绿色美食、参与田间采摘。

采摘园结束后乘车前往阿依河景区。阿依河景区是国家 5A 级旅游景区,景区全长 21 公里,风景绝美,融山、水、林、泉、峡于一体,集雄、奇、险、秀、幽于一身,河水清幽而景色绝美。来到这里,你可以踏上悬空栈道,探秘幽幽河谷——钱天和青龙谷奇景;在这里,你可以登上亚洲第一全户外观光电梯,感受急速下降的惊险刺激;在这里,你可以坐上竹筏,逆流而上,饱览母子溪大峡谷原始古朴的绝美风光;在这里,你可以划水七里船,在水碧山青、波光粼粼、翠竹环绕的仙境里,聆听苗家情歌回荡山谷;在这里,你还可以体验激情漂流。晚上可住宿景区牛角寨酒店或阿依河二酒店。

第二天游览完阿依河景区后,乘车前往周家寨。周家寨是以打造集休闲、观光、游乐、采摘体验为一体的乡村旅游点,寨子里草莓、蓝莓等硕果累累。并且交通顺畅,水陆贯通,是千里乌江画廊的重要枝干。采摘体验,感受到丰收的喜悦;钓鱼玩水,享受着惬意的悠闲生活。

彭水

好风景带来好日子

全域旅游 全域美丽



村民通过在线上班,不仅传承了苗绣技艺,还增加了家庭收入



阿依河

游客在国家 5A 景区阿依河游玩

绿水青山绽希望 ——好风景带来好“钱景”

刚一入夏,原本静谧、闲适的山乡却是车水马龙、人声鼎沸。进入 6 月以来,彭水阿依河景区热情迎客,纷至沓来的游客带火了景区附近的农家宾馆。

阿依河景区旁开办农家乐的农户黄国梅喜笑颜开,她怎么也没有想到,自己这辈子会当上农家乐的老板。她祖祖辈辈生活的这里,虽然风光秀丽却难逃贫困。阿依河的旅游开发带动了脱贫致富,在这里的许多人跟黄国梅一样,在家门口吃上了

“旅游饭”,收入“节节高”。旅游是彭水的最大优势,脱贫攻坚是最艰巨任务。近年来,彭水以创建全域旅游示范区为载体,厚植绿水青山助力脱贫攻坚,百姓逐步摆脱桎梏,在山水之间逐梦“绿富美”。

诗与远方交相辉映,魅力彭水如诗如画。放眼 3903 平方公里的热土,阿依河、蚩尤九黎城、摩围山、乌江画廊等旅游景区交相辉映,鞍子镇罗家坨苗寨、绍庆街道阿依河社区劲希采摘园、靛水街道桂花村特色民宿等乡村旅游点相得益彰,加之山水灵动,如画卷般的县城,共同构筑了“世界苗乡,养心彭水”的全域旅游空间。

在这里,全域旅游一头连着绿水青山,一头连着脱贫攻坚。阿依河、蚩尤九黎城、摩围山等景区因旅游业的发展,带动附近的群众登上旅游的“金饭碗”。目前仅阿依河景区就与周边 36 家农家乐签订了合作协议,让 1000 余名从事餐饮和旅馆住宿业务的村民稳定增收,其中 50% 以上来自当地贫困户。

好风景带来了好“钱景”,昔日的贫困村落实了从“传统村落”到“美丽乡村”再到“旅游景区”的华丽转身。彭水结合乡村环境美化亮化工程,发展了以休闲农业观光、采摘体验、民俗风情体验、避暑纳凉等为主的乡村旅游点近 30

产业融合劲头足 ——新路子催生新作为

距离彭水县城 52 公里的罗家坨苗寨原生态的苗族集群部落,具有得天独厚的旅游优势。虽然保存完好,但过去几乎与世隔绝。如今按照县里统一规划、统一模式、统一设计的原则,对苗寨农房进行了保护性改造。同时,按照特色村寨保护和发展的要求,完善苗寨的基础设施,游客的吃、住、行、购、娱的要求都得到满足,已成了远近闻名的乡村旅游点,来游玩的人络绎不绝。

乡村里随处可见的“土墙屋”也变成了农民致富的“金疙瘩”。旅游产业迅速与农业、食品、电商等产业相融,生产、生活资料变成了休闲旅游产品,腊肉、土鸡蛋等土特产品转化成旅游商品,农业附加值大幅提高。

点“绿”成金,造出诗意见闻——

位于彭水西南部,摩围山风景核心区内内的洞溪乡樱桃村二组为实现脱贫,借助区位优势,这里与巴渝民宿公司展开合作,打造了黄帝峡巴渝民宿示范点项目,昔日闲置低效的乡村资源经过盘活利用,如今成了农户脱贫致富的“金饽饽”。

村居变民宿,打通致富路。目前,以“看得见山,望得见水,记得住乡愁”愿

乡村振兴促发展 ——全要素呈现全域美

家、太原、鞍子、平安、万足、绍庆、靛水等乡镇、街道贫困户或者合作社、大户带动贫困户根据游客需求,发展土特产,实施“后备箱工程”。

电商扶贫,云端发力。彭水深入实施电商扶贫工程,与淘宝、苏宁等知名电商合作,利用电商服务站搭建营销平台,打通连接贫困地区商品和电商大市场的致富路;通过与腾讯合作,实施欢乐茶旅、乡村茶馆、文创大赛、电竞大赛等项目建设,开展直播带货活动,其中与新华社、腾讯的一起共同带货,新华社直播间累计观看总人数超过 5000 万人次,累积有超过 2136 万人参与活动点赞,推动彭水文化旅游产品和农副产品 IP 化、流量化、价值化,实现了以文促旅、以旅助产,以产惠农目标,真正“云”端发力,全力奔小康。

授之以渔,扶志扶智。彭水不断加强就业培训指导,尤其是乡村旅游企业、乡村旅游经营户以及旅游从业人员业务培训和行业指导,提升贫困群众发展旅游的专业技能和服务水平,促进乡村旅游规范化、标准化发展,累计培训旅游从业人员近 5 万人次,培训了一大批导游员、服务员、厨师、种植和养殖人才,让百姓“一技促脱贫”……

个,农家乐、乡村酒店近 600 家,全力推动全域旅游与美丽乡村建设携手并进。

全域旅游挑起了彭水脱贫攻坚的“大梁”。这组数据足以佐证:截至 2019 年底,全县乡村旅游接待游客 2000 万人次,实现乡村旅游综合收入 30 亿元。全县贫困人口由 2014 年底的 27640 户减至 715 户,贫困人口由 99123 名减至 2442 名,贫困发生率由 19.8% 降至 0.49%,并于今年 2 月 22 日正式脱贫摘帽。



九黎城全景



篆刻银饰 摄/赵勇



采摘火棘果

以这种种,彭水正以旅游发展带动脱贫攻坚,以脱贫攻坚的实效助力乡村振兴。如诗如画的绿水青山与富民强县的金山银山融合于此,宛若富足祥和的世外桃源。全域旅游走活彭水脱贫攻坚“一盘棋”,更走出了一条速度快、质量高、百姓富、生态美的绿色发展新路。

赵童 刘茂娟 龙博
图片除署名外
由彭水自治县融媒体中心提供