

中欧班列（渝新欧）的定制化之路

重庆—布达佩斯线路常态化开行背后



中欧班列（渝新欧）重庆—布达佩斯直达班列实现常态化

通讯员 喻庆 摄影 视觉重庆

班列都不是“一锤子买卖”，而是持续为中欧班列（渝新欧）提供货源。截至目前，中欧班列（渝新欧）已发出14班国际邮件专列，累计疏运欧向邮包集装箱超600箱，约占全国疏运欧洲向国际邮件的70%；防疫物资方面，中欧班列（渝新欧）开行相应专列2班，运输防疫物资约380箱，后续运输也将持续。

将有更多定制化路线出炉

能够实现如此多定制化服务，其实是与中欧班列（渝新欧）多年“内功”积累有关。

与以往的货物专列相比，定制化班列（专列）在路线、目的地选择上有更高的要求。想要应客户所需，中欧班列（渝新欧）要具备能够开拓新路线、运输指定货物的能力。

“多年运营，中欧班列（渝新欧）已获得了市场的广泛认可，在欧洲很多地方都有合作对象。积累的这些资源，也是我们承担定制化服务的底气。”渝新欧公司负责人说。

他还表示，运行以来，中欧班列（渝新欧）一直在不断创新，探索新模式、新举措。这些创新，让中欧班列（渝新欧）啃下了一个又一个硬骨头，成为当下中欧班列的领头人与重要品牌。

当然，中欧班列（渝新欧）的定制化之路将持续进行下去。目前，渝新欧公司正在谋划重庆到捷克帕尔杜比采的定制化直达班列，未来还会有更多新的定制化路线出炉。



□本报记者 杨骏

6月19日，中欧班列（渝新欧）重庆—布达佩斯直达班列实现常态化开行。

能够开拓直达布达佩斯的路线，并实现常态化，标志着中欧班列（渝新欧）的辐射广度与影响力正进一步扩大。中欧班列（渝新欧）是如何做到的，这背后有着怎样的故事？

客户需求助推线路常态化

2017年，中欧班列（渝新欧）首次尝试开行去往匈牙利布达佩斯班列。

“这趟班列开行后，因为多方原因，并没有实现常态化。”渝新欧公司工作人员介绍，随后的时间里，有零散货物要到布达佩斯，多是中欧班列（渝新欧）抵达欧洲其它地点后，以拖车形式分拨过去。

疫情发生后，欧洲很多国家站场运力不足，拖车紧缺。此时，一家长期与中欧班列（渝新欧）有合作的公司提出，能否为其开设专线，能够直达目的地，减少中间环节。

随即，重庆方面开始研究路线、优化中间环节，着力为客户定制一条“适

合”的路线。4月26日，经多方努力，中欧班列（渝新欧）重庆—布达佩斯定制化专列顺利开出，期间不经停其他目的地，直达终点。

5月10日，第一班尚未抵达，第二班中欧班列（渝新欧）重庆—布达佩斯专列再次驶出。“这说明客户非常满意这条线路，也对中欧班列（渝新欧）充分信任。”渝新欧公司相关负责人表示，随后，重庆—布达佩斯路线逐步稳定，基本实现每周一班。

定制化专列逐步增多

今年中欧班列（渝新欧）接到的定制“订单”并不少。

“全国首个国际邮件专列——中国邮政号，其实也是定制化专列。”渝

1小时卖出万元以上单品超600件 重庆中高端家电消费快速增长



六月十八日零点，京东电器超级体验店 众多市民参与五折秒杀活动。（京东超市供图）

35家重点3C企业、组团参与京东云上集市·城市嘉年华活动。数据显示，6月1日—18日，高端产品销售3.57亿元，同比增长超过20%。“华为、小米等

品牌的平板电脑卖得最好。”京东相关负责人说，高端产品销售增速越来越快，6月12日—18日销售额环比上周增长184%。

专家分析称，消费者对品质化、个性化、智能化及设计的更深层次需求，让高端家电成为中国家电市场突破瓶颈、进一步发展的重要抓手和新蓝海。

6·18购物节期间 网联平台处理网络支付交易16.91万亿元

据新华社北京6月20日电（记者 吴雨）网联清算有限公司日前发布数据显示，6月1日至18日，网联平台处理资金类跨机构网络支付交易261.78亿笔、金额达16.91万亿元，分别同比增长52%和42%。

今年6·18购物节期间，网联平台支付交易数据较往年显著增长。网联

平台数据显示，6月1日的单日交易处理规模达15.99亿笔，创历史新高。据介绍，疫情影响下，保健、养护等成为消费偏好迁移的重点方向。网联平台数据显示，6·18购物节期间医药保健、美妆护肤等消费品类的电商交易量分别同比增长147%和92%，交易金额分别同比增长97%和202%。

本科生必修学分不低于2学分，并实行弹性学制，自主创业学生可申请调整学业进程、保留学籍休学创业。

与此同时，西南大学还构建了创新创业项目训练平台、竞赛活动平台、创新创业项目孵化培育平台以及校地合作平台，建设创新创业导师库，集聚优质共享的创新创业导师资源，激发大学生的双创热情，提升双创能力。

2018年10月，西南大学新闻与传媒专业学生周经纶带领30多名同学和好友，针对高校洗衣服务，建立了“沙鼠洗衣”平台和帮助洗衣门店运营的“鼠

老字号纷纷探索新出路

“近年来，重庆的老字号都在积极探索新路子。”重庆市老字号协会秘书长张祥高告诉重庆日报记者。

重庆桥头火锅底料、江津米花糖等老字号纷纷拥抱互联网，积极寻求与电商合作，打开销路。今年新冠肺炎疫情

风味也更加稳定。我们不再全凭‘手感’去完成板鸭制作。”任明贵感慨道，自己做了大半辈子白市驿板鸭，现在才真正感受到标准化、智能化的魅力。

目前，盒马还与白市驿板鸭合作，依托市级技术研发中心，推出辣子鸡、泉水鸡、酱鸭等本地特色美食“锁鲜装”，将重庆风味推向全国各地百姓的餐桌。

坚定不移维护新疆稳定

□人民日报评论员

美方近日签署成法的所谓“2020年维吾尔人权政策法案”，罔顾事实、颠倒黑白，蓄意诋毁中国新疆的人权状况，恶毒攻击中国政府治疆政策。然而，事实真相面前，任何污蔑谣言都是徒劳。中国在新疆治理上付出的巨大努力和新疆人权事业的发展成就，国际社会有目共睹；新疆反恐和去极端化成果及新疆社会稳定发展、团结和谐的局面，不容置疑和破坏。

人民幸福生活是最大的人权。中国政府坚持依法打击恐怖主义与保障人权相结合，一方面遵循《联合国宪章》和其他国际法准则，认真落实国际社会反恐和去极端化倡议，包括落实《联合国全球反恐战略》和《防止暴力极端主义行动计划》，在国内相关法律体系下有序推进反恐、去极端化工作；一方面发展经济、改善民生，促进人权事业发展，坚持标本兼治，打击与预防相结合，努力根除恐怖主义、极端主义蔓延的土壤和条件。中国政府依法在新疆采取的反恐和去极端化措施，从根本上扭转了新疆安全形势，有力保障了新疆各族人民的生命权、健康权、发展权。国际社会对中国政府治疆政策普遍予以积极评价。

事实胜于雄辩。新疆维吾尔自治区成立近65年来，经济总量增加了80余倍，各项事业全面进步，人民生活水平大幅提升。如今，作为中国减贫事业的一部分，新疆脱贫攻坚取得决定性进展，截至2019年底，新疆累计实现73.76万户、292.32万人脱贫，贫困发生率由2013年底的19.4%降至1.24%。当今的新疆，处于历史上最好的繁荣发展时期，各族群众安居乐业，生活安宁祥和，正奔向全面小康。

公道自在人心。新疆治理得好不好，百姓日子过得怎么样，新疆各族人民最有深切体会，最有发言权。过去3年多来，新疆没有发生一起暴恐案件，民族平等团结，宗教和睦和顺，生活安定祥和。稳定的红利正在持续释放，人民群众获得感、幸福感、安全感显著增强，各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起，正以更加昂扬的奋斗姿态迎接更加美好的明天。大好局面来之不易，我们倍加爱护、倍加珍惜，决不容许任何人破坏。美方此时签署所谓“法案”，无视新疆发展的客观事实，无视包括维吾尔族在内的新疆各族人民群众的真实感受，这进一步暴露了美方损害中国主权、安全，挑拨中国民族关系、破坏新疆繁荣稳定、遏制中国发展壮大的险恶用心。这一点，中国人民看得很清楚，也决不答应。

众所周知，美国长期以来肆无忌惮在人权问题上玩弄双重标准，将人权作为维护自身霸权的工具，却对自身持续性、系统化、大规模侵犯人权的行为置若罔闻、熟视无睹。今日之美国，枪支暴力、贫富分化、种族歧视等痼疾难除，正在引发严重的社会问题。奉劝美国切实正视、检视自身存在的严重人权问题，并采取措施加以改进，而不是对别的国家指手画脚、说三道四。

“团结稳定是福，分裂动乱是祸”，这是中国各族人民在漫长的历史进程中形成的强大共识。中国人民不怕鬼、不信邪。任何外来压力只会使全国各族人民更加紧密地团结起来，更加坚定不移地打击恐怖主义、维护新疆稳定。在实现中华民族伟大复兴进程的历史车轮面前，任何势力的阻挠和破坏都注定是螳臂当车、自不量力。

（人民日报6月21日评论员文章 新华社北京6月20日电）

弹子石摩崖造像保护修缮工程启动 南岸长江畔将打造一座文化遗产公园



本报讯（记者 赵迎昭）6月19日，重庆弹子石摩崖造像保护修缮工程正式启动。这是继大足石刻宝顶山卧佛、小佛湾摩崖造像修缮工程后，我市又一项川渝石窟保护示范项目启动实施。

据了解，全市现有石窟寺及石刻2056处，位于南岸区弹子石街道的弹子石摩崖造像是我市主城区唯一的“国保”（全国重点文物保护单位）级大型摩崖造像。其中最受瞩目的元代大佛已在长江之畔伫立600余年，是元末大夏政权建都重庆的历史见证，对研究重庆城市发展历史具有重要意义。

7.5米高的元代大佛造像身处10.6米高的佛龛内，面向长江，庄严慈祥，气度非凡。历史上，该造像是川江航运的重要地标，当地民间曾用“大佛洗脚、大佛洗手、大佛洗脸”来表示长江水位变化。

“经过数百年风吹日晒和江水浸泡，造像表面裂隙纵横、风化和微生物病害严重，已经到了不得不‘医’的地步。”南岸区文管所相关负责人称，这座佛像在数十年前经历过简单修复，但受

工艺和材料限制，修复效果欠佳。本次修复，中国文化遗产研究院的修复专家将对此前修复运用的材料进行局部清理，还要对造像进行防风化、加固等方面的处理，让造像“延年益寿”。

元代大佛一旁的清代建筑五佛殿，以及建筑内部的5尊明代造像也饱经沧桑。重庆日报记者看到，修复人员正在脚手架上清洗明代造像。只见修复人员手持棉签，轻轻擦拭造像表面彩绘上附着的污染物。经过一遍又一遍细心清洗，彩绘呈现出原本的朱红色，和清洗前的灰褐色形成鲜明对比。

据了解，2016年，弹子石摩崖造像与大足石刻宝顶山卧佛、小佛湾一同被纳入国家文物事业发展“十三五”规划中的“川渝地区石窟及石刻保护专项试点项目”。此次修缮工程推进的同时，中国文化遗产研究院将持续进行材料应用与效果评价、修复效果监测与评估等研究，力争在保护实践中进一步完善研究成果，在川渝石窟后续的保护中起到示范作用，助力川渝创建国家级文物保护单位示范区和成渝地区双城经济圈建设。

南岸区相关负责人称，弹子石摩崖造像修缮工程计划历时1年。工程完工后，南岸区将以文物本体为核心，打造一处具有休闲娱乐及历史文化展示功能的开放性文化遗产公园，让这处隐于江畔的摩崖造像在“两江四岸”治理提升的进程中焕发更大魅力。

重点发展物联网，构建感知、平台、应用产业链；依托重庆大学镁合金材料、无线电能传输和低品位能源利用等创新资源，重点发展“三电”、智能网联和关键零部件，构建下一代汽车核心零部件产业链……

两年来，依靠环大学创新生态圈补链成链，落地培育了100余家科技企业，沙坪坝区也加快了新旧动能转换和高质量发展的步伐。

目前，6个环大学创新生态圈已累计引进独立法人研发机构40余家，引进（含柔性引进）两院院士等高端人才

板鸭车间里添了许多新玩意。例如，盒马引进了真空滚揉机，采用负压腌制，将“腌”的时间从2天缩短到4小时，一次可腌制200只板鸭。在“烘”的环节，盒马引进的智能化烘干系统在以烘房自动调温、排湿，不必再看老天爷的“脸色”。

“由于生产流程更加标准化、智能化，原料配比更精确，损耗更少，产品的

就拿“划”来说，要把一只鸭子开膛破肚，且不能让骨头穿刺到肉皮外，一套刀法刚好12刀，“熏”的时候，要用糠壳生火，但不能见明火，只能用烟熏，且要边熏边翻动，板鸭熏制出的颜色才会均匀……对这些，任明贵早已烂熟于心。但自从2019年和盒马开展合作后，