

深化外商投资“放管服”改革 保护外商投资企业合法权益

——市商务委负责人解读《重庆市进一步做好利用外资工作若干措施》

□本报记者 杨骏

日前,我市出台了《重庆市进一步做好利用外资工作若干措施》(下称《措施》)。《措施》有哪些干货?6月18日,市商务委在市政府新闻办召开发布会,对此进行了解读。

多措并举优化营商环境

建筑面积3000平方米以下的外资项目不再开展施工图审查

市商务委主任张智奎介绍,《措施》紧扣世界银行营商环境评价要求,进一步深化外商投资“放管服”改革,积极在外资项目规划用地审批、工程建设审批、连锁企业审核登记、跨境融资等方面出新招、出实招。

比如,《措施》明确,建筑面积3000平方米以下的外资项目不再开展施工图审查,而实行告知承诺制和建设、勘察设计单位终身负责制。

在规划用地审批方面,《措施》也进行了改革创新。在“多规合一”的基础上,用地审批手续增加了全面探索推行建设项目选址意见书、建设项目用地预审意见等“多审合一”;建设规划许可证、建设用地批准书等“多证合一”;规划竣工核实测量、人防核实测量、消防核实测量等“多测合一”;规划、消防、

人防、档案管理等“多验合一”等举措。

在审核登记程序方面,《措施》提出推行跨国品牌连锁企业食品经营许可证“申请人承诺制”,简化品牌连锁企业及其下属分支机构营业执照办理流程,支持其集中办理注册登记,打通了企业要件材料多、审批时间长、人工成本高等痛点堵点。

在支持跨境资本投资便利方面,《措施》进一步简化了银行端外商直接投资业务操作,将只在自贸试验区内适用的跨境人民币贸易投资便利化措施和资本项目外汇收入支付便利化业务拓展到了全市,方便了外商投资。

进一步保护外商合法权益 确保外资享受公平待遇

“平等对待是外商投资企业较关心的问题,这在《措施》中也有所体现。”市商务委主任张智奎表示,为坚持“内外资一视同仁、平等对待”的原则,《措施》提出5条政策措施,保护外商投资企业合法权益,确保其享受公平待遇。

比如,《措施》强调内外资企业在政府资金安排、土地供应、税费减免、资质许可、标准制定、人力资源政策等方面依法享受同等待遇;要保障外商投资企业依法平等参与标准制定工作,强化标准制定的信息公开和社会监督。

保护知识产权是《措施》中保障外商投资权益的重要环节。张智奎介绍,《措施》认真贯彻了《外商投资法》保护知识产权精神,从司法保护、工作机制完善两个方面对保护知识产权进行了规定。

比如,《措施》要求,要强化打击假冒伪劣商品犯罪侦查总队(市知识产权刑事保护中心)职能职责,加大侵犯知识产权案件侦办力度;充分发挥各区县政府知识产权纠纷人民调解委员会、调解工作室和专业调解员的作用,构建完善知识产权纠纷多元化解决机制。

此外,《措施》还要求,各单位在政府采购信息发布、供应商条件确定、评标标准等方面,不得对外商投资企业实行歧视待遇,企业发现政府采购中存在违反法律、行政法规与歧视性采购条件或行为的,可以依法提出询问、质疑甚至投诉,相关人员和单位应当在规定时限内作出答复或处理决定。

优化服务推动外商投资

为外资企业建立“行政服务管家”队伍

外商在重庆投资的意向,与重庆的外商服务体系息息相关。对此,《措施》进行了创新,提出要建立“行政服务管家”队伍。

所谓“行政服务管家”,指各区县政府(开发区管委会)按照政府主导、多方参与的原则,从商务(外资)主管部门、招商投资促进部门、园区管委会、乡镇政府、街道办事处等部门和单位选派为外商投资企业或外国投资者服务的相关责任人员。

“行政服务管家”的主要责任,就是给外资企业当好政策宣传员、项目推进员、问题协调员、信息沟通员。”张智奎表示,每个“身份”都有不同的要求,整体上都是为了推动外商在重庆投资兴业。

比如,项目推进员要为在谈外资项目提供“一站式”服务,帮助外国投资者衔接投资考察、贸易洽谈等事项,帮助办理各项行政审批核准备案手续;问题协调员,要及时协调解决服务对象在项目落地、企业设立、生产经营、变更注销过程中遇到的困难和问题,接待服务对象的投诉。

此外,《措施》还提出,要建立外商投资服务清单制度;创新招商考核激励机制,鼓励专业化的社会组织、招商机构引进外资项目,各区县(开发区)可给予一定奖励;建立市领导与重要外商协会、境外跨国公司以及在渝重点外商投资企业定期沟通机制等,强化了外商投资促进的制度性安排等一系列推动外商投资的政策。

“百万市民拍重庆”主题摄影活动广受关注

3万余件作品共绘魅力重庆新画卷



本报讯(记者 赵迎昭)零时09分网购的市民,3时40分备勤中的消防队员,18时整穿梭在街头的外卖小哥……6月18日零时至24时,“我爱重庆·精彩一日——百万市民拍重庆”主题摄影活动举行,48个区县摄影家协会超3000人参与,众多市民也积极投稿。截至18日24时,主办方共收到3万余件投稿。

“百万市民拍重庆”主题摄影活动已连续举办4届,成为重庆摄影界的品牌活动。本届活动由重庆日报、重庆市摄影家协会主办,重庆市新闻摄影学会、重庆市高校摄影协会、重庆市行业摄影协会协办,视觉重庆承办。

本届“百万市民拍重庆”主题摄影活动,摄影师和摄影爱好者走向基层,走进城市各个角落,用镜头定格一个个动人瞬间,用生动的画面讲述了一个个重庆故事。

“市高校摄协近110名协会会员记录了疫情防控背景下,师生抗疫和从事



六月十八日,一年一度的“百万市民拍重庆”主题摄影活动广受关注。图为万州区摄影家协会会员在拍摄创作。(万州区摄影家协会供图)

科研的场景,展现了特殊背景下校园中的蓬勃朝气。”重庆工商大学文学与新闻学院副院长、重庆市高校摄协主席刘宏毅介绍。

很多摄影爱好者用镜头记录家乡

变迁,展现重庆生态之美。“我把在大磨滩湿地公园拍摄的素材剪辑成短视频发布在网络上,让网友感受重庆魅力。”北碚区市民王遥感叹道,游客在该公园游玩、拍照、打太极、画画、弹吉他,“这

是一幅赏心悦目、令人怦然心动的画面。”

据悉,活动主办方正在按程序评选优秀作品。究竟有哪些优秀作品能突出重围?我们一起期待。

彭水唱响“世界苗乡 养心彭水”品牌

家娇阿依的一段山歌拉开了带货直播的帷幕,彭水县县长石强化身“导购”和“导游”,寥寥数语勾勒出彭水绿色生态特色,倾情推荐了能够体验苗族文化和休闲避暑养生的蚩尤九黎城—摩围山景区精品旅游线路和动静结合、适合年轻情侣与亲子旅游的阿依河—乌江画廊旅游线路,并通过VCR展现了蚩尤九黎城、摩围山、阿依河、乌江画廊等精品旅游资源。

同时,他还实力“宠粉”,推出一系列精品旅游套票、文创产品、土特产品价,供网友“捡耙活”。如原价90元/张的阿依河门票,直播间秒杀价1元/张;原价299元的蚩尤九黎城—摩围山

景区终身门票套票,直播间秒杀价只要99.9元;原价399元的阿依河景区门票加上全程漂流套票,秒杀价只需99.9元;5件(60罐)太极水,秒杀价只需1元,把直播间的氛围一波波推向高潮,不少商品被“秒光”。

在重庆日报《区县文旅精品汇》栏目,彭水则着重推出了阿依河养心之旅、摩围山康养之旅、娇阿依文化之旅,以及苗家刺绣、银饰、晶丝蓑粉、太极水、火吉果等文创产品和农特产品。

“看了县长的带货直播,真是觉得彭水山水美人也美。”当天,在蚩尤九黎城,游客潘瑶一边游览,一边用手机

看直播。她说,通过镜头,她再一次领略了彭水的大美,以后她还会带着家人到彭水玩。

重庆九黎旅游控股集团有限公司副总经理廖昌鸿介绍,本次“双晒”活动让彭水的大美山水、悠久人文历史进一步为世人所知,进一步提升了景区的知名度和影响力,必将为景区带去更多的游客。

彭水文旅所所长杜继成也称,民族、生态、文化是彭水的三张名片,这次“双晒”让更多市民、网友领略了彭水大美的山水、悠久的人文底蕴和丰富的文旅资源,必将为彭水文化旅游产业的复苏和重振大有裨益。

关注重庆6·18电商节

直播带货、健康养生、到家服务火爆

从6·18电商节看重庆三大消费新趋势

□本报记者 向菊梅

今年6·18电商节,重庆人的消费力在京东、天猫、拼多多都非常抢眼。其中,6月1日-18日,重庆人在淘宝天猫花的钱排名全国第7;6月1日-15日,京东平台上重庆累计下单用户数同比增长32%。

政府、商家、电商平台多方合力激发市民消费潜力的背后,直播带货、健康消费、到家服务三大消费新趋势正在重庆急剧升温。

直播带货

顾客不仅认产品还要认主播

市民李明(化名)最近喜欢上了从线上直播渠道买东西。“人口多,我喜欢在淘宝看大都会东方广场直播卖货,逛薇娅直播间。”她说,自己到实体店买衣服的次数比以前少多了。

实际上,直播卖货是今年6·18电商节的一个突出特点,市商务委组织的12大类活动中,“云直播”是一项。记者初步统计,仅6月1日-18日,全市由政府部门主导的直播卖货活动不下于50场。

商家在天猫、京东等电商平台上播,也在抖音、快手、微信等社交平台播,还在各大媒体渠道上播。”一位业内人士指出,直播卖货本身的直观性,赢得了众多顾客的青睐,但直播消费跟其他也有不同之处,消费者不仅要认可产品,更要认可主播,由于与主播之间的黏性,也更容易成为忠实顾客。

健康养生

注重药品质量、规范电子处方是关键

90后白领小涂说,她在疫情期间怀上了二胎,趁着今年天猫6·18囤了不少叶酸和备孕用品。

疫情影响了人们的生育观念,增强了对健康的重视程度。数据显示,6月

1日-15日,重庆人在京东上的健康/医药消费同比增长92.22%,在淘宝天猫上购买增速最快的5个品中,口罩是其中之一。

天猫6·18及阿里健康的消费数据还显示,健身、营养保健、防疫、消毒杀菌等多个品类今年增长异常迅速。其中,中医保健同比增长134%,营养滋补品同比增长144%,划船机、椭圆机、跑步机等运动器械的增长均超过100%,疫苗接种成交额更是同比大涨近10倍。这意味着,市民对于健康养生的意识在增强。

而对于线上卖药、开电子处方,重庆工商大学教授沈红兵指出,药品不是普通的商品,互联网企业要更加注重药品的质量,国家对电子处方开具等也要加强规范,政府企业形成合力,让市民用上放心药,满足市民线上买药需求。

到家服务

订单量重庆居全国前十

尽管疫情防控形势向好,市民李丽(化名)仍然很喜欢在手机上买菜。“线上商超送菜很快,很新鲜。”她说。

今年6·18电商节,多个电商平台、零售巨头都在抢滩到家业务,效果十分明显。以沃尔玛为例,此次电商节重点推广“沃尔玛到家”小程序,首次在小程序购物的顾客可以享受88元的新人券,部分商品六折大促销。数据显示,6月16日-18日,“沃尔玛到家”小程序订单量同比去年大增297.1%。

饿了么的到家服务也很受青睐,6月8日-15日,饿了么蓝骑士配送天猫商超订单环比增长260%,重庆的订单量位居全国前十。

与往年不同,今年6·18电商节,电商平台不断在渝加码本地生活服务,小时达、定时达等服务纷纷上线,为到家服务提供了物流支撑。以小时达为例,重庆成为阿里全国首批上线“小时达”服务的城市,当消费者搜索特定商品之后,搜索结果页在醒目位置自动跳出“小时达”频道入口,消费者在该频道即可找到周边能实现分钟级配送的同款商品。

渝黔边界上的红色之旅



6月18日,渝黔边界上的綦江区安稳镇崇河村,党员代表们正在聆听当年红军长征时经过该村的故事。当日,“红色枫香树”重走长征路重庆段宣传活动在此启动,来自市文物局、市委党史研究室及綦江区委宣传部、区文旅委等单位的50多位党员代表,沿着中央红军转战綦江经过安稳的足迹,重走长征路。

通讯员 杨子路 周媛媛 摄/视觉重庆

快读

北京检方:依法对康明凯

涉嫌为境外刺探国家秘密、情报案提起公诉

北京市人民检察院发布,经依法审查,2020年6月19日,北京市人民检察院第二分院以涉嫌为境外刺探国家秘密、情报罪,对加拿大籍被告人康明凯向北京市第二中级人民法院提起公诉。

辽宁检察机关依法对迈克尔·斯帕弗

涉嫌为境外刺探、非法提供国家秘密案提起公诉

经依法审查,19日,辽宁省丹东市人民检察院以涉嫌为境外刺探、非法提供国家秘密罪,对加拿大籍被告人迈克尔·斯帕弗向丹东市中级人民法院提起公诉。(据新华社)

遗失启事

中国建设银行股份有限公司重庆北碚支行于2020年6月12日遗失业务专用章一枚,全称为“中国建设银行股份有限公司重庆北碚天生支行业务专用章(4)”,特此声明作废。

中国银行保险监督管理委员会重庆监管局关于机构撤销并收回金融许可证的公告

中国建设银行股份有限公司重庆江北洋东路支行 机构编码: B0004S350040027 许可证流水号: 375666 业务范围: 许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准 机构地址: 重庆市江北区洋东路8号附17号 成立日期: 2004-06-21 发证日期: 2015-07-22 发证机关: 中国银行保险监督管理委员会重庆监管分局	中国银行股份有限公司重庆江滨支行 机构编码: B0003S350040017 许可证流水号: 375680 业务范围: 许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准 机构地址: 重庆市江北区五里店街道北城路76号附2号 成立日期: 2010-06-20 发证日期: 2015-08-24 发证机关: 中国银行保险监督管理委员会重庆监管分局
---	---