



直播带货让特色农产品卖得掉、卖得快、卖得好、卖得远 重庆消费扶贫不断“升温”

□本报记者 黄光红

同一天，长寿区主要领导与20多名网红一道，为长寿特色农产品直播带货。同时，在线下展场，当地40余家企业带来了蜂蜜、长寿湖鱼面、长寿米粉、灵芝和菇类等当地特色农产品。

与此同时，市商务委也联动京东、抖音和快手等平台，举办多场农特产品营销、直播带货等助力消费扶贫的活动。

“武隆区有不少优质农产品，我们希望通过直播带货拓宽农产品销路，帮助农户尤其是贫困户增收，进一步助力脱贫攻坚。”武隆区商务委相关负责人表示。

武隆区此次直播带货活动，仅仅是重庆借势6·18助力消费扶贫的一个缩影。自6月5日6·18电商节正式启动以来，市商务委组织实施了“云扶贫”主题活动，通过消费扶贫为脱贫攻坚提供助力。

6月13日-14日，丰都县三建乡接连举办两场消费扶贫带货直播。直播中，市人大常委会办公厅扶贫集团的扶贫干部、丰都县当地党员干部与抖音网红一道当起了带货主播，将冷水鲟鱼、丰都麻辣鸡、风萝卜等丰都特产推荐给全国网友。

中国城市艺术旅游发展大会在渝召开 如何正确打开“艺术+旅游”新业态

□本报记者 韩毅

伴随大众旅游时代的到来，以及游客对旅游产品的消费升级，有这么一个群体，他们个性张扬且热爱自由，喜欢旅行也钟爱艺术。“艺术+旅游”新业态由此应运而生，并越来越受到追捧。

那么，如何用艺术来繁荣一座城市的旅游？6月18日，国内首个聚焦城市艺术旅游的行业性大会——中国城市艺术旅游发展大会在九龙坡区召开，来自国内外的知名专家、行业大咖分享了他们的精彩观点。

罗马知名艺术家杰拉德·罗·卢索：艺术与旅游结合，可以让艺术“活”在任何位置

“城市艺术给人一种身份认同或人道主义归属感，将大众化和自由化的表达联系在一起，已成为将整个社区转变为旅游业理想载体。”杰拉德·罗·卢索称。

他表示，近年来，伦敦、柏林、阿姆斯特丹、巴黎等城市的旅行社一直提供着以街头艺术作为特色的旅游产品。不少当代艺术家也正在沿着城市艺术路线引导游客，为他们提供最佳的展览或装置作品。如威尼斯狂欢节把马车装饰成小船、罗马纳沃纳广场往广场上注水“制造”湖泊……这些都证明艺术是传达社会凝聚力的非凡手段。

他认为，艺术与旅游结合，可以让艺术“活”在任何位置，包括城市的墙壁、广场、街道地面、树木、天空、河流，进而产生更具视觉冲击力的美，满足游客的艺术旅游需求。



6月18日，中国城市艺术旅游发展大会在九龙坡区召开。九龙坡区文化旅游委供图

术、本土文化与区域城市艺术品牌的融合，进而形成城市艺术产品和品牌。城市艺术旅游，还应与国家城市群发展战略、城镇化进程、城镇规划，以及区域经济、社会、文化、生态、旅游业的发展水平和目标相协调、相互促进，要有创意、创新和原创，且设计感、艺术感、标志感与实用性、经济性、旅游化兼容。

再次，要了解游客文化需求，研发多元化文化旅游产品，对接市场不同层次的需求。

最后，城市文化旅游资源的开发与文化旅游产品的生产，要凸显城市文化特色，将城市最具特色的文化资源转化为文化旅游产品，创新发展具有优质内涵的新型文化旅游产业，避免文化旅游产品的同质化生产。

同时，以正在着手打造的重庆美术公园为载体，繁荣城市公共艺术，打造城市艺术旅游，创造中国城市艺术旅游历史的新起点。

他还表示，成渝两地的艺术文脉一直共生共连，艺术的发展也促进了成渝文化的互动与交流。成渝城市艺术旅游将成为提高成渝城市发展质量的有效途径。

相关新闻>>>

九龙坡区将打造国际知名艺岛

本报讯（记者 韩毅）6月18日，在中国城市艺术旅游发展大会上，九龙坡区发布消息，该区将把九龙半岛打造成为国际知名艺岛。

据悉，当前重庆市规划和自然资源局已公示了《长江文化艺术湾区控制性详细规划方案》，面积26.6平方公里的长江滨江区域，即将开启实质改造。其中，九龙半岛至钓鱼嘴半岛的长江沿岸，被定位为“四大湾区”之一的长江文化艺术湾区。

接下来，九龙坡区将以川美黄桷坪校区为核心，打造重庆美术公园，全力塑造“川美设计”品牌，打造为艺术教育、美术原创、产业孵化和城市艺术旅游圣地。

构建立体公园系统，使半岛成为健康可持续的生态绿岛。利用工业遗址资源，打造国家级艺术博览与会展高地，成为西部地区最有国际范的文化艺术地标和旗舰级展示窗口。

四川省旅游学会会长陈加林：城市艺术旅游不能仅限于视觉艺术和纯艺术

“旅游承载文化艺术，可使文化艺术传播得更广、更远、更快、更活。文化艺术提升旅游，可使旅游产品更优、更雅、更美、更靓。艺旅一体，必将比翼双飞。”

陈加林称，城市艺术旅游不能仅限于视觉艺术和纯艺术，应该是多元艺术、艺术产业与旅游的结合，城市文化、公共艺术、城市形象与城市品牌的融合，外来艺

中国亚洲经济发展协会常务副会长杨书华：艺术旅游正成为城市发展的核心竞争力

杨书华表示，文化艺术决定了一座城市的气质、品格与未来，艺术旅游正成为城市发展的核心竞争力。

品牌的知名度和吸引力。其次，要推动文化创意产业与旅游业之间的融合，提升旅游产品的文化内涵与品质，善于将文化资源进行创意转化和升级，开发打造文化旅游品牌。

四川美术学院院长庞茂琨：开启城市艺术旅游发展新起点

“当前，城市艺术旅游已成为推动城市发展与生态文明的新力量。”庞茂琨表示，重庆未来有必要实施“艺术旅游+”计划，打造连接东西、辐射南北的全国文旅产业发展引领示范区，推进成渝文旅产业国际化进程。

在他看来，我市可以艺术创新回应全球化发展的重大课题，以“艺术+”引领产业聚集，在规划、建设、管理中贯彻新发展理念，全面深化“产教城”融合发展，采用艺术介入和微更新方法，实现内涵发展的新探索，真正实现“艺术+科

“扶贫印记”华溪村站主题摄影活动启动



六月十八日凌晨一点，谭祥华(右)与吴辅祥正在查看地质灾害易发段夜间情况。记者 郑宇 摄 视觉重庆



本报讯（记者 左黎韵）6月18日，由于连日强降雨，石柱县中益乡光明村山体滑坡、泥石流风险隐患较大。凌晨1点，该村第一书记、驻村工作队队长谭祥华冒雨与应急抢险救援队队长吴辅祥前往地质灾害易发段，查看路段夜间情况。这一生动的画面，被赶赴石柱参加“扶贫印记”采风活动的摄影记者记录下来。

6月18日，“扶贫印记”——2020重庆视觉扶贫行动石柱县中益乡华溪村站活动正式启动。当天，5000余名摄影记者奔赴我市各区县拍摄脱贫攻坚感人故事、农村人居环境整治新成果等生动画面，用镜头记录新农村的变化。

据介绍，由重庆市扶贫办和重庆日报报业集团共同发起的“扶贫印记”2020重庆视觉扶贫行动于今年4月8日正式启动以来，摄影记者通过镜头，全景式记录了全市脱贫攻坚伟大历程和生动实践，打造当地农产品品牌形象，带动贫困群众的农产品销售，促进当地旅游发展。

目前，已有200余名重庆知名摄影记者参与了视觉扶贫行动。他们先后深入我市12个乡村，与120名当地群众结成了帮扶对子，拍摄了20余万张图片，通过图片展播、新闻通讯等形式，全方位、多角度、深层次宣传了我市脱贫攻坚取得的巨大成果。

此次“扶贫印记”摄影记者志愿者团队深入石柱中益乡进行采访拍摄，将全方位展现中益乡一年来的发展变化。

投资200亿 一期2022年投用

润泽(西南)智惠产业创新城开工

本报讯（记者 张莎）6月18日，总投资达200亿元的润泽(西南)智惠产业创新城在九龙坡区九龙园区L分区正式开工建设。同时，项目与来自全球的12家企业签署入驻协议。

润泽(西南)智惠产业创新城包含重庆数据中心、重庆超级算力中心、重庆数字经济产业中心、五星级酒店会展中心等7个项目，将打造成立足重庆、服务西南的大数据

重庆市鲲鹏计算产业联盟成立

算产业技术、标准和产业研究，共同推进技术、产业与应用开发，推动信息技术产业的进步；面向高校企业，培养鲲鹏计算产业专业人才，通过搭建产学研用对接渠道和合作交流平台，构建鲲鹏计算产业人才生态；举办与鲲鹏计算产业有关的大赛活动、交流会议，为行业搭建专业活动平台。

西部(重庆)科学城西永微电园方面表示，重庆市鲲鹏计算产业联盟的成立，将充分发挥带动作用，加快汇集合作伙伴，整合产学研用多方资源，促进鲲鹏产业生态快速发展，推动西部(重庆)科学城和成渝地区双城经济圈建设高质量发展，助力重庆成为中国计算产业新高地。

联盟成立当天，重庆鲲鹏开发者大赛也在现场启动，旨在促进鲲鹏产业生态快速发展，健康发展的，聚合产业合作伙伴，培养鲲鹏人才。

重庆首发9条周末游线路 周末到区县来一场“三养”游

本报讯（记者 韩毅）周末去哪儿玩？6月18日，市文化旅游委启动“周末游重庆”系列活动，并发布首批9条周末游线路，邀请市民“听蝉鸣、闻荷香”。

随着疫情进入常态化防控阶段，市民走到乡村，来一场养身养性的“三养”游，不失为周末的正确打开方式。以全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动为契机，市文化旅游委正式启动了“周末游重庆”系列活动，时间从6月至11月，覆盖整个“双晒”第二季。

其间，全市各区县将重点推出特色旅游线路体验活动，包括围绕年轻家庭策划开展市民自助游、围绕退休人群策划开展夕阳红体验游；围绕青少年群体策划开展暑期研学游等主题旅游线路，着重推出生态乡村游、古镇休闲游、红色经典游、爱心乡村游、民俗风情游、户外运动游、康养避暑游、乡村民宿游等精品文旅产品，邀请市

民周末出游，助推我市文化旅游市场复苏和振兴。

在当天的启动仪式上，我市发布了首批9条周末游线路，包括汉丰湖水上欢乐游等4条开州主题旅游线路；苗乡养心游等4条彭水主题旅游线路，以及涪陵古等合川两日游主题线路。

据了解，在本次“周末游重庆”系列活动期间，重庆还将联动四川相关区县，围绕“巴蜀文化旅游走廊自由”周末互游活动，共推巴蜀文化旅游走廊精品旅游线路，共同拓展旅游市场。

此外，6月23日，由市文化旅游委、市扶贫办、市农业农村委、市商务委联合主办，市自驾游协会执行的自驾游消费扶贫暨直播带货活动，将作为“周末游重庆”系列活动之一，在全市乡村旅游扶贫重点村和“十八个深度贫困乡镇”全面展开。

重庆首批9条周末游线路

◆线路一：汉丰湖水上欢乐游

重庆主城—开州举子园—风雨廊桥—汉丰湖湿地公园—水上运动基地—返程

◆线路二：刘帅精神研学游

重庆主城—刘伯承同志故居—开州博物馆—军神广场—刘伯承同志纪念馆—开州故城—开州举子园—返程

◆线路三：雪宝山生态康养度假游

重庆主城—开州城区—龙头嘴森林公园—温泉古镇—巴渠生态茶园—马扎营生态旅游区—关面旅游小镇—雪宝山国家森林公园—返程

◆线路四：美丽乡村休闲游

重庆主城—开州区长沙镇福城村—齐圣休闲农业与乡村旅游示范区—开州盛山植物园—七彩大德—郭家毛成—返程

◆线路一：苗乡养心游

重庆主城—蚩尤九黎城景区—摩围山景区—阿依河景区—乌江画廊景区—返程

◆线路二：民俗风情游

重庆主城—蚩尤九黎城景区—乌江画廊景区—鞍子苗寨—返程

◆线路三：山水风光游

重庆主城—摩围山景区—阿依河景区—乌江画廊景区—返程

◆线路四：养心避暑游

重庆主城—蚩尤九黎城景区—摩围山景区—阿依河景区—返程

两日游线路：重庆主城—涪陵古镇—涪陵二佛寺—钓鱼城—三江游—文峰古街—草街老街—返程。

开州 彭水 合川

务区、企业天地，逆向为企业天地。重庆国际商务区、虎头岩仁品耳鼻喉医院、石油路口、九坑子、大坪医院、大坪七牌坊、大坪新世纪。

3208路运行时间为7:00—20:00，配有5辆车，运行大坪新世纪至交通街，全程3公里，准点运行15分钟，班次间隔5—12分钟。其沿途停靠站点：顺向为大坪新世纪、大坪眼视光眼科医院、大路口、大路口、半岛深蓝、星月湾、交通街，逆向为交通街、半岛深蓝、大路口、大路口、大坪七牌坊。

市交通局表示，“小巷公交”具备点到点、门到门的开行特点，串联起了社区、医院、学校、菜市场、轨道、公交枢纽站等。“在常规公交车型无法通达的次级道路上，“小巷公交”可有效拓展公交线路网络，完善中心城区快干支微四级公交线路布局，将有效解决中心城区背街小巷群众“最后一公里”出行难题。”市交通局表示。

据介绍，随着“小巷公交”试点线路的逐步开行，下一步，我市还将陆续在有条件、有需求的“背街小巷”研究布设一批“小巷公交”线路，不断丰富公交线路，便捷群众出行。

首批“小巷公交”开通了

由大坪新世纪至企业天地、交通街

本报讯（记者 杨永芹）主城区中心城区市民出行更方便了——6月18日，我市正式启动“小巷公交”试点，首批2条“小巷公交”3200路(长江二路大坪新世纪至企业天地)和3208路(长江二路大坪新世纪至交通街)正式开行。

“小巷公交”票价为2元，纳入主城区公交1小时免费优惠换乘，65岁以上老年人等优待群体享受常规公交免费优惠乘车政策。

重庆日报记者看到，“小巷公交”车型很“小巧”，仅有7座，为小型0纯电动车型。车身统一涂装，冠以“3”字头四位数字，续航里程360公里。

3200路运行时间为7:00—20:00，配有5辆车，运行大坪新世纪至企业天地，全程6.45公里，准点运行30分钟，班次间隔6—15分钟。沿途停靠站点：顺向为大坪新世纪、大坪眼视光眼科医院、大坪医院、九坑子、石油路口、重庆国际商



六月十八日，首批开通的“小巷公交”驶出站点。本报记者 杨永芹 摄 视觉重庆