

618  
关注重庆6·18电商节

# 搭上6·18电商节快车 加速推广城市名片

□本报记者 向菊梅

今年6·18电商节期间,重庆多个城市地标都联合电商平台玩起了跨界营销。作为重庆6·18电商节活动的重要组成部分,6月13日,京东物流在洪崖洞举办霓虹集市。活动现场设置有大型灯牌矩阵、巨幕贴,京东物流也携手任天堂、百事可乐、华为、曹操专车进行了新品首发和各种福利派送。

6月17日晚,来福士探索舱·观景台联合腾讯打造了一场好看、好玩、好买的直播盛宴。活动中,博物馆馆员借文物讲述重庆历史,城市记录者借一张张老照片还原故城重庆……

实际上,受新冠肺炎疫情影响,城市地标触网在全国已是大势所趋。天猫提供的资料显示,目前上海老城隍庙、哈尔滨中央大街、西安回民街等七大地标美食街均在天猫开设旗舰店,把当地街区特色美食打包送往全国。

洪崖洞运营负责人卢俊就透露,和大电商平台合作,加速了洪崖洞的触网步伐。“此次合作,京东物流给了洪崖洞商户一些物流、流量支持,在京东开店可享受快递包邮等优势,很多商户都愿意拓展线上渠道。”

重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏分析指出,城市地标和电商平台合作可以增强互动性。旅游强调的是体验,直播的特色就是体验感和现场感强,因此在电商平台上通过直播展示旅游产品非常有效。

“传统节假日是旅游行业集聚人气的好时机,现在借势6·18电商节,采用直播新工具,



六月十七日,洪崖洞举办的霓虹集市上,外墙装饰的特色灯牌格外耀眼。(京东供图)

不仅可以聚人气,还可以提升线上效益。”罗兹柏说,而对于电商平台,选择城市地标,则可以迅速提升知名度,也赋予产品更多文化内涵。

在罗兹柏看来,要卖一个产品,先从地域文化切入,推广产品所在地的区域形象,然后再推产品,效果会更好。这也是当下推动商文旅联动的重要性。

“商文旅联动促销,可以激发消费潜力。”

市商务委相关负责人称,为此,重庆启动了商文旅联合促销惠民活动,今年6·18电商节,商业、旅游、文化正以加速姿态走近甚至融合。

但该负责人表示,商文旅要深度融合,不能只是简单地联动促销,相互导流,而是要进行深层次融合。比如业态融合、功能融合,如商圈景区化、商场景区化等。在这方面,重庆还大有潜力可挖。

据小天鹅集团创始人何永智透露,洪崖洞将加速商文旅融合,在五楼打造重逢1980“母城记忆沉浸式体验街区”,六楼打造梦游“巴渝十二景”科技文旅体验馆,七、八楼打造“未来重庆”沉浸式赛博朋克风格体验馆和山城潮流文化聚集地及洪崖洞九楼肯德基主题品牌餐厅。通过这些深度融合产品,进一步完善和推广洪崖洞这张城市名片。

## 6000万份优惠券等你领

本报讯 (记者 向菊梅)6月17日,重庆日报记者从市商务委获悉,我市“欢乐购·畅享游”商文旅联动惠民促销活动当日正式启动。1000余商家将派发商文旅类优惠券6000万份,市民可通过关注“惠游重庆”公众号进入“爱尚重庆”福利专栏等途径进行领取。

据介绍,此次活动将持续到8月31日结束,部分优惠券可使用期截至12月31日。参与活动商家覆盖文化、景区、餐饮、娱乐等多个类别。市民除了通过“爱尚重庆”福利专栏领取优惠券外,还可关注参与活动商场的自有媒体或在活动商场线下扫码领取。

记者了解到,本次活动还推出了扶贫专属通道,联动重庆扶贫专属线上电商平台村村旺、秀山“山水隘口”平台,整合扶贫资源700余个。



扫一扫  
领取优惠券

制造基地。该基地是合川培育的以教育艺术产品教学设备生产研发、学生实验操作、社会实践的综合性文化产业。目前,基地内设有钢琴、电子钢琴、管弦乐等琴房,并配有美术、书法练习室等,已惠及3000多名音乐专业的学生。

对于此次区长直播带来的钢琴销售效果,孙家希连称“没想到”。

“我平时也很关注大宗耐用性消费品网上直播,但好多产品都是吆喝得热闹,最后下单情况并不理想。”她感慨地说:“这一次,区长在短短几分钟时间里,不仅卖出36台钢琴,还促成线下交易十几台。不仅如此,这次直播取得了特别好的宣传效果,直接关注我们企业的网友就达2万多人。”



本报讯 (记者 汤艳娟)时下流行的带货直播,热卖的大都是普通快消品。而大宗耐用性消费品,在直播中的成交效果并不佳。而6月15日晚的“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动中,合川区区长徐万忠却通过直播卖出了36台斯威特钢琴。

直播现场,徐万忠向网友推介了两款斯威特120型和立式钢琴UP-120型两款钢琴,原

## 合川区长直播带货卖了36台钢琴

价分别是13800元和10660元。直播中,他为网友们争取了7折秒杀活动价。为了让广大网友了解斯威特钢琴的音质、音色、音效等,徐万忠还邀请了一名钢琴教师现场弹奏,与网友分享了自己体验后的直观感受。

“我自己对钢琴比较了解,正准备给孩子买一台钢琴。斯威特钢琴音色优美、音质稳定、声音洪亮,我赶紧抢购了一台。”家住北京的许女士抢到钢琴后开心不已。同样,来自合川的4所学校也抓住了难得的机会,为学校音乐室抢购到了钢琴。

徐万忠为何要在直播中卖钢琴呢?

“我推荐的斯威特钢琴品质相当不错,获得过国际金奖,是中国十大钢琴品牌之一。而且,这个品牌又是我们‘合川造’,必须向全国的网友们大力推荐。”徐万忠介绍,前些年,合川区大力推动合川籍在外成功人士返乡创业。斯威特钢琴负责人孙家希积极回应,决定投资1.8亿元在合川建设厂房。2018年,重庆斯威特钢琴有限公司正式落地合川工业园区。

重庆斯威特钢琴有限公司是合川文化产业的重点企业,目前已打造成为合川首个乐器

保利<sup>®</sup>发展控股

保利和光·尘樾  
PALACE OF LIGHT

「首付」5年分期付款  
入住中央公园西

79-106m<sup>2</sup>新奢藏品 逐光加推

Ⓐ 沐光主题空间 | Ⓑ 日光宠物园 | Ⓒ 无障碍椭圆社区

Ⓓ 星光露营地 | Ⓔ 全点式迎光布局 | Ⓕ 夜光漫跑道 | Ⓖ 四季阳光车库

☎ 023 6711 8888 地址: 重庆·王家庄地铁站6号出口

预售许可证: 渝住建委(2020)预字第(230)号