

# 龙湖牵手“开放的六月” 让城市公共空间更具颜值与气质



龙湖牵手川美开展“开放的六月”艺术游

一场洋溢青春气息的艺术盛宴和龙湖相遇，会产生怎样的奇妙反应？

6月12日下午，由市委宣传部、市教委、市文化和旅游局、市文联指导，四川美术学院、重庆文化产业投资集团、重庆日报、上游新闻和龙湖集团联合主办的“重庆艺术大市场·开放的六月——2020四川美术学院艺术游”，在大学城龙湖U城天街正式拉开帷幕。

以往，“开放的六月”艺术游在川美校内展出时反响热烈。而今年，川美优秀毕业作品走出校园，在公共空间中呈现最鲜活的艺术力量，助推艺术融入城市的每一个角落。那么，龙湖为何要牵手“开放的六月”？这次牵手会碰撞出哪些令人惊喜的火花？龙湖又将如何为城市品质提升作出贡献？

## 让艺术走向大众 川美毕业作品走进龙湖公共空间

“开放的六月”艺术游，已成为市民和艺术爱好者的“老朋友”。

自2005年起，川美将一年一度的毕业展览面向社会开放，精心打造“开放的六月——四川美术学院艺术游”。15年来，川美源源不断地将优秀学生和作品推向市场，让市民走进校园，在四川美术学院美术馆、虎溪公社等展览空间中和艺术零距离对话。历经15年沉淀，“开放的六

月”艺术游已成为重庆人乃至全国艺术爱好者一年一度期待的文化节日，潜移默化地提升着这座城市艺术气质。

受疫情影响，今年的“重庆艺术大市场·开放的六月——2020四川美术学院艺术游”活动从线下转至线上，从校内走到校外，形成“线上云端艺术游、线下分区多点展示”的新格局，更多地推动艺术进入社区、深入生活，进一步提升城市艺术气质，拓展文化旅游活动。

在6月12日举行的活动上，川美、市交投集团、重庆日报、上游新闻

和龙湖集团五方强强联手，启动了“城市艺术细胞培育计划”。

在接下来的一个多月时间里，市民可以在龙湖U城天街B馆L3/L4玻璃连廊的开幕展上享受到一场美院全院系艺术精华的艺术盛宴；在龙湖时代天街C馆喷泉广场V4馆L1/L3层，展览紧扣年轻、时尚主题，呈现的将是毕业生服装设计T台秀和多媒体艺术展；在金山意库——重庆艺术大市场线下中心，推出的是“艺术特惠季”，观众可以在观展的同时，购买到物美价廉的原创艺术品；在龙湖学樾府、龙湖江与城、龙湖尘林间等社区展厅，市民可以一边观展，一边参与艺术互动体验；未来，在江北区大水井社区体育文化公园，则会植入一些大型雕塑作品、装置艺术等。

线下展览中，U城天街玻璃廊桥的开幕展堪称艺术佳作的盛大聚会。即日起至7月20日，观众可免费在U城天街欣赏到近200件油画、国画、版画、雕塑等门类的作品。据了解，展出的这些作品都是川美精心挑选出来的，件件都算得上是艺术精品。本次开幕展代表了本届毕业作品的最高水平，值得市民前来仔细欣赏品鉴。

据介绍，“城市艺术细胞培育计划”一方面可以更直接地让川美的教学成果、学生创作接受市场和社会检验；另一方面，市民将有更多的机会近距离接触艺术、感受艺术。

“线下展场包含了城市不同的空间形态，这为城市的空间增添了艺术气息，提升了城市的颜值与气质。”龙湖相关负责人表示。



看展学生与“龙小湖”合影

## 线下展览亮点纷呈 为市民业主打造邂逅艺术的平台

线下展览有何亮点？

据了解，2018年，龙湖提出“空间即服务”战略。空间即服务，艺术即生活。此次“开放的六月”展览，将实现艺术家、消费者与商业空间、社区空间的完美连接，从而创造出更具艺术品位、便捷贴心的消费体验。

龙湖相关负责人表示，线下展览强调让艺术走进社区，走向大众。观众除了能够欣赏到川美毕业生的创作，还可以在U城天街、时代天街参加艺术大师课

堂、儿童艺术主题活动、艺术竞买会、艺同抗疫公益义卖市集、“小小扎染师”艺术彩绘工坊、“探索星球”艺术彩绘工坊等系列活动。

“没有美的教育，就不可能有完整的教育。这些可感知的体验活动，可以引导各个年龄段的观众领略艺术的神奇与魅力，让美的泉水徐徐流淌进人们的日常生活，在审美中享受美好生活。”龙湖相关人说。

川美著名艺术家还会来到龙湖学樾府、尘林间、江与城社区开设“大师教你画画”“艺术家教你做手工”等公开课，让“龙民”不出小区就可零距离

接受艺术熏陶。

此外，还有一批川美毕业生的优秀雕塑作品，装置作品将永久落户大水井体育文化公园，这些作品将永久公开免费展出，让更多市民在休闲锻炼时邂逅艺术。该公园由荒坡改造而成，设计时尚、美观、实用，有了艺术作品的点缀，这里将成为市民身边的“宝地”。

据介绍，龙湖U享家APP还上架了100余件艺术品，业主可云端竞买，收藏自己心仪的佳作，让展厅里只可远观的艺术品变成家中触手可及的风景。

美的滋养，润物无声。艺术家是美的事物的创造者，各式各样的艺术作品看多了，观众会变得更加宽容，自身的理解力、想象力、创造力也会

增加，幸福指数也会提高。许多艺术家都是从小被一件作品打动，让他们萌发了这辈子从事艺术梦想。

中国美协主席范迪安曾说，让艺术进一步贴近市民生活，他提倡“不期而遇”的艺术效果。美化公共空间，不一定需要大型雕塑，应该让充满创意的艺术作品散布在街头巷尾，让市民看到后产生“怦然心动”的感觉。

“传播形式的创新吸引更多公众亲近艺术、喜爱艺术，提高艺术素养，帮助更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品走进更多民众心中，让艺术更多地成为人民生活的底色。”龙湖相关负责人表示，艺术最重要的功能是润泽人的心性，“相信会有很多青少年从展览作品中受到启发，踏上艺术征程。”



艺术品展示

## 注重营造艺术化空间 为城市人文品质提升作出更多努力

龙湖注重营造艺术化的休闲购物空间，已有多年的实践。

据了解，2005年，龙湖就曾将《西班牙的光芒——龙湖十年·毕加索版画真迹展》引入重庆，八大系列共265幅作品让市民感受到大师杰作的魅力；2006年，《人文的光辉——龙湖2006意大利文艺复兴绘画巨匠原作展》在重庆蓝湖郡体育中心隆重展出，49件文艺复兴时期的传世绘画精品令人怦然心动；

2019年，龙湖捐资1亿元，在北京故宫文物保护基金会设立“龙湖—故宫文化基金”，助力故宫博物院文保事业发展，在文物保护和修复、文化遗产研究与利用、重要藏品征集、优秀传统文化传播等领域发挥效能……

除了展览，龙湖还通过多种方式提升公共空间的艺术气质，为重庆文化艺术水平的提升作出努力。2019年10月27日，伴随着39位重庆“龙民”一曲《我和我的祖国》大合唱，2019重庆“龙民节”落下帷幕。著名军旅歌唱家、重庆龙湖业主张迈的登

台表演，圆了“龙民”与专业艺术家同台的音乐梦。

这场覆盖24个城市、276个社区、30座商场、200家冠寓以及养老、产城等创新业务客户在内的盛大节日，由龙湖创办。2019年“龙民节”历时55天，共计覆盖140万名“龙民”，汇集1767个战队，获得1500万多次线上曝光。龙湖相关负责人表示，通过城市空间衍生出多重服务内容，可以深度连接起人群的复合需求。

龙湖相关负责人说，今年，龙湖参与主办“开放的六月”展览，一方面是延续龙湖致力于提升城市文化水平的传统，另一方面也是践行龙湖“空间及服务”的战略。艺术资源与商业公共空间的融合，无论是对传播艺术的影响力，或是提升商场知名度和经济效

益，都可以实现双赢的结果。

“重庆艺术大市场·开放的六月——2020四川美术学院艺术游”为期一个多月，将呈现出多艺术品类、多展现形态的艺术活动，为市民奉献一场精彩纷呈的艺术盛宴，也将进一步推进重庆艺术市场的繁荣发展。这位负责人表示，包括绘画、音乐、运动等在内的文化生活形式，都是营造城市活力空间、点燃城市发展激情、满足市民文化需求的重要载体。未来，龙湖还将举办更多富有精神高度、文化内涵、艺术价值的文化艺术活动，让我们的城市空间更加有温度、具有艺术气息，为重庆的品质提升作出更多努力。

张婷婷  
图片由龙湖集团提供

### 小贴士》》

(一)主展场  
展览时间：2020年6月12日—7月20日  
展览地点：龙湖重庆U城天街B馆L3/L4玻璃连廊

(二)分展场  
1.龙湖系列分展场  
展览时间：2020年6月19日—7月20日  
展览地点：龙湖重庆时代天街C馆喷泉广场V4馆L1/L3层、龙湖学樾府、龙湖江与城、龙湖尘林间  
2.金山意库分展场：  
展览时间：2020年6月30日—7月20日  
展览地点：金山意库、重庆艺术大市场线下中心  
3.生长计划：  
江北区大水井社区体育文化公园

来这里，看『开放的六月』线下展览



在川美校内展出反响热烈



展馆风采