

果农正在分拣春橙



摄/叶娟

增收致富惠群众 全域旅游起风潮

致力“旅游+”培育特色产业壮大富民产业

文旅产业已经成为我市支柱产业之一。文旅产业的高质量发展,对全市高质量发展具有重要意义。与首季“双晒”相比,今年的第二季“双晒”增加了区县长带货直播的内容。让区县长们化身“销售员”通过直播“赚吆喝”,意在进一步拉动消费,促进经济增长,带动群众增收。在文旅产业的发展中,开州紧扣群众增收这一核心任务,因地制宜培育“旅游+”特色产业,发展壮大“旅游+”富民产业,不断打造文旅精品和文创产品,全域旅游发展风潮日盛。

A 春橙甜香飘九州

5月19日,开州举子园,歌伴舞《春橙之恋》拉开了开州区2020年“5·19中国旅游日”暨八仙花展系列活动的帷幕。开州位于大巴山南麓、长江三峡腹地,具有两千多年的柑橘种植历史,曾写下“汉置橘官,橘贡大唐”的锦绣青史,是柑橘尤其是晚熟柑橘最适宜的生长区。

《春橙之恋》以优美的旋律,诠释了开州“橘乡”及“帅乡”“金开县”的美称,表达着“开县春橙”为群众带来丰收的喜悦和脱贫致富的希望。

近年来,开州按照“调品种、提品质、树品牌”的思路,重点发展春锦橙、春血橙、春脐橙、春橘橙等“开县春橙”系列品种,早、中、晚熟品种结构优化为1:29:70。全区发展春橙30万亩,年产量26万吨,2019年产值15亿元,被中国果品流通协会评为“中国柑橘二十强区县”。

全区培育5亩以上柑橘种植大户1916户,其中30亩以上580户,培育柑橘专业合作社65个。柑橘产业的集约化、规模化经营进一步提高,形成了完善的产业链,建成年繁育120万株晚熟柑橘良种苗木繁育场,年加工能力20万吨的橙汁加工企业。

B 生态好茶出山林

开州大进镇境内山多林密,沟壑纵横,南北差异性气候在此交汇,为优质茶叶的出产提供了得天独厚的环境。

2017年,大进镇被纳入全市深度贫困乡镇,成为全市脱贫攻坚的“主阵地”之一。市委组织部扶贫集团驻大进镇工作队和镇党委、政府经过反复调研,决定利用传统优势大力发展茶叶产业,制定了以打造“万亩茶园”推动茶旅融合发展为主旨的产业规划。

两年多来,大进镇建成了以红旗村、年华村、群和村等为核心的万亩巴渠茶园基地,成为目前全市最大的单体山地有机茶园。雏形初显的万亩茶园,为大进镇的茶旅融合发展奠定了基础。

依托万亩茶园,大进镇大力发展乡村旅游。去年国庆,大进镇与社会资本共同投资2000多万元,兴建的“开州巴渝民宿”开门揖客,为大进镇平添了一道富有特色风情和人文风貌的风景,提升了当地的旅游价值,给当地群众搭建了产业发展的平台。

C 百年美食焕新生

两千多年前,一场豆浆与石膏的完美邂逅,成就了中国最具知名度的美食——豆腐。对于中国乃至整个亚洲而言,豆制品已成为民众餐桌上最常见、也最实惠的美食。

“紫水的豆腐,开县的酒。要吃豆腐往紫水走。”紫水豆干几乎是开州人家喻户晓的美食。据传清末民初,紫水乡有邹姓老人看着没吃完的豆腐坏掉可惜,试着将豆腐切块放在锅盖上烤干后炒着吃。紫水豆干,由此诞生。

历经百年传承,紫水豆干如今已在紫水及其周边的和谦、敦好、正坝、高桥、麻柳、梓潼等乡镇的50多个村庄“开枝散叶”。不少开州人靠制作加工紫水豆干实现了增收致富。被誉为“豆腐西施”田仕艳便是其中之一。

2014年,田仕艳在紫水乡创办的重庆紫水豆制品有限公司,而今成为将紫水豆干产业化最好的企业。企业将紫水豆干从单一的原味产

品,开发出包含麻辣豆干、五香豆皮、椒麻豆腐乳等在内的系列产品。公司豆干生鲜销售网店已达54个,其中直营门店11个、代销点43个;直接或间接供应学校食堂、单位食堂153个;在新世纪百货、永辉超市设紫水豆干品牌专区14个。企业自主研发的“小灶”系列即食豆干深受市民喜爱,通过电商行销全国。同时,企业还解决近100人就业,带动了一批群众增收致富。

全力推动之下,“开县春橙”品牌荣获“中华名果”“地理标志证明识别”“首批生态原产地保护产品”“中国区域品牌50强”“全国名优果品区域公用品牌”“中国驰名商标”“消费者喜爱产品”等荣誉称号,柑橘产业已成为开州农业农村经济发展的支柱产业。

2月22日,开州区区长蒋牧宸化身主播,走进某电商平台“抗疫助农”专区直播间,向全国推销开州春橘橙。这种兼具橘子和橙子口感的春橙果皮薄滑,风味浓甜,肉质细嫩化渣。当日,该平台售出开州春橘橙万单以上,店铺成交额近30万元。

瞅准发展契机,全镇居民积极行动起来——长城村七组村民陈世东先后投入400万元,承包200亩土地发展乡村旅游;天宝寨村贫困户王登兵在村里帮扶下,将两层楼的老宅改造成民宿,吃上了旅游饭;残疾村民蒋启兵小卖部的生意重新红火起来,最好的时候日收入达到1000余元……

该镇相关负责人表示,大进镇将继续走以茶兴旅、以旅促茶之路。立足规模化、集约化、标准化、生态化、融合化发展,打造茶文化特色小镇。



手工厚百叶



巴渠茶叶



开县春橙



关面旅游小镇

D 乡村旅游富百姓

春享灵韵山气;夏观浪漫山景;秋品养生山货;冬探银装山林。满月镇马营村以“四季四美”扮靓乡村旅游,于今年初跻身全市首批“一村一品”示范村。

马营村地处开州北部高寒山区,因相传汉光武帝刘秀在此驻马扎营而得名。这里景色生态宜人,四面环山,草甸连片。文化底蕴厚重,有“秦巴古道”和非物质文化遗产“满月山歌”。

以马营村为核心打造的马扎营养生旅游区,是开州区3个乡村旅游示范区之一。自2015年发展全域旅游以来,旅游区依托明显的立体气候、优美的自然风光、丰富的人文传说等资源禀赋,吸引了大量游客前来观光。目前,乡村旅游已成为马营村产业支柱。截至目前,全村共发展旅游接待户54家,其中星级以上39家。

马营村是满月镇积极发展全域旅游的缩影。近年来,满月镇以打赢脱贫攻坚战为总目标,通过加强基础设施建设、发展特色产业、保护生

态环境、开发全域旅游,走出了“旅游+扶贫”新模式,有效带动群众增收。

该镇依托丰富的旅游资源,引导景区和农家乐优先安置贫困群众就业180余人,组织贫困群众参加“雨露计划”等实用技能培训,带动贫困群众通过就业增收。

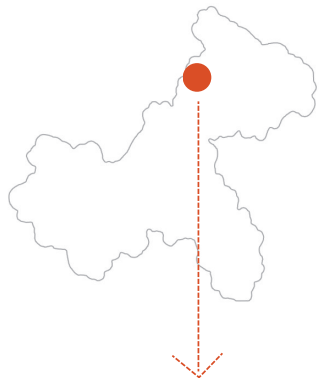
积极塑造“满月山货”品牌,提升农产品附加值;变传统农业为休闲观光农业,提高土地附加值;依托驻村工作队与帮扶责任人,建立完善的订单销售渠道。

同时,组织工作组和干部进村入户“引好路”,摸清底数、找准穷根、出谋划策,最终将荒地变成了露营基地,把山地变成了“山地车竞技之地”。

赵童 刘玉珮 彭光灿 图片除署名外由开州区文化和旅游发展委员会提供

风潮

篇



KAIZHOU