

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报
2020年6月15日 星期一
编辑 袁文惠 美编 李梦妮

重庆非遗搭上电商顺风车

非遗老手艺 脱贫新动力

决战决胜 脱贫攻坚

□本报记者 赵迎昭

“带了200多件来,卖出了九成,大部分款式都卖断货了。”6月14日,璧山区秀湖水街非遗小镇重庆非遗购物节现场,市级非遗项目“石鸡坨土陶制作技艺”传承人、非遗扶贫工坊的带头人刘海龙激动地说。

让他兴奋的还有近日市文旅委和淘宝网联合举办的“淘宝重庆非遗专场推介活动”——短短几天,他的淘宝店销售了200多个土陶产品。

搭上电商顺风车的还有很多重庆非遗项目。打通线上销售渠道,既拓宽了非遗产品销售渠道,促进了非遗活态传承,还让老手艺转化为脱贫新动力。

重庆已有175家非遗店铺上线
14个国贫县20个非遗扶贫工坊实现全覆盖

刘海龙口中的“淘宝重庆非遗专场推介活动”,是重庆非遗购物节的一个组成部分。活动集中推介了西州苗绣(非遗扶贫产品)、荣昌陶器、涪陵榨菜、合川桃片等20家重庆特色非遗淘宝店铺的产品。

市文旅委非遗处相关负责人表示,非遗购物节是在抗疫背景下推动非遗企业复工复产、助力脱贫攻坚的重要举措。在文化和旅游部的统一部署下,市文旅委联合淘宝网等电商平台,广泛发动非遗老字号、项目保护单位、传承人、扶贫就业工坊等参加此次活动,组织了175家非遗项目商家入驻阿里、京东、拼多多等电商平台。为期3天的“淘宝重庆非遗专场推介活动”,20家店铺销售金额达10万元以上,关注粉丝量数倍增长。

“这几天,我都是早上6点起床,一直忙到晚上10点才休息。”刘海龙的妻子张芙蓉专门负责网店运营,她说,这次疫情期间他们的非遗产品主要依靠淘宝和抖音等电商平台销售。特别是经过淘



非遗扶贫现场。

(市文旅委供图)

宝推介后,短短几天卖了200多个售价128元的水杯。最近一家人都在赶制土陶产品,以满足市场需求。

在接受重庆日报记者电话采访前1分钟,市级非遗“大宁河刺绣”传承人、非遗扶贫工坊带头人唐丽娟接到一个大单。“山东客户要订购100份团扇。”13日下午,唐丽娟难掩兴奋地说,她在拼多多、京东都开设有网店,还在抖音等平台直播,为推广品牌、拓宽销路起到了很大作用,如今平均每个月销售额达10万元。

越来越多的重庆非遗项目牵手电商。据统计,截至6月9日,重庆市共有175家非遗相关店铺上线,上线销售非遗产品约2400多种,包括非遗项目136项、非遗项目保护单位50个,涉及115名国家级、市级、区县级代表性传承人。全市14个国贫县均有非遗店铺上线,覆盖率100%,全市20个非遗扶贫工坊产品实现全部上线销售。

直播拓宽非遗传播途径
让非遗项目搭网络快车走向大众

最近,直播带货成了热词。在一场场直播中,非遗产品成了常客。例如,6月10日晚,淘宝主播薇娅牵手市级非遗“传统合香制作技艺”,在直播中推荐5款非遗产品,受到网友热捧——短短10秒,4万盒香膏被秒光。

6月11日晚,在开州区汉丰湖畔,第二季重庆“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动正式拉开序幕。当天推

荐的11款特色产品中,有9款都是市级和区级非遗产品,包括开州冰薄、南门红糖、紫水豆干等。一个半小时的直播,让很多非遗产品都卖断了货。

两天后,6月13日晚8点,央视新闻联合文化和旅游部非遗司、中国手工艺网共同推出“把非遗带回家”专场直播带货活动,主办方甄选了重庆荣昌夏布袜等20余款与民众生活息息相关、富有地域特色的非遗产品在直播间推出,受到网友追捧。

重庆日报记者还注意到,近期由重庆日报、上游新闻共同实施的“重报直播—书记带货”中,首场直播便以“妈妈味道·荣昌制造”为主题,为国家级非遗项目荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇带货。重报集团为荣昌开展的这次直播带货活动,吸引了十几万人关注采购,产生很好的经济效益和社会效益。

“愈加火热的直播,拓宽了非遗传播途径,为非遗从展示传播到商业盈利的发展提供了一种可能。”重庆市非物质文化遗产保护协会会长谭小兵建议,非遗直播应更加关注非遗产品的工艺流程,展现非遗真实性,让非遗更具魅力。

让非遗“见人见物见生活”,市级层面也有考量。据了解,市文旅委将结合全市正在开展的“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动,全面推动非遗融入现代生活,助力文旅消费,促进经济社会发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

“非遗+扶贫”成效显著
探索文化扶贫之路

在推动非遗保护和传承的同时,重庆还将非遗“软资源”转化为“硬实力”,走出一条文化扶贫之路。

重庆市荣玉苗家刺绣工艺开发有限公司董事长王光荣参加了此次非遗购物节,该公司生产的刺绣文创产品受到游客欢迎。“我们还邀请设计师和我们一起共同设计了围巾、香包、帆布袋等十几种非遗产品,这些产品融入苗族元素,比较有创意,贴近人们生活,马上就要亮相了。”王光荣说。

他还介绍,该公司带动建立了3个非遗扶贫工坊,目前正在免费培训彭水86个建卡贫困户学员,“如今产品线上销路不错,希望他们早日上手,增加自身收入同时还能提高企业产能。”

助力脱贫攻坚,非遗扶贫工坊只是其中一个环节。

据了解,近年来,重庆以实施非遗传统技艺传承培训、实现贫困人口和残疾人就近居家就业为目标,把扶贫与扶志扶智相结合,成效显著。

在山东省大力支持下,市文旅委在全市各类非遗传统技艺和传承人中筛选出12个产业化程度较高、市场前景广阔的非遗项目,采取政府购买服务方式,帮助非遗企业开展培训服务。还在贫困人口较集中的18个深度贫困乡镇举办非遗传统技艺培训班,现已举办26期鲁渝非遗扶贫培训班,培训贫困户1200多名。

此外,重庆还精选非遗企业,在深度贫困乡镇建立非遗扶贫工坊,由公司统一配送原料、开展培训、组织生产、回购成品、销售产品,目前,全市共建立鲁渝非遗扶贫工坊20个,全市参训结业的贫困群众和残疾人已有635人实现就业,人均月增收500至2500元,非遗扶贫和非遗助残取得了显著成效。

“希望通过直播带货和开设网店等电商模式,让非遗扶贫工坊店铺在线试水,在实现精准扶贫的同时,更引发出‘涟漪’效应。”市文旅委非遗处相关负责人表示,下一步重庆将继续推动非遗扶贫产品进景区、进游轮、进扶贫专柜销售,拓宽非遗扶贫产品线上线下销售渠道,助力脱贫攻坚。

川渝两地推进执法司法区域一体化

从加强执法司法协作、促进区域法律合作、强化资源共建共享等方面推进联动



本报讯 (记者 王亚同)重庆市委政法委与四川省政法委会近日联合印发《关于提升区域一体化执法司法水平服务保障成渝地区双城经济圈建设的指导意见》,从加强执法司法协作、促进区域法律合作、强化资源共建共享等方面,推进政法系统执法司法联动,服务保障成渝地区双城经济圈建设,提高两地执法司法“同城”效应。

围绕加强执法司法协作,两地政法部门将逐步实现同类案件法律适用统一、执法裁判尺度统一、处理结果统一;在线索移送、案件信息共享、诉讼服务、调查取证、文书送达、财物处置、异地执行等方面完善常态化协作机制。统筹处置跨区域特别是毗邻地区重大案事件。重点加强对长江流域生态保护、西部陆海新通道、西部科技中心、西部金融中

心、川渝自贸试验区协同开放示范区等领域的执法司法服务保障力度。推动建立成渝地区双城经济圈统一网络调解平台和商事调解中心,探索建立区域内矛盾纠纷联合调解模式。

在促进区域法律服务合作方面,将优化法律服务供给,实现两地公共法律服务、高端法律服务、涉外法律服务一体推进,实现公安、司法行政政务服务“同城化”。在强化资源共建共用共享方面,两地政法单位将加强改革协调联动,推动现代科技在执法司法领域深度运用,实现执法司法能力共同提升。

同时,两省市(市)级党委政法委、政法单位还将统筹研究安排重大事宜、确定重点任务,每年轮流举办一次川渝政法工作战略合作联席会议。相关政法单位分系统、分层级、分区域加强对口联系,建立日常联络、事项办理、结果反馈等联动机制。

目前,重庆和四川两地政法工作合作形成“1+N”的制度体系。除指导意见外,川渝两地法院、检察院、公安、司法行政等部门分别签署了合作协议。

重庆交响乐团与四川交响乐团 签署战略合作协议

本报讯 (记者 黄琪奥)6月13日,重庆日报记者从重庆交响乐团获悉,该团已于近日与四川交响乐团签署战略合作协议。未来两团将在人才交流等方面展开深度合作,为观众呈现更多精彩的交响乐作品。

重庆日报记者了解到,协议签订后,重庆交响乐团将与四川交响乐团在人才交流、作品创作、演出排

练等多个领域展开合作。“双方不仅会加强人才联动,还会共同开展作品采风,深入挖掘巴蜀文化,创作更多富有巴蜀文化元素的作品。”重庆交响乐团相关负责人透露。

这位负责人还透露,作为该协议的重要组成部分,由重庆交响乐团创作的交响乐《巴山蜀水》目前已进入前期筹备阶段,预计将于明年在成渝两地上演。

忠县14个“爱心集市”开张

当日9000多市民消费40万元买农货

本报讯 (记者 彭瑜)6月12日一早,忠县忠州街道香怡社区新设立的“爱心集市”开张,近千名市民来到这里选购贫困村的农产品。短短2小时,“爱心集市”实现销售收入7万多元。

“城乡支部共建,助力消费扶贫。”忠县县委组织部相关负责人介绍,去年以来,忠县围绕党组织联建、党员干部共管、脱贫攻坚共抓,引导城市社区与贫困村党组织开展结对联建活动,探索城乡党组织融合发展。这畅通了贫困村农产品与城市购买力的对接渠道。

忠州街道地处忠县县城,有14个城市社区。如今这14个城市社区新增设了“爱心集市”,全县68个贫困村分别将农产品运到各自结对的社区销售。据统计,当天,9000多市民在“爱心集市”消费达40.73万元,惠及贫困户1080户。此外,各城市社区与贫困村举办“采购山货”扶贫志愿服务活动58次,销售金额65万元;线上通过邮乐购平台交易1万余单,销售金额40余万元,促进了农产品的销售。

忠州街道党工委书记李忠平称,疫情期间,贫困村积压了不少农产品,城里人也不方便进村采购。为此,忠州街道与结对的贫困村商定,将农产品组织进城供市民选购,设立“爱心集市”,把农产品送到市民家门口。

为保证供需对路,忠州街道动

员全街道813名网格员深入楼院居民家中,入户宣传“爱心集市”,同时调查登记居民需要的农产品品种和数量,再把市民的需求信息汇总到街道党办统一协调采购、供应,并确定销售价格。

“村民们注意啦,家有绿豆、豇豆、花生米、干菜要卖的,请送到村办公室。”6月11日中午,忠县兴峰乡中伏村的喇叭里传来村主任周文梅的声音。

下午,30多户村民陆续将自家的农产品运来。10组70岁的张玉梅家离村办公室较远,她搬不动30斤豇粉。村干部范宇驾车连人带货将她接到了村办公室。记账、称量、打包……大家一阵忙活,很快收齐了价值9800多元的农产品。

“‘采购山货’扶贫志愿服务活动增进了城市居民对贫困村农产品的信任。”忠县县委组织部相关负责人表示。

6月12日,“爱心集市”开张。“农家土货来赶集,请为扶贫出把力。”忠州街道锦鸿社区的“爱心集市”设在长江大桥下。来自石宝镇太平村的党支部书记袁亮身挎音响、手拿话筒,正卖力吆喝:“买茄子南瓜喽!贫困村货真价实的农产品!”

江书兰79岁,当日在香怡社区“爱心集市”购买了价值100多元的农产品。老人说自己年纪大了不方便出去,现在在社区能买到这些好农货,既饱口福又献爱心,是好事。



石宝镇太平村党支部书记袁亮身挎音响,手拿话筒,正卖力吆喝农产品。记者 彭瑜 摄(视觉重庆)

白居寺长江大桥 进入桥塔塔顶 施工阶段

6月10日,主桥塔240米高的重庆白居寺长江大桥进入塔顶施工阶段。该桥自2月底复工以来进展顺利,目前桥塔已升高至200余米。据了解,白居寺长江大桥是我市快速路“五横线”重要节点工程,公轨两用,桥长1622米,双向8车道,计划2022年建成通车。届时从巴南到东渡口就有了一条便捷通道。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆



设立专项基金4只 投资项目59个

产业引导基金助推重庆医疗健康产业发展

关注大健康产业

本报讯 (记者 廖雪梅)近日,重庆日报记者从市财政局了解到,截至目前,重庆产业引导股权投资基金(以下简称产业引导基金)共主导发起设立医疗健康行业专项基金4只,总规模达30.02亿元,实现了VC(即风险投资)、PE(即私募股权投资)、并购等全阶段投资,覆盖医疗服务、医疗器械、医药工业、医疗商业等医疗健康全领域。

产业引导基金是我市改革财政资金

扶持产业方式,变行政安排为市场运作,变无偿拨款为股权投资,专项支持工业、农业、现代服务业、科技、文化、旅游产业的政府基金。

重庆产业引导股权投资基金有限公司负责人介绍,产业引导基金积极涉足医疗健康行业,先后设立了4只专项基金,分别是:和亚化医基金,规模为2.5亿元;渤溢新天基金,规模8.01亿元;金浦医疗基金,规模16.41亿元;点石点创基金,规模3.1亿元。截至目前,这些基金共投资项目59个,不少项目成为重庆抗疫战疫的重要力量。

比如,2018年8月,点石点创基金投资了全球第四家拥有自主知识产权的PET/CT整机生产商明峰医疗,并发挥资本纽带作用,促进项目落地重庆。明峰医疗在国内疫情暴发的第一时间便向湖北省第三人民医院、武汉协和医院、恩施州中心医院3家医院援助医疗影像设备CT,并在现有影像产品基础上打造出操作室和扫描室相互隔离的应急专用CT装置提供给武汉方舱医院使用。

再比如,重庆润生药业是一家专注呼吸疾病领域吸入给药技术的国际化制

药公司。创立至今,公司在获得产业引导基金主导发起的和亚化医基金、渤溢新天基金等子基金的投资后,又获得德国资本、国投创新、华润医药基金等投资机构投资,成为全球呼吸用药高端制剂领域的新锐力量。该公司主要产品舒利迭高端仿制药于2019年初在欧洲和国内启动申报流程,取得国内临床试验批件。公司研制的丙酸氟替卡松吸入粉雾剂,用于缓解或治疗轻、中度新冠肺炎患者及呼吸困难等症状,目前正在海外进行临床试验。

这位负责人表示,产业引导基金将继续有针对性地发起设立医疗健康行业专项基金,加大项目投资力度,进一步完善我市医疗健康产业链布局,并推动外地优质医疗健康企业落地重庆,助推我市医疗健康产业整体发展。