

第二十二届重庆国际汽车展览会开幕

20多款新车亮相或上市

本报讯（记者 白麟 杨骏）6月13日，第二十二届重庆国际汽车展览会，在悦来国博中心正式开幕，作为疫情过后首个全国性汽车行业展会以及重庆今年首个大型展会，本届车展受到业内和广大市民的密切关注。

开幕当天，各参展品牌的20多款新车举行了上市和亮相发布会。作为东道主，重庆的汽车品牌和新车也吸引了无数眼球。

车展上，长安欧尚汽车发布了首款运动SUV战略产品——欧尚X5。欧尚X5以自主主流SUV为核心竞争圈，搭载了长安汽车全

□本报记者 白麟 杨骏

6月13日，重庆日报记者打探第二十二届重庆国际汽车展览会时发现，本届车展亮点频现。观众来国博中心，不仅能看到最新的汽车科技，好看、好玩的活动也很多。

新能源新产品应接不暇

记者发现，许多品牌在本届车展上都亮相了新款新能源汽车。

重庆金康赛力斯在N8馆布展，主要展示了其新能源汽车“赛力斯5”。同时，金康方面宣布，该车型四驱高性能版于20日在全国正式上市。“在网上看了这款车评价，今天现场看后，觉得整体都不错。”现场，一位市民围着“赛力斯5”看了又看。

在N7馆，比亚迪展台首次在重庆车展上亮相了新款新能源汽车“汉”。比亚迪展台工作人员表示，本次重庆车展是疫情后全国首个大型线下车展，“汉”在此时亮相，正合时宜。

N4馆则可谓本次新能源汽车展示的“集中区域”，广汽新能源、蔚来、小鹏汽车、哪吒汽车等新能源品牌均在此布展。

作为国内新能源汽车的“新势力”，小鹏汽车与哪吒汽车是首次参与重庆车展，分别亮相了自己的最新车款“小鹏P7”与“哪吒U”。两家车商的工作人员均表示，此次来到重庆参展，一是希望拓展重庆市场，二是希望借助重庆车展影响力，扩大自身知名度。

不少“豪华”品牌也亮相了新能源车型。比如，奔驰汽车便展出了新能源车型“DEN-ZA X PHEV”；沃尔沃也亮相了新能源版的S90和XC90。

智能化元素随处可见

AI视觉、一键全自动泊车、远程控制、自动驾驶、智能车云……本届车展，各类智能化元素随处可见。许多参展商都设置了专门的智能技术展区和各种智能体验环节，展示自己最拿手的“黑科技”。

例如，长安展台就邀请观众体验最新款智能车型UNI-T的各种智慧功能。记者看到，车内的AI交互灯，可根据人和车的实时交互生成动态光效，对驾驶者进行有效的信息提示。智能抽烟监测系统识别到前排乘员抽烟时，会根据车速适度开启对应车窗并打开空气净化系统，守护呼吸健康。而当车内中控屏处于熄屏状态时，只要人看着屏幕1秒钟，就可以马上唤醒屏幕，与汽车实现“眼神交流”。

模拟驾驶，是车展的必备节目。N4馆集中设置了多个模拟驾驶舱，通过游戏的方式向观众介绍自动驾驶等智能汽车技术，成为现场小朋友们的最爱。

华为也来车展凑热闹。本届车展，华为专门设置了展台推荐智慧屏技术。现场工作人员表示，华为企业智慧屏搭载原生智能云能

行业巨头纵论：

汽车行业如何转“危”为“机”

□本报记者 白麟 杨骏

市场持续下行叠加新冠肺炎疫情影响，中国汽车行业面临前所未有的挑战。与此同时，新的机遇正在涌现，新的格局正在形成。

汽车行业如何转“危”为“机”，直面挑战？

6月13日，由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会和重庆国际汽车展览会组委会共同主办的2020中国汽车重庆论坛举行，多位国内车企行业巨头在论坛上就此主题进行畅谈。

长安汽车总裁、党委书记朱华荣：汽车“由硬向软”加速升级

长安汽车总裁、党委书记朱华荣指出，受疫情影响，上千家经销商面临关停并转，自主品牌市场份额持续下滑、行业集中度不断上升，更有一些弱势车企进入了不可逆转的衰退阶段。

“尽管面临挑战，但也有新的机遇。”朱华荣说，通过新技术的应用变革和带来的新经济机遇，能为全球提供高速发展的新动力，汽车行业需要直面挑战，迎难而上。

朱华荣分享了长安汽车的案例。首先，长安汽车正“由硬向软”，从传统制造企业向科技公司转型。

其次，长安汽车正积极打造自己的核心竞争力，缩小与国际品牌间的差距。比如，长安汽车自主掌握了200余项技术，其中有100多

新NE1.5T蓝鲸发动机，主打8万-12万元市场。在智能化方面，长安欧尚X5搭载领先的智能网联与辅助驾驶系统，包括同级领先的人脸识别、ACC自适应巡航系统等。

东风风光携旗下SUV家族3款新产品亮相N7馆。其中，2021款东风风光ix5定位为智能轿跑新SUV，公布价格区间为10-14万元。值得一提的是，风光ix5已通过德国当地极为严苛的质量、安全认证，并开始批量出口德国。此外，东风风光2021款风光580Pro都市版、2021款风光580精英

■新能源
■智能化
■趣活动

重庆车展

好看好玩东西多



观众正在现场体验未来科技。



哪吒和小鹏两个国产品牌新能源车，首次参加重庆车展。

亮相车展的UNI-T是长安全新汽车产品序列的首部主打车型，作为长安级经典的CS75 SUV系列后的新人，它用上了长安最新的智能车机方案。本栏图片均由记者罗斌摄影视觉重庆

议，并结合专业的音视频会议芯片，无需安装OPS电脑就能实现1080P 30帧的云会议，这在国内厂商中是独一份。

看车展还能享受美味火锅

除了在现场体验新技术的魅力，观众们展馆外也能感受到本届车展的火辣——车展组委会准备了价值数千万元的火锅券，

只要预购重庆车展门票，就能领到火锅券，持火锅券到指定火锅店消费，可直接抵扣餐费。

除了看车、吃火锅，本届车展还举行了一系列趣味活动。

例如“想红青年ZAN出来——2020重庆车展红人大赛”，观众可通过在现场拍摄汽车与车生活相关的创意图片及视频，参与到赢取

万元现金大奖的过程中。

在“反酒驾主题公益活动”现场，参与者们参照航海下水前的“掷瓶礼”仪式，在主办方提供的皮卡车上进行择碗，直抒胸中豪迈之意，并祝福车中平平安安。

此外，“JOYIN CAR汽车课堂”“发现最美的她”等活动，也为火辣的车展更添了几分魅力。

所谓“放”，体现在不拘一格、开放合作。目前，广汽集团已与广大车企、互联网公司、科技企业、地方政府建立了战略合作关系。

广汽集团党委委员、常务副总经理吴松

四招提升自主品牌核心能力

在广汽集团党委委员、常务副总经理吴松看来，中国汽车市场的新格局正加速形成。

何为新的市场格局？吴松认为，主要有3点具体表现：其一，在整体持续负增长的大趋势下，高端品牌凭借品牌优势，通过降价促销等手段不断挤压市场空间，带来销量的逆势增长；其二，合资品牌加速分化，主流合资品牌份额不断向六七家企业集中，从2019年数据来看，美系、韩系、法系品牌份额下降，德系、日系增长迅猛；其三，自主品牌多方承压，部分合资品牌在大幅降价的同时加大车型导入力度，与自主品牌在多个细分市场针锋相对、直接竞争。

“自主品牌乘用车市场份额从2017年的43.9%下降到2019年的39.2%，继续向上发展的压力急剧增大。”吴松认为，经过十几年的努力，部分优秀中国自主品牌在技术、性能和品质上已经优于二线合作品牌，甚至初步具备了与一线合作品牌抗争的能力，但向上的道路仍然艰难。

吴松为自主品牌发展路径献出四大招。首先，推动品牌向上，敢于与头部领先企业正面竞争；其次，推动自主创新，深耕智能网联、轻量化等优势领域，参与国际市场竞争；第三，紧紧抓住HEV自主化改造，自主品牌能否早日实现混动技术的突破，将是后期制胜燃油车的关键；最后，将智能网联、新能源汽车作为自主品牌反超的突破口，巩固基础，将先发优势稳定为继发优势。

去年主城 17万余人次无偿献血

□本报记者 李珩

6月14日是世界献血者日。来自市血液中心的数据显示，2019年，主城区有171044人次无偿献血，较2018年增长7.40%；采血量55.85吨，增长5.74%。重庆这座城市越来越温暖。

“我又来了。”6月13日一早，周蕾出现在市血液中心，22岁的她每个月都会坚持到血液中心捐献血小板。事实上，早在2018年，周蕾就加入了无偿献血队伍。

“高校学生是我市无偿献血的主力军之一。近年来，越来越多的人也加入到无偿献血队伍中来。”市血液中心主任何涛说。

据何涛分析，这与市民无偿献血意识增强、健康素养提高有关。除街头采血外，市血液中心还通过打造“白衣天使献爱心”“无偿献血进军营”等医务人员、军人、公务员、大学生参与的献血品牌，提倡团体献血。数据显示，去年在该中心全血采集中，团体献血约占近20%。

“要保障血液的稳定安全，就必须在建立无偿献血长效机制上下功夫。”何涛说，为献血者提供更便捷的服务是很重要的一个方面。

据了解，目前全市共有15个采血点，其中，观音桥、杨家坪和南岸还设有献血方舱。在观音桥步行街，重庆日报记者看到外观酷似船舶的献血方舱，舱里放有4张电动可调节沙发，可同时容纳近20人献血、休息。

此外，重庆还将建设献血屋。市血液中心业务科主任杨冬燕表示，设立在城市中心的献血屋代表着一座城市的公益形象，体现重庆这座城市的温度。

在新冠肺炎疫情期间，考虑到市民出门不便，市血液中心还推出电话精准预约和微信线上预约等两种预约献血模式，并提供上门服务。

据了解，全国电子《无偿献血证》也在6月14日正式上线运行，献血者可登录国家卫生健康委官网、中国政府网、国家政务服务平台和支付宝、微信、百度小程序进行查询。

按照国家卫生健康委发布的《关于启用全国统一电子无偿献血证的通知》，我市将依托电子《无偿献血证》，建立“互联网+无偿献血”服务模式，为献血者提供个性化服务。实现无偿献血者及其直系亲属医疗费用直接减免。

据了解，电子《无偿献血证》与纸质版《无偿献血证》并行使用，具有同等效力。

北京新增4例 新冠肺炎确诊病例

据新华社北京6月13日电（记者侯克夏子麟）记者13日从北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第114场新闻发布会上获悉，6月12日16时至24时，北京市新增新冠肺炎确诊病例4例，均有新发地农产品批发市场活动史。

12日0时至24时，北京市丰台区共报告5例新冠肺炎确诊病例。病例行动轨迹涉及新发地市场部分商户，目前已对新发地市场及周边小区采取封闭管理措施。

北京市疾控中心副主任庞星火说，经流行病学调查，这些病例均有新发地农产品批发市场活动史，通过采集确诊病例相关的外环境标本，有核酸检测阳性报告。经初步判断，这些病例可能接触了市场中污染的环境，或接触到了被感染的人员而传染发病，后续不排除出现续发病例的可能。

庞星火表示，北京市、区疾病预防控制中心已组织专业人员，在全市开展了农贸批发市场、大型超市等排查，共采集海鲜、肉类等食品及外环境涂抹标本5424份，完成新冠病毒核酸检测，新发地市场发现40件环境阳性样本，其余农贸批发市场、大型超市均为阴性。

庞星火介绍，在对从业人员主动筛查中，对1940名市场从业进行了核酸检测，在新发地采集的517件样品中，有45人咽拭子阳性，另在海淀一农贸市场中发现1例阳性，是1例新发地确诊病例的密切接触者。上述46人目前无临床症状，已纳入严密管理和观察中。

北京市卫生健康委新闻发言人高小俊说，鉴于新发地农贸批发市场中人员发现确诊病例，其环境样本中检测出核酸阳性，北京市将对5月30日以来与新发地市场有密切接触的人员开展核酸检测，卫生健康和公安部门正在制订筛查方案，将以区为单位进行筛查，具体方案将在13日公布，请公众关注。

北京市丰台区人民政府代区长初军威介绍，目前已摸排丰台区确诊病例的密切接触者139人，全部实施集中隔离。此外，市场周边3所小学、6所幼儿园已返校的班级立即停课，未返校的班级暂缓复课。

浙江温岭槽罐车爆炸 已致10人死亡117人受伤

新华社北京6月13日电（记者刘夏村）记者13日从应急管理部获悉，截至当日20时30分，浙江温岭槽罐车爆炸已致10人死亡、117人受伤，倒塌房屋内有人员被困失联。应急管理部已派工作组赶赴现场指导处置。

应急管理部有关负责人介绍，6月13日16时46分许，沈海高速浙江台州温岭出口处，一辆由宁波开往温州的槽罐车发生爆炸。目前，当地消防救援队伍正在现场处置，人员搜救工作仍在紧张进行中。