

习近平分别同菲律宾总统白俄罗斯总统通电话

新华社北京6月11日电 国家主席习近平6月11日晚分别同菲律宾总统杜特尔特通电话。

习近平强调,新冠肺炎疫情发生以

来,中菲两国政府和人民互施援手、共同抗疫,诠释了守望相助的兄弟情谊。我很高兴看到,在你领导下,菲方出台一系列强有力的防控举措,取得积极成效。

相信菲律宾人民一定能够发扬团结协作精神,早日成功战胜疫情,恢复生产生活秩序。中方愿根据菲方需要,继续向菲方提供坚定支持。(下转2版)

波黑主席团塞尔维亚族成员多迪克致信习近平 坚定支持中方在香港问题上维护国家主权安全

新华社北京6月11日电 日前,波黑主席团塞尔维亚族成员多迪克致信国家主席习近平,坚定支持中国全国人大常委会关于建立健全香港特别行政区

维护国家安全的法律制度和执行机制的决定,高度赞赏中国一贯秉持不干涉别国内政原则,重申完全尊重中国国家主权和领土完整,谴责某些国家企图干

涉中国内政。多迪克表示,愿同习近平主席一道,在共建“一带一路”倡议框架内,继续推动双边各领域合作不断向前发展。

“一个少数民族也不能少”

——记习近平总书记在宁夏考察脱贫攻坚奔小康

6月8日至10日,习近平总书记到宁夏考察调研。3天时间,吴忠、银川两地,进农村,察黄河,访社区,走田间,看滩区,烈日炎炎,风尘仆仆。

20多年间,习近平总书记四处宁夏。这次来,正是决战决胜脱贫攻坚的关键时刻。他牵挂着那些还没有脱贫的困难群众,惦念着那些刚刚脱贫、日子还不富足的乡亲们。

一切在改变。20多年来,宁夏城乡面貌翻天覆地,群众生活蒸蒸日上。唯一不变的,是中国共产党人的初心和使命,始终如一,坚如磐石。

在宁夏考察期间,习近平总书记再次强调:“无论是全面小康、脱贫还是现代化,一个少数民族也不能少。各族群众是一个大家庭,要携手并进。”(详见2版)

陈敏尔张轩与全国人大常委会副委员长白玛赤林一行座谈

本报讯(记者 张璐)6月11日,市委书记陈敏尔、市人大常委会主任张轩与全国人大常委会副委员长白玛赤林率领的农业机械化促进法执法检查组一行举行座谈。

全国人大常委会农业与农村委员会副主任委员杜德印、龙庄伟,市领导王赋、夏祖相、李明清参加。

陈敏尔、张轩代表市委、市人大常委会、市政府欢迎白玛赤林一行来渝,

感谢全国人大常委会对重庆发展的关心支持。陈敏尔说,重庆正全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作,抢抓国家恢复经济发展的政策机遇、疫情催生的市场机遇、全球格局深度调整带来的时代机遇、成渝地区双城经济圈建设的战略机遇,全力做好“六稳”工作、落实“六保”任务,积极培育壮大新的增长极、增长

点,加快恢复性增长,推动高质量发展。重庆既有繁华城市,也有广袤农村,推动城乡融合发展是重庆的潜力和优势所在。我们高度重视“三农”工作,坚持走现代山地特色高效农业之路,大力推进高标准农田建设和耕地质量保护提升,加快推动农业机械化、智能化和农村电商网络化,建立健全现代农业产业体系、生产体系、经营体系,促进农业农村现代化。此次全国人大常委会

来渝开展农业机械化促进法执法检查,是对我市“三农”工作的精准指导。我们一定用好执法检查成果,以此为契机把各项工作做得更好。

白玛赤林感谢重庆对全国人大常委会工作的大力支持。他说,疫情发生以来,重庆全面贯彻落实党中央决策部署,疫情防控有力、复工复产有序,“六稳”“六保”等各项工作扎实有效。近年来,市委、市政府把农业机械化作为重点工作来抓,积极探索农田宜机化、农机宜地化,走出一条符合重庆丘陵山地实际的农业机械化发展之路。检查组将认真开展执法检查,总结推广好经验好做法,助力重庆提高农业机械化水平,推动现代农业发展。

全国人大常委会执法检查组成员,市有关部门负责人参加。

唐良智在京拜会中央和国家机关有关部委、高校院所和央企

会议上的重要讲话精神 and 全国两会精神,统筹推进疫情防控和经济社会发展,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,努力推动高质量发展,切实把总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上。我们大力推动成渝地区双城经济圈建设,统筹推进“一区两群”协调发展,加快建设具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地,努力形成高质量发展的重要增长极。希望中央和国家机关有关部委、高校院所和央企一如既往地关心支持重庆发展,在

内国际金融中心建设、中西部国际交往中心建设、西部(重庆)科学城建设、“双一流”建设、重大科技基础设施建设、科教创融合发展、高铁、能源、电子信息、生态环保等方面继续予以支持,推动成渝地区双城经济圈建设走深走实。我们将切实抓好各项工作落地落实,确保取得实效。

中央和国家机关有关部委负责人对重庆统筹推进疫情防控和经济社会发展取得的成绩给予肯定,表示将与重庆市委、市政府共同落实习近平总书记对重庆的重要指示要求,大力支持重庆

各方面工作,进一步加强沟通交流,深化务实合作,助推重庆高质量发展。有关高校院所负责人表示,将充分发挥自身优势,在科技创新、人才培养等方面加大与重庆的合作力度,助力重庆大数据智能化创新发展。有关央企负责人表示,将进一步深化与重庆相关领域合作,支持重庆相关铁路项目加快建设,构建“米”字型高铁网,推进电子信息相关产业项目落地。

我市有关市领导,重庆大学、市有关部门、重庆高新区负责人分别参加相关活动。

市政协召开五届十三次常委会会议及常委视察专题协商会 王炯出席

把思想和行动统一到习近平总书记对人民政协工作的重要要求上来,更好把人民政协制度优势转化为国家治理效能。要认真抓好贯彻落实,在学思践悟全国两会精神上再进一步,在坚持党的全面领导上再下苦功,在更好发挥专门协商机构作用上再上台阶,在更加广泛凝聚共识上再出实招,在强化委员责任担当上再展风采,推动中共中央决策部

署和市委要求在全市政协系统落地见效,助力统筹推进疫情防控和经济社会发展,围绕唱好“双城记”、建好经济圈履职尽责,为决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出政协积极贡献。

在专题协商会上,市发展改革委通报了相关情况,市政协5个常委视察分团交流了围绕“对标世界银行评价标

准,做好优化营商环境工作情况”开展市政协常委视察的情况,部分市政协常委围绕主题建言献策,助力全市营商环境优化。

市委常委、市政府常务副市长吴存荣应邀出席专题协商会并讲话。市政协副主席宋爱荣、陈贵云、吴刚、谭家玲、张玲、周克勤、王新强,秘书长秦敏出席会议。

每两天产值上亿 销量占全国皮卡市场1/4

——长城汽车永川工厂复工复产连创新纪录



五月二十九日,长城汽车永川生产基地,生产线上工人正在作业。

□本报记者 管洪 周雨

6月10日,长城汽车与永川区签署协议:追加投资12亿元,在永川建设蜂巢发动机、蜂巢铸造基地、长城汽车西南区域物流基地等3个项目。

重庆日报记者在签约现场获悉,促使长城汽车加大永川投资力度的一个重要原因,在于长城汽车永川工厂及其“长城炮”皮卡所取得的极大成功:该工厂自今年2月底复产以来,现在日产量已达512台,比去年12月最高日产量翻了近一番;该工厂生产的“长城炮”,销量已占到国内皮卡市场的1/4,无论是产量、增速,还是市场占有率,均创造了全国皮卡行业的新纪录。

在用工方面,该工厂员工从去年底的2200人增加到目前的4233人,翻了近一番。

“四新”工厂跑出大“黑马”

记者获悉,创造“两天一个亿”纪录的

长城汽车永川工厂是一个典型的“四新”工厂:新工厂、新产品、新平台、新员工。

该工厂于2018年6月1日开工,2019年8月30日第一台整车下线,创造了国内全工艺汽车整车工厂建设的最快速度。该工厂生产的全新“长城

炮”,既是在长城皮卡基础上由商用向乘用车转型的高端产品,也是中国首款高端皮卡。另外,该工厂使用的是P71新平台,员工也大多是新手。

这个“四新”工厂生产的“长城炮”“一炮而红”:该款汽车在投产的第三个

月即2019年10月,就实现了5020台的销量,摘得国产10万元以上高端皮卡销量桂冠。

数据显示,该工厂在2019年11月就达到了单班最高设计产能,当月产量达5335台。(下转3版)

“晒旅游精品·晒文创产品” 大型文旅推介活动

□本报评论员

6月11日,全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动(以下简称“双晒”第二季)在开州区正式启幕,全市各区县将通过“文旅精品90秒”“区县文旅精品荟”“区长县长带货来”“区长县长带货直播”“云上文旅馆”等,在各大平台渠道全方位展示文旅亮点、拉动文旅消费。本报于今日起,每周二、周五刊登“区县文旅精品荟”通版,全媒体报道“双晒”第二季盛况。

重庆既要靠经济强身,更要靠文化铸魂。开展“双晒”第二季,是深入贯彻习近平总书记对重庆所作重要指示批示精神,落实市委、市政府部署,统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,抢抓疫情催生的市场机遇,推动文旅产业再上新台阶,拉动消费、推动发展、带动群众致富的有力抓手,是常态化疫情防控条件下加快推动文旅行业复工复产的积极行动,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的务实举措。推进“双晒”第二季,主要目的是推动文旅产业高质量发展。要晒出水平、晒出特色、晒出魅力,让广大市民、八方游客更好领略重庆山水之美、巴渝文化之韵、地方风物之怡。

重庆旅游人气高,消费不高。去年全市游客达6.57亿人次,人均消费比全国平均水平低170多元。当下,晒旅游精品、晒文创产品,就是要实实在在地把人们来旅游、来消费、来投资的热情激发出来。如果说“双晒”第一季是树形象,让受众领略到了重庆的好山、好水、好气质,那么“双晒”第二季就是抓营销,要把“双晒”影响力变为营销力,搞好服务,做好营销,把流量变现,把旅游精品和文创产品进一步推向市场,切实让绿水青山真正变为金山银山,实实在在增加群众收入。

做“营销”推介“产品”,最重要的是要做到人无我有、人有我优。因而,晒旅游精品、晒文创产品,就要优选“产品”、晒出特色。既要百花齐放,把本地最有特色、最叫好叫座的产品“晒”出来,又要拿出创意、优惠政策把旅游精品和文创产品“销”出去,真正展现“双晒”的魅力。

以旅游为基石,以文化为灵魂,以产业为驱动,培育旅游精品线路和文创特色产品,推动文旅产业融合发展,是推动全市高质量发展、创造高品质生活的重要途径。我们既要邀游客共赏重庆旅游的精髓,也要卖好“可以带回家的风景”,以文旅盛宴增加旅游韵味、增强游客认同、带动产业发展。要高质量高水平开展好“双晒”第二季活动,各美其美、美美与共,共同绘就重庆山水长廊和人文之城交相辉映的美丽画卷!



4-5版刊登

帅乡帅湖 开心开州

畅游汉丰湖 玩转举子园 买断开州货

3版刊登

突出成都与重庆中心城区“极核”引领作用 川渝今年将建10个产业合作示范园区

9版刊登

重庆启动防汛Ⅲ级应急响应 发布今年首个洪水蓝色预警

《两江观察》微信公众号 专注深度政经报道